



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽车行驶记录 仪市场运行态势及发展前景预测 分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国汽车行驶记录仪市场运行态势及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前60多家通过国标检测的汽车行驶记录仪企业，其中2/3是贴牌生产，或代理销售其它企业产品；真正有技术、有资金、有生产线的企业只有18家左右。

汽车行驶记录仪市场缺乏集团公司大规模介入，厂商不能以宏观上把握市场发展方向，不明白政府需求（交警执法），不具备安装维护服务网络，不了解记录仪真正使用效果，产品质量不符合国标，过于追求短期利润，缺乏社会责任感是目前记录仪市场混乱的根本原因。

目前，哈尔滨航天风华、TCL集团、新飞集团、西门子等大公司开始实质上介入记录仪行业，对记录仪行业已发生重大影响，市场必将重新洗牌，这也是政府部门希望看到的局面。从行业健康发展角度来看，集团公司应承担更多的社会责任，从长远的眼光来正确看待记录仪市场，起到行业领头羊的作用；决不能只追求短期效益，否则到时候记录仪市场则有全盘崩溃的危险。

随着大型企业的进入汽车行驶记录仪市场，汽车行驶记录仪的产量将大幅上涨，但是由于汽车行驶记录仪的需求也不断扩大，汽车行驶记录仪市场的利润将更加丰厚。

本报告详尽描述了中国汽车行驶记录仪行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车行驶记录仪需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车行驶记录仪行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车行驶记录仪企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国汽车行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007-2008年世界汽车零部件市场发展格局分析

#### 第一节 2007-2008年世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、2007-2008年世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、2007-2008年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、2007-2008年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、2007-2008年北美汽车零部件的输出概况

#### 第二节 2007-2008年世界汽车零部件市场发展概况分析

#### 第三节 2008-2010年世界汽车零部件业的发展趋势分析

### 第二章 2007-2008年世界汽车行驶记录仪市场运行态势分析

#### 第一节 2007-2008年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

- 一、宏观环境发展分析
- 二、世界经济发展迅速
- 三、环境污染问题突出

#### 第二节 2007-2008年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

- 一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析
- 二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 三、2007-2008年世界产品进出口贸易分析

#### 第三节 2008-2010年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国汽车零部件行业发展环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- 一、“十一五”规划带来新的商机
- 二、关税调整，机遇和挑战并存
- 三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

#### 第二节 2007-2008年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

- 一、工业生产
- 二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

七、货币供应量

第三节 2007-2008年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术指标分析

三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2007-2008年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第四章 2007-2008年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节 2007-2008年中国汽车零部件行业发展现状分析

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2007-2008年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节 2007-2008年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 2007-2008年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2007-2008年中国汽车行驶记录仪产业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展

二、产品市场竞争激烈

三、汽车行驶记录仪产品技术发展分析

第二节 2007-2008年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节 2007-2008年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

第六章 2007-2008年中国汽车行驶记录仪市场运行状况分析

第一节 2007-2008年中国汽车行驶记录仪市场发展总体状况分析

一、产品市场发展总体状况分析

二、产品市场销售模式分析

三、市场发展特点分析

第二节 2007-2008年中国汽车行驶记录仪市场产销数据状况统计分析

一、产量统计分析

二、需求量及结构分析

第七章 2007-2008年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国汽车行驶记录仪市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2007-2008年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

一、配套政策环境不完善

二、企业生产不规范

三、需求市场不成熟

四、生产标准不统一

第三节 2008-2010年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

第八章 2007-2008年中国汽车行驶记录仪优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 哈尔滨中德威帝电子有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第二节 广州市银光电子工业公司

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第三节 惠州市九联科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第四节 四川大科星智能交通有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第九章 2007-2008年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2007-2008年中国汽车行业的发展状况分析

一、增速再创新高

二、乘用车销售增长表现出色

三、商用车增速加快

第二节 2007-2008年中国汽车行业面临的问题分析

一、汽车工业发展存在的资源约束问题

二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题

三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节 2007-2008年中国汽车工业发展的对策分析

第十章 2008-2010年中国汽车行驶记录仪业发展前景及预测分析

第一节 2008-2010年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

## 五、中国成为世界零部件制造中心

### 第二节 2008-2010年中国汽车行驶记录仪行业市场发展趋势分析

#### 一、市场产销预测分析

#### 二、市场价格走势分析

#### 三、进出口预测分析

## 第十一章 2008-2010年中国汽车行驶记录仪行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国汽车行驶记录仪行业投资环境分析

### 第二节 2008-2010年中国汽车行驶记录仪行业投资周期分析

### 第三节 2008-2010年中国汽车行驶记录仪行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

### 第四节 2008-2010年中国汽车行驶记录仪行业投资风险预警分析

## 图表目录部分

图表 2 2006-2009年世界经济增长趋势图

图表 3 2007年世界货物贸易出口额前十名国家 单位：十亿美元

图表 4 2007年世界货物贸易进口额前十名国家 单位：十亿美元

图表 5 2006-2009年世界货物和服务出口贸易增长趋势图

图表 6 2006-2009年世界货物和服务进口贸易增长趋势图

图表 7 1999年8月—2008年4月我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表 8 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）1999年8月—2008年4月

图表 9 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）1999年1-8月-2008年1-4月

图表 10 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）99年8月-08年4月

图表 11 居民消费价格指数（上年同月=100）1999年8月—2008年4月

图表 12 工业品出厂价格指数（上年同月=100）1999年8月—2008年4月

图表 13 货币供应量月度同比增长率（%）1999年8月—2008年4月

图表 14 2003-2007年我国汽车产量增长趋势图

图表 15 2003-2007年我国汽车销量增长趋势图

图表 16 2003-2007年我国民用汽车保有量增长情况



- 图表 17 中国汽车行驶记录仪需求量预测
- 图表 18 年哈尔滨中德威帝电子有限公司产量收入情况
- 图表 19 哈尔滨中德威帝电子有限公司盈利情况
- 图表 20 哈尔滨中德威帝电子有限公司偿债能力情况
- 图表 21 哈尔滨中德威帝电子有限公司成本及费用情况
- 图表 22 广州市银光电子工业公司收入情况
- 图表 23 广州市银光电子工业公司盈利情况
- 图表 24 广州市银光电子工业公司偿债能力情况
- 图表 25 广州市银光电子工业公司成本及费用情况 89
- 图表 26 惠州市九联科技有限公司收入情况
- 图表 27 惠州市九联科技有限公司盈利情况
- 图表 28 惠州市九联科技有限公司偿债能力情况
- 图表 29 惠州市九联科技有限公司成本及费用情况
- 图表 30 四川大科星智能交通有限公司收入情况
- 图表 31 四川大科星智能交通有限公司盈利情况
- 图表 32 四川大科星智能交通有限公司偿债能力情况
- 图表 33 四川大科星智能交通有限公司成本及费用情况
- 图表 34 2006-2009我国汽车行驶记录仪市场需求量及预测
- 图表 35 2000-2008年5月我国汽车产量及其同比增长 单位：万辆
- 图表 36 2000-2008年5月我国汽车销量及其同比增长 单位：万辆
- 图表 37 2008-2010年我国汽车行驶记录仪市场容量预测 单位：亿元
- 图表 38 2007-2008布伦特原油价格走势 单位：美元/桶
- 图标 39 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37944.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。