



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国汽车保险行业 市场发展及前景展望分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国汽车保险行业市场发展及前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车消费的增长为我国汽车保险业提供了广阔的发展空间,中国是世界上最大最有潜力的汽车保险市场。在未来的国际汽车保险市场竞争中,中国汽车保险行业无疑具有近水楼台先得月的优势,但与发达国家相比,中国汽车保险业实力相对薄弱,能否抓住机遇扬长避短,充分发挥我国保险业的地域优势占领更多的市场,我国保险业面临着严峻的挑战。面对挑战,我国保险公司应当充分认识我国汽车保险业存在的问题和与发达国家的差距,充分利用加入 WTO 后仅有的几年缓冲期,积极开发汽车保险品种,提高服务质量,以应对未来的竞争。随着改革开放形式的发展,社会经济和人民生活发生了巨大变化,机动车辆迅速普及和发展,机动车辆保险业务也随之得到迅速发展。

2006年年初,保监会提出了“速度、效益、诚信、规范”的监管思路,并采取了一系列措施加强车险监管,整顿市场秩序,尤其是下半年交强险实行后,监管力度大大加强,价格竞争得到遏制,费用成为主要竞争手段,服务竞争不断显现。同时,很多地区的行业协会都实行了行业自律或车险最低限价制度,限制保费的底价,控制手续费支付的上限,对规范车险市场行为,维护车险市场秩序,促进各公司走上良性经营、理性竞争轨道发挥了积极作用。监管力度的加强和行业自律的实行,以及交强险和行业条款推出后,各家公司价格差异缩小,品牌和服务等因素对客户选择保险公司的影响加大,各家公司纷纷加强品牌宣传,强化品牌形象,加快理赔速度,改善理赔服务,通过提升服务来吸引客户。目前国内经营车险的保险公司主要有9家:人保、太保、平保、华泰、华安、天安、大众、兵保和永安。从市场份额看,我国车险呈人保、太保和平保三足鼎立,人保占主导的格局。2006年我国机动车辆保险保费收入为1107.87亿元,同比增长29.1%,占财产险公司业务比重为70.1%,稳居产险业第一大险种。

本报告详尽描述了中国汽车保险行业运行的环境,重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车保险需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁,提出了我们对汽车保险行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车保险企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源,从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报,并结合了行业所处的环境,从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行

研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 中国汽车保险行业发展分析

第一节 汽车保险发展历程与现状

- 一、保险行业产生及发展
- 二、汽车保险发展历程与现状分析
- 三、其他发达国家和地区汽车保险市场发展现状
- 四、对中国汽车保险行业启示

第二节 中国车险市场化分析

- 一、车险市场化困境及原因分析
- 二、车险市场化策略展望

第三节 中国汽车保险理赔分析

- 一、汽车保险理赔服务分析
- 二、车险理赔模式分析

第四节 汽车保险实行免赔额条款的意义分析

- 一、免赔额条款产生背景
- 二、国内免赔的典型做法
- 三、免赔额条款对汽车保险发展的积极意义
- 四、保险公司推行免赔额条款建议

第五节 中国汽车保险市场潜力分析

- 一、市场结构
- 二、承保状况
- 三、前景展望

第二章 中国机动车第三者责任强制保险分析

第一节 机动车第三者责任强制保险与自愿保险的区别分析

- 一、目的、功能不同
- 二、性质不同
- 三、实施方式不同
- 四、责任范围不同
- 五、责任限额不同
- 六、索赔主体不同
- 七、条款、费率制定方式不同
- 八、辅助补偿制度设置不同
- 九、其他区别

第二节 机动车三责险制度体系分析

- 一、机动车第三者责任险的历史演变
- 二、道交法确立法定赔偿规则
- 三、实行商业化运营
- 四、实行强制缔约制度
- 五、确立保险人对第三人的保护义务
- 六、设立道路交通事故社会救助基金

