



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37948.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据中国汽车工业协会统计：2008年1-4月，我国汽车产销量分别为3500888辆和3501568辆，同比增长16.32%和19.36%；其中，乘用车产销量分别为2453716辆和2456020辆，同比增长15.5%和17.84%；商用车产销量分别为1047172辆和1045548辆，同比增长18.3%和23.09%。

2007年1-12月，我国汽车产销分别为888.24万辆和879.15万辆，同比增长22.02%和21.84%。其中，乘用车产销638.11万辆和629.75万辆，同比增长21.94%和21.68%；商用车产销250.13万辆和249.40万辆，同比增长22.21%和22.25%。

另据中国海关数据显示：2008年1-5月，经深圳口岸进口汽车8548辆，价值4.6亿美元，分别比2007年同期增长40.8%和55.6%。2007年1-12月我国汽车（整车）出口612437辆，出口金额73.1亿美元，比上年同期增长133.27%；我国汽车（整车）进口314125辆，增长37.96%，进口金额110.04亿美元，比上年同期增长45.53%。

据预测，2008年我国汽车市场规模将进一步扩大，达到或接近1000万辆的目标。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国海关、国民经济景气监测中心、中国汽车工业协会等提供的大量资料，对我国汽车市场的相关政策、经济运行状况、经营数据、进出口情况、细分市场、市场需求、销售渠道、竞争格局、汽车企业发展状况、行业投资、未来发展趋势及发展战略等进行了分析，并对全球汽车市场进行了深入剖析。是汽车企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 中国汽车行业发展影响因素分析

第一节 影响我国汽车行业发展的内外环境分析

一、汽车家庭化潮流不可阻挡

二、国际汽车产业加速转移

三、安全标准和环保标准提高行业门槛

四、行业发展前景乐观

第二节 人民币升值对汽车行业的影响

一、人民币升值对汽车出口的影响

二、人民币升值对汽车价格的影响

三、人民币升值对行业海外并购的影响

四、人民币升值对汽车行业的综合影响

第三节 银行加息对我国汽车市场的影响

一、银行加息对我国消费者的影响

二、银行加息对我国汽车生产企业的影响

三、银行加息对汽车销售商的影响

四、加息有利于汽车行业的长远发展

第四节 油价飙升对国内汽车业影响

一、油价对车市的负面作用将越来越明显

二、节油型的小排量的汽车将受到消费者的青睐

三、油价飙升有利于柴油车的发展

四、持续上涨的油价对轿车不同车型的影响差异较大

五、有利于加快新能源汽车的研制和开发

六、应对油价飙升 汽车业亟待调整产品结构

第五节 实施燃油税对汽车产业的影响

第六节 消费环境对汽车产业发展的影响

第二章 全球汽车市场发展分析

第一节 全球汽车市场发展特征分析

一、世界汽车产业重心加速转移

二、世界汽车零部件商的新特点

三、新兴市场助推世界汽车业步入多元角逐阶段

第二节 全球汽车金融市场发展分析

一、全球汽车消费信贷的发展概况

二、全球汽车金融的模式与现状

第三节 全球汽车市场产销状况分析

一、全球主要汽车生产国汽车产量

二、世界汽车整车制造行业生产和销售状况

第四节 全球部分地区汽车市场发展分析

一、美国汽车市场

二、日本汽车市场

三、欧洲汽车市场

四、其它国家汽车市场

(一) 韩国汽车市场

(二) 俄罗斯汽车市场

(三) 巴基斯坦汽车市场

(四) 哈萨克斯坦汽车市场

(五) 马来西亚汽车市场

第五节 全球汽车发展趋势分析

一、国际汽车材料发展新趋势

二、世界汽车前沿技术及其市场发展趋势

三、21世纪初世界汽车工业发展趋势

四、国际汽车未来发展趋势

第三章 2006-2008年中国汽车行业运行分析

第一节 2006年中国汽车市场运行分析

一、2006年汽车政策法规回顾

二、2006年我国汽车产销分析

三、2006年汽车市场价格分析

四、2006年汽车行业经济效益

五、2006年汽车行业赢利情况分析

第二节 2007年中国汽车市场运行分析

一、2007年汽车政策法规回顾

(一) 2007年出台让汽车消费更省心的六大新政策

(二) 2007年十大汽车政策

二、2007年我国汽车产销分析

三、2007年汽车市场价格分析

四、2007年汽车工业重点企业经济效益分析

五、2007年汽车行业赢利情况分析

第三节 2008年中国汽车市场运行分析

- 一、2008年上半年汽车产销情况
- 二、2008年汽车产销有望首破千万辆
- 三、2008年汽车市场价格走势预测
- 四、2008年上半年汽车行业经济效益分析
- 五、2008年汽车行业赢利情况分析

