



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国汽车服务业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国汽车服务业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车服务业是伴随汽车制造业成长壮大起来的高附加值产业部门，是我国新兴的热点产业部门之一，对整个汽车制造业以至国民经济的健康发展都起到决定性的支持作用。目前，中国汽车服务市场正迎来新的发展机遇，尤其是在中高档汽车的装饰、美容领域显得日益突出。数据显示，中国汽车保有量已突破3500万辆，其中私家车突破1800万辆--最近4年内的新车占其中60%。成为主要消费群体的私家车主对汽车品牌、性能和个性化的需求与公车有着本质的区别，这对中国的汽车服务市场乃至整个汽车产业都将产生深远的影响。

然而，目前汽车服务行业内部仍存在企业规模较小、品牌优势不突出等特点，竞争的马太效应将加速中国汽车服务业走向集聚和整合。从市场结构来看，汽车售前、售中和售后服务市场均得到不同程度的发展。其中汽车维修、汽车美容业等在发展中进一步整合，汽车租赁、汽车金融业等成为汽车服务业新的发展热点，车主对汽车服务产品的个性化需求酝酿着巨大的商机。

高度细分的、规模化、专业化的汽车连锁服务是未来汽车服务行业的发展方向。汽车经销商未来的角色不仅仅是卖车、修车，也不仅仅是目前4S店能够提供的服务内容和服务水平。联合租赁、金融服务、快修养护、二手车置换等高度细分的专业化服务还需要大力完善，不断细分服务领域，扩大服务半径，提升服务利润。关键是企业如何进行内外部资源的有效整合。这种整合不仅依靠资金实力，更依靠强大的品牌输出和管理控制能力。

2008年，我国进入汽车售后市场一个快速增长期，到2010年我国汽车售后服务市场将突破3000亿元。汽车售后服务产业已经进入中国国民经济主流，成为一个战略性支柱行业。汽车售后服务市场是汽车产业链中最稳定的利润来源，可占据总利润的60%至70%左右。目前，相对于整车销售的利润缩水，中国的汽车售后服务市场利润率高达40%。目前整个市场还处于初级阶段，发展潜力惊人。数字显示，目前在国外成熟的汽车市场销售额中，配件占39%，制造商占21%，零售占7%，服务占33%。而中国汽车市场销售额中配件占28%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。专业性强、分工细致的售后服务与整车销售呈现彼消此长的明显变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、

国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车服务行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车服务行业的发展状况、发展环境、竞争格局等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及发展趋势，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在激烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是汽车服务企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 汽车服务业基本概述 1

第一节 汽车服务业的内涵 1

- 一、汽车服务业的定义 1
- 二、汽车售后服务市场介绍 2

第二节 汽车服务业的分类 4

- 一、汽车分销 4
- 二、汽车维修和保养 4
- 三、汽车装饰和美容 4
- 四、汽车信贷 5
- 五、汽车保险 5
- 六、汽车二手车交易和回收 8
- 七、停车场 9
- 八、汽车驾驶培训 9

