



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2025-2031年中国智能检测装备 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2025-2031年中国智能检测装备行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/379326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2025-2031年中国智能检测装备行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能检测装备行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能检测装备行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 智能检测装备行业相关介绍 1.1 智能制造基本概念 1.1.1 基本定义 1.1.2 主要特征 1.1.3 主要模式 1.2 智能检测装备基本概念 1.2.1 相关定义 1.2.2 主要优势 1.2.3 细分产品 第二章 2020-2024年中国智能检测设备行业发展背景分析 2.1 宏观经济环境 2.1.1 宏观经济概况 2.1.2 对外经济分析 2.1.3 工业运行情况 2.1.4 固定资产投资 2.1.5 宏观经济展望 2.2 中国智能制造行业发展状况分析 2.2.1 行业发展阶段 2.2.2 行业发展特征 2.2.3 试点示范行动 2.2.4 行业发展规模 2.2.5 行业能力水平 2.2.6 行业发展态势 2.2.7 行业重点领域 2.2.8 行业发展趋势 2.3 中国检验检测行业发展情况分析 2.3.1 行业机构数量 2.3.2 行业营收情况 2.3.3 行业专利情况 2.3.4 行业区域分析 2.3.5 行业应用领域 2.3.6 行业竞争格局 2.3.7 行业发展趋势 第三章 2020-2024年中国智能检测设备行业发展分析 3.1 2020-2024年中国智能检测市场运行状况分析 3.1.1 行业发展规模 3.1.2 主要应用领域 3.1.3 专利申请数量 3.1.4 专利申请区域 3.1.5 专利申请企业 3.1.6 行业发展建议 3.1.7 技术应用建议 3.1.8 技术应用方向 3.2 中国智能检测设备行业发展综述 3.2.1 成立产业中心 3.2.2 项目发展动态 3.2.3 行业发展问题 3.2.4 行业发展建议 3.2.5 行业发展挑战 3.3 智能检测设备产业发展行动计划 3.3.1 总体要求 3.3.2 行动目标 3.3.3 重点工程 3.3.4 组织保障 第四章 2020-2024年中国智能传感器行业发展分析 4.1 2020-2024年中国智能传感器行业发展状况 4.1.1 行业发展历程 4.1.2 市场规模状况 4.1.3 产品占比状况 4.1.4 产品供给状况 4.1.5 应用需求领域 4.1.6 供需特点分析 4.1.7 企业竞争格局 4.1.8 行业发展形势 4.2 2020-2024年中国智能传感器产业区域格局及发展动态 4.2.1 区域发展格局 4.2.2 河南省 4.2.3 山东省 4.2.4 安徽省 4.2.5 江苏省 4.2.6 上海市 4.2.7 广州市 4.3 2020-2024年智能传感器行业专利技术发展分析 4.3.1 行业技术周期 4.3.2 专利申请数量 4.3.3 专利法律状态 4.3.4 专利市场价值 4.3.5 专利技术类型 4.3.6 专利竞争情况 4.4 中国智能传感器产业发展要点分析 4.4.1 "十四五"产业发展策略 4.4.2 智能传感器发展要点 4.4.3 智能传感器发展任务 4.5 中国智能传感器行业未来发展趋势 4.5.1 智能传感器行业发展趋势 4.5.2 智能传感器产业应用趋势 4.5.3 智能传感器产业发展趋势 4.5.4 智能传感器技术发展趋势 第五章 2020-2024年中国智能机器人行业发展分析

