



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国齿轮行业市场 调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国齿轮行业市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过近20年的发展，中国齿轮行业已经形成100亿元产值的配套规模，进入快速发展时期，再次成为国民经济的热点和亮点。预计今后10年，中国齿轮传动产品市场需求将翻一番。2007年1-5月，中国全部齿轮、传动和驱动部件制造企业实现累计工业总产值17898696千元，比上年同期增长31.79%；实现累计产品销售收入17389397千元，比上年同期增长33.26%；实现累计利润总额1002019千元，比上年同期增长37.62%。就市场需求与生产规模而言，中国齿轮行业在全球排名已超过意大利，居世界第四位。

2007年1-8月我国规模以上齿轮、传动和驱动部件制造企业实现销售收入为30210487千元，同比增长34.17%。利润总额为1908577千元，同比增长36.2%。

从进出口情况来看，2005年我国工业齿轮行业进出口总额为129.6亿元，其中出口额43.6亿元，进口额为86亿元，净进口高达42.4亿元。在我国工业齿轮行业进出口的产品结构中，进口以德国、美国、日本、韩国等国家生产的高端产品为主，出口以中低端工业齿轮产品为主。2006年齿轮传动装置主要分为车辆变速箱和工业变速箱两大类。其中车辆变速箱年销售额150亿元，出口额2.4亿美元；工业变速箱年销售额100亿元，出口额1.6亿美元。具体如图：

齿轮行业的发展战略是：以技术创新为主线，通过自主开发，加速科技成果产业化，加速产品结构、技术结构、企业结构的调整，提高产品质量，扩大齿轮产品出口，增加国际间配套销售份额。经过五年调整，十年发展，到2010年，使中国齿轮行业的大部分产品质量达到国际水平，完成从齿轮生产大国到齿轮生产强国的飞跃，使我国成为世界上齿轮产品的出口大国。齿轮业在2006-2010年的产值将迈向1000亿元，在世界排名“保三争二”，2011至2015年，力争世界排名“保二争一”。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对齿轮行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助齿轮企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、中国齿轮专业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相

关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007年中国通用零部件发展综述

第一节 中国通用零部件行业发展概况

- 一、中国机械通用零部件行业发展阶段
- 二、2007年中国机械通用零部件行业运行分析
- 三、机械通用零部件行业的特点
- 四、中国机械通用零部件行业进入快速发展时期

第二节 “十一五”期间中国通用零部件发展规划

- 一、“十一五”通用零部件的发展环境分析
- 二、“十一五”中国机械通用零部件的发展重点
- 三、“十一五”通用零部件行业发展战略
- 四、“十一五”中国通用零部件发展目标

