



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国重型汽车市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国重型汽车市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37935.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从2007年3月份开始，新一轮的“井喷式”增长席卷重卡行业，重卡市场连续3个月的单月销量均超过了5万辆，4月份重卡销售更是达到了历史单月最高的53929辆；而转至下半年后，重卡市场则出现了较为明显的下滑，除9月份外，其余月份销量都降至4万辆以下。但与上年同期相比，重卡市场仍然保持高位增长，增幅略有放缓。

2007年，随着宏观经济环境的良好发展，严格的道路交通法规为重型汽车市场的良性发展提供了条件。受固定资产投资、车辆更新、出口增长三大因素的拉动，2007年我国重型汽车市场产销呈现出强劲的上扬态势。

纵观2007年重卡销售市场，总质量 \geq 32吨的重卡整车同比增速最快，增幅高达208.51%，2007年共销售1885辆；19吨 $<$ 总质量 $<$ 26吨区间的重卡整车依然保持着最大销量，2007年全年销售4.34万辆，占重卡整车总销量的46.63%；26吨 $<$ 总质量 $<$ 32吨区间的重卡整车也实现了快速增长，2007年共销售3.17万辆，同比增长102.87%。此外，半挂牵引车2007年共计销售17.78万辆，同比增长同样达到91.86%。

【 目 录 】

第一章 世界重型汽车发展现状	7
第一节 重型汽车定义及细分种类	7
一、重型汽车行业定义	7
二、重型汽车行业分类	7
三、重型汽车应用比重	7
第二节 世界重型汽车发展现状	8
一、世界重型汽车现状	8
二、世界重型汽车特点	9
三、世界重型汽车趋势	11
第三节 世界重型汽车供应状况	11
一、世界重型汽车供应现状	11

二、世界重型汽车销售现状	13
第四节 世界重型汽车区域发展现状	14
一、美国重型汽车发展现状	14
二、德国重型汽车发展现状	15
三、俄罗斯重型汽车发展现状	18
四、印度重型汽车发展现状	20
第五节 重型汽车未来技术与发展趋势	22
一、大吨位、大功率已成为趋势	22
二、技术更新与产品开发周期大大缩短	24
三、专用化被普遍看好	24
四、驾驶室向人性化设计方向发展	24
五、高科技技术含量广泛应用	24
第六节 重型汽车的全球产业格局与发展趋势	25
一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界	25
二、重型汽车公司推行海外战略	25
三、巴西成为欧美制造公司的关注点	26
四、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场	27
第二章 2005-2008上半年重型汽车行业运行回顾	27
第一节 汽车产业内部环境分析	27
一、产业经济环境分析	27
二、产业政策环境分析	31
第二节 汽车产业外部环境分析	39
一、国家政策环境分析	39
二、其他政策环境分析	40
第二节 重型汽车行业状况	41
一、重型汽车整体行业概况	41
二、中国重型汽车行业现状	42
三、市场宏观环境因素分析	43
四、重型车的市场结构分析	45
第三节 重型车辆市场回顾	48
一、05年市场回顾及特征	48

二、06年市场回顾及特征	48
三、07年市场回顾及特征	49
四、08年市场回顾及特征	50
第四节 2005-2008上半年重型汽车产销分析	51
一、2005-2006年市场回顾及特征	51
二、2007-2008上半年市场回顾及特征	56
第五节 重型汽车的进出口分析	60
一、重型汽车进口统计分析	60
二、重型汽车出口统计分析	62
第六节 重型汽车关联行业分析	65
一、原材料与零部件市场	65
二、大型建设项目对重型车市场的影响	73
三、物流运输对重型车市的影响	75
第七节 重型专用车市场分析	78
第八节 我国超限超载现象剖析	81
一、超限与超载概念	81
二、行业存在的现象	81
三、危害与行业损失	83
四、造成原因与分析	84
五、政策对重型汽车市场的影响	86

第三章 国内重型车市场竞争态势研究 88

第一节 重型汽车的核心竞争力分析	88
一、技术路线，品质优先	88
二、营销网络，服务为金	89
三、品牌较量，细分有望	90
第二节 国内重型汽车市场的竞争态势	91
一、重型车竞争格局及特点	91
二、当前的主要竞争方式	97
三、联合将成技术研发主流趋势	98
四、重型车集中化趋势凸显	99
五、重型车技术路线引发争议	100