5.1 2020-2024年中国智能机器人行业运行状况 5.1.1 行业发展历程 5.1.2 行业发展政策 5.1.3 产业链条结构 5.1.4 市场规模状况 5.1.5 市场占比情况 5.1.6 行业细分领域 5.1.7 主要企业类型 5.2 中国智能机器人行业应用领域分析 5.2.1 工业领域 5.2.2 商业服务领域 5.2.3 医疗领域 5.2.4 农业领域 5.3 中国智能机器人的关键性技术分析 5.3.1 技术主要构成 5.3.2 人机协作技术 5.3.3 自主导航技术 5.3.4 多智能体系统 5.3.5 情感识别与交互机理 5.4 中国智能机器人行业投资情况及发展趋势预测分析 5.4.1 行业投资情况 5.4.2 未来发展前景 5.4.3 技术发展趋势 5.4.4 产品发展趋势 5.4.5 产业发展趋势 第六章 2020-2024年中国无人机行业发展分析 6.1 中国无人机行业发展综述 6.1.1 行业发展历程 6.1.2 行业发展角色 6.1.3 行业驱动因素 6.1.4 行业阻碍因素 6.1.5 行业协同作用 6.1.6 行业发展困难 6.2 2020-2024年中国无人机行业运行情况分析 6.2.1 行业发展政策 6.2.2 产业链条结构 6.2.3 市场规模分析 6.2.4 市场结构分析 6.2.5 企业竞争格局 6.2.6 行业区域分布 6.2.7 注册数量情况 6.2.8 主要用途分析 6.3 中国无人机行业发展建议分析 6.3.1 深入研究 6.3.2 加强监管 6.3.3 拓宽市场 6.3.4 聚焦服务 6.3.5 投资建议 6.4 中国无人机行业未来发展及趋势预测分析 6.4.1 行业发展挑战 6.4.2 行业发展机遇 6.4.3 行业发展前景 6.4.4 行业发展趋势 第七章 2020-2024年中国智能检测装备行业其他细分市场发展分析 7.1 无损检测装备 7.1.1 行业发展政策 7.1.2 市场规模情况 7.1.3 对外贸易状况 7.1.4 行业竞争态势 7.1.5 行业面临机遇 7.1.6 行业面临挑战 7.1.7 行业发展前景 7.1.8 未来发展趋势 7.2 X射线智能检测装备 7.2.1 行业发展特点 7.2.2 市场规模状况 7.2.3 市场竞争格局 7.2.4 行业应用领域 7.2.5 行业面临机遇 7.2.6 行业面临挑战 7.2.7 行业发展趋势 7.3 半导体检测设备 7.3.1 行业地位状况 7.3.2 市场规模状况 7.3.3 行业产业链分析 7.3.4 竞争格局分析 7.3.5 市场走向分析 7.3.6 行业发展趋势 7.4 红外探测器 7.4.1 产业链条结构 7.4.2 行业发展现状 7.4.3 行业规模情况 7.4.4 主要封装技术 7.4.5 行业应用领域 7.4.6 行业竞争格局 7.4.7 行业发展趋势 7.5 超声设备 7.5.1 市场规模分析 7.5.2 细分市场结构 7.5.3 市场竞争格局 7.5.4 行业发展前景 7.5.5 行业发展趋势 第八章 2020-2024年中国智能检测装备行业应用领域分析 8.1 机械工业 8.1.1 产业规模状况 8.1.2 新兴产业发展 8.1.3 对外贸易情况 8.1.4 企业整体数量 8.1.5 行业竞争格局 8.1.6 行业发展亮点 8.1.7 行业运行问题 8.1.8 筹建创新中心 8.1.9 应用突破方向 8.1.10 示范应用场景 8.2 汽车行业 8.2.1 行业发展阶段 8.2.2 汽车保有数量 8.2.3 行业销量情况 8.2.4 行业出口情况 8.2.5 行业经济效益 8.2.6 行业发展建议 8.2.7 行业发展机遇 8.2.8 应用项目动态 8.2.9 应用情况分析 8.3 航空航天行业 8.3.1 行业发展成就 8.3.2 市场规模状况 8.3.3 行业热点事件 8.3.4 行业发展趋势 8.3.5 应用合作动态 8.3.6 典型应用产品 8.3.7 应用突破方向 8.3.8 示范应用场景 8.4 电子信息行业 8.4.1 行业生产规模 8.4.2 企业效益状况 8.4.3 行业投资情况 8.4.4 行业出口情况 8.4.5 发展前景展望 8.4.6 应用发展动态 8.4.7 应用平台建设 8.4.8 应用情况分析 8.5 钢铁行业 8.5.1 行业发展政策 8.5.2 主要产品产量 8.5.3 区域分布状况 8.5.4 行业竞争格局 8.5.5 行业结构优化 8.5.6 行业风险分析 8.5.7 行

业发展路径 8.5.8 典型应用项目 8.5.9 应用突破方向 8.5.10 示范应用场景 8.6 石油化工行业  
8.6.1 行业营收情况 8.6.2 行业产量状况 8.6.3 行业价格分析 8.6.4 对外贸易情况 8.6.5 企业竞争  
格局 8.6.6 应用领域分析 8.6.7 行业发展前景 8.6.8 应用合作动态 8.6.9 应用突破方向 8.6.10 示  
范应用场景 8.7 纺织行业 8.7.1 行业发展政策 8.7.2 行业产量情况 8.7.3 企业营收状况 8.7.4 企  
业竞争格局 8.7.5 家用织品规模 8.7.6 产业织品规模 8.7.7 应用情况分析 8.8 医药行业 8.8.1 产  
