



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽车导航市场 深度调查与投资咨询市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国汽车导航市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

综观全球，日本车载导航系统市场已经基本普及，欧洲、北美等地区正在快速发展。随着便携式导航设备的面市，汽车导航市场开始分化为两大阵营，即配有硬盘的高级车载系统和低价位的便携式导航设备。2006年，全球PND的销量突破了1000万台，预计到2010年，全球PND市场规模将达到每年2000万台左右。PND市场的快速成长为零部件厂家带来了可获得巨大收益的机遇。液晶显示屏、GPS信号接收机、内部充电电池等PND组成部件的市场将会不断扩大。今后，随着PND向高性能的方向发展，对加速度传感器及通信相关零部件的需求也会越来越多。

车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中。估计在2008~2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元，但发生在GPS导航系统终端企业间的知识产权诉讼也尤其多，同时当前行业内90%的企业仍处于亏损状态。较低的进入门槛，令中国的汽车导航市场变局丛生。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。此外，未来几年内主要还将由国际品牌主导市场，国内企业机会较少。

从2007年开始，中国车载GPS市场进入一个崭新的发展时期，日趋规模化的市场将保持快速的发展态势。在前装市场上，日系品牌轿车普及导航GPS的决心不会动摇，高档轿车以及部分新车型的高端配置也将装配前装导航GPS。目前正大踏步前进的本土汽车厂商很有可能在这一轮国产轿车信息系统升级过程中走在行业的前列。在后装市场上，便携式GPS导航产品市场的迅速崛起可谓“万事俱备”，而“东风”正是针对GPS导航产品的相关服务，如交通路况信息服务、停车场信息服务，以及兴趣点信息服务等。目前，已经有多家硬件厂商、信息服务提供商，以及运营商看好了该服务市场，预计2008年，在北京、上海等大城市中，将出现这类针对车载GPS的信息服务。如果市场大规模兴起，便携式GPS导航产品的价格可以随时降到1500元以下。

本研究报告依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所

、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、松下、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了分析，并重点分析了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航发展环境，是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目 录 】

第一章 全球及中国导航产业概述	1
第一节 全球导航产业概述	1
一、导航的定义	1
二、全球导航概述	1
第二节 中国导航产业概述	4
一、我国卫星导航定位系统发展状况	4
二、我国GPS产业化和应用服务体系的建立	5
三、我国卫星导航企业竞争概述	6
第三节 导航产业链概述	7
一、导航信息产业链的构成	7
二、导航信息设备产业链构成	8
第四节 导航产品分类	8
第五节 导航系统组成及主要配件	9
第二章 全球及中国导航市场概述	10
第一节 车载定位导航的模式	10
第二节 全球导航市场概况	12
一、全球定位系统市场概况	13
二、全球导航设备市场概况	13
三、导航系统的关键技术	15
第三节 中国导航市场概况	22

一、卫星定位应用产业	22
二、北斗导航系统	23
第四节 2008年中国导航市场规模预测	24
第五节 国内导航市场潜力	25
第三章 全球汽车导航市场概述	26
第一节 全球汽车导航市场概况	26
一、全球总体情况	26
二、全球汽车导航设备市场增速惊人全球汽车导航设备市场增速惊人	28
三、各国竞研全球定位系统	29
第二节 2007年美国汽车导航业发展情况分析	29
一、美国GPS系统介绍	29
二、美国汽车导航仪花样翻新	30
三、美国汽车导航消费者调查	30
第三节 2007年日本汽车导航业发展情况分析	35
一、日本计划独立的卫星导航系统	35
二、日本研究让手机为汽车导航	35
三、从日本采购商看汽车导航发展方向	36
四、日本计划2008年推出汽车导航新系统	36
第四节 GPS导航市场主要厂商	37
一、日本GPS厂商	37
二、欧洲GPS厂商	41
三、北美GPS厂商	42
第四章 2004 - 2007年中国汽车导航行业经济运行情况	45
第一节 2004 - 2007年中国汽车导航行业经营情况分析	45
一、2004 - 2007年中国汽车导航行业资产增长情况分析	45
二、2004 - 2007年中国汽车导航行业销售收入增长情况分析	45
三、2004 - 2007年中国汽车导航行业利润总额增长情况分析	46
第二节 2004 - 2007年中国汽车导航行业运营情况分析	47
一、2004 - 2007年中国汽车导航行业盈利能力分析	47
二、2004 - 2007年中国汽车导航行业偿债能力分析	48

