



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国轿车产业SCP市场分析及 发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国轿车产业SCP市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37952.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由哈佛学派创立的以新古典经济学价格理论为基础的产业组织理论以实证研究为手段,把产业分解为特定的市场,并按结构、行为、绩效三方面构建了"市场结构(structure)-市场行为(conduct)-市场绩效(performance)"的分析框架(简称SCP分析框架),本报告将按此范式对中国轿车产业的产业组织进行研究。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

【 目录 】

1前言

2产业组织理论综述

2.1产业与产业组织

2.1.1产业的含义

2.1.2产业组织

2.1.3市场界定与产业分类

2.2产业组织理论的形成、发展及各主要学派的思想

2.2.1产业组织理论的产生与形成

2.2.2产业组织理论的发展及各主要学派的思想

2.3产业组织理论的基本体系——SCP分析框架

3中国轿车产业发展现状分析

3.1轿车产业与上下游产业

3.2轿车产业的生产现状分析

3.2.1轿车产业总产量

3.2.2轿车产业不同地区的产量

3.3轿车产业的经济效益分析

3.4轿车产业企业现状分析

3.5中国轿车产业与世界发达地区轿车产业发展的比较分析

3.5.1世界轿车产业发展现状分析

3.5.2与发达国家/地区比较分析

3.6轿车产业产业特征以及存在的问题

4中国轿车产业的市场结构分析

4.1中国轿车产业的市场集中度分析

4.1.1中国轿车产业的市场集中度分析

4.1.2中国轿车产业市场集中度影响因素分析

4.2中国轿车产业的进入壁垒分析

4.2.1结构性进入壁垒分析

4.2.2行为性进入壁垒分析

4.2.3制度性进入壁垒分析

4.3中国轿车产业差别化分析

5中国轿车产的市场行为分析

5.1价格行为分析

5.2产品行为分析

5.3并购重组行为分析

6中国轿车产业的市场绩效分析

6.1资源配置效率

6.2技术进步程度

6.3规模结构效率

6.4劳动生产率

7中国轿车产业SCP相互关系分析

7.1市场结构同市场行为的关系

7.2市场行为同市场绩效的关系

7.3市场结构同市场绩效的关系

7.4政策对SCP的影响分析

8中国轿车产业行业的产业政策及建议

8.1轿车产业行业的市场结构政策

8.2轿车产业行业的市场行为政策

8.3轿车产业行业的市场绩效政策

9结论

【图表索引】

图1：中国轿车2007年产量及其增速分析图

图2：中国轿车2007年产量的汽车总产量占比分析图

图3：中国轿车2007年产量增速与汽车总产量增速比较分析图

图4：中国2005-2007年轿车月度销量统计图

图5：中国2004-2007年不同级别轿车销量增速比较图

图6：中国轿车2007年1-12月销量按排量档次统计图

图7：中国轿车2007年1-12月销量按排量档次统计表

图8：中国轿车品牌2007年1-9月销售排名分析图

图9：中国2003-2007年不同车系轿车市场的份额走势图

图10：中国2001-2007年轿车行业的季节性变化趋势图

图11：中国2004-2007年轿车价格指数比较图

图12：中国轿车营销模式发展趋势分析图

图13：中国1995-2009年轿车产销量图

图14：中国2002-2008年轿车季节性表现比较图

图15：中国1994-2008年轿车销量及增长量图

图16：中国轿车2008年1-3月销量前十位车企数量图

图17：中国2008年1-3月轿车销量按排量档次统计图

图18：中国2008年1-5月轿车销量比较图

图19：上海市2007年轿车产量及其增速分析图

图20：上海市2007年轿车产量的长三角占比分析图

图21：上海市2007年轿车产量的全国占比分析图

图22：上海市2007年轿车产量增速与长三角比较分析图

图23：上海市2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图24：上海市2007年轿车产量增速与本市汽车总产量增速比较分析图

图25：上海市2007年轿车产量及其增速分析图

图26：重庆市2007年轿车产量的全国占比分析图

图27：重庆市2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图28：重庆市2007年轿车产量及其增速分析图

图29：广东省2007年轿车产量及其增速分析图

图30：广东省2007年轿车产量的全国占比分析图

图31：广东省2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图32：湖北省2007年轿车产量的全国占比分析图

图33：湖北省2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图34：湖北省2007年轿车产量及其增速分析图

图35：江西2007年轿车产量的本省汽车产量占比分析图

图36：江西2007年轿车产量的全国占比分析图

图37：江西2007年轿车产量增速与本省汽车产量增速比较分析图

图38：江西2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图39：江西2007年轿车产量及其增速分析图

图40：福建省2007年轿车产量的本省汽车产量占比分析图

图41：福建省2007年轿车产量的全国占比分析图

图42：福建省2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图43：福建省2007年轿车产量增速与本省汽车产量增速比较分析图

图44：福建省2007年轿车产量及其增速分析图

图45：浙江省2007年轿车产量的长三角占比分析图

图46：浙江省2007年轿车产量的全国占比分析图

图47：浙江省2007年轿车产量增速与长三角比较分析图

图48：浙江省2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图49：浙江省2007年轿车产量增速与本市汽车总产量增速比较分析图

