



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国汽车零部件行业兼并重组决策分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国汽车零部件行业兼并重组决策分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37940.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管加入世贸组织后零部件进口关税的降低，曾有人担心，中国汽车工业将面临灭顶之灾，事实上，加入世贸组织以来，我国汽车零部件产业经受住了考验。汽车零部件产业虽不像整车产业那样风云变幻，但发展机遇与问题依然存在。我国汽车零部件工业正处在新一轮的发展高峰期。国际采购商对中国汽车零部件的青睐，国家“十一五”规划对全面提升汽车零部件行业竞争力的定位，为我国汽车零部件的发展带来了大好机遇。另一方面，原材料的价格不断上涨、成本压力加大，以及跨国巨头的强势竞争也使很多本土零部件企业生存变得十分艰难。数据显示，中国的汽车零部件业已经是美国零部件的第五大供应商。据估计，“十一五”期间，中国的零部件市场将会达到35%的年增长率。2010年之前，中国零部件的出口额将达到400亿美元。目前，70%以上的跨国零部件巨头都已齐聚中国，给本土零部件企业带来了严峻考验。

近几年，在零部件体系中，三菱、博世、德尔福、伟世通等国际巨头纷纷向海外扩军，并冲击着中国零部件产业。从2005年，通用汽车公司全球1700家供应商精减了500家，德尔福公司也计划将供应商从4000家精减到700-900家。据此判断，当前国际正面临新一轮汽车产业转移，为了打破不平衡的竞争结构，跨国汽车公司的供应链开始松动，供应商体系正在发生变化。实现由本土、区域生产为全球生产，形成一批新的汽车产业集群。另外，福利和社会保障体系的负担越来越重，使欧美国家的劳动力成本大幅上升。而与此同时，包括中国在内的亚洲国家，来自劳动力成本方面的优势却越来越明显。另外，欧美和日韩企业的技术已经十分成熟，但他们面临着高额的工程和模具成本，以及高昂的研发和创新费用。同时，他们还缺乏足够的工程技术人员。而这些恰恰是中国供应商的优势所在。

预计到2010年，世界汽车产品贸易总额预计达到2万亿美元，跨国公司到2007年底以前计划在低成本国家采购500亿美元的零部件。中国、印度等国家的汽车工业迅速发展，使这些地区成为潜在的巨大汽车市场，也为跨国公司调整产业链提供了最佳机会。中国汽车企业参与国际竞争的能力在逐渐增强，这使其能得到更多机会，加入到国际性的购并和重组浪潮中。