第四章 2007-2008年中国汽车制造业综合运营数据分析

第一节 2007-2008年中国汽车制造业产销情况

- 一、2007-2008年中国汽车制造业产成品情况
- 二、2007-2008年中国汽车制造业工业总产值情况
- 三、2007-2008年中国汽车制造业产品销售收入情况

第二节 2007-2008年中国汽车制造业成本费用情况

- 一、2007-2008年中国汽车制造业销售成本情况
- 二、2007-2008年中国汽车制造业销售费用情况
- 三、2007-2008年中国汽车制造业管理费用情况
- 四、2007-2008年中国汽车制造业财务费用情况

第三节 2007-2008年中国汽车制造业资产负债情况

- 一、2007-2008年中国汽车制造业资产总计情况
- 二、2007-2008年中国汽车制造业负债合计情况
- 三、2007-2008年中国汽车制造业资产负债率情况
- 四、2007-2008年中国汽车制造业资本保值增值率情况

第四节 2007-2008年中国汽车制造业行业规模情况

- 一、2007-2008年中国汽车制造业企业单位数情况
- 二、2007-2008年中国汽车制造业全部从业人员平均人数情况

第五节 2007-2008年中国汽车制造业行业效益情况

- 一、2007-2008年中国汽车制造业利润总额情况
- 二、2007-2008年中国汽车制造业产值利税率情况
- 三、2007-2008年中国汽车制造业成本费用利润率情况
- 四、2007-2008年中国汽车制造业资金利税率情况
- 五、2007-2008年中国汽车制造业产成品资金占用率情况