第三节 通用零部件行业发展存在的问题分析

- 一、中国通用零部件发展出现的困境
- 二、五大隐忧制约通用零部件行业发展
- 三、通用零部件行业发展面临三大挑战

第四节 通用零部件的发展对策

- 一、通用零部件行业发展两大对策
- 二、通用零部件行业工作应突出六大重点
- 三、通用零部件出口应强化自主创新

第二章 2007年中国齿轮业发展现状分析

第一节 我国齿轮行业发展概况

- 一、我国齿轮行业发展现状
- 二、中国齿轮行业发展特点
- 三、齿轮业引领标准综述

第二节 2007年齿轮行业的发展

一、2007年中国齿轮行业经济运行回顾

二、2007年中国齿轮业发展概述

第三节 齿轮业的自主创新发展

一、齿轮行业应谋求创新

二、国内齿轮传动制造业自主创新获得发展

三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障

四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标

第三章 中国齿轮行业发展面临的挑战及对策

第一节 齿轮行业发展面临的挑战

一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题

二、制约齿轮行业发展的因素

三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高

第二节 齿轮行业的发展对策

一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略

二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策

三、中国齿轮出口的相关建议

第四章 2007中国齿轮行业市场调查状况分析

第一节 2007年齿轮市场情况

一、齿轮产品价格稳中有升

二、自主创新，增强市场竞争力

第二节 2007年中国工业齿轮市场规模

一、制造商概况

二、竞争品牌的战略定位

二、地域分布

第三节 工业齿轮市场用户需求调查分析

一、主要用户行业分析

二、主要用户行业发展概况

三、主要购买者行为分析

第四节 2007年齿轮行业进出口情况

一、2007年齿轮主要产品进出口分析

二、2007年我国齿轮进出口市场产品结构分析

- 1、我国齿轮行业进口产品结构分析
- 2、我国齿轮行业出口产品结构分析

第五章 2007年中国齿轮技术发展趋势研究分析

第一节 我国齿轮技术研究

- 一、齿轮的技术要求
- 二、齿轮量仪技术的发展
- 三、齿轮加工及精加工技术解析

第二节 齿轮精密锻造技术研究

- 一、齿轮精密锻造技术概况
- 二、模具制造与齿轮的测量
- 三、齿轮测量技术的新进展
- 四、温锻工艺
- 五、冷处理工艺

第三节 齿轮企业技术改造分析

- 一、齿轮企业的技术改造形势
- 二、齿轮企业技术改造的策略
- 三、齿轮企业技术改造的目标及预测

第四节 齿轮技术发展的的问题及对策

- 一、影响齿轮技术创新的六种危机
- 二、齿轮专利技术利用不到位
- 三、直齿圆柱齿轮精锻技术的发展策略
- 四、提高齿轮精度的有效方法

第五节 我国齿轮技术发展趋势研究

第六章 2007年中国齿轮、传动和驱动部件制造业数据分析

第一节 2007年中国齿轮、传动和驱动部件制造业总体数据分析

第二节 2007年中国不同所有制齿轮、传动和驱动部件制造企业数据分析

第三节 2007年中国不同规模齿轮、传动和驱动部件制造企业数据分析

第四节 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件制造销售收入前十家企业数据分析

第七章 各类齿轮细分市场研究

第一节 汽车齿轮

- 一、汽齿行业迈入快速发展期
- 二、中国汽齿制造与西方发达国家的差距及应对方法
- 三、汽车齿轮企业的生存策略
- 四、国内汽车齿轮企业发展的举措
- 五、汽车齿轮行业发展趋向

第二节 摩托车齿轮

- 一、摩托车齿轮标准化简述
- 二、国内最大摩托车齿轮基地投产情况
- 三、摩托车齿轮技术的概况

第三节 工程机械齿轮

- 一、工程机械齿轮泵代替柱塞泵功能技术的综述
- 二、中国工程机械齿轮传动装置发展对策
- 三、国内工程机械齿轮传动装置的发展方向

第四节 粉末冶金齿轮

- 一、典型粉末冶金齿轮简述
- 二、粉末冶金齿轮发展快速的原因
- 三、粉末冶金齿轮发展与国外同行业的差距
- 四、粉末冶金齿轮发展前景乐观

第五节 塑料齿轮

- 一、塑料齿轮基本介绍
- 二、模制塑料齿轮和金属齿轮的比较
- 三、塑料齿轮的设计
- 四、塑料齿轮的检测和设计验证
- 五、塑料齿轮的成型缺陷与对策

第八章 2007年中国齿轮行业竞争格局分析

第一节 我国齿轮区域市场竞争格局

第二节 我国齿轮行业重点企业竞争力对比分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2008年我国齿轮市场竞争态势预测

第九章 2007年中国齿轮业主要省市发展比较分析

第一节 重庆綦江

一、綦江齿轮行业发展回顾

二、綦江齿轮的发展现状

三、綦江县加快建设齿轮城的三项措施

第二节 江苏张庄

一、张庄齿轮的发展历程

二、张庄加快发展齿轮特色产业

三、张庄做大做强齿轮之乡的措施

第三节 四川丹棱

一、丹棱齿轮的发展状况

二、丹棱齿轮发展的积极措施

第十章 重点企业优势运营分析

第一节 宁波东力传动设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第三节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第四节 重庆齿轮箱有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第五节 杭州前进齿轮箱集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第六节 南京高精齿轮集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望⁸