六、产业竞争将考验厂家服务	100
七、竞争将加速重卡产业链洗牌	101

第四章 2008年市场预测和展望 101

第一节 重型车市场走势预测	101
第二节 重型车市场特点分析	102
第三节 影响重型车市场因素	102
一、宏观经济影响因素	102
二、宏观政策影响因素	103
三、产业其他影响因素	103
第四节 重型车对外贸易预测	103
一、行业进口形势预测	103
二、行业出口形势预测	104
第五节 重型车市场规模预测	105
一、总体市场规模预测分析	105
二、影响市场供求因素分析	106
第六节 重型车整车技术发展趋势	107
一、主流产品技术现状	107
二、主流技术发展潮流	107
三、主流技术竞争优势	108
四、主流技术未来走势	108

第五章 重型车优势企业分析 109

第一节 国际著名重型车企业	109
一、奔驰公司	109
二、VOLVO公司	110
三、雷诺公司	111
四、曼 (MAN) 公司	113
五、日本三菱	114
六、福特公司	116
七、韩国现代	117
八、斯堪尼亚公司	119

九、“帕卡”(PACCAR)公司 120

第二节 国内优势企业分析 121

一、重汽集团 121

二、一汽集团 125

三、东风集团 126

四、陕西重型 128

五、北京欧曼重型汽车厂 130

第三节 中外重型汽车国内竞争优势比较 132

第六章 重型车行业投资机会与风险分析 133

第一节 重型汽车市场的投资特性研究 133

一、行业的进入壁垒 133

二、重型汽车市场影响因素分析 134

三、重型车市场的增长速度与市场规模分析 135

四、重型汽车行业的利润水平和价格空间 136

第二节 投资机会与风险分析 137

第三节 重型汽车行业的投资策略 139

第七章 重型车行业发展策略研究 140

第一节 重型汽车行业发展中存在的问题 140

一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强 140

二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长 141

三、比拼规模难以形成合理的产业结构 141

四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险 141

五、技术问题归根结底是自主开发能力弱 141

六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大 142

第二节 市场竞争策略推荐 143

一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道 143

二、专业化方向纵深发展 143

三、定位是关键 145

图表目录

图表 1：不同地区和国家的重型汽车划分标准	8
图表 2：重型汽车应用领域比重分布对比图	8
图表 3：2007年世界500强企业中汽车工业企业的主要经济指标	9
图表 4：2000-2005年10家重型汽车制造公司生产情况（单位：万辆）	9
图表 5：世界重型汽车区域产量分布统计图	12
图表 6：近年中重型载货车产量超5万辆的国家排序	13
图表 7：近年度世界部分国家重型载货车销量	14
图表 8：历年美国各级别重型汽车销售情况	15
图表 9：2003-2005年德国重型汽车生产、出口、市场及存量情况	16
图表 10：2003至2005年德国商用载重卡车生产企业生产情况	17
图表 11：2007-2008年5月份德国重型汽车商用车销量统计(按载重)	18
图表 12：2007-2008年4月份德国重型汽车商用车销量统计(按载重)	18
图表 13：2007-2008年3月份德国重型汽车商用车销量统计(按载重)	18
图表 14：2007-2008年2月份德国重型汽车商用车销量统计(按载重)	18
图表 15：2007-2008年1月份德国重型汽车商用车销量统计(按载重)	18
图表 16：2004-2006年度印度重型商务用汽车在行业对比统计图	21
图表 17：1994-2007年印度重卡汽车产品走势趋线图	23
图表 18：2001-2008年二季度国内GDP及细分产业走势图	29
图表 19：2005-2008年二季度国内出口增速走势图	29
图表 20：2006-2008年二季度国内固定资产投资（FAI）累计增速走势图	30
图表 21：2004-2008年二季度国内社会消费品零售总额名义及实际增长对比走势图	31
图表 22：2001-2008年二季度国内CPI同比及环比走势对比图	32
图表 23：2006年国内重型汽车分大类产品结构图	46
图表 24：2006年国内重型整车 底盘产品分吨位结构图	47
图表 25：2006年国内半挂牵引车产品分吨位结构图	47
图表 26：2005-2006年国内载重汽车不同吨细分产品比重变化对比表	48
图表 27：2007年国内载重汽车细分种类分布图	48
图表 28：2004-2006年国内重型汽车产量走势图	52
图表 29：2004-2006年国内重型汽车细分产品产量走势图	53
图表 30：2004-2006年国内重型汽车销量及产销率走势	54
图表 31：2004-2006年国内重型汽车细分产品销量走势图	55
图表 32：2005-2006年国内重型汽车不同吨位产品销量对比统计	56

