



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车变速器市场深度调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车变速器市场深度调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3793/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国汽车变速器市场正处于高速发展期。2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万，2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，中国变速器行业面临着重大机遇。2006年我国汽车变速器市场规模达300亿元人民币，并且以每年超过20%的速度增长，预计2010年有望达到600亿元。

中国汽车变速器企业可以分为三种类型：由传统国有企业改制的各类股份制公司、民营企业 and 外资企业。其中，各类股份公司成为整个行业的基础；民营企业发展非常快，是一支生力军；外资企业技术先进、管理到位，对整个行业起到示范作用，但其比例还不小，大概在20%左右。

我国汽车变速器行业结构正在经受外资企业的冲击，在中国汽车变速器行业，中资企业所占优势是明显的。虽然已进入中国的跨国变速器公司在数量和产量上尚不能与本土企业相比，但是占领了行业的制高点。美国伊顿公司先后在中国建立了伊顿卡车客车零部件（上海）公司、一汽伊顿变速箱有限公司、陕西伊顿法士特齿轮有限公司。这三家公司建立后，伊顿基本上控制了中国的商用车、重型车变速器绝大部分的高端市场。更让人遗憾的是，在最为广阔的轿车变速器领域，中国本土企业还没有足够的话语权。德国大众ZF公司通过控股大众汽车变速器（上海）有限公司和上海嘉定轿车自动变速器公司。采埃孚传动技术（苏州）有限公司占领了各类轿车变速器的大部分市场。

本报告详尽描述了中国汽车变速器行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车变速器需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车变速器行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车变速器企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正

确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年国际汽车工业发展格局分析

第一节 2007-2008年国际汽车工业发展分析

- 一、世界汽车产业发展的总体概述
- 二、国外汽车产业利用外资模式的分析
- 三、国际汽车工业发展变化特征
- 四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析
- 五、中欧与东欧汽车工业的发展概况

第二节 2007-2008年国际汽车市场发展状况分析

- 一、国际汽车市场发展分析
- 二、国际汽车市场供求状况分析
- 三、国际汽车市场价格走势分析

第三节 2008-2010年国际汽车市场发展趋势分析

第二章 2007-2008年世界汽车变速器产业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界汽车变速器产业发展现状分析

- 一、发展规模分析
- 二、发展技术分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 2007-2008年世界使用最多的汽车自动变速器类型分析

- 一、液力自动变速器
- 二、电控机械式自动变速器
- 三、金属带式无级自动变速器

第三节 2008-2010年世界变速器行业市场发展预测分析

- 一、手动变速器市场预测
- 二、传统的自动变速器市场预测
- 三、新型变速器市场预测
- 四、变速器市场总体需求预测

第三章 2007-2008年世界著名汽车变速器厂商竞争优势分析

第一节 爱信(Aisin AW)

- 一、企业基本概况
- 二、在中国发展分析
- 三、未来企业发展规划分析

第二节 采埃孚(ZF)

- 一、企业基本概况
- 二、在中国发展分析

第三节 JATCO

- 一、企业基本概况
- 二、在中国发展分析

第四节 Bosch-VDT

- 一、企业基本概况
- 二、2007年企业竞争优势分析
- 三、博世在中国发展分析

第五节 Luk

第四章 2007-2008年中国汽车行业发展现状分析

第一节 中国汽车行业的发展状况分析

- 一、中国汽车行业发展概况
- 三、中国汽车工业产销概述分析

第二节 2007-2008年中国专用汽车行业市场与产业结构浅析

- 一、中国专用汽车行业的总体概况
- 二、中国专用汽车的发展趋势
- 三、中国专用汽车市场的需求预测

第三节 2007-2008年中国汽车行业面临的问题及对策

- 一、目前中国汽车工业存在的问题
- 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战
- 四、汽车工业发展存在的资源约束问题与对策
- 五、中国汽车工业发展的对策

第五章 2007-2008年中国汽车变速器产业发展概况分析

第一节 2007-2008年中国汽车变速器产业发展概况分析

第二节 2007-2008年中国汽车变速器技术水平分析

一、国内AMT研究概述

二、国内CVT研究概述

三、DCT—双离合器变速器

第三节 2007-2008年中国变速器行业的发展途径分析

一、发展变速器的专业化配套产业链——提高效益，降低成本

二、培育中国自主品牌

三、提高汽车变速器制造企业的管理水平——跟上国际产业信息化精益制造的步伐

四、模块化、研发、供货

第六章 2007-2008年中国汽车变速器产业市场运行态势分析

第一节 2007-2008年中国汽车变速器市场需求状况分析

一、需求结构分析

二、需求特点分析

第二节 2007-2008年中国汽车变速器生产状况分析

一、通用、本田和现代等整车企业变速器配套状况分析

二、国内自主知识产权自动变速器的研发和生产状况

三、国内手动变速器的产量

第三节 2007-2008年中国汽车变速器进出口状况分析

一、进出口国家分析

二、进出口量统计分析

第七章 2007-2008年中国汽车变速器细分市场动态分析

第一节 重型汽车变速器

一、中国重型汽车市场概述

二、中国主要重型变速器生产技术分析

三、2008-2010年中国重型汽车变速器市场发展趋势

第二节 中、轻型汽车变速器

一、中国中、轻型汽车变速器市场状况

二、中国主要生产厂家技术发展分析

三、未来中国中、轻型汽车变速器市场发展前景

第三节 微型汽车变速器

一、中国微型车变速器行业市场概况

二、国内微型车变速企业运行行业情况分析

三、未来中国微型车变速器市场前景预测

第四节 轿车变速器

一、中国轿车变速器市场概述

二、中国部分轿车新品配套变速器情况及行业动态情况

三、未来中国轿车变速器发展趋势

第八章 2007-2008年中国汽车变速器市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国汽车变速器市场竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2007-2008年中国汽车变速器市场竞争存在的问题分析