第十一章 2007年中国齿轮相关行业发展态势

第一节 齿轮钢

一、齿轮和轴承用钢市场价格分析

二、中国齿轮钢的市场潜力巨大

三、中国齿轮钢的发展方向

第二节 齿轮油

一、齿轮油介绍

二、汽车齿轮油概述

三、国内齿轮油的发展趋势

第三节 机床行业

一、齿轮机床行业经济运行回顾

二、机床行业的发展概况

三、中国齿轮机床行业发展存在的问题

四、齿轮机床行业发展对策

五、机床发展的五大方向

第四节 汽车行业

一、中国汽车行业发展概况

二、国内汽车行业迈入兼并重组时代

三、汽车工业带动车辆齿轮油的发展

四、中国汽车行业发展的六大趋势

第十二章 2007-2010年齿轮行业发展预测与“十一五”规划

第一节 我国齿轮行业发展趋势

一、需求趋向个性化

二、机床需求巨大

三、齿轮用钢趋势

四、热处理受到重视

第二节 未来3—5年齿轮行业运行能力预测

一、齿轮行业总资产预测

二、齿轮行业产品销售收入预测

三、齿轮行业利润总额预测

第三节 “十一五”中国齿轮行业的发展规划

一、“十一五”期间齿轮行业发展的目标

二、“十一五”期间齿轮行业发展的五个任务

三、“十一五”期间齿轮行业发展的五项措施

第十三章 2007-2010年中国齿轮行业投资前景分析

第一节 我国齿轮投资现状

一、行业活力系数比较分析

二、行业投资收益率比较分析

1、2007年相关产业投资收益率比较

2、2005-2007行业投资收益率分析

3、华经专家观点

第二节 投资机会与环境分析

第三节 投资前景与价值分析

第四节 投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、原材料风险

四、进入壁垒

第五节 投资策略与建议

图表目录部分

图表 1 链传动行业具体项目

图表 2 2007年1-5月，中国全部齿轮、传动和驱动部件制造企业主要经济指标

图表 3 2007年1-8月我国规模以上齿轮、传动和驱动部件制造企业的经营情况

图表 4 2007年1-8月我国规模以上齿轮、传动和驱动部件制造企业的主要经济指标

图表 5 2007年1-8月我国规模以上齿轮、传动和驱动部件制造不同规模企业主要经济指标

图表 6 2007年1-8月规模以上齿轮、传动和驱动部件制造不同所有制企业主要经济指标

图表 7 2007年1-8月规模以上齿轮、传动和驱动部件制造企业的收入利润比较

图表 8 2006年4月-12月齿轮产品价格指数

图表 9 国外公司在国际工业齿轮市场上所占份额

图表 10 我国工业齿轮市场地域分布

图表 11 2006年我国齿轮产品进口 单位：个、美元

图表 12 2006年我国齿轮行业进口产品结构分析

图表 13 齿轮公差组

图表 14 CONO干涉测头

图表 15 齿轮测量比较

图表 16 激光全息齿面测量的结构图

图表 17 渐开线样板的测量

图表 18 超精密三维测量机

图表 19 圆柱直齿轮的闭式模锻的设计

图表 20 温锻圆柱直齿轮、斜齿轮和同步齿轮

图表 21 分析圆柱直齿轮冷成形的有限元模型

图表 22 用于圆柱直齿轮冷成性的模具

图表 23 圆柱直齿轮冷成性的分析和实验结果

图表 24 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业的资产负债情况

- 图表 25 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业的主要经济指标
- 图表 26 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业不同规模企业收入利润情况
- 图表 27 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业不同规模企业收入利润走势
- 图表 28 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业不同所有制的主要经济指标
- 图表 29 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业不同规模企业收入利润情况
- 图表 30 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业不同规模企业收入利润走势
- 图表 31 2007年1-8月我国齿轮、传动和驱动部件制造业不同规模企业主要经济指标