【 目录 】

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 市场竞争力指标体系

第二章 世界汽车零部件行业发展现状

第一节 美国汽车零部件行业发展特征

一、美国汽车零配件行业生产概况

二、美国汽车零配件行业经销渠道

三、美国汽车工业整车与零部件竞争协作模式

四、美国汽车制造商与零部件生产商合作的代表性案例

五、美国主要汽车零配件供应商亚太地区的战略发展规划

第二节 欧洲汽车零部件行业供求格局

一、欧洲汽车零配件行业概况

二、欧洲主要汽车零配件供应商亚太地区的战略发展规划

第三节 2007-2008年日本汽车零部件产业竞争格局分析

一、日本汽车零配件行业生产概况

二、日本汽车零配件行业经销渠道

三、日本汽车零部件企业与整车企业的协作模式

四、日本汽车企业使用零部件代表案例

五、日本主要汽车企业供应商在中国的战略发展规划

第三章 2007-2008中国汽车零部件行业的现状分析

第一节 中国汽车零部件行业现状特点

一、中国汽车零配件行业发展历程回

二、中国汽车及零配件产品的分类

三、中国汽车零部件企业与整车企业的协作模式

四、中国国汽车工业整车与零部件企业的协作体系

第二节 中国汽车零部件产业投资现状分析

一、中国汽车零配件产业概况

二、中国汽车零配件行业产业规模

三、中国零部件企业服务的主要三大市场

四、中国汽车零配件的销售结构

第三节 2007-2008年中国汽车零部件市场供求关系分析

一、汽配城是国内最典型、最重要的汽车配件流通模式

二、国内汽车售后市场规模将达到1100亿元人民币

三、中国汽车零配件经销渠道

四、国内三类主要零配件流通商

五、国内五类主要汽车维修站

第四节 2007-2008年中国汽车零部件进出口情况分析

一、中国汽车零配件行业投融资现状

二、民营零部件企业面临着市场准入的问题

三、中国汽车零配件企业赢得了华尔街投资者的关注

四、中国进出口银行50亿信贷支持奇瑞国际经营

五、抑制整车投资过热 鼓励配件企业发展

第五节 2007-2010年中国汽车零部件供需规模预测

一、进口分析

二、出口分析

第四章 2007-2008年中国汽车零部件行业细分市场概况

第一节 汽车发动机行业分析

第二节 汽车电子行业分析

第三节 汽车轴承行业分析

第四节 汽车轮胎行业分析

第五节 汽车玻璃行业分析

第五章 中国汽车零部件行业主要产业集群分析

第一节 浙江

一、浙江汽配企业概况

二、玉环县成为中国第一个汽车零部件产业基地

三、浙江制定首个汽车产业规划

四、千余浙江汽配制造商启动“上海战略”

第二节 广东

- 一、广东汽车零部件产业市场概况
- 二、广东劳动力成本低廉
- 三、广东汽车零部件产业拥有研发优势
- 四、广东零部件产品质量劣势明显
- 五、广东零部件产品来自于产品的低端市场地位
- 六、广东零部件产品物流体系需完善

第三节 北京

第四节 长春

- 一、战略优势
- 二、长春市汽车及零部件发展“一二四战略”
- 三、“四个一批”为汽车助力

第五节 重庆

- 一、重庆零部件产业大而不强
- 二、“零部件先行”模式

第六章 中国汽车零部件产业投资政策环境分析

第一节 宏观经济政策对汽车零部件行业的影响

第二节 产业政策对汽车零部件行业的影响

- 一、1994年《汽车工业产业政策》对汽配产业的指导作用
- 二、2004年《汽车产业发展政策》解读
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》出台

第三节 中国汽车零部件业贸易政策

第七章 影响汽车零部件行业发展的因素分析

第一节 汽车零部件行业发展的风险分析

- 一、中国汽配产业技术投入现状
- 二、技术创新能力差制约中国汽配企业发展

第二节 中国汽车零部件产业发展存在的问题

第八章 中国汽车零部件企业兼并重组背景分析

第一节 中国汽车零部件行业兼并重组背景分析

第二节 汽车零部件企业兼并重组特点分析

第三节 中国汽车零部件企业兼并重组的障碍

第九章 国外汽车零部件行业兼并重组案例分析

第一节 伟世通并购江苏天宝、怡东仪表和常州大茂

第二节 德国博士集团并购江苏无锡威孚有限公司

第三节 美国雷米收购德尔福湖北发电机公司

第四节 倍耐力与山东陆通轮胎合资

第十章 外资或港台资汽车零部件企业在中国的兼并重组趋势

第一节 国内外资汽车零部件企业发展分析

第二节 德国博世集团

第三节 美国天合汽车集团

一、美国天合汽车集团在中国投资现状分析

二、美国天合汽车集团核心竞争力分析

三、美国天合汽车集团兼并重组并购趋势分析

第四节 日本电装公司

一、日本电装公司在中国投资现状分析

二、日本电装公司核心竞争力分析

三、日本电装公司兼并重组并购趋势分析

第五节 法国雷奥集团

一、法国雷奥集团在中国投资情况

二、法国雷奥集团核心竞争力分析

三、法国雷奥集团兼并重组并购趋势分析

第六节 美国雷米公司

一、美国雷米公司在中国投资情况

二、美国雷米公司核心竞争力分析

三、美国雷米公司兼并重组并购趋势分析

第七节 米其林公司

一、米其林公司在中国投资情况

二、米其林公司核心竞争力分析

三、米其林公司兼并重组并购趋势分析

第十一章 中国汽车零部件行业兼并重组并购案例分析

第一节 联想控股重组济南汽车配件厂

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程及方案分析
- 三、兼并重组整合后战略分析

第二节 民营零部件企业华翔集团整合江西富奇汽车公司

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程及方案分析
- 三、兼并重组整合后战略分析

第三节 潍柴动力并购湘火炬

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程及方案分析
- 三、兼并重组整合后战略分析

第四节 宝钢收购加拿大汽车零部件企业COURT集团旗下两家工厂

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程及方案分析
- 三、兼并重组整合战略分析

第五节 浙江万向系统公司通过并购河南省汽车制动器公司51%股权

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程及方案分析
- 三、兼并重组整合后战略分析

第十二章 中国汽车零部件企业兼并重组主体竞争力分析

第一节 浙江万向集团有限责任公司

- 一、公司产品结构分析
- 二、公司资本运营情况
- 三、生产技术竞争力分析
- 四、市场营销网络及主要客户分析
- 五、供货物流能力分析
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节 福耀玻璃有限公司

