



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国车载DVD市场深度调查与投资咨询市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国车载DVD市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 车载DVD产业基本概述	1
第一节 车载DVD基本概述	1
一、车载DVD特点分析	1
二、车载DVD与家庭DVD的不同	1
第二节 车载DVD的分类	1
一、按汽车出厂时的时间分	1
二、按车载DVD品牌的地域分	2
三、按车载DVD厂家生产专一性分	2
第三节 车载DVD的组成部分	2
一、主机	2
二、显示屏	3
三、荧光彩色大显示屏	3
四、背光按钮	3
五、其他部分	3
第二章 2007年中国车载DVD宏观环境分析	4
第一节 经济环境分析	4
第二节 社会文化环境分析	4
第三节 技术环境分析	4
第四节 法律环境分析	5
第五节 其它分析	5
第三章 2007年中国车载DVD微观环境分析	6
第一节 2007年中国车载DVD需求分析	6
第二节 2007年中国车载DVD竞争品牌分析	6
一、行业内品牌格局	6
二、市场推广分析	7
三、市场份额分布	7
第三节 车载DVD产品分析	7

第四章	2004 - 2007年中国车载DVD行业经济运行情况	9
第一节	2004 - 2007年中国车载DVD行业经营情况分析	9
一、	2004 - 2007年中国车载DVD行业资产情况分析	9
二、	2004 - 2007年中国车载DVD行业销售收入情况分析	9
三、	2004 - 2007年中国车载DVD行业利润总额分析	10
第二节	2004 - 2007年中国车载DVD行业运营情况分析	11
一、	2004 - 2007年中国车载DVD行业盈利能力分析	11
二、	2004 - 2007年中国车载DVD行业偿债能力分析	11
第五章	2007年中国车载DVD市场运行状况分析	13
第一节	中国车载DVD市场概况	13
一、	中国车载DVD应用人群情况	13
二、	中国车载DVD片源情况	13
三、	中国车载DVD安装位置	14
第二节	中国车载DVD市场现状	15
一、	爱国者推出全球首款平板式移动DVD	15
二、	新科移动DVD结合高科技	16
三、	上广电车载DVD绽放异彩	16
四、	爱国者迷你型DVD惊艳登场	16
第六章	2007年中国车载DVD市场消费者分析	18
第一节	我国车载DVD总体消费群分析	18
第二节	我国车载DVD潜在的主流消费者特征分析	18
第三节	我国车载DVD消费者满意度分析	18
一、	产品消费现状	18
二、	消费者认知度	20
三、	消费者信息渠道研究	21
四、	消费者购买原因及参考因素	21
第七章	2007年中国车载DVD市场销售渠道研究	24
第一节	2007年我国汽车用品销售渠道研究	24

一、汽车用品渠道经销商分析	24
二、汽车用品行业的宣传渠道概括	33
三、汽车用品业的4P营销组合分析	34
四、汽车用品行业连锁经营解析	37
五、汽车用品连锁店经营模式的应用	39
第二节 2007年我国车载DVD营销策略分析	44
一、车载DVD市场营销问题	44
二、车载DVD市场营销对策	45
第八章 2007年中国车载DVD产业竞争态势分析	48
第一节 国外企业抢占中国市场的形势	48
一、外企争相抢食中国车载DVD市场份额	48
二、日本澳德巴克斯进入中国市场	49
第二节 国内车载DVD市场竞争现状	51
一、车载DVD市场开始自主品牌化竞争	51
二、国产品牌争霸车载DVD市场	52
三、本土车载DVD品牌占国内市场三成	52
第三节 我国车载DVD竞争策略分析	53
一、国产车载DVD面临竞争的出路	53
二、车载DVD企业应对价格竞争的策略	54
三、抓住车载DVD行业的售后市场	55
第四节 我国车载DVD潜在竞争及替代产品分析	56
一、潜在竞争	56
二、替代产品的威胁	56
第九章 相关产业发展形势分析	57
第一节 中国汽车用品产业现状	57
一、中国汽车用品行业概况	57
二、中国汽车用品行业现状分析	58
三、中国汽车用品业朝国际化迈进	60
第二节 中国汽车用品市场分析	61
一、中国汽车用品市场综述	61