值规模状况 8.8.2 药物获批情况 8.8.3 行业出口规模 8.8.4 行业区域分布 8.8.5 企业经营状况  
8.8.6 行业面临形势 8.8.7 应用技术进展 8.8.8 应用项目动态 8.8.9 应用情况分析 第九章 中国智  
能检测装备行业重点企业运行情况分析 9.1 无锡日联科技股份有限公司 9.1.1 企业发展概况  
9.1.2 经营效益分析 9.1.3 业务经营分析 9.1.4 财务状况分析 9.1.5 核心竞争力分析 9.1.6 公司发  
展战略 9.2 上海矩子科技股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营  
分析 9.2.4 财务状况分析 9.2.5 核心竞争力分析 9.2.6 公司发展战略 9.3 荣旗工业科技（苏州）  
股份有限公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 经营效益分析 9.3.3 业务经营分析 9.3.4 财务状况分析  
9.3.5 核心竞争力分析 9.3.6 公司发展战略 9.4 浙江双元科技股份有限公司 9.4.1 企业发展概况  
9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.4.4 财务状况分析 9.4.5 核心竞争力分析 9.4.6 公司发  
展战略 9.5 杭州远方光电信息股份有限公司 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 经营效益分析 9.5.3 业务  
经营分析 9.5.4 财务状况分析 9.5.5 核心竞争力分析 9.5.6 公司发展战略 9.6 苏州天准科技股份  
有限公司 9.6.1 企业发展概况 9.6.2 经营效益分析 9.6.3 业务经营分析 9.6.4 财务状况分析 9.6.5  
核心竞争力分析 9.6.6 公司发展战略 9.7 合肥泰禾智能科技集团股份有限公司 9.7.1 企业发展  
概况 9.7.2 经营效益分析 9.7.3 业务经营分析 9.7.4 财务状况分析 9.7.5 核心竞争力分析 9.7.6 公  
司发展战略 9.8 武汉精测电子集团股份有限公司 9.8.1 企业发展概况 9.8.2 经营效益分析 9.8.3  
业务经营分析 9.8.4 财务状况分析 9.8.5 核心竞争力分析 9.8.6 公司发展战略 第十章 2020-2024  
年中国智能检测装备典型项目建设案例分析 10.1 重庆X射线检测装备生产基地建设项目 10.1.1  
项目基本概述 10.1.2 项目的必要性 10.1.3 项目投资概算 10.2 智慧测控装备研发制造中心项目  
10.2.1 项目基本概述 10.2.2 项目投资概算 10.2.3 项目选址情况 10.2.4 项目环保情况 10.2.5 项目  
经济效益 10.3 智能测控装备生产基地项目 10.3.1 项目基本概述 10.3.2 项目的必要性 10.3.3 项  
目投资概算 10.3.4 项目实施进度 10.3.5 项目环保情况 10.3.6 项目选址情况 10.3.7 项目经济效  
益 10.4 精测新能源智能装备生产项目 10.4.1 项目基本概算 10.4.2 项目的必要性 10.4.3 项目投  
资概算 10.4.4 项目实施主体及实施地点 10.4.5 项目经济效益 第十一章 2020-2024年中国智能  
检测装备行业投资情况分析 11.1 2020-2024年中国智能检测装备行业投资动态 11.1.1 特仪科技  
获上亿元B轮投资 11.1.2 赛意信息投资检测设备企业 11.1.3 国投创合投资测量设备企业 11.2  
中国智能检测装备行业投资壁垒 11.2.1 人才壁垒 11.2.2 技术壁垒 11.2.3 资本壁垒 11.2.4 客  
户壁垒 11.3 中国智能检测装备行业投资风险 11.3.1 技术风险 11.3.2 市场风险 11.3.3 人才风险