- 一、公司产品结构分析
- 二、公司资本运营情况
- 三、生产技术竞争力分析
- 四、市场营销网络及主要客户分析
- 五、供货物流能力分析
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 一汽四环汽车股份有限公司

- 一、公司产品结构分析
- 二、公司资本运营情况
- 三、生产技术竞争力分析
- 四、市场营销网络及主要客户分析
- 五、供货物流能力分析
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 潍柴动力

- 一、公司产品结构分析
- 二、公司资本运营情况
- 三、生产技术竞争力分析
- 四、市场营销网络及主要客户分析
- 五、供货物流能力分析
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三章 中国汽车零部件产业区域性兼并重组机会分析

第一节 华北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

并购河北凌云工业集团有限公司

第二节 华东地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

并购万丰奥特控股集团有限公司

第三节 华南地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

并购柳州五菱汽车有限责任公司

第四节 东北内蒙地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

并购辽宁曙光汽车集团股份有限公司

第五节 西北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

并购联合汽车电子有限公司

第六节 西南地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析

并购重庆大江工业(集团)有限责任公司

第七节 华中地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析

并购湖北省齐星汽车车身股份有限公司

第十四章 中国汽车零部件行业产业链特征及兼并重组机会

第一节 汽车零部件行业产业链特征

一、汽车零部件种类划分

二、产业链安全已经被越来越多的企业所看重

三、我国汽车零部件工业的现状

四、未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析

第二节 汽车零部件行业产业链的兼并重组机会分析

一、汽车零部件企业之间联合兼并，走向集团化已成趋势

二、全球采购、系统化设计、模块化供货正在成为潮流

三、零部件产品向高附加值和高新技术发展

第十五章 中国汽车零部件行业兼并重组风险分析

第一节 技术变动风险分析

第二节 资产重组情况分析

第三节 生产整合风险分析

第四节 销售管理情况分析

第十六章 中国汽车零部件行业兼并重组建议

一、中国汽车零部件行业兼并重组模式选择

二、中国汽车零部件行业兼并重组趋势分析

图表目录部分

图表 1 2005-2007年美国汽车零配件市场规模

图表 2 2005-2007年欧洲汽车零配件市场规模

图表 3 2005-2007年日本汽车零配件市场规模

图表 4 日本汽车企业在中国的合资、投资情况

图表 5 日本汽车零部件厂家扩大在中国零部件产能的动因

图表 6 中国汽车零配件行业发展历经的四个阶段

图表 7 欧美轿车

图表 8 日韩轿车

图表 9 大众轿车

图表 10 国产轿车

图表 11 大、中型客车

图表 12 微、轻型客车

图表 13 皮卡

图表 14 货车

图表 15 发动机配件

图表 16 传动配件

图表 17 转向配件

图表 18 制动配件

图表 19 行走配件

图表 20 电器仪表

图表 21 车身附件

图表 22 横向件及其它

图表 23 汽车行业整车企业与零配件企业分层协作体系

图表 24 2006-2007年中国汽车零配件行业产业规模

图表 25 中国境内的零部件企业服务的主要三大市场

图表 26 中国汽车零配件的销售结构

图表 27 配件在汽车市场销售额中所占比例

图表 28 国外成熟的汽车市场销售额构成

图表 29 国内汽车市场销售额构成

图表 30 汽车售后市场零配件销售构成

图表 31 国内汽车售后市场规模预测

图表 32 中国汽车零配件经销渠道

图表 33 国内三类主要零配件流通商

图表 34 国内五类主要汽车维修站

图表 35 在中国汽车零部件行业投资的部分外资企业

图表 36 2000-2006年汽车零部件进口情况

图表 37 全年汽车工业零部件进口金额情况（亿美元）

图表 38 2000-2006年汽车零部件出口情况

图表 39 2006年全年汽车工业零部件出口金额情况（亿美元）

图表 40 2006年中国车用发动机市场概况

图表 41 中国车用发动机市场发展前景

图表 42 2003-2006年中国汽车电子行业产值

图表 43 2003-2006年中国汽车电子业现状

图表 44 汽车工业与电子信息产业融合的特点

图表 45 未来中国汽车电子业发展趋势

图表 46 奇瑞等单位联手打造汽车电子“国家队”

