



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国客车市场市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国客车市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

根据中汽协会的统计，截至2007年底，我国客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%，与2006年相比。另外，大、中、轻型客车的产量均有大幅增长。其中：大型客车同比增幅最大，达46.29%，累计产量达30821辆；中型客车和轻型客车的同比增幅分别为27.14%和19.95%，产量分别为38442辆和172759辆。无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。

另据国家统计局统计，2008年1-6月全国公路客车产量达990413辆，比2007年同期增长14.51%。2007年全国公路客车产量达1786896辆，比2006年同期增长16.89%。

目前中国汽车出口有三个方面，既汽车零配件、经济型轿车和大客车。客车是中国汽车行业里最具潜力的品种。不管轿车如何发展，都不可能替代大客车在国家运输中的重要地位。大客车属于典型的技术、资金、劳动密集型产业。在劳动密集型方面，我们占有优势。中国生产的客车价格通常只是国外同类产品的三分之一到四分之一。这就使得中国客车出口数字逐年上升，国内有能力的企业也纷纷把目光对准了出口市场。

本报告依据国家统计局、中国汽车工业协会、中国海关、国家信息中心、国民经济景气监测中心、国资委、国务院发展研究中心等提供的大量资料，对我国客车市场的经济政策环境现状、关联行业发展状况、客车市场发展现状、客车产量状况、进出口状况、细分市场状况、营销策略状况、竞争格局状况、部分优势企业发展状况、行业发展趋势与对策等进行了分析，并对国际客车市场进行了深入剖析。是客车企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

## 第一章 中国客车行业经济和政策环境分析

### 第一节 2007-2008年中国客车产业经济环境分析

#### 一、2007年中国客车产业经济环境分析

#### 二、2008年中国客车产业经济环境分析

### 第二节 中国客车产业政策环境分析

#### 一、发展城市公共交通经济政策分析

##### (一) 加大城市公共交通的投入

##### (二) 建立低票价的补贴机制

##### (三) 认真落实燃油补助及其他各项补贴

##### (四) 规范专项经济补偿

##### (五) 维护职工合法权益，稳定职工队伍

##### (六) 加强领导，落实责任，确保行业稳定

#### 二、燃油税、消费税、公车改革三大政策分析

##### (一) 燃油税

##### (二) 消费税

##### (三) 公车改革

#### 三、退税新政策对汽车业的影响分析

##### (一) 退税新政策特点

##### (二) 退税新政策对汽车业的影响

#### 四、“两税合并”对汽车业影响分析

#### 五、客车企业准入制度

## 第二章 2007-2008年客车关联行业分析

### 第一节 2007-2008年配套零部件行业分析

#### 一、2007年世界零部件市场动态分析

#### 二、2007-2008年中国汽车零部件市场发展分析

##### (一) 2007年中国汽车零部件市场现状

##### (二) 2008年上半年汽车零部件行业发展动态

#### 三、汽车零部件出口与跨国采购相关的政策

### 第二节 2007-2008年钢铁行业发展分析

#### 一、2007年钢铁行业动态

##### (一) 2007年钢铁行业运行情况

(二) 2007年中国钢铁行业供需形势分析

(三) 中外钢铁业结构调整、优化的分析

## 二、2008年钢铁行业动态

(一) 2008年我国钢铁行业遭遇“十面埋伏”