图表 33：2006年重型汽车生产企业市场销量及排位	56
图表 34：2007年国内重型载货汽车及细分产品种类销量统计	57
图表 35：2001-2007年国内准重卡及载重15吨以上重卡销量走势对比图	57
图表 36：2008年6月国内重卡产品销量波动走势图	58
图表 37：2007-2008年上半年国内重卡产品销量波动对比走势图	59
图表 38：2008年1-6月 25吨半挂牵引车销量及增速走势图	59
图表 39：2008年1-6月 25-45吨半挂牵引车销量及增速走势图	60
图表 40：2008年1-6月 40吨半挂牵引车销量及同比增速走势图	60
图表 41：2008年1-6月重卡底盘销量及同比增速走势图	60
图表 42：2006年国内重型汽车进口产品结构图	61
图表 43：2005-2006年国内重型载货车进口数量统计	62
图表 44：2005-2006年国内半挂牵引车和自卸车进口数量统计	62
图表 45：2007年国内进口重型货车统计	63
图表 46：2006年国内重型汽车进口产品结构图	64
图表 47：2005-2006年国内重型载货车出口数量统计	64
图表 48：2005-2006年国内半挂牵引车和自卸车出口数量统计	64
图表 49：2007年中国载货车出口主要车型情况	65
图表 50：2008年1-4月我国载货汽车出口主要车型按数量统计	66
图表 51：2008年1-4月我国载货汽车出口主要车型按金额统计	66
图表 52：重卡产业成本构成及比重分布图	66
图表 53：2006-2008年6月钢铁行业固定资产及投资及粗钢产量走势图	67
图表 54：2006-2008年6月国内外钢铁综合价格指数对比图	67
图表 55：2006-2008年6月国内钢铁产品价格走势图	68
图表 56：2007-2008年6月钢铁下游消费领域国家资投资与月度粗钢产量对比走势图	68
图表 57：近几年我国汽车行业钢材消耗量变化及未来走势	69
图表 58：2007年汽车零售部件及细分产品进口统计	73
图表 59：2007年汽车零售部件及细分产品出口统计	73
图表 60：2003-2007年国内固定资产投资及其增长走势图	74
图表 61：2007年固定资产投资新增主要生产能力	75
图表 62：2006年我国重型载货汽车销量前十位企业（单位：辆）	92
图表 63：1999-2006年中国重型货车四大企业市场份额变化情况	92
图表 64：1999-2006年重车四大企业市场份额统计	93

图表 65：2007年我国重型载货汽车销量前九位企业统计	93
图表 66：2004-2007年我国重型载货汽车主要优势企业市场占有率对比	94
图表 67：2008年6月重型载货汽车销量前10强企业排名及同比增速	94
图表 68：2007-2008上半年重型载货汽车销量前10强企业排名及同比增速对比图	95
图表 69：2008年重卡生产企业1-6月累计销售排名	95
图表 70：2008年1-6月国内主要重型汽车生产企业销量同比增速对比图	96
图表 71：2008年1-6月重卡底盘主要生产企业销量同比增速对比图	96
图表 72：2008年1-6月25吨以上半挂牵引车主要生产企业销量同比增速对比图	97
图表 73：2008年1-4月我国载货汽车出口主要车型按数量统计	105
图表 74：2008年1-4月我国载货汽车出口主要车型按金额统计	105
图表 75：2008年国内重型汽车销售规模预测	106
图表 76：2008-2009年国内市场重型汽车细分种类销量预测	106
图表 77：2008-2009年国外市场重型汽车细分种类销量预测	107
图表 78：2005-2008年中国重汽股份有限公司主要经济指标统计	122
图表 79：2007年-2008年1-6月中国重汽产量和销量对比统计	123
图表 80：中国重汽在斯泰尔重卡产业链竞争格局的分布图	124
图表 81：中国重汽高压共轨与EGRR技术在发动机和整车的成本优势对比图	124
图表 82：2003-2008年国内实施省市计重收费省市数量变化走势图	135
图表 83：2008-2009年重型汽车增长率走势图	136
图表 84：重车销量增速与GDP增速有一定的关联性	141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。