第三节 未来中国汽车变速器市场竞争趋势分析

第九章 2007-2008年中国汽车变速器主要生产厂家财务状况及核心竞争力分析

第一节 重庆青山工业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 上海汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 山东临沂临工汽车桥箱有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 重庆长安金陵汽车零部件有限公司

一、企业发展概况分析

二、2007年企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 杭州依维柯汽车变速器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 江西江铃齿轮股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 陕西法士特齿轮有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2008-2010年中国汽车变速器市场发展前景趋势分析

第一节 2008-2010年中国汽车变速器发展展望分析

第二节 2008-2010年中国汽车变速器市场趋势分析

第十一章 2008-2010年中国汽车变速器市场投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国汽车变速器市场投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第二节 2008-2010年中国汽车变速器市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、利润风险分析

四、产业链风险分析

第三节 专家建议分析

一、钢价挤压汽车行业利润

二、行业竞争激烈

三、专家意见

图表目录部分

图表 1 韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式比较

图表 2 2002-2007年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表 3 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表 4 2007年世界主要国家汽车千人拥有量

图表 5 2000-2008年5月我国汽车产量及其同比增长 单位：万辆

图表 6 2000-2008年5月我国汽车销量及其同比增长 单位：万辆

图表 7 2007年乘用车主要产品产量及其同比增长 单位：万辆

图表 8 2007年我国乘用车主要产品销量及其同比增长 单位：万辆

图表 9 2007年我国商用车主要产品产量及其同比增长

图表 10 2007年我国商用车主要产品销量及其同比增长

图表 11 2013年欧洲汽车变速器市场比例结构

图表 12 国内主要乘用车变速器生产企业列举

图表 13 2004-2007年我国乘用车变速器构成比例

图表 14 2005-2007年9月中国乘用车自动变速器产量与进口量情况表

图表 15 重庆青山工业有限责任公司产量收入情况

图表 16 重庆青山工业有限责任公司盈利状况

图表 17 重庆青山工业有限责任公司负债情况

图表 18 重庆青山工业有限责任公司城北费用情况

图表 19 2002-2008年一季度上海汽车股份有限公司营业收入变动情况

图表 20 2002-2008年一季度上海汽车股份有限公司总资产变动情况

图表 21 2002-2008年一季度上海汽车股份有限公司利润变动情况

图表 22 2007年上海汽车股份有限公司主营业务分行业统计情况 单位：百万元

图表 23 2007年上海汽车股份有限公司主营业务收入构成

图表 24 2007年上海汽车股份有限公司主营业务地区分布

图表 25 山东临沂临工汽车桥箱有限公司产品产量收入情况

图表 26 山东临沂临工汽车桥箱有限公司盈利状况

图表 27 山东临沂临工汽车桥箱有限公司资产负债情况

图表 28 山东临沂临工汽车桥箱有限公司成本费用情况

图表 29 綦江齿轮传动有限公司产品产量收入情况

图表 30 綦江齿轮传动有限公司盈利状况

图表 31 綦江齿轮传动有限公司资产负债情况

图表 32 綦江齿轮传动有限公司成本费用情况

图表 33 重庆长安金陵汽车零部件有限公司产量收入情况

图表 34 重庆长安金陵汽车零部件有限公司盈利状况

图表 35 重庆长安金陵汽车零部件有限公司资产负债情况

图表 36 重庆长安金陵汽车零部件有限公司成本费用情况

图表 37 依维柯汽车变速器有限公司成本费用情况

图表 38 依维柯汽车变速器有限公司盈利状况

图表 39 依维柯汽车变速器有限公司资产负债情况

图表 40 依维柯汽车变速器有限公司成本费用情况

图表 41 江西江陵齿轮股份有限公司产品产量收入情况

图表 42 江西江陵齿轮股份有限公司盈利状况

图表 43 江西江陵齿轮股份有限公司资产负债情况

图表 44 江西江陵齿轮股份有限公司产品成本费用情况

图表 45 陕西法士特齿轮有限公司产品产量收入情况

图表 46 陕西法士特齿轮有限公司盈利状况

图表 47 陕西法士特齿轮有限公司资产负债情况

图表 48 陕西法士特齿轮有限公司成本费用情况

图表 49 国内乘用车自动变速器配套来源

图表 50 国内自动变速器研发生产现状

图表 51 2005-2008年汽车及汽车零配件制造产业利润状况

图表 52 2008年汽车行业企业亏损状况

图表 53 2006-2008年汽车产业亏损形式分析

图表 54 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3793/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。