(二) 2008年上半年我国钢铁出口情况

(三) 2008年钢铁行业投资策略

## 第三节 2007-2008年中国能源行业发展分析

### 一、2007年中国能源行业动态

(一) 2007年新能源政策下的车业

(二) 2007年全球新能源市场分析

(三) 2007年能源行业推进精细化管理

### 二、2008年中国能源行业动态

(一) 2008年上半年我国新能源车销量情况

(二) 2008年能源价格走势分析

## 第三章 国外客车市场分析

### 第一节 国外大型客车产品技术特点分析

一、欧洲

二、日本

三、美洲

### 第二节 国外客车技术现状及发展趋势分析

一、技术现状

二、发展趋势

### 第三节 2007欧洲城市客车技术发展新趋势

一、大型化方向发展

二、多元化发展方向

## 第四章 2006-2008年中国汽车行业运行分析

### 第一节 2006年中国汽车市场运行分析

一、2006年汽车政策法规回顾

二、2006年我国汽车产销分析

三、2006年汽车市场价格分析

四、2006年汽车行业经济效益

五、2006年汽车行业赢利情况分析

第二节 2007年中国汽车市场运行分析

一、2007年汽车政策法规回顾

(一) 2007年出台让汽车消费更省心的六大新政策

(二) 2007年十大汽车政策

二、2007年我国汽车产销分析

三、2007年汽车市场价格分析

四、2007年汽车工业重点企业经济效益分析

五、2007年汽车行业赢利情况分析

第三节 2008年中国汽车市场运行分析

一、2008年上半年汽车产销情况

二、2008年汽车产销有望首破千万辆

三、2008年汽车市场价格走势预测

四、2008年上半年汽车行业经济效益分析

五、2008年汽车行业赢利情况分析

第五章 中国客车市场发展分析

第一节 我国客车工业现状分析

一、国内外客车工业概况

二、世界大中型客车新技术应用综述

三、国内开发高档客车的现状与趋势

第二节 我国客车制造业现状及发展趋势分析

一、产品同质化比较严重

二、产业利润趋低

三、城市公交、团体旅游客车保持增长势头

四、海外市场日趋活跃

五、产品环保化发展趋势明显

第三节 客车行业面临的问题分析

一、对国家的标准、法规反应较慢

二、无序竞争得不到遏制

三、行业整合速度不快

#### 四、在市场上缺乏主动权

#### 第四节 影响中国客车行业成长的因素分析

##### 一、市场需求高速增长

##### 二、技术引进与吸收

##### 三、资本结构的变化

#### 第五节 加入WTO对中国客车行业的影响分析

##### 一、加入WTO对大中型客车的影响

##### 二、加入WTO对轻型客车的影响

##### 三、加入WTO对微型客车的影响

#### 第六节 客车业集群优势分析

##### 一、三型客车各显其能

##### 二、机遇与挑战并存

#### 第七节 促使客车企业设计创新的需求分析

#### 第八节 客车企业变革时代分析

##### 一、国内客车市场主要影响因素

##### 二、2007年客车的整体特点

##### 三、客车市场竞争格局的变革

##### 四、客车采购模式的变革

##### 五、产品技术的变革

##### 六、营销模式的变革

##### 七、成本和效率的变革

##### 八、市场需求的变革

#### 第九节 2008年客车发展与技术进步成果分析

### 第六章 2007-2008年中国公路客车产量分析

#### 第一节 2007年公路客车产量分析

##### 一、全国

##### 二、华北

##### 三、东北

##### 四、华东

##### 五、华中

##### 六、华南

七、西南

八、西北

## 第二节 2008年公路客车产量分析

一、全国

二、华北

三、东北

四、华东

五、华中

六、华南

七、西南

八、西北

## 第七章 中国客车产品出口分析

### 第一节 2007年我国客车出口总体形势分析

一、中国客车持续井喷式发展

二、中国客车快速发展原因

三、中国客车存在的问题分析

四、中国客车问题的对策建议

### 第二节 中国客车出口新拐点

一、量变的开始

二、质的飞跃

### 第三节 我国大中型客车出口情况及发展方向分析

一、中国客车持续井喷式发展

二、中国客车快速发展原因

三、中国客车存在的问题分析

四、中国客车问题的对策建议

### 第四节 我国客车出口的机遇与挑战分析

## 第八章 2006-2008年不同车型客车市场分析

### 第一节 2006年不同车型客车市场分析

一、2006年大中型客车市场分析

二、2006年微型客车市场分析



(一) 2006年微型客车市场形势分析

(二) 2006年微型客车的市场特征分析

## 第二节 2007年客车产销数量汇总(分车型)

一、2007年全国客车产销情况

二、2007年全国客车生产汇总

三、2007年全国客车销量汇总

四、2007年大中轻型客车市场发展态势

(一) 大型客车

(二) 中型客车

(三) 轻型客车

五、2007年轻型客车市场分析

## 第三节 2008年客车产销数量汇总(分车型)

一、2008年6月全国客车生产汇总

二、2008年6月全国客车销售汇总

## 第九章 不同档次客车市场分析

### 第一节 2007-2008年高档客车市场分析

一、2007年价格在90万以上客车市场分析

(一) 2007年价格在90万以上客车销售情况

(二) 2007年90万以上客车产品主要区域市场的销售数量统计

(三) 2007年90万以上高档客车销量增加的原因

(四) 2007年200万以上高档客车发展受阻的原因

二、2008年上半年高档客车发展分析

### 第二节 我国高档客车市场近年走势分析

一、90万~150万元客车市场

二、150万~200万元客车市场

三、200万元以上客车市场

### 第三节 我国高档大客车市场发展分析

一、高档大客车用户群体分析