第三节 汽车服务业的行业技术经济特点 9

- 一、汽车产业链长 9
- 二、汽车服务的可持续性 10
- 三、汽车业信息中心 10

第四节 汽车服务业的地位与作用分析 10

- 一、汽车服务业与汽车制造业 10
- 二、汽车服务业与国民经济其他活动 11

第二章 2008年我国行业宏观环境分析 13

第一节 我国宏观经济运行分析 13

一、2007年我国宏观经济发展分析 13

二、2008年我国宏观经济发展分析 21

第二节 我国汽车服务业发展制度与政策环境 25

一、行业管理体制 25

二、汽车服务业外资进入政策 27

第二部分 行业发展现状分析

第三章 2008年我国汽车行业发展分析 29

第一节 我国汽车行业发展的现状 29

一、2007年汽车工业重点企业经济效益分析 29

二、2007年部分省市汽车工业发展现状 34

三、2007-2008年汽车产量分析 36

四、2008年汽车行业前景分析 53

五、2008年汽车业景气度分析 55

六、2008年汽车行业发展现状 58

第二节 2008年汽车产业进出口分析 69

一、2007-2008年汽车产业进口分析 69

二、2007-2008年汽车产业出口分析 77

第三节 2008年汽车行业经济发展分析 85

一、2007-2008年汽车制造销售收入前十家企业 85

二、2008年汽车制造主要经济指标分析 87

第四节 2008年汽车行业的发展趋势 130

一、2008年汽车经销模式变革在即 130

二、2008年中国汽车市场走势 134

三、2008年汽车市场发展趋势 139

第四章 2008年我国汽车服务业的发展分析 142

第一节 2008年我国汽车服务业发展分析 142

一、汽车售后服务关注度分析 142

二、2008年中国汽车服务市场发展分析	143
三、2008年汽车售后市场发展情况分析	146
四、2008年汽车服务市场态势分析	150
五、2008年中国汽车服务亟待与国际接轨	151
第二节 我国汽车服务业的模式分析	153
一、中国汽车服务业盈利模式	153
二、汽车服务业试水复合型模式	154
三、汽车服务营销重要性凸现	155
第三节 中国汽车售后市场经营现状分析	157
一、中国汽车售后市场发展进入快车道	157
二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析	159
三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势	160
四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析	161

第三部分 行业细分市场分析

第五章 2008年汽车分销业发展分析 163

第一节 我国汽车市场分销渠道模式 163

- 一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式 163
- 二、购买汽车的主要场所分析 164
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向 165
- 四、汽车连锁销售业的发展分析 165

第二节 汽车分销业的发展模式及策略 166

- 一、中国汽车主要分销模式 166
- 二、汽车分销渠道的优化策略分析 168
- 三、汽车分销服务业的盈利模式 173

第三节 汽车分销服务业的发展趋势 174

- 一、汽车分销业面临的挑战与机遇 174
- 二、汽车分销业的发展趋势 175

第六章 2008年汽车维修保养业的发展分析 177

第一节 中国汽车维修行业发展分析 177

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力 177

二、影响传统汽车维修设备发展的因素	177
三、传统汽车维修设备进入微利时代	178
四、汽车美容养护行业发展分析	178
五、传统维修设备企业需调整经营策略	181
第二节 汽车维修服务缺口及应对措施	184
一、影响汽车维修服务质量的因素	184
二、汽车维修服务质量的缺口模型	186
三、维修企业应采取的应对措施	189
第三节 我国汽车维修保养业的发展趋势	191
一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战	191
二、汽车维修保养业的盈利模式	192
三、汽车维修保养业的发展趋势	193
四、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析	194
五、“十一五”期间汽车维修行业发展模式分析	195

第七章 2008年汽车金融服务业的发展分析 198

第一节 我国汽车金融服务业发展分析	198
一、汽车金融服务业概述	198
二、我国汽车金融服务业发展现状	199
三、我国汽车金融服务存在的问题及建议	200
四、我国汽车金融服务业的发展思路	203
第二节 2008年汽车金融服务业的发展分析	204
一、2008年汽车金融市场分析	204
二、2008年是车贷扩张元年	206
三、2008年新《汽车金融公司管理办法》出台	208
第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析	209
一、金融服务的必要性分析	210
二、发展汽车金融服务的障碍	210
三、汽车金融服务发展的对策	213

第八章 2008年二手车交易业发展分析 217

第一节 二手车交易业的发展现状	217
-----------------	-----

一、2007年制约我国二手车市场发展的因素	217
二、二手车交易行业发展潜力巨大	221
三、二手车交易市场转型分析	221
第二节 2008年二手交易市场发展分析	222
一、2008年二手车交易市场发展需求分析	222
二、2008年二手车交易发展分析	223
三、2008年二手车市场发展进程分析	225
四、2008年二手车市场交易特点分析	226
第三节 二手车交易业的发展趋势	228
一、我国二手车交易的发展趋势	228
二、国内二手车交易形式发展趋势	229
三、2008年二手车交易发展趋势	230

第九章 2008年汽车租赁业发展分析 232

第一节 汽车租赁业发展现状 232

一、中国汽车租赁业发展前景	232
二、汽车租赁业发展存在的问题	235
三、汽车租赁业在中国的发展现状	238

第二节 2008年汽车租赁业的发展分析 240

一、2008年汽车租赁市场分析	240
二、2008年限行政策对汽车租赁业的影响	242
三、2008年租车业需求分析	244
四、2008年二手车处理制约中国汽车租赁	246