第五章 2007年中国汽车行业发展情况分析	49
第一节 2007年中国汽车市场发展概况	49
一、中国汽车市场总体发展形势	49
二、中国乘用车市场发展现状	50
三、2007年中国汽车市场发展将保持快速增长态势	51
第二节 2007年汽车行业运行分析	51
一、2007年前三季度汽车行业运行状况及特点	51
二、汽车市场后期发展预测	55
第三节 2007年中国进口汽车市场预测	56
一、历年汽车行业进出口增长分析	56
二、2007年汽车工业进出口走势	57
第四节 中国汽车市场呈现六大发展趋势	57
第六章 汽车导航市场发展情况分析	60
第一节 车载卫星导航系统基本概况	60
一、汽车导航系统介绍	60
二、车载卫星导航系统四大要素	60
三、汽车导航系统的应用技术	62
四、GPS在现代交通运输中的应用	65
第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善	67
一、国外应用ITS现状	67
二、国内应用智能交通系统契机	68
第七章 2007年中国汽车导航市场运行状况分析	72
第一节 2007年中国汽车导航市场发展情况分析	72
一、2007年汽车导航市场分析	72
二、GPS定位系统正成为私车的重要组成部分	75
三、2007年车用卫星导航发展的动力及市场阻力分析	76
四、国内GPS市场发展前景	76
第二节 2007年中国汽车导航市场发展动态	78
一、便携式导航设备主导汽车导航系统	78

二、PND拓宽汽车导航仪市场	80
三、GPS成汽车电子主要推动力	81
四、国内车载GPS市场将迅猛增长	83
五、广东货运载重车须装GPS	84
第三节 2007年中国汽车导航市场发展情况及预测	84
一、2007年中国GPS汽车导航产品正式步入宽屏时代	84
二、2007年汽车导航跨入3D立体时代	85
三、2008年汽车导航市场发展趋势	85
第八章 2007年中国汽车导航消费分析	87
第一节 国内汽车导航市场销售渠道分析	87
一、GPS市场销售渠道模式探究	87
二、国内汽车导航市场分销渠道研究	88
三、2007年汽车导航进大卖场正成为汽车消费大众化的趋势	89
第二节 车载导航消费分析	89
一、影响导航产品消费需求的因素	89
二、车载导航系统车队管理应用	90
1、GPS监控系统对车辆科学管理	90
2、GPS警用及特种行业监控系统平台	91
3、GPS导航全面进军出租汽车业	92
三、车载导航系统的发展	93
1、车载导航系统技术现状	93
2、车载导航系统的发展方向	95
第九章 2007年中国卫星导航产业概况	98
第一节 2007年中国卫星导航产业发展情况分析	98
一、卫星导航将迎来新的发展机遇	98
二、中国卫星导航产业未来几年市场潜力	99
三、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展	100
四、2007年GPS成时尚生活新向导	100
五、2007年西气东输全面启用GPS巡检管理模式	102
六、2007年我国首套自主知识产权GPS芯片组在西安诞生	103

第二节 2007年国内GPS导航产品市场概况	104
一、手机GPS与车载GPS急增	104
二、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注	104
三、2007年国内GPS导航市场竞争热点	106
四、2007年国内GPS市场价格决定因素	106
五、2007年国内市场运作模式	106
第三节 2007年国内GPS导航市场竞争情况	106
一、GPS行业“马太效应”日趋明显	106
二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌	107
三、家电企业集体扩军GPS	108
四、2007年投资厂商纷纷涌入GPS市场	110
五、2007年国内品牌主导GPS导航市场	110
六、2007年外国巨头进入情况	110
第四节 2007年中国卫星导航存在的问题	111
一、国内卫星导航业民用市场困局待解决	111
二、电子地图是瓶颈	113
三、2007年GPS成假冒伪劣泛滥成灾	113
四、GPS产业需求和管理滞后	114
第五节 中国主要GPS厂商简介	116
一、北京城际高科	116
二、北京经纬星航	117
三、招商迪辰	119
四、北京赛博天地	120
五、深圳导航	124
六、深圳有为科技	130
七、上海三吉电子	131
八、上海大潮电子	137
九、上海浩孚通信	141
十、上海大众科技有限公司	143
十一、上海通用卫星导航	144
十二、上海飞田	144
十三、上海昂联	145