二、高档大客车市场现状分析

### 第四节 中档客车市场分析

### 第五节 现代高档豪华客车的发展趋势分析

## 第十章 不同功能客车市场分析

### 第一节 2007-2008年全国商用客车发展分析

- 一、2007年全国商用客车产销情况
- 二、2008年上半年全国商用客车市场发展形势分析

### 第二节 我国城市客车发展分析

- 一、城市客车市场前景和现状
- 二、城市客车发展新趋势
- 三、赢取客车市场的发展对策

### 第三节 绿色公交成客车行业市场风向标

- 一、国际汽车巨头加快推出节能环保产品步伐
- 二、解决客车污染问题刻不容缓
- 三、绿色公交成为客车企业的良好机遇

### 第四节 卧铺客车市场分析

- 一、卧铺客车发展历程
- 二、2007年卧铺客车市场分析
- 三、导致我国卧铺客车市场逐步萎缩的因素

### 第五节 中国旅游客车市场现状分析

- 一、我国旅游客车市场发展情况
- 二、旅游客车市场新变化
- 三、现阶段旅游客车市场的主要影响因素
- 四、面对变化旅游客车生产企业的应对方法

## 第十一章 客车市场营销策略分析

### 第一节 微利时代的客车销售管理新模式分析

### 第二节 2006年高端客车营销分析

- 一、高端客车支撑中国客车业的未来
- 二、决胜市场须准确把握客运业的需求
- 三、13.7米客车是烫手山芋
- 四、中大A9是真正的黑马
- 五、技术、服务上创新突破
- 六、合理定价将利润返给客户

## 七、打造最具性价比客车

### 第三节 客车品牌制高点营销分析

#### 一、关系营销失“宠”

#### 二、“大手笔”树品牌

#### 三、“小落点”抓实力

### 第四节 高油价时代的客车营销

#### 一、高油价时代客运行业的变化

#### 二、高油价时代客车制造企业的市场契机

### 第五节 中国客车品牌建设分析

#### 一、消费者对客车企业品牌高度认知

#### 二、消费者对客车品牌认同感

#### 三、消费者对于企业品牌宣传产生共鸣

### 第六节 客车奥运营销分析

## 第十二章 中国客车市场竞争分析

### 第一节 2007年中国客车企业竞争格局分析

### 第二节 中国客车产业国际竞争力分析

#### 一、科研竞争力

#### 二、价格竞争力指标

#### 三、中国客车参与国际竞争

### 第三节 中国客车品牌价值竞争分析

#### 一、提升品牌

#### 二、走欧美市场

#### 三、面向高端

### 第四节 低利润时代客车行业竞争策略

### 第五节 客车行业梯队群体的竞争策略

#### 一、行业领导者：痛并快乐着

#### 二、行业挑战者：处心积虑，虎视眈眈

#### 三、行业跟随者：如影随行，产品跟进

#### 四、市场补充者：市场细化，区域强者

#### 五、多元化交叉竞争模式是主要特征

### 第六节 客车企业未来的竞争趋势分析

- 一、市场战略全面化
- 二、竞争市场细分化
- 三、经营决策科学化
- 四、管理观念前沿化
- 五、企业管理市场化

### 第十三章 客车行业部分优势企业分析

#### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析
- 三、2007年出口分析

#### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

#### 第三节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

#### 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

#### 第五节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

#### 第六节 金杯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

#### 第七节 东风汽车公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

#### 第八节 长安汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、2005-2007年经营业绩分析

## 第九节 北汽福田汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2005-2007年经营业绩分析

## 第十节 江西昌河汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2005-2007年经营业绩分析

## 第十四章 我国客车业发展趋势及对策分析

### 第一节 我国客车市场发展趋势

### 第二节 我国客车新技术发展趋势

#### 一、北京提出城市车辆技术标准

#### 二、国家高速公路网新规划带来商机

#### 三、节能和环保

#### 四、CAN总线、节能、全承载

### 第三节 我国城市客车技术发展趋势

### 第四节 我国高档大客车制造业发展战略

#### 一、制定积极的产业政策

#### 二、高性价比产品占领高速运输及城市公交市场

#### 三、实施成本领先战略

#### 四、以技术进步提高行业技术创新能力

#### 五、建设高素质的管理和技术人员队伍

### 第五节 公路快速客运的市场定位与发展策略

#### 一、公路快速客运的市场定位

#### 二、公路快速客运的发展策略

### 第六节 我国客车业发展的海外战略分析

### 第七节 加入WTO后中国客车业发展对策分析

#### 一、应对策略

#### 二、应对具体措施

### 部分图表目录：

图表 2008年6月客车生产汇总表

图表 2008年6月客车分车型生产汇总表

图表 2008年6月客车（含非完整车辆）生产表(总计)