第六节 2007-2008年中国汽车制造业亏损情况

一、2007-2008年中国汽车制造业亏损单位数情况

二、2007-2008年中国汽车制造业亏损企业亏损总额情况

第七节 2007-2008年中国汽车制造业不同规模企业主要经济指标

一、2007-2008年我国汽车制造业大型企业主要经济指标

二、2007-2008年中国汽车制造业中型企业主要经济指标

三、2007-2008年中国汽车制造业小型企业主要经济指标

第八节 2007-2008年中国汽车制造业不同经济类型企业主要经济指标

一、2007-2008年中国汽车制造业国有企业主要经济指标

二、2007-2008年中国汽车制造业集体企业主要经济指标

三、2007-2008年中国汽车制造业股份合作企业主要经济指标

四、2007-2008年中国汽车制造业股份合作企业主要经济指标

五、2007-2008年中国汽车制造业股份合作企业主要经济指标

六、2007-2008年中国汽车制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

第五章 2006-2008年中国汽车进出口分析

第一节 2006年汽车进出口分析

一、2006年中国进口汽车市场的特点

二、2006年中国汽车进口状况

三、2006年我国整车进出口状况

第二节 2007年汽车进出口分析

一、2007年我国汽车进出口特点

二、2007年我国汽车进出口状况

(一) 2007年我国汽车进口

(二) 2007年我国汽车出口

三、2007年全国汽车商品进出口分析

第三节 2008年汽车进出口分析

一、2008年1-5月汽车商品进出口状况

二、2008年汽车有望成为机电产品出口快速增长的动力

三、2008年我国汽车出口预测分析

第六章 中国汽车行业细分市场分析

第一节 轿车市场分析

一、我国轿车市场的基本特征和发展规律

(一) 我国轿车市场是处在发展中的尚不成熟的轿车市场

(二) 我国轿车市场处于导入期末期、成长期初期

(三) 我国轿车市场呈现出多样性特征

(四) 我国轿车市场的其它特征

二、我国轿车整车工业发展状况及引资情况

三、2007年我国轿车发展状况

(一) 2007年我国轿车销量情况

(二) 2007中国自主品牌轿车市场发展情况

四、我国轿车营销模式分析

(一) 中国轿车营销模式特征分析

(二) 中国轿车不同营销模式的对比分析

(三) 中国轿车营销模式发展趋势

五、我国轿车竞争力分析

(一) 国产轿车进入充分竞争时代

(二) 国产轿车企业竞争格局突变

(三) 国产中高档轿车竞争升级

(四) 小排量轿车将进入新品竞争阶段

(五) 价格竞争是成就轿车强国梦的最重要催化剂

第二节 客车市场分析

一、国内外客车工业概况

二、世界大中型客车新技术应用状况

三、国内客车市场主要影响因素分析

四、“三大因素”影响中国客车行业成长

(一) 市场需求高速增长

(二) 技术引进与吸收

(三) 资本结构的变化

五、国内开发高档客车的现状与趋势

六、2007年客车市场的整体特点

(一) 2007年客车市场的整体特点

(二) 2007年商用车(客车)产销情况

(三) 2007年大中型客车出口情况

七、我国客车企业变革分析

八、对客车行业品牌建设的建议

第三节 货车市场分析

一、2007年货车市场发展状况

(一) 重型货车

(二) 中型货车

(三) 轻型货车

(四) 微型货车

二、2008年载货车市场依然看好

三、从销售结构和产品结构看中重型货车市场

四、低速货车市场运行趋势及问题

(一) 低速货车产品结构市场分析

(二) 使用环境现状分析

(三) 企业竞争力分析

(四) 低速货车市场发展趋势分析

五、中重型货车发展分析

(一) 我国中重型载货车企业的发展现状分析

(二) 我国中重型载货车企业发展的SWOT分析

(三) 我国中重型货车企业的发展战略分析

(四) 我国中重型货车产品发展趋势分析

第七章 中国汽车行业市场需求分析

第一节 影响汽车需求的因素分析

第二节 汽车消费的约束条件分析

一、我国汽车消费的需求条件约束

二、我国汽车消费的供给条件约束

三、我国汽车消费的基础设施条件约束

四、我国汽车消费的政策条件约束

五、对我国汽车消费政策优化的分析

第三节 汽车顾客满意度指标体系研究

一、顾客满意度研究现状