- 十四、上海科臻 147
- 十五、青岛联信 148
- 十六、青岛卡波特 156
- 十七、西安东强电子 157
- 十八、西安航天恒星科技 160
- 十九、杭州求精 161
- 二十、好帮手电子科技 162
- 二十一、海纳信息技术有限公司 163
- 二十二、中科北斗航电 164

## 第十章 汽车电子产业发展情况 166

### 第一节 中国汽车电子市场发展情况 166

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点 166
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣 166
- 三、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统 170
- 四、中国汽车电子市场发展前景 171
- 五、2008-2011年中国汽车电子市场规模预计 172

### 第二节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究 173

- 一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析 173
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 175

## 第十一章 电子地图市场概述 177

### 第一节 全球电子地图市场概况 177

### 第二节 中国电子地图市场概况 178

- 一、导航电子地图市场盗版猖獗 179
- 二、具导航电子地图资质单位增至11家 180
- 三、在线地图行业加剧集中 184
- 四、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战 184

### 第三节 电子地图功能及制作流程概述 186

### 第四节 中国导航图厂商 188

- 一、四维图新 188
- 二、上海畅想 189

三、高德	191
四、瑞图万方	191
五、灵图	193
六、深圳航盛	195
第五节 中国地理信息提供商	198
一、北京超图	198
二、北京中科永生	200
三、北京市测绘设计研究院	202
四、广州鹰图	204
五、广州市城市规划勘测设计研究院	205
六、深圳雅都	208
七、兰州飞天网景	210
八、香港耀天	210

## 第十二章 智能交通与动态导航概述 212

第一节 智能交通与动态导航	212
第二节 车载路径导航系统与动态路径导航	214
第三节 车载动态导航系统关键技术	214
一、车载导航终端	214
二、车载导航信息系统标准规范	230
三、车载信息服务系统	230
第四节 我国动态诱导系统的发展情况	230
第五节 汽车动态导航终端替代产品分析	232
第六节 车载导航需求的突破口—细分导航市场，寻找首次购买者	234
第七节 产品销售渠道	236
第八节 车载位置服务与个人终端位置服务关系简析	237
第九节 本章小结	237

