



艾凯咨询
ICAN Consulting

2025-2031年中国人参行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2025-2031年中国人参行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/379480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2025-2031年中国人参行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对人参行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合人参行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球人参行业发展分析

第一节 世界人参行业市场情况

一、全球人参产业经济情况

二、全球人参的分布与产量

三、全球人参产业和市场分析

第二节 韩国人参行业发展分析

一、韩国扩大高丽参出口中国

二、韩国人参主要品牌-正官庄

三、韩国人参产业发展概况

第三节 其他国家地区人参行业发展状况

一、日本人参行业发展

二、加拿大人参行业发展

三、新加坡人参行业发展

第二章 我国人参行业发展现状

第一节 中国人参行业发展概述

一、人参的功能和作用

二、人参的历史价格走势

三、我国西洋参产业发展

四、我国人参生产技术现状

五、我国人参产业存在的问题

第二节 我国人参行业发展状况

一、2020-2024年人参产销分析

二、人参药食同源深度推进

三、人参行业国际化进展

四、中国人参高产低价亟需改变

五、中国的人参产业化形式

第三节 中国人参行业供需分析

一、2020-2024年中国人参市场供给总量分析

二、2020-2024年中国人参市场需求总量分析

三、2020-2024年中国人参市场供需平衡分析

第三章 中国人参行业经济运行分析

第一节 2020-2024年人参行业产量分析

一、2020-2024年我国人参产量分析

二、2025-2031年我国人参产量预测

第三节 2020-2024年人参所属行业进出口分析

一、2024年我国人参类进出口行情

二、我国人参出口市场分布特点

三、2024年中国与韩国人参出口价格比较

四、我国保持人参出口优势措施

第四章 中国人参行业消费市场分析

第一节 中国人参行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、城市化率分析

第二节 人参行业目标客户群体调查

一、人参消费分析

二、人参保健受消费者欢迎

三、消费者选购人参分析

四、人参食品发展

第三节 人参市场消费需求分析

一、西洋参市场需求分析

二、中国人参保健品市场需求趋势

三、中药类保健品需求强劲

第五章 中国人参行业区域市场分析

第一节 吉林省人参行业分析

一、2024年吉林省人参市场状况

二、吉林省人参产业存在的问题

三、吉林省人参产业发展的建议

第二节 通化市人参行业分析

一、通化人参产业发展路径

二、通化中国人参产业基地

三、通化人参产业发展目标

第三节 靖宇县人参行业分析

一、靖宇加快林下参核心基地建设

二、培育龙头企业精深加工

第四节 抚松县人参产业分析

一、抚松县人参产业SWOT分析

二、抚松县人参产

业发展战略及建议 三、抚松推行人参质量认证制度 第五节 华东地区人参行业分析 第六章 人参行业投资与发展前景分析 第一节 2024年人参行业投资情况分析 第二节 人参行业投资机会分析 一、2024年人参投资机会 二、人参、西洋参纳入保健食品备案原料目录 三、吉林省举全省之力助推人参产业高质量发展 四、2025-2031年人参投资新方向 第三节 人参行业发展前景分析 一、国产西洋参发展前景广阔 二、吉林省人参发展前景分析 三、人参产业潜力分析 四、人参开发前景分析 第七章 人参行业竞争格局分析 第一节 人参行业集中度分析 第二节 人参行业主要企业竞争力分析 一、中国人参企业分析 二、中国人参行业SWOT分析 第三节 人参行业竞争格局分析 一、我国人参在国际市场的现状分析 二、中国人参产业国内外竞争优势对比 三、中国人参产业竞争战略选择 四、中国人参产业发展的政策建议 五、中国人参国际竞争力提升对策 第八章 2020-2024年中国人参行业发展形势分析 第一节 中韩人参行业比较分析 第二节 2020-2024年人参行业市场情况分析 一、我国人参出口主要市场分析 二、2024年人参市场价格走势 第三节 2020-2024年人参产销状况分析 一、人参产量分析 二、人参销售量分析 第四节 产品发展趋势预测 一、中国野山参 二、人参产品研发情况 三、政府要从战略高度重视并大力扶持中医保健产业的发展 第九章 中国人参所属行业整体运行指标分析 第一节 2020-2024年中国人参行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、行业人员规模状况分析 第二节 2020-2024年中国人参所属行业产销分析 第十章 人参所属行业赢利水平分析 第一节 人参所属行业成本分析 一、2020-2024年人参原材料价格走势 二、2020-2024年人参所属行业人工成本分析 第二节 人参所属行业产销运存分析 一、2020-2024年人参所属行业产销情况 二、2020-2024年人参所属行业库存情况 第三节 人参所属行业盈利水平分析 一、2020-2024年人参所属行业营业收入情况 二、2020-2024年人参所属行业赢利能力 三、2025-2031年人参所属行业赢利预测 第十一章 人参所属行业盈利能力分析 第一节 2020-2024年中国人参所属行业利润总额分析 第二节 2020-2024年中国人参所属行业销售利润率 第三节 2020-2024年中国人参所属行业总资产利润率分析 第十二章 人参重点企业发展分析 第一节 白山市吉苑参茸有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第二节 北京同仁堂股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第三节 吉林省集安益盛药业股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第四节 长白山皇封参业股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第五节 龙宝参茸股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 第六节 康美药业股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第七节 参仙源参业股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第八节 延边大阳参业有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第九节 珲春华瑞参业生物工程股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司 一、企业基本概述 二、企业经营状况分析 第十三章 人参行业投资策略分析 第一节 行业发展特