二、汽车顾客满意度影响因素分析

三、企业构建CSI测评体系的原则

四、汽车顾客满意度指标体系

第四节 汽车消费需求多样化分析

第五节 汽车消费需求与营销对策分析

一、汽车品牌、质量需求及汽车营销策略

二、汽车价格需求及汽车营销策略

三、服务需求及营销策略

第六节 消费需求将拉动汽车市场持续增长

第八章 中国汽车行业销售渠道分析

第一节 国内外汽车营销渠道模式分析

一、国外汽车行业营销渠道现状

(一) 欧盟的品牌专卖店状况

(二) 美国的品牌专卖店情况

二、我国汽车行业营销渠道分析

(一) 品牌专卖店还只适用高档车渠道

(二) 汽车连锁超市是中国未来汽车销售的主流模式

(三) 汽车园区的发展有太多无奈

(四) 电子商务有效提高汽车生产企业竞争力

第二节 我国汽车市场分销渠道模式分析

一、我国汽车市场分销渠道模式

(一) 品牌专营是轿车市场的主流渠道模式

(二) 集约式汽车交易市场是用户购买汽车产品的主要场所

(三) 汽车工业园区是有形市场新的发展方向

(四) 汽车连锁销售业已开始发展

二、汽车市场分销渠道模式的建议

第三节 目前的汽车销售渠道存在的问题

第四节 跨国公司在华汽车营销模式分析

第五节 我国汽车厂商营销模式的发展分析

一、单一品牌营销体制的增多

二、产销一体化体制的整合

三、产品混营销售体制的出现

四、异地设置销售公司的增多

五、中外合资销售网络的功能有所突破

六、销售渠道是重要资源

第六节 我国汽车销售渠道的发展趋势分析

一、汽车销售渠道趋于多元化

二、国内汽车营销渠道变革的三大趋势

第九章 中国汽车业竞争格局分析

第一节 中国汽车市场总体竞争格局分析

一、轿车市场竞争格局

二、客车市场竞争格局

三、重型货车市场竞争格局

第二节 循环经济与汽车产业竞争力分析

一、循环经济与汽车产业发展的关系

二、基于循环经济概念的汽车产业竞争力

三、建立汽车产业与环境友好的生态竞争力系统

四、未来研究需求

第三节 我国汽车企业竞争力现状及核心竞争力的培育

一、我国汽车企业竞争力现状

二、培育企业核心竞争力的思路

第四节 汽车企业核心竞争力评价体系的分析

一、汽车企业核心竞争力评价指标体系的建立

二、评价指标及其测度

三、评价指标的无量纲化处理

四、评价指标权重的确定

五、评价示例及分析

第五节 我国汽车产业国际竞争力评价分析

一、前提界定及研究方法概述

二、中国汽车产业国际竞争力评价指标体系的构建

三、中国汽车产业国际竞争力综合评价及单项指标评价

四、中国汽车产业国际竞争力评价指数的相关性检验

五、中国汽车产品分车型的国际竞争力评价

六、中国汽车产业国际竞争力现状分析

第十章 部分重要汽车企业分析

第一节 中国第一汽车集团

- 一、集团简介
- 二、2007年一汽集团营收状况
- 三、2008年1月份一汽集团销量开门红
- 四、一汽集团巨资打造竞争力
- 五、一汽集团自主创新 改制

第二节 东风汽车股份公司

- 一、集团简介
- 二、2006年经营状况
- 三、2007年东风汽车公司产销情况
- 四、2008年一季度东风汽车公司产销情况
- 五、2008-2010年东风汽车公司发展计划

第三节 上海汽车集团

- 一、集团概况
- 二、2006年经营状况
- 三、2007年上海汽车集团产销情况
- 四、2008年上海汽车集团发展分析
 - (一) 2008年一季度上海汽车集团营收入情况
 - (二) 2008年上海汽车集团销售计划
 - (三) 2008年上海汽车集团投资分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年经营状况
- 三、2007年北汽福田总体经营情况
- 四、2008年1-5月北汽福田汽车公司各产品销售情况

第五节 中国重汽集团有限公司

- 一、集团概况
- 二、2006年经营状况
- 三、2007年经营状况

四、2008年重汽集团发展展望

第十一章 中国汽车行业投资分析

第一节 中国汽车行业投资状况分析

- 一、汽车产业链成为风投的“新宠”
- 二、资本市场影响下的汽车业新格局
- 三、私人资本瞄准中国汽车消费升级
- 四、跨国汽车公司对华投资新动向分析
 - (一) 跨国汽车公司投资的新特点
 - (二) 跨国汽车公司投资的新动向
 - (三) 国内零部件企业的应对策略