第三节 2008年汽车租赁业的发展趋势 249

一、2008年出租车市场的展望	249
二、2008年汽车租赁企业发展分析	251
三、中国汽车租赁业发展的趋势	253

第十章 2008年汽车保险业发展分析 255

第一节 汽车保险业发展现状 255

一、全球汽车保险业的发展分析	255
二、影响车险保费的因素	261

三、汽车保险的个性化分析	262
四、2007年车险市场发展分析	263
第二节 2008年汽车保险业的发展分析	266
一、2008年交强险与商业车险市场分析	266
二、2008年车险市场价格竞争分析	266
三、车险业在产业链中谋求主导地位的策略	268
第三节 2008年车险市场预测	272
一、2008年行业发展速度预测	272
二、2008年新车市场增速预测	272
三、2008年车险市场秩序有望进一步好转	273
四、2008年差异化经营特点预测	273
五、2008年产业资源整合与融合趋势预测	273
六、2008年车险主打个性牌	273

第十一章 2008年加油站行业发展分析 277

第一节 2008年加油站行业发展概述 277

- 一、加油站的定义 277
- 二、我国加油站数量分析 278
- 三、2008年中国石油价格分析 278

第二节 我国加油站发展连锁经营模式探讨 279

- 一、我国加油站经营的现状分析 280
- 二、加油站发展连锁经营模式的条件 281
- 三、加油站建立连锁经营模式的对策 282

第三节 2008-2010年各地加油站发展情况 284

- 一、2008年深圳加油站经营市场分析 284
- 二、2010年贵州遵义市加油站发展预测 284
- 三、2010年海南省加油站行业发展预测 291
- 四、2010年辽宁省加油站行业发展预测 300

第四节 加油站发展趋势 308

- 一、国外加油站行业的发展趋势 308
- 二、加油站发展新趋势 313

第四部分 行业市场竞争格局分析

第十二章 2008年汽车服务业竞争分析 317

第一节 2008年汽车服务业竞争现状 317

一、2008年汽车行业竞争将更加激烈 317

二、汽车服务业竞争趋向理性 318

三、汽车服务业竞争热点分析 320

四、汽车售后市场品牌竞争分析 320

第二节 汽车服务业竞争市场分析 324

一、国内竞争的汽车行业售后服务分析 324

二、汽车品牌的竞争主战场移到售后市场 325

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代 329

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段 330

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场 333

第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析 337

第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司 337

一、公司概况 337

二、公司技术优势 338

第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司 342

第三节 车之宝汽车售后服务有限公司 343

第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司 344

第五部分 行业发展趋势及投资分析

第十四章 2008-2010年行业发展及投资分析 345

第一节 中国汽车服务行业发展趋势 345

一、以养代修 345

二、一站式服务 345

三、规范化管理 345

四、差异化营销 346

五、多元化发展 346

第二节 2008年中国汽车服务业前景展望 346

一、国外汽车售后服务业趋势分析 346

二、未来汽车服务业发展市场预测	347
三、汽车售后市场的发展趋势	348
四、中国汽车服务行业走向整合	351
五、汽车服务业的发展趋势	352
第三节 2010-2012年中国汽车服务业发展预测	353
一、2010年中国汽车售后服务市场预测	353
二、2012年中国乘用车售后市场发展预测	354
第四节 我国汽车服务业的投资机会	355
一、汽车资讯	355
二、汽车广告	356
三、智能交通	356
四、汽车娱乐	356
五、汽车俱乐部	356
六、汽车文化	356

图表目录

图表：中国汽车分类工业产值表	2
图表：2007年我国GDP增长11.4%	13
图表：2007年我国农业生产稳定发展	14
图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%	14
图表：2007年我国CPI上涨4.8%	15
图表：2007年各月CPI指数	15
图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多	16
图表：2007年我国货币供应量增长较快	16
图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高	17
图表：2007年我国固定资产投资快速增长	17
图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高	18
图表：2007年各月消费者信心指数	18
图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况	22
图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化	22
图表：2008年1季度我国GDP增长变化	23
图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率	23