图表 2008年6月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2008年6月大型客车非完整车辆生产表

图表 2008年6月大型客车（分车型）生产表

图表 2008年6月大型客车分车型(含非完整车辆)生产表

图表 2008年6月中型客车分车型生产表

图表 2008年6月中型客车非完整车辆生产表

图表 2008年6月中型客车分车型(含非完整车辆)生产表

图表 2008年6月轻型客车（分车型）生产表

图表 2008年6月轻型客车非完整车辆生产表

图表 2008年6月轻型客车分车型(含非完整车辆)生产表

图表 2008年6月客车销售汇总表

图表 2008年6月客车（分车型）销售汇总表

图表 2008年6月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2008年6月大型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月大型客车分车型(含非完整车辆)销售表

图表 2008年6月中型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月中型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月中型客车分车型(含非完整车辆)销售表

图表 2008年6月轻型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月轻型客车非完整车辆销售表

图表 2008年6月轻型客车分车型(含非完整车辆)销售表

图表 2008年2-6月全国公路客车产量情况

图表 2008年2-6月北京公路客车产量情况

图表 2008年2-6月天津公路客车产量情况

图表 2008年2-6月河北公路客车产量情况

图表 2008年2-6月内蒙古公路客车产量情况

图表 2008年2-6月辽宁公路客车产量情况

图表 2008年2-6月吉林公路客车产量情况

图表 2008年2-6月黑龙江公路客车产量情况

图表 2008年2-6月上海公路客车产量情况

图表 2008年2-6月江苏公路客车产量情况

图表 2008年2-6月浙江公路客车产量情况

图表 2008年2-6月安徽公路客车产量情况

图表 2008年2-6月福建公路客车产量情况

图表 2008年2-6月江西公路客车产量情况

图表 2008年2-6月山东公路客车产量情况

图表 2008年2-6月河南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月湖北公路客车产量情况

图表 2008年2-6月湖南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月广东公路客车产量情况

图表 2008年2-6月广西公路客车产量情况

图表 2008年2-6月海南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月重庆公路客车产量情况

图表 2008年2-6月四川公路客车产量情况

图表 2008年2-6月云南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月陕西公路客车产量情况

图表 2007年1-12月我国汽车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国乘用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国商用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国基本型乘用车（轿车）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国多功能乘用车（MPV）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国运动型多用途乘用车（SUV）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国交叉型乘用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国客车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国货车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国半挂牵引车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国客车非完整车辆产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国货车非完整车辆产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国汽车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国乘用车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国商用车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国客车市场累计销售态势分析

图表 2007年1-12月大型客车市场累计销量及增长态势

图表 2007年1-12月中型客车市场累计销量及增长态势分析

图表 2007年1-12月轻型客车市场累计销量及增长态势分析

图表 2007年1月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年1月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年1月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年1月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年2月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年2月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年2月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年2月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年3月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年3月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年3月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年4月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年4月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年4月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年4月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年5月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年5月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年5月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年5月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年6月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年6月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年6月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年6月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年7月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年7月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年7月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年7月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年8月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年8月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年8月客车（分车型）销售汇总表



图表 2007年9月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年9月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年9月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年9月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年10月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年10月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年10月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年10月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年11月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年11月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年全国公路客车产量情况

图表 2007年北京公路客车产量情况

图表 2007年天津公路客车产量情况

图表 2007年河北公路客车产量情况

图表 2007年内蒙古公路客车产量情况

图表 2007年辽宁公路客车产量情况

图表 2007年吉林公路客车产量情况

图表 2007年黑龙江公路客车产量情况

图表 2007年上海公路客车产量情况

图表 2007年江苏公路客车产量情况

图表 2007年浙江公路客车产量情况

图表 2007年安徽公路客车产量情况

图表 2007年福建公路客车产量情况

图表 2007年江西公路客车产量情况

图表 2007年山东公路客车产量情况

图表 2007年河南公路客车产量情况

图表 2007年湖北公路客车产量情况

图表 2007年湖南公路客车产量情况

图表 2007年广东公路客车产量情况

图表 2007年广西公路客车产量情况

图表 2007年海南公路客车产量情况

图表 2007年重庆公路客车产量情况

图表 2007年四川公路客车产量情况

图表 2007年贵州公路客车产量情况

图表 2007年云南公路客车产量情况

图表 2007年陕西公路客车产量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进出口总量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进出口总额情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进口总量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进口总额情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车出口总量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车出口总额情况