第二节 中国汽车行业投资机会分析

- 一、新能源给我国汽车业发展带来新机遇
- 二、个性化时代到来定制汽车大有可为
- 三、新兴市场对低价汽车的需求量巨大
- 四、低成本小型汽车有商机

第三节 中国汽车行业投资建议及投资策略分析

- 一、二手车将成为汽车企业投资的热点
- 二、汽车及其零配件投资机会深度分析
- 三、2008年汽车行业投资策略

第十二章 中国汽车行业未来发展趋势分析

第一节 汽车工业的发展趋势分析

- 一、电动化是中国汽车未来发展方向
- 二、汽车造型的未来发展趋势
- 三、互联网给汽车业发展带来新机遇

第二节 中国主要汽车品种的发展趋势

- 一、专用车市场需求预测
- 二、国内半挂车市场前景广阔

第三节 2008年汽车市场发展预测

- 一、2008年汽车行业发展展望
- 二、2008年我国汽车市场规模仍将进一步扩大

三、2008年汽车仍不能摆脱价格战

四、2008年复杂形势下汽车业依然充满希望

第十三章 中国汽车业发展战略分析

第一节 我国汽车产业要实现从比较优势向竞争优势战略转变

一、比较优势陷阱及其对汽车产业的低适用性

二、竞争优势与一国汽车产业强势地位

三、如何培育和提升我国汽车产业国际竞争优势

第二节 我国汽车集团整体上市战略分析

一、我国汽车集团整体上市概况

二、汽车集团整体上市的优点

三、我国汽车集团整体上市的模式

四、制约汽车集团整体上市的瓶颈

五、我国汽车集团整体上市的利好因素

第三节 发展我国自主汽车工业的战略选择

一、政府的政策和支持是自主汽车工业发展的关键

二、企业是自主汽车工业发展的主体

三、消费者是自主汽车工业发展的出发点和落脚点

第四节 我国汽车产品自主化开发策略分析

一、我国汽车研发现状

二、我国汽车自主开发策略

第五节 中国汽车产业“市场换技术”战略分析

第六节 我国汽车企业集团产业型模式的战略思考

第七节 对跨国汽车供应商扩展战略的研究及应对策略

第八节 我国汽车产业自主创新的SWOT分析

一、我国汽车产业进行自主创新的优势

二、我国汽车产业进行自主创新的劣势

三、我国汽车产业进行自主创新的机遇

四、我国汽车产业进行自主创新面临的挑战

第九节 后WTO过渡保护期结构下的汽车强国路线图

部分图表目录：

图表 2008年1-5月我国汽车制造业工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月我国汽车制造业产成品

图表 2008年1-5月我国汽车制造业产品销售收入

图表 2008年1-5月我国汽车制造业销售成本

图表 2008年1-5月我国汽车制造业销售费用

图表 2008年1-5月我国汽车制造业管理费用

图表 2008年1-5月我国汽车制造业财务费用

图表 2008年1-5月我国汽车制造业资产总计

图表 2008年1-5月我国汽车制造业负债合计

图表 2008年1-5月我国汽车制造业资产负债率

图表 2008年1-5月我国汽车制造业资本保值增值率

图表 2008年1-5月我国汽车制造业企业单位数

图表 2008年1-5月我国汽车制造业全部从业人员平均人数

图表 2008年1-5月我国汽车制造业利润总额

图表 2008年1-5月我国汽车制造业产值利税率

图表 2008年1-5月我国汽车制造业成本费用利润率

图表 2008年1-5月我国汽车制造业资金利税率

图表 2008年1-5月我国汽车制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月我国汽车制造业亏损单位数

图表 2008年1-5月我国汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-5月我国汽车制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月我国汽车制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月我国汽车制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国汽车制造业国有企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国汽车制造业集体企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国汽车制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国汽车制造业股份制企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国汽车制造业私营企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国汽车制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2008年5月北汽福田汽车公司各产品销售数据

图表 2008年1-3月上海汽车集团产销情况

图表 2008年1月我国汽车整车出口情况

图表 2007年1-12月我国汽车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国乘用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国商用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国基本型乘用车（轿车）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国多功能乘用车（MPV）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国运动型多用途乘用车（SUV）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国交叉型乘用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国客车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国货车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国半挂牵引车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国客车非完整车辆产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国货车非完整车辆产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国汽车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国乘用车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国商用车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国汽车制造业工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月日本汽车销量前十位排名

图表 2007年1-12月我国汽车制造业企业单位数

图表 2007年1-11月我国汽车制造业产成品

图表 2007年1-11月我国汽车制造业产品销售收入

图表 2007年1-11月我国汽车制造业销售成本

图表 2007年1-11月我国汽车制造业销售费用

图表 2007年1-11月我国汽车制造业管理费用

图表 2007年1-11月我国汽车制造业财务费用

图表 2007年1-11月我国汽车制造业资产总计

图表 2007年1-11月我国汽车制造业负债合计

图表 2007年1-11月我国汽车制造业资产负债率

图表 2007年1-11月我国汽车制造业资本保值增值率

图表 2007年1-11月我国汽车制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年1-11月我国汽车制造业利润总额

图表 2007年1-11月我国汽车制造业产值利税率

图表 2007年1-11月我国汽车制造业成本费用利润率

图表 2007年1-11月我国汽车制造业资金利税率

图表 2007年1-11月我国汽车制造业产成品资金占用率

图表 2007年1-11月我国汽车制造业亏损单位数

图表 2007年1-11月我国汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年1-11月我国汽车制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年1-11月我国汽车制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年1-11月我国汽车制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国汽车制造业国有企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国汽车制造业集体企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国汽车制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国汽车制造业股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国汽车制造业私营企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国汽车制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-11月全国1.6-2.5L中级轿车销售排名情况