图50：浙江省2007年轿车产量及其增速分析图

图51：江苏省2007年轿车产量的长三角占比分析图

图52：江苏省2007年轿车产量的全国占比分析图

图53：江苏省2007年轿车产量增速与长三角比较分析图

图54：江苏省2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图55：江苏省2007年轿车产量增速与本市汽车总产量增速比较分析图

图56：江苏省2007年轿车产量及其增速分析图

图57：吉林省2007年轿车产量的全国占比分析图

图58：吉林省2007年轿车产量的本省汽车产量占比分析图

图59：吉林省2007年轿车产量增速与全国比较分析图

图60：吉林省2007年轿车产量增速与本省汽车产量增速比较分析图

图61：吉林省2007年轿车产量及其增速分析图

图62：天津市2007年轿车产量及其增速分析图

图63：北京市2007年轿车产量的全国轿车产量占比分析图

图64：北京市2007年轿车产量的本市汽车产量占比分析图

图65：北京市2007年轿车产量增速与全国轿车产量增速比较分析图

图66：北京市2007年轿车产量增速与全国汽车产量增速比较分析图

图67：北京市2007年轿车产量增速与本市汽车产量增速比较分析图

图68：北京市2007年轿车产量及其增速分析图

图69：湖南省2007年轿车数量及其增长分析图

图70：湖南省2007年轿车拥有量增速与全国轿车销量增速比较分析图

图71：湖南省2007年轿车拥有量增速与全国轿车产量增速比较分析图

图72：湖南省2007年轿车拥有量增速与全国汽车销量增速比较分析图

图73：湖南省2007年轿车拥有量增速与全国汽车产量增速比较分析图

图74：湖南省2007年轿车拥有量增加数量的本省轿车拥有量占比分析图

图75：湖南省2007年轿车拥有量增加数量与上年比较分析图

图76：湖南省2007年轿车拥有量增速与本省汽车产量增速比较分析图

图77：湖南省2007年轿车拥有量增加数量的全国轿车销量占比分析图

图78：湖南省2007年轿车拥有量增加数量的全国轿车产量占比分析图

图79：湖南省2007年轿车拥有量增加数量的全国汽车销量占比分析图

图80：湖南省2007年轿车拥有量增加数量的全国汽车产量占比分析图

图81：湖南省2007年轿车增加数量的汽车增加数量占比分析图

图82：湖南省2007年轿车增加数量的载客汽车增加数量占比分析图

图83：湖南省2007年轿车数量的载客汽车数量占比分析图

图84：湖南省2007年轿车数量的汽车拥有数量占比与上年比较分析图

图85：湖南省2007年轿车数量的汽车拥有数量占比分析图

图86：湖南省2007年轿车数量增速与载客汽车数量增速比较分析图

图87：湖南省2007年轿车数量增速与汽车拥有量增速比较分析图

图88：湖南省2007年私人轿车数量及其增长分析图

图89：湖南省2007年私人轿车增加数量的汽车拥有量增加数量的占比分析图

图90：湖南省2007年私人轿车增加数量的私人汽车拥有量增加数量的占比分析图

图91：湖南省2007年私人轿车拥有量增加数量的全国轿车产量占比分析图

图92：湖南省2007年私人轿车拥有量增加数量的全国轿车销量占比分析图

图93：湖南省2007年私人轿车拥有量增加数量的全国汽车销量占比分析图

图94：湖南省2007年私人轿车拥有量增加数量的全国汽车产量占比分析图

图95：湖南省2007年每万人拥有私人轿车量及其增长分析图

图96：湖南省2007年私人轿车拥有量增速与本省汽车产量增速比较分析图

图97：湖南省2007年私人轿车增加数的全国汽车销量占比分析图

图98：湖南省2007年私人轿车增加数的全国汽车产量占比分析图

图99：湖南省2007年私人轿车增速与私人汽车拥有量增速比较分析图

图100：湖南省2007年私人轿车增速与汽车拥有量增速比较分析图

表1：中国2008年1-3月轿车销量按排量档次统计表

表2：中国轿车2007年1-12月销量前十位车企统计表

表3：中国2007年1-12月1.6~2.5L中级轿车销量前十位车型统计表

表4：中国2007年1-12月1.0~1.6L普通级轿车销量前十位车型统计表

表5：中国2010年不同排量轿车构成表

表6：中国轿车2008年1-3月产量统计表

表7：中国2008年4月轿车产量统计表

表8：中国2001-2008年轿车行业产能利用率表

表9：中国2008年1-2月轿车销量前十位车企统计表

表10：中国2008年1-2月2.5L以上高级轿车销量前十位车型统计表

表11：中国2008年1-2月1.0-1.6L普通级轿车销量前十位车型统计表

表12：中国轿车2008年1-3月销量前十位车企数量表

表13：中国2008年1-3月2.5L以上高级轿车销量前十位车型统计表

表14：中国2008年1-3月1.0-1.6L普通级轿车销量前十位车型统计表

表15：中国2008年1-4月1.0-1.6L普通级轿车销量前十位车型表

表16：江苏轿车2008年1-3月产量统计表

表17：广东2008年4月轿车产量统计表江西轿车2008年1-3月产量统计表

表18：江西2008年4月轿车产量统计表江苏2008年4月轿车产量统计表

表19：天津轿车2008年1-3月产量统计表

（数据来源：中知数据）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37952.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。