图表 2007年大型客车主流生产企业产量及增长情况

图表 2007年中型客车主流生产企业产量及增长情况

图表 2007年轻型客车主流生产企业产量及增长情况

图表 2007年我国主流客车企业市场份额变化情况

图表 2007年我国主流客车企业市场销售及同比增长情况

图表 2007年我国大型客车主流企业市场销量及同比增长情况

图表 2007年我国大型客车主流企业市场份额变化情况

图表 2007年我国中型客车主流企业市场销量及同比增长情况

图表 2007年我国中型客车主流企业市场份额变化情况

图表 2007年我国轻型客车主流企业市场销售及同比增长情况

图表 2007年我国轻型客车主流企业市场份额变化情况

图表 2007年大、中、轻型客车产量及增长情况

图表 2007年大、中、轻型客车销量及增长情况

图表 2007年90万以上客车产品主要区域市场的销售数量统计

图表 2006年1-12月我国汽车市场销售走势图

图表 2006年1-12月我国乘用车产销情况表

图表 2006年1-12月我国乘用车销售市场走势图

图表 2006年1-12月我国轿车分排量销量及其市场份额情况

图表 2006年1-12月我国乘用车企业轿车销售排行表

图表 2006年1-12月我国商用车产销情况表

图表 2006年1-12月我国商用车市场销售走势图

图表 2006年部分企业客车的销售情况

图表 2006年微型客车产销情况

图表 2006年大型客车前8家企业销量及市场份额

图表 2006年中型客车前8家企业销量及市场份额

图表 2006-2007年大中型客车出口量排名前10位的国家和地区

图表 2006-2007年部分品牌客车销量及增长情况

图表 2006-2007年分洲别客车出口情况

图表 2006-2007年全国卧铺客车销量情况

图表 2006-2007年宇通客车产销情况

图表 2005-2007年我国客车销量及增长情况

图表 2005-2007年客车市场车型销量构成变化情况

图表 2005-2007年宇通客车成长性分析

图表 2005-2007年宇通客车经营能力分析

图表 2005-2007年宇通客车盈利能力分析

图表 2005-2007年宇通客车偿债能力分析

图表 2005-2007年汽车业销售毛利率情况

图表 2005-2007年金龙汽车成长性分析

图表 2005-2007年金龙汽车经营能力分析

图表 2005-2007年金龙汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年金龙汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年江铃汽车成长性分析

图表 2005-2007年江铃汽车经营能力分析

图表 2005-2007年江铃汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年江铃汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年江淮汽车成长性分析

图表 2005-2007年江淮汽车经营能力分析

图表 2005-2007年江淮汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年江淮汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年扬州亚星成长性分析

图表 2005-2007年扬州亚星经营能力分析

图表 2005-2007年扬州亚星盈利能力分析

图表 2005-2007年扬州亚星偿债能力分析

图表 2005-2007年金杯汽车成长性分析

图表 2005-2007年金杯汽车经营能力分析  
图表 2005-2007年金杯汽车盈利能力分析  
图表 2005-2007年金杯汽车偿债能力分析  
图表 2005-2007年东风汽车成长性分析  
图表 2005-2007年东风汽车经营能力分析  
图表 2005-2007年东风汽车盈利能力分析  
图表 2005-2007年东风汽车偿债能力分析  
图表 2005-2007年长安汽车成长性分析  
图表 2005-2007年长安汽车经营能力分析  
图表 2005-2007年长安汽车盈利能力分析  
图表 2005-2007年长安汽车偿债能力分析  
图表 2005-2007年福田汽车成长性分析  
图表 2005-2007年福田汽车经营能力分析  
图表 2005-2007年福田汽车盈利能力分析  
图表 2005-2007年福田汽车偿债能力分析  
图表 2005-2007年昌河股份成长性分析  
图表 2005-2007年昌河股份经营能力分析  
图表 2005-2007年昌河股份盈利能力分析  
图表 2005-2007年昌河股份偿债能力分析  
图表 2004-2007年金龙与宇通销售净利润比较  
图表 2000-2007年上半年我国大中型客车出口统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37923.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。