图表 2007年1-11月全国厂家轿车销量排名情况

图表 2007年1-11月我国客车产销情况

图表 2007年1-11月国内六大地区客车销售情况

图表 2007年1-11月按用途分八类客车产品市场发展形势分析

图表 2007年1-11月我国客车销量位居前十名的企业

图表 2007年1-10月全国汽车销量排名情况

图表 2007年汽车行业发展主要影响因素

图表 2007年全球十四大汽车生产国产量情况

图表 2007年欧洲各国汽车销售情况

图表 2007年我国汽车（整车）出口情况

图表 2007年我国不同排量汽油小轿车出口情况

图表 2007年我国半挂车用的公路牵引车出口情况

图表 2007年我国汽车（整车）进口情况

图表 2007年我国汽油越野车（排量 3000ml）进口情况

图表 2007年我国不同排量汽油小轿车进口情况

图表 2007年全国汽车商品进出口总值情况

图表 2007年北汽福田汽车营业收入情况

图表 2007年中国重汽公司经营情况

图表 2007年中国重汽公司各产品营业收入情况

图表 2007年一汽集团不同车型产销情况

图表 2007年一汽集团产销情况

图表 2007年中国商用载客车市场竞争格局

图表 2006年1-12月我国汽车市场销售走势图

图表 2006年1-12月我国乘用车产销情况表

图表 2006年1-12月我国乘用车销售市场走势图

图表 2006年1-12月我国轿车分排量销量及其市场份额情况

图表 2006年1-12月我国乘用车企业轿车销售排行表

图表 2006年1-12月我国商用车产销情况表

图表 2006年1-12月我国商用车市场销售走势图

图表 2006年世界主要地区汽车整车产量和新车上牌照总量统计表

图表 2006年世界排名前12位汽车整车制造企业所生产的汽车总量和私人轿车总量表

图表 2006年欧洲各主要国家和地区的汽车整车产量和新车上牌照总量统计表

图表 2006年世界各个主要国家和地区每千人所拥有汽车数量统计表

图表 2006年全国汽车商品累计进出口总值情况图

图表 2006年全国汽车商品进出口总值同比增长情况图

图表 2006年中国汽车整车（含底盘）累计进口情况

图表 2005-2007年我国公路和公交客车销量及增长情况

图表 2006-2007年我国不同品牌客车销量及增长情况

图表 2003-2007年重型卡车细分（按企业）增长率统计对比情况

图表 2003-2007年重型卡车细分（按企业）市场份额统计对比情况

图表 2003-2007年重型卡车细分（按企业）销售统计对比情况

图表 2004-2006年哈萨克斯坦乘用车和商用车销量统计

图表 2004-2007年福田汽车成长性分析

图表 2004-2007年福田汽车经营能力分析

图表 2004-2007年福田汽车盈利能力分析

图表 2004-2007年福田汽车偿债能力分析

图表 2004-2007年中国重汽成长性分析

图表 2004-2007年中国重汽经营能力分析

图表 2004-2007年中国重汽盈利能力分析

图表 2004-2007年中国重汽偿债能力分析

图表 2004-2007年上海汽车偿债能力分析
图表 2004-2007年上海汽车盈利能力分析
图表 2004-2007年上海汽车经营能力分析
图表 2004-2007年上海汽车成长性分析
图表 2004-2007年东风汽车偿债能力指标分析
图表 2004-2007年东风汽车盈利能力指标分析
图表 2004-2007年东风汽车经营能力分析
图表 2004-2007年东风汽车成长性分析
图表 2001-2006年国产汽车产量变化情况
图表 2001-2006年我国汽车进口数量及增长率情况
图表 2000-2006年巴基斯坦各类汽车产销情况
图表 中国汽车产业国际竞争力评价指标体系(确定)
图表 汽车产业国际竞争力评价指标体系构建方法流程图
图表 目前我国中重型货车市场的产品结构
图表 规模经济与汽车需求分析
图表 美国ACSI模型
图表 瑞士顾客满意度指数概念模型
图表 欧洲顾客满意度指数概念模型
图表 满意度-期望差异关系图
图表 巴基斯坦小轿车散件及整车进口关税情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。