11.3.4 财务风险 11.4 中国智能检测装备行业投资机遇 11.4.1 政策机遇 11.4.2 技术机遇 11.4.3 需求机遇 11.4.4 发展空间 第十二章 2025-2031年中国智能检测装备行业发展前景预测分析 12.1 中国智能检测装备行业发展发展前景 12.1.1 转型升级必然需求 12.1.2 人口变化推动发展 12.1.3 技术水平不断提升 12.1.4 组包装设备智能化 12.1.5 行业发展重要方向 12.2 对2025-2031年中国智能检测装备行业预测分析 12.2.1 2025-2031年中国智能检测装备行业影响因素分析 12.2.2 2025-2031年中国智能检测装备市场规模预测 图表目录： 图表1：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况 图表2：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况 图表3：2014-2023年中国全部工业增加值情况 图表4：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况 图表5：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表6：2014-2023年中国智能制造装备市场规模情况 图表7：智能制造装备产业区域分布 图表8：2013-2023年中国检验检测行业机构数量规模 图表9：2015-2023年中国检验检测行业营业收入情况 图表10：2015-2024年9月中国检验检测行业专利申请趋势分析 图表11：2015-2024年9月中国检验检测行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个 图表12：2023年12月中国检验检测认证服务行业区域分布 图表13：2015-2023年中国食品工业（不含烟草制造业）营业收入走势图 图表14：2015-2023年中国食品工业（不含烟草制造业）利润总额走势图 图表15：2023年中国食品工业细分行业运行情况 图表16：2023年食品工业主要产品产量 图表17：2015-2023年中国医药制造业经济运行情况 图表18：2021年2月-2023年12月医药行业固定资产投资增速走势 图表19：2021年2月-2023年12月医药行业增加值增长率走势 图表20：2021年2月-2023年12月中西药品单月零售额走势 图表21：2021年2月-2023年12月中西药品累计零售总额走势 图表22：2021年2月-2023年12月医药行业单月出口交货值走势 图表23：2021年2月-2023年12月医药行业累计出口交货值走势 图表24：2021年2月-2023年12月医药行业PPI走势 图表25：2015-2023年中国主要家电生产情况统计（单位：万台） 图表26：2015-2023年我国汽车产量统计表 图表27：2016-2023年我国汽车细分车型产量统计（辆） 图表28：2016-2023年我国汽车细分车型销量统计（辆） 图表29：2014-2023年中国新能源汽车产销量 图表30：2017-2023年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆） 图表31：2017-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆） 图表32：2015-2023年中国认证认可检验检测行业出具报告数量 图表33：2017-2023年中国智能检测装备行业市场规模情况 图表34：智能检测装备产业链全景图 图表35：2015-2023年中国智能检测行业专利申请情况 图表36：2015-2024年9月中国智能检测行业专利申请区域分布 图表37：中国智能检测行业专利申请人情况 图表38：中国智能检测装备产业资源区域分布情况统计表 图表39：2020-2024年中国智能传感器市场规模 图表40：智能传感器主要产品类型占比 图表41：中国智能传感器行业区域集群 图表42：智能机器人行业相关政策 图表43：智能机器人行业产业链结构 图表44：2012-2023年我国机器人市场规模统计图 图表45：2023年我国机器人细分市场

场比重 图表46：2012-2023年我国机器人行业细分市场规模 图表47：2012-2023年中国工业机器人行业市场规模 图表48：服务机器人分类 图表49：2012-2023年中国服务机器人行业市场规模情况 图表50：2012-2023年中国农业机器人供需情况 图表51：2023年中国机器人行业融资金额 图表52：2023年机器人行业融资分布 图表53：行业的主管部门、监管体制 图表54：行业相关组织 图表55：行业主要法律法规 图表56：行业相关政策 图表57：部分省市无人机行业相关政策 图表58：无人机产业链结构 图表59：2013-2023年中国无人机行业市场规模情况 图表60：2013-2023年中国无人机行业细分市场规模情况 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/379326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。