- 图表 32 轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造业销售收入前十位的企业资产负债情况 单位：千元
- 图表 33 轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造业销售收入前十位的企业主要经济指标 单位：千元
- 图表 34 轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造业销售收入前十位的企业销售收入比较 单位：千元
- 图表 35 2006年我国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造收入前十家企业主要经济指标
- 图表 36 2007年1-5月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造业的相关经济指标
- 图表 37 我国齿轮行业的重点企业的资产总计（按销售收入从高到低排名）
- 图表 38 我国齿轮行业的重点企业的资产比较
- 图表 39 我国齿轮行业的重点企业从业人员情况
- 图表 40 我国齿轮行业的重点企业从业人员比较
- 图表 41 我国齿轮行业的重点企业营业收入情况 单位：千元
- 图表 42 我国齿轮行业的重点企业营业收入比较 单位：千元
- 图表 43 我国齿轮行业的重点企业出口交货值情况 单位：千元
- 图表 44 我国齿轮行业的重点企业出口交货值比较
- 图表 45 我国齿轮行业的重点企业利润总额情况 单位：千元
- 图表 46 我国齿轮行业的重点企业利润总额对比
- 图表 47 我国齿轮行业的重点企业主要经济指标
- 图表 48 綦齿的主要经济指标
- 图表 49 宁波东力传动设备股份有限公司主要会计数据 单位：元
- 图表 50 2004-2007年第三季度宁波东力传动设备股份有限公司主营业务收入增长趋势图 单位：万元
- 图表 51 宁波东力传动设备股份有限公司主营业务分行业或分产品情况
- 图表 52 宁波东力传动设备股份有限公司主营业务分地区情况

- 图表 53 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司资产负债情况
- 图表 54 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司成本费用情况
- 图表 55 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司盈利情况
- 图表 56 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司主要经济指标
- 图表 57 綦江齿轮传动有限公司资产负债情况 单位：千元
- 图表 58 綦江齿轮传动有限公司成本费用情况 单位：千元
- 图表 59 綦江齿轮传动有限公司盈利情况 单位：千元
- 图表 60 綦江齿轮传动有限公司主要经济指标 单位：千元
- 图表 61 重庆齿轮箱有限责任公司资产负债情况 单位：千元
- 图表 62 重庆齿轮箱有限责任公司成本费用情况 单位：千元
- 图表 63 重庆齿轮箱有限责任公司盈利情况 单位：千元
- 图表 64 重庆齿轮箱有限责任公司主要经济指标 单位：千元
- 图表 65 杭州前进齿轮箱集团有限公司资产负债情况 单位：千元
- 图表 66 杭州前进齿轮箱集团有限公司成本费用情况 单位：千元
- 图表 67 杭州前进齿轮箱集团有限公司盈利情况 单位：千元
- 图表 68 杭州前进齿轮箱集团有限公司主要经济指标
- 图表 69 南京高精齿轮集团有限公司资产负债情况 单位：千元
- 图表 70 南京高精齿轮集团有限公司成本费用情况 单位：千元
- 图表 71 南京高精齿轮集团有限公司盈利情况 单位：千元
- 图表 72 南京高精齿轮集团有限公司主要经济指标 单位：千元
- 图表 73 2000-2005年中国齿轮行业的年产值 单位：亿元
- 图表 74 2001-2006年世界主要产钢国家和地区的粗钢产量（单位：百万吨）
- 图表 75 中国历年发电设备产量和新增发电装机对比
- 图表 76 2003-2010 年全国电力供给需求增长情况及预测
- 图表 77 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。