图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况 23

图表：2008年1季度我国税收收入及增长 24

图表：2008年1-4月CPI指数图 24

图表：2007年2-12月汽车产量全国合计 36

图表：2007年2-12月汽车产量北京市合计 36

图表：2007年2-12月汽车产量天津市合计 37

图表：2007年2-12月汽车产量河北省合计 37

图表：2007年2-12月汽车产量辽宁省合计 38

图表：2007年2-12月汽车产量吉林省合计 38

图表：2007年2-12月汽车产量黑龙江合计 38

图表：2007年2-12月汽车产量上海市合计 39

图表：2007年2-12月汽车产量江西省合计 39

图表：2007年2-12月汽车产量浙江省合计 40

图表：2007年2-12月汽车产量安徽省合计 40

图表：2007年2-12月汽车产量福建省合计 40

图表：2007年2-12月汽车产量江西省合计 41

图表：2007年2-12月汽车产量山东省合计 41

图表：2007年2-12月汽车产量河南省合计 42

图表：2007年2-12月汽车产量湖北省合计 42

图表：2007年2-12月汽车产量湖南省合计 42

图表：2007年2-12月汽车产量广东省合计 43

图表：2007年2-12月汽车产量广西区合计 43

图表：2007年2-12月汽车产量海南省合计 44

图表：2007年2-12月汽车产量重庆市合计 44

图表：2007年2-12月汽车产量四川省合计 44

图表：2007年2-12月汽车产量贵州省合计 45

图表：2007年2-12月汽车产量云南省合计 45

图表：2007年2-12月汽车产量陕西省合计 46

图表：2007年2-12月汽车产量新疆区合计 46

图表：2007年2-12月汽车产量内蒙古合计 46

图表：2008年2-5月汽车产量全国合计 47

图表：2008年2-5月汽车产量北京市合计 47

图表：2008年2-5月汽车产量天津市合计	47
图表：2008年2-5月汽车产量河北省合计	47
图表：2008年2-5月汽车产量辽宁省合计	48
图表：2008年2-5月汽车产量吉林省合计	48
图表：2008年2-5月汽车产量黑龙江合计	48
图表：2008年2-5月汽车产量上海市合计	48
图表：2008年2-5月汽车产量江苏省合计	49
图表：2008年2-5月汽车产量浙江省合计	49
图表：2008年2-5月汽车产量安徽省合计	49
图表：2008年2-5月汽车产量福建省合计	49
图表：2008年2-5月汽车产量江西省合计	49
图表：2008年2-5月汽车产量山东省合计	50
图表：2008年2-5月汽车产量河南省合计	50
图表：2008年2-5月汽车产量湖北省合计	50
图表：2008年2-5月汽车产量湖南省合计	50
图表：2008年2-5月汽车产量广东省合计	51
图表：2008年2-5月汽车产量广西区合计	51
图表：2008年2-5月汽车产量海南省合计	51
图表：2008年2-5月汽车产量重庆市合计	51
图表：2008年2-5月汽车产量四川省合计	51
图表：2008年2-5月汽车产量云南省合计	52
图表：2008年2-5月汽车产量陕西省合计	52
图表：2008年2-5月汽车产量甘肃省合计	52
图表：2008年2-5月汽车产量新疆区合计	52
图表：2008年2-5月汽车产量内蒙古合计	53
图表：2008年1-5月汽车（分车型）产销情况汇总表	59
图表：2004-2008年5月我国汽车月度销售趋势	60
图表：2008年1-5月我国汽车细分行业增长情况	60
图表：2002-2008年4月我国汽车整车出口高速增长	61
图表：2008年1-4月国内汽车出口明细	62
图表：汽车行业的周期表现	62
图表：2006-2008年3月国内外汽油、柴油价差	64