第三节 机动车第三者责任强制保险的制度分析

- 一、机动车强制三责险的定位与功能
- 二、机动车强制三责险的经营原则与模式
- 三、机动车强制三责险制度法律关系剖析
- 四、机动车强制三责险相关配套制度构建
- 五、《条例》(草案)综合评介与制度构建的基本路向

第三章 2007年中国机动车辆保险费率分析

第一节 车险费率市场化利弊分析

- 一、车险费率市场化有利因素
- 二、车险费率市场化不利因素

第二节 机动车辆保险费率问题分析

- 一、机动车辆险业务中存在问题及原因
- 二、机动车辆险业务正常化措施

第三节 加快中国机动车辆保险费率市场化进程

- 一、机动车辆保险费率管制弊端

二、实施机动车辆保险费率市场化背景

三、推进机动车辆保险费率市场化建议

第四章 2007年中国汽车保险行业相关问题分析

第一节 汽车保险产业链效应分析

一、汽车保险产业链尚不成熟

二、长效机制产生产业链效应

第二节 经营机动车保险问题分析

一、机动车险困局及其解决途径分析

二、车险经营中的现实矛盾分析

三、经营机动车辆保险风险防范分析

第三节 中国汽车保险中介组织发展状况分析

一、发展汽车保险中介组织的现实意义

二、我国汽车保险中介组织发展现状

三、我国汽车保险中介组织面临的问题

四、发达国家汽车保险中介组织发展状况

五、对策建议

第四节 车险代理渠道发展问题及对策分析

一、车险市场代理渠道的现状和问题

二、原因分析及对策建议

第五节 机动车辆保险代理高回扣问题分析

一、中国机动车辆保险行业现状

二、保险公司解决机动车辆保险代理高回扣问题采取措施分析

三、针对机动车辆保险代理高回扣问题应采取解决方式

第五章 2007年中国汽车保险行业竞争分析

第一节 当前车险市场竞争特点及对策分析

一、车险市场改革过程与竞争特点

二、当前车险市场恶性价格竞争成因分析

三、过度竞争对车险市场效率和社会福利影响

四、对策与建议

第二节 车险价格竞争成因分析

第三节 车险放开经营后的竞争成本与营销机制分析

一、营销成本迅速增加，车险有成为利润漏洞的危险

二、创新营销模式是车险放开经营的必由之路

三、建立车险新型营销机制的思考

第四节 寡头垄断竞争中车险价格行为的实证分析

一、当前中国产险市场结构分析

二、车险价格竞争的实证分析

三、当前车险“价格战”对策

第五节 车辆险市场价格竞争与非价格竞争趋势分析

一、车辆险费率市场化改革势在必行

二、车辆险市场价格竞争的有限性

三、非价格竞争与集约化经营趋势

第六章 2007-2010年汽车保险行业总体运行情况分析与发展趋势预测

第一节 2007年中国保险市场运行状况分析

一、保险行业市场整体发展状况

二、财产险市场运行状况

三、汽车保险市场运行状况

四、保险中介运行状况

第二节 2007汽车保险市场资金运用状况分析

一、保险资金运用状况

二、上市保险公司状况

第三节 2007年汽车保险市场区域发展状况

一、区域整体发展特点

二、北京市场发展状况分析

三、上海市场发展状况分析

四、大连市场发展状况分析

第四节 汽车保险行业未来发展展望

图表目录部分

图表 1 2007年末保险公司投资资产构成情况

图表 2 2007年中国保险行业发展情况

图表 3 2007年我国财产保险各地区保费收入情况

图表 4 2002-2007年我国财险实现保费收入变化趋势图

图表 5 2001年以来保险资金运用已实现收益率（%）情况

图表 6 中国财产保险保费收入结构图

图表 7 2007大连市各保险公司车辆保险保费收入及增幅情况 单位:万元

图表 8 大连市各家保险公司车险占财产保险业务比例情况 单位:%

图表 9 大连市各家保险公司车险市场份额

图表 10 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。