征 一、行业的区域性 二、行业经营模式 第二节 行业发展格局分析 一、行业内现有企业的竞争 二、新进入者的威胁 三、替代品的威胁 四、供应商的讨价还价能力 五、购买者的讨价还价能力 第三节 人参行业投资策略研究 一、产品定位策略 二、产品开发策略 三、渠道销售策略 四、品牌经营策略 五、服务策略 第十四章 人参行业投资风险预警 第一节 影响人参行业发展的主要因素 一、2025-2031年影响人参行业运行的有利因素分析 二、2025-2031年影响人参行业运行的不利因素分析 第二节 人参行业投资风险预警 一、2025-2031年人参行业市场风险及控制策略 二、2025-2031年人参行业技术风险及控制策略 三、2025-2031年人参行业政策风险及控制策略 四、2025-2031年人参行业经营风险及控制策略 第三节 人参行业投资经济环境分析 第十五章 2025-2031年中国人参行业发展趋势分析 第一节 2025-2031年中国人参市场趋势分析 第二节 2025-2031年中国人参行业供需预测 一、2025-2031年中国人参供给预测 二、2025-2031年中国人参需求预测 三、2025-2031年中国人参价格预测 第十六章 人参企业管理策略建议 第一节 市场策略分析 一、产品策略 二、价格策略 三、渠道策略 四、推广策略 五、信息策略 六、服务策略 第二节 销售策略分析 一、人参行业产品市场定位 二、人参行业广告推广策略 三、人参行业产品促销策略 四、人参行业招商加盟策略 五、人参行业网络推广策略 第三节 提高人参企业竞争力的策略 一、较低成本战略（LOWERCOST） 二、差异化战略（DIFFERENTIATION） 第四节 对我国人参品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、人参实施品牌战略的意义 三、人参企业品牌的现状分析 四、我国人参企业的品牌竞争趋势 五、人参品牌战略管理的策略 第五节 人参行业战略研究及竞争力提升 一、投资方向建议 二、人参行业提升供应链竞争力 1、加强人参种植基地的建设和管理 2、优化人参加工和储存环节，提高产品附加值 3、加强品牌建设和市场营销 4、强化供应链管理，提高响应速度和灵活性 5、注重可持续发展和环境保护 图表目录： 图表1：2013-2023年全球人参（HS：121120）进出口总额分析 图表2：2013-2023年全球人参（HS：121120）进出口分析 图表3：2013-2023年全球人参产量走势图 图表4：2023年全球人参（HS：121120）主要国家（地区）进口情况 图表5：2023年全球人参（HS：121120）主要国家（地区）出口情况 图表6：2015-2023年韩国对中国人参（HS：121120）出口金额走势图 图表7：2015-2023年韩国对中国人参（HS：121120）出口数量走势图 图表8：2015-2023年日本人参（HS：121120）进出口分析 图表9：2015-2023年加拿大人参（HS：121120）进出口分析 图表10：2015-2023年新加坡人参（HS：121120）进出口分析 图表11：人参分类（按生长地） 图表12：人参分类（按加工方式） 图表13：人参的产业链图 图表14：2014-2023年我国鲜人参规模及均价走势图 图表15：西洋参行业产业链结构 图表16：2014-2023年中国西洋参行业产量情况 图表17：2014-2023年我国人参行业产销量统计图 图表18：2014-2023年全国及主要产区鲜人参产量统计图 图表19：2014-2023年我国鲜人参供需平衡统计图 图表20：2014-2023年我国人参行业销

售收入及市场规模统计图 图表21：2014-2023年中国人参产量情况 图表22：2024-2031年我国人参产量预测 图表23：2009-2024年中国人参类进出口数据 图表24：2023年中国人参出口分国家格局 图表25：2023年中国人参出口分国家情况 图表26：2009-2024年1-9月中国人参进出口价格走势 图表27：2018-2023年中国人口数量情况 图表28：2016-2023年中国人口年龄结构情况 图表29：2018-2023年中国城乡人口数量情况 图表30：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计 图表31：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出 图表32：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况 图表33：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图 图表34：2014-2023年吉林省人参生产状况 图表35：通化人参产业"十四五"发展规划区域布局 图表36：通化人参产业"十四五"发展规划具体目标 图表37：2023年中国人参行业代表企业营业规模 图表38：行业主要企业情况 图表39：2023年我国人参出口分布（出口数量） 图表40：2022-2024年吉林白参价格走势 图表41：2014-2023年中国人参产量统计 图表42：2014-2023年中国人参销量统计 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/379480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。