



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车零部件产业调研 分析报告

一、调研说明

《2008年中国汽车零部件产业调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车零部件产业概况

第一节 中国汽车零部件行业模式

一 行业发展模式现状

二 行业模式的发展方向

第二节 中国汽车零配件特点

一 中国零配件特征分析

二 零部件的附属地位

三 外资的绝对地位

第二章 汽车零部件行业运行

第一节 2004 - 2008年行业运行分析

一 2004 - 2008年行业收入增长分析

二 2004 - 2008年行业收入盈利能力

三 2004 - 2008年企业数量分析

第二节 2007年汽车进口分析

一 2007年汽车零部件进口分析

二 高附加值商品是进口主力

三 进口主要来源汽车生产强国

第三节 2007年汽车出口贸易分析

一 出口增幅高于进口

二 出口劳动密集和资源密集特点改变较慢

三 汽车强国是主要出口市场

第三章 汽车制动系统市场分析

第一节 市场特性分析

一 汽车制动行业现状

二 市场供需格局分析

三 汽车制动竞争格局

四 行业进入壁垒

五 行业技术水平

第二节 业内企业市场份额

一 盘式制动器市场

二 鼓式制动器

三 真空助力器

四 液压制动总泵

五 液压制动分泵

六 离合器主缸

七 离合器工作缸

八 ABS

第三节 重点企业竞争力分析

一 万向钱潮

二 浙江亚太机电

第四章 汽车车灯市场分析

第一节 汽车车灯市场

一 中国汽车车灯市场特点

二 整车及车灯企业配套关系

第二节 重点企业分析

一 上海小糸

二 大茂伟世通

第五章 汽车继电器市场分析

第一节 产业市场分析

一 产业现状分析

二 市场竞争格局分析

三 产品未来发展前景

第二节 重点企业竞争力分析

一 陕西群力

二 上海沪工

三 宏发

第六章 车载视频监控市场分析

第一节 车载监控现状

一 车载监控产品现状

二 车载监控产品研发关键技术

第二节 国内车载监控厂商

一 浙江大华

二 杭州海康威视

三 深圳锐明

第七章 未来行业发展前景及预测

第一节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第二节 2007 - 2010年产业预测

一 2007 - 2012年市场规模预测

二 行业竞争格局趋势预测

四 中国出口市场前景预测

四 零配件售后市场走势分析

五 外资企业发展走向分析

六 本土企业未来走向分析

部分图表

图表 1 2002-2008年1-2月中国汽车零配件行业收入、利润增长(%)

图表 2 2002-2008年1-2月汽车零配件行业毛利率、期间费用率、税前利润率(%)

图表 3 2002-2008年1-2月零配件行业企业数量(家)

图表 4 2003-2008年1-2月单个汽车零配件企业平均收入、平均利润(万元)

图表 5 2004-2007年汽车商品进出口金额变化趋势图

图表 6 2007年汽车商品进出口构成一览表

图表 7 2007年汽车零部件各类商品进口额排名前五位来源国一览表

图表 8 2007年中国汽车零部件及车身进出口构成一览表

图表 9 2007年中国汽车零部件各类产品出口额排名前五位国家一览表

图表 10 汽车制动系统产品示意图

图表 11 2000-2007年全国汽车、轿车产量发展趋势图

图表 12 2000-2007年我国民用汽车保有量趋势图 单位：万辆

图表 13 我国主要整车企业与车灯企业配套关系一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。