图表 47 2003-2006年我国汽车齿轮行业产值

图表 48 2003-2006年我国汽车轮胎行业产值

图表 49 2003-2006年我国汽车音响行业产值

图表 50 2003-2006年我国汽车橡胶制品行业产值

图表 51 2003-2006年浙江汽配企业产值

图表 52 浙江汽配企业概况

图表 53 玉环县汽配产业概况

图表 54 2003-2006年广东汽配企业产值

图表 55 2003-2006年北京汽配企业产值

图表 56 2003-2006年长春汽配企业产值

图表 57 长春汽车产业具有的四大优势

图表 58 长春市汽车及零部件发展“一二四战略”

图表 59 2003-2006年重庆汽配企业产值

图表 60 2003-2008年第一季度中国GDP增长趋势图

图表 61 政策指出了中国汽车零部件工业的发展方向

图表 62 政策关注产品开发与自主研发

图表 63 对构成整车特征的明确界定

图表 64 2002-2006年中国汽配产业技术投入统计

图表 65 中国汽车零配件行业发展历经的四个阶段

图表 66 外商汽车零部件公司在中国投资情况

图表 67 部分外资汽车零部件跨国公司在中国的布局

图表 68 天合汽车集团在华企业

图表 69 日本电装公司在中国投资的企业

图表 70 法雷奥在中国大陆投资企业及产品.

图表 71 法雷奥在中国投资业务类型比例

图表 72 万向集团汽车零部件产品结构

图表 73 万向集团综合规模及业内地位

图表 74 万向集团下属机构关系图

图表 75 福耀公司产品结构

图表 76 2003-2006年福耀玻璃产值统计

图表 77 2003-2006年福耀玻璃销售收入以及净利润统计

图表 78 2000-2005年福耀集团汽车玻璃销售价格与毛利率

图表 79 2000-2005年福耀集团汽车玻璃销售情况

图表 80 2001-2005年福耀集团汽车玻璃出口与进口毛利率

图表 81 福耀生产基地分布结构

图表 82 福耀玻璃兼并重组现状与趋势情况

图表 83 一汽四环汽车股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表 84 一汽四环汽车股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表 85 一汽四环汽车股份有限公司资产负债表

图表 86 一汽四环汽车股份有限公司利润及利润分配

图表 87 一汽四环汽车股份有限公司现金流量表

图表 88 一汽四环汽车股份有限公司股份变动情况表 单位:股

图表 89 一汽四环汽车股份有限公司股东数量和持股情况 单位：股

图表 90 一汽四环汽车前十名无限售条件股东持股情况

图表 91 一汽四环前十名有限售条件股东持股数量及限售条件 单位：股

图表 92 一汽四环汽车股份有限公司股权结构图

图表 93 潍柴动力产品营销网络

图表 94 潍柴动力吸收合并湘火炬

图表 95 2004-2006年河北凌云工业集团产值统计

图表 96 2004-2006年河北凌云工业集团销售额统计

图表 97 河北凌云工业集团外销结构图

图表 98 2006年河北凌云工业集团资本运营情况 单位：万元 币种：人民币

图表 99 2004-2006年万丰奥特控股集团产值统计

图表 100 2004-2006年万丰奥特控股集团销售额统计

图表 101 2006年万丰奥特控股集团有限公司资本运营情况

图表 102 2004-2006年柳州五菱汽车有限责任公司产值统计

图表 103 2004-2006年柳州五菱汽车有限责任公司销售额统计

图表 104 上汽通用五菱汽车股份有限公司资产分配比例

图表 105 2004-2006年辽宁曙光汽车集团股份有限公司产值统计

图表 106 2004-2006年辽宁曙光汽车集团股份有限公司销售额统计

图表 107 2004-2006年联合汽车电子有限公司产值统计

图表 108 2004-2006年联合汽车电子有限公司销售额统计

图表 109 联合汽车电子有限公司资产分配比例

图表 110 2004-2006年重庆大江工业(集团)有限责任公司产值统计

图表 111 2004-2006年重庆宗申发动机制造有限公司销售额统计

图表 112 2004-2006年湖北省齐星汽车车身股份有限公司产值统计

图表 113 2004-2006年湖北省齐星汽车车身股份有限公司销售额统计

图表 114 主要汽车零部件按科技含量分类表

图表 115 汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较

图表 116 中国和国外汽车零部件典型配套模式对比

图表 117 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况

图表 118 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37940.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。