图表：2004-2007年汽车细分行业的销量表现	65
图表：2001-2007年轿车一直保持领先于汽车行业的增长	65
图表：2004-2008年5月我国轿车月度销量及增长	66
图表：2008年1-4月国内不同排量轿车销售及增长	66
图表：2008年1-4月国内主流轿车厂商销量同比增长	67
图表：2002-2010年我国大中型客车销量增长	67
图表：2004-2008年5月我国重卡月度销量增长	68
图表：2002-2010年我国重卡增长及预测	68
图表：我国重型车排放标准实施时间表	69
图表：2007年1月汽车产业进口数据分析	69
图表：2007年2月汽车产业进口数据分析	70
图表：2007年3月汽车产业进口数据分析	70
图表：2007年1季度汽车产业进口数据分析	70
图表：2007年4月汽车产业进口数据分析	71
图表：2007年5月汽车产业进口数据分析	71
图表：2007年6月汽车产业进口数据分析	71
图表：2007年2季度汽车产业进口数据分析	72
图表：2007年7月汽车产业进口数据分析	72
图表：2007年8月汽车产业进口数据分析	72
图表：2007年9月汽车产业进口数据分析	73
图表：2007年3季度汽车产业进口数据分析	73
图表：2007年10月汽车产业进口数据分析	73
图表：2007年11月汽车产业进口数据分析	74
图表：2007年12月汽车产业进口数据分析	74
图表：2007年4季度汽车产业进口数据分析	74
图表：2007年1-12月汽车产业进口数据分析	75
图表：2008年1月汽车产业进口数据分析	75
图表：2008年2月汽车产业进口数据分析	75
图表：2008年3月汽车产业进口数据分析	76
图表：2008年1季度汽车产业进口数据分析	76
图表：2008年4月汽车产业进口数据分析	76
图表：2008年5月汽车产业进口数据分析	77

图表：2007年1月汽车产业出口数据分析	77
图表：2007年2月汽车产业出口数据分析	77
图表：2007年3月汽车产业出口数据分析	78
图表：2007年1季度汽车产业出口数据分析	78
图表：2007年4月汽车产业出口数据分析	78
图表：2007年5月汽车产业出口数据分析	79
图表：2007年6月汽车产业出口数据分析	79
图表：2007年2季度汽车产业出口数据分析	79
图表：2007年7月汽车产业出口数据分析	80
图表：2007年8月汽车产业出口数据分析	80
图表：2007年9月汽车产业出口数据分析	80
图表：2007年3季度汽车产业出口数据分析	81
图表：2007年10月汽车产业出口数据分析	81
图表：2007年11月汽车产业出口数据分析	81
图表：2007年12月汽车产业出口数据分析	82
图表：2007年4季度汽车产业出口数据分析	82
图表：2007年1-12月汽车产业出口数据分析	82
图表：2008年1月汽车产业出口数据分析	83
图表：2008年2月汽车产业出口数据分析	83
图表：2008年3月汽车产业出口数据分析	83
图表：2008年1季度汽车产业出口数据分析	84
图表：2008年4月汽车产业出口数据分析	84
图表：2008年5月汽车产业出口数据分析	84
图表：2007年2月汽车制造销售收入前十家企业	85
图表：2007年5月汽车制造销售收入前十家企业	85
图表：2007年8月汽车制造销售收入前十家企业	85
图表：2007年11月汽车制造销售收入前十家企业	86
图表：2008年2月汽车制造销售收入前十家企业	86
图表：2008年5月汽车制造销售收入前十家企业	87
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标全国合计	87
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标北京市合计	88
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标天津市合计	90

图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标河北省合计	91
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标山西省合计	93
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标内蒙古合计	94
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标辽宁省合计	95
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标吉林省合计	97
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标黑龙江合计	98
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标上海市合计	100
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标江苏省合计	101
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标浙江省合计	102
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标安徽省合计	104
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标福建省合计	105
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标江西省合计	107
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标山东省合计	108
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标河南省合计	109
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标湖北省合计	111
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标湖南省合计	112
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标广东省合计	114
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标广西区合计	115
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标海南省合计	116
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标重庆市合计	118
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标四川省合计	119
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标贵州省合计	121
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标云南省合计	122
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标陕西省合计	123
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标甘肃省合计	125
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标青海省合计	126
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标宁夏区合计	128
图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标新疆区合计	129
图表：汽车服务业盈利模式构建流程图	154
图表：我国汽车分销业的大型企业分布	174
图表：汽车维修行业服务质量	185
图表：汽车行业服务质量概念模型	187

图表：汽车维修的缺口模型	188
图表：2005年辽宁省各市加油站具体数量	303
图表：2010年辽宁省各市加油站具体数量	307
图表：中国顾客消费理念正在成熟	352

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。