## 第十三章 国内重点汽车导航厂商分析 239

第一节 先锋高科技(上海)有限公司	239
一、企业简介	239
二、2004 - 2006年先锋高科技(上海)有限公司经营情况	239

## 第二节 辽宁无线电二厂 240

### 一、公司简介 240

### 二、2004 - 2006年辽宁无线电二厂经营情况 240

## 第三节 北京图新经纬导航系统有限公司 241

### 一、公司简介 241

### 二、主要产品介绍 242

### 三、2004 - 2006年北京图新经纬导航系统有限公司经营情况 242

## 第四节 天津市七六四通信导航技术有限公司 243

### 一、公司简介 243

### 二、2004 - 2006年天津市七六四通信导航技术有限公司经营情况 243

## 第五节 深圳赛格导航 244

### 一、企业简介 244

### 二、主要产品介绍 244

### 三、2004 - 2006年深圳赛格导航经营情况 248

## 第六节 深圳麦士威科技有限公司 249

### 一、公司简介 249

### 二、发展历程 250

## 第七节 深圳欧华电子有限公司 251

### 一、公司简介 251

### 二、主要产品介绍 252

## 第八节 北京合众思壮 254

### 一、企业简介 254

### 二、主要产品 258

## 第九节 北京北斗星通 258

### 一、企业简介 258

### 二、产品及技术简介 259

## 第十节 中寰卫星导航 261

### 一、公司简介 261

### 二、经营范围 262

## 第十一节 北京盛基恒信 262

### 一、企业简介 262

### 二、产品简介 264

第十二节 北京中软	265
一、企业简介	265
二、产品简介	265
第十四章 2008-2010年中国汽车导航产业发展环境展望分析	267
第一节 市场环境分析	267
一、中国汽车导航市场正在形成	267
二、推动市场发展的有利因素	268
三、面临的挑战	268
第二节 政策环境分析	269
一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系	269
二、国家汽车导航相关政策	270
第三节 导航基础设施分析	273
第四节 社会环境分析	274
一、社会消费习惯的影响	274
二、社会建设的影响	274
第五节 外国进入者对我国导航信息服务产业的影响	275
一、外国进入者进入我国导航信息产业的方式	275
二、外国进入者的优势	275
三、外国进入者可能带来的威胁和我国企业的对策	275
第十五章 2008-2010年中国汽车导航行业市场预测及发展战略	276
第一节 2008-2010年汽车导航行业市场预测	276
一、中国车载导航系统市场潜力巨大	276
二、车载GPS卫星导航服务产业前景分析	276
三、未来GPS3D智能导航发展方向	277
四、2008年北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场	278
五、2010年GPS定位系统将覆盖上海公交、出租车	279
六、2010年全球汽车导航系统市场规模及销量预测	279
七、2015年中国车载导航市场规模预测	280
第二节 大众化GPS导航地图应用时代	281
一、大众化地图应用时代即将来临	281

二、导航电子地图的应用发展阶段	281
三、导航地图产业整合的趋势	282
四、应对大众化地图应用时代的挑战	283
五、政策需要进一步明确和开放	284
第三节 卫星导航业技术发展趋势	285
一、技术发展趋势	285
二、借鉴欧洲TMC技术经验	285
三、导航产品走向多功能融合	287
第四节 2008-2010年我国汽车导航业发展战略	288
一、卫星导航产业发展建议	288
二、对发展我国民用全球定位系统的建议	289
三、三大发展趋势值得关注	291
四、未来发展需快马加鞭	291
五、针对不同市场采取不同对策	292

## 图表目录

图表 1 导航信息产业链的构成	7
图表 2 导航信息设备产业链构成	8
图表 3 动态导航系统构成图	11
图表 4 GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览	14
图表 5 GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表	14
图表 6 车载终端应用导航软件示意图	18
图表 7 导航总体技术线路示意图	19
图表 8 2000-2006年卫星定位应用产业产值预测图	22
图表 9 2003年我国卫星定位应用产业构成图	23
图表 10 2000 - 2006年全球卫星定位产业产值发展情况	26
图表 11 1997 - 2003年全球车载终端数量变化图	27
图表 12 2004年全球卫星产业产值构成	27
图表 13 消费者关注领域	31
图表 14 各关注领域的消费者满意度	32
图表 15 导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	32
图表 16 导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	33

图表 17	导航产品的各种问题发生比率	33
图表 18	现有车载导航产品消费者享受的导航功能	34
图表 19	消费者最关心的POI信息	34
图表 20	消费者最需要的导航产品功能	35
图表 21	2002 - 2007财年松下销售收入变化图	37
图表 22	2002 - 2007财年松下利润总额变化图	37
图表 23	2003 - 2005财年松下不同地区销售收入一览表	38
图表 24	2001 - 2005财年先锋销售收入变化图	38
图表 25	2001 - 2005财年先锋研发费用变化图	38
图表 26	2002 - 2004财年歌乐锋销售收入变化图	39
图表 27	2002 - 2004财年健伍销售收入变化图	39
图表 28	2002 - 2004财年TOPCON销售收入变化图	40
图表 29	2001-2005年TOPCON各地区销售收入	40
图表 30	2001 - 2005财年.阿尔派销售收入变化图	40
图表 31	2001 - 2005财年阿尔派研发费用变化图	41
图表 32	2003 - 2005财年.TOPCON销售收入变化图	41
图表 33	2004 - 2005财年罗克韦尔销售收入变化图	42
图表 34	2001 - 2004 NOVATEL研发费用变化图	42
图表 35	2002 - 2004年NOVATEL销售收入变化图	43
图表 36	2001 - 2007年摩托罗拉销售收入变化图	43
图表 37	2001 - 2004年摩托罗拉研发费用变化图	44
图表 38	2004 - 2007年中国汽车导航行业资产情况分析	45
图表 39	2004 - 2007年中国汽车导航行业资产变化情况分析	45
图表 40	2004 - 2007年中国汽车导航行业销售收入情况分析	45
图表 41	2004 - 2007年中国汽车导航行业销售收入变化情况分析	46
图表 42	2004 - 2007年中国汽车导航行业利润总额增长情况分析	46
图表 43	2004 - 2007年中国汽车导航行业利润总额变化情况分析	46
图表 44	2004 - 2007年中国汽车导航行业盈利能力分析	47
图表 45	2004 - 2007年中国汽车导航行业毛利率变化情况分析	47
图表 46	2004 - 2007年中国汽车导航行业销售利润率变化情况分析	47
图表 47	2004 - 2007年中国汽车导航行业平均利润率变化情况分析	48
图表 48	2004 - 2007年中国汽车导航行业偿债能力分析	48

- 图表 49 2004 - 2007年中国汽车导航行业资产负债率变化情况分析 48
- 图表 50 2006-2007年中国汽车产销情况 50
- 图表 51 1999 ~ 2007乘用车国内需求总量及增长率变化 50
- 图表 52 2005 - 2007年汽车及零部件进出口走势 56
- 图表 53 2007年汽车及零部件进出口走势 57
- 图表 54 北京城际高科主要产品一览表 117
- 图表 55 深圳有为GPS车辆监控调度系统基本设备 131
- 图表 56 上海三吉科技的主要产品 136
- 图表 57 上海丽浪主要产品 137
- 图表 58 上海浩孚通信解决方案列表 142
- 图表 59 上海通用卫星导航主要产品 144
- 图表 60 上海飞田主要产品 145
- 图表 61 上海昂联主要产品 146
- 图表 62 上海科臻主要产品 148
- 图表 63 青岛卡波特主要产品 157
- 图表 64 西安东强电子主要产品 159
- 图表 65 西安航天恒星科技主要产品 161
- 图表 66 杭州求精主要产品 162
- 图表 67 好帮手电子科技主要产品 163
- 图表 68 海纳产品模块组成 164
- 图表 69 中科北斗航电主要产品 165
- 图表 70 2008-2011年中国汽车电子市场规模与增长率 172
- 图表 71 美国电子地图网站访问量排名TOP10 178
- 图表 72 IUSERTRACKER-2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额 184
- 图表 73 瑞图万方产业分布图 192
- 图表 74 2003-2006年深圳航盛电子收入利润表 198
- 图表 75 2003-2006年深圳航盛电子利润率一览表 198
- 图表 76 北京超图SUPERMAP的GIS开发理念图 199
- 图表 77 北京超图公司关联企业架构图 200
- 图表 78北京中科永生导航数据产品分布图 201
- 图表 79 北京市测绘设计研究院个内部机构主要业务表 204
- 图表 80 深圳雅都软件主要合作伙伴表 208

图表 81	智能交通系统概念图	212
图表 82	城市智能交通监控系统图	213
图表 83	各种定位技术优劣比较	220
图表 84	GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览	221
图表 85	GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表	221
图表 86	车载终端应用导航软件	227
图表 87	路径规划模块总体技术路线图	228
图表 88	2004 - 2007年先锋高科技(上海)有限公司主要财务指标	239
图表 89	2004 - 2007年先锋高科技(上海)有限公司盈利能力分析	240
图表 90	2004 - 2007年先锋高科技(上海)有限公司偿债能力分析	240
图表 91	2004 - 2007年辽宁无线电二厂主要财务指标	240
图表 92	2004 - 2007年辽宁无线电二厂盈利能力分析	241
图表 93	2004 - 2007年辽宁无线电二厂盈利能力分析	241
图表 94	2004 - 2007年北京图新经纬导航系统有限公司主要财务指标	242
图表 95	2004 - 2007年北京图新经纬导航系统有限公司盈利能力分析	242
图表 96	2004 - 2007年北京图新经纬导航系统有限公司盈利能力分析	243
图表 97	2004 - 2007年天津市七六四通信导航技术有限公司主要财务指标	243
图表 98	2004 - 2007年天津市七六四通信导航技术有限公司盈利能力分析	244
图表 99	2004 - 2007年天津市七六四通信导航技术有限公司偿债能力分析	244
图表 100	2004 - 2007年赛格导航主要财务指标	248
图表 101	2004 - 2007年赛格导航盈利能力分析	249
图表 102	2004 - 2007年赛格导航偿债能力分析	249
图表 103	北京合众思壮公司结构图	256
图表 104	1994-2004年北京合众思壮公司大事记	257
图表 105	合众思壮主要产品	258
图表 106	北京北斗星通的主要业务和技术	259
图表 107	北京北斗星通主要产品一览表	259
图表 108	盛基恒信“巡逻兵”GPS车载终端产品配置	264
图表 109	盛基恒信“巡逻兵”GPS车载终端产品功能介绍	264
图表 110	2006 - 2009年中国汽车GPS导航系统终端市场规模及增长预测	279

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37956.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。