二、国内汽车用品市场现状	61
三、国内汽车用品市场特点浅析	61
第三节 汽车用品产业的问题分析	62
一、汽车用品市场中的问题	62
二、中国汽车用品市场的风险分析	63
三、谨防汽车用品市场热伤风	65
四、汽车用品交易市场的缺陷分析	68
五、汽车用品经销商建立终端面临的挑战	70
第四节 促进汽车用品产业发展的对策	72
一、倡导车主明白消费	72
二、找准门道	75
三、通路与产品服务并重	76
四、打造区域强势	77
第十章 中国重点企业运营情况与竞争力分析	83
第一节 华阳	83
一、企业基本概况	83
二、2004-2007年经营状况与财务分析	83
三、技术开发情况	85
第二节 爱国者	85
一、企业基本概况	85
二、2004 - 2007年北京华旗资讯数码科技有限公司经营状况与财务分析	86
三、经营理念	86
第三节 上广电	90
一、企业基本概况	90
二、2004 - 2007年上海广电电子股份有限公司经营状况与财务分析	90
三、发展战略和前景展望	91
第四节 夏华	92
一、企业基本概况	92
二、2005 - 2008年1 - 3月夏华经营状况与财务分析	92
三、发展战略和前景展望	93
第五节 康佳	94

一、企业基本概况	94
二、2004 - 2007年康佳经营状况与财务分析	95
三、竞争策略分析	95
四、发展战略和前景展望	97
第六节 创维	98
一、企业基本概况	98
二、2004 - 2007年创维集团经营状况与财务分析	99
三、竞争策略分析	100
四、发展战略和前景展望	104
第七节 航盛	105
一、企业基本概况	105
二、2003-2007年深圳航盛经营状况与财务分析	106
三、发展战略和前景展望	106
第八节 天宝	107
一、企业基本概况	107
二、2004 - 2007年江苏天宝汽车电子有限公司经营状况与财务分析	107
第十一章 2008-2010年中国车载DVD产业发展趋势与前景预测	109
第一节 我国汽车用品产业未来发展前景	109
一、未来汽车用品市场发展主旋律	109
二、汽车用品生产与经销发展方向	111
三、汽车用品的流行趋势分析	112
第二节 我国车载DVD发展趋势分析	113
一、中国车载DVD发展前景广阔	113
二、未来车载DVD行业整体趋势	116
第三节 我国车载DVD业技术发展走向	117
一、车载DVD的发展走向	117
二、数码与传统的融合	118
三、硬盘将进入车载DVD	119
第十二章 2008-2010年中国车载DVD行业投资规划指引	121
第一节 我国车载DVD行业投资环境分析	121

一、政策环境	121
二、技术环境	121
三、产业环境	122
第二节 我国车载DVD行业投资吸引力分析	123
一、行业成长潜力	123
二、行业的竞争力量变动趋势	123
第三节 我国车载DVD行业投资机会与风险预警	124
一、投资机会分析	124
二、投资风险预警	124
1、政策风险	124
2、市场风险	125
3、技术风险	126
第四节 我国车载DVD行业投资策略与建议	130

图表目录

图表 1	2004 - 2007年中国车载DVD行业资产情况	9
图表 2	2004 - 2007年中国车载DVD行业资产对比	9
图表 3	2004 - 2007年中国车载DVD行业销售收入情况	9
图表 4	2004 - 2007年中国车载DVD行业销售收入对比	10
图表 5	2004 - 2007年中国车载DVD行业利润总额情况	10
图表 6	2004 - 2007年中国车载DVD行业利润总额对比	10
图表 7	2004 - 2007年中国车载DVD行业盈利能力分析	11
图表 8	2004 - 2007年中国车载DVD行业盈利情况	11
图表 9	2004 - 2007年中国车载DVD行业偿债能力分析	11
图表 10	2004 - 2007年中国车载DVD行业资产负债率变化情况	12
图表 11	2006年排名前十的音响品牌及其市场占有率	19
图表 12	2006年音响市场主流产品价位和类型分布	20
图表 13	消费者信息获取渠道研究	21
图表 14	消费者购买车载DVD原因	22
图表 15	购买者对车载DVD产品性能关注情况	23
图表 16	国内、国际汽车市场销售额比重分配比较	25
图表 17	经销商销售网点情况	26

图表 18	经销商的经销方式	26
图表 19	名产品的代理经销商比重	27
图表 20	代理产品种类市场比例	28
图表 21	厂家设置的代理产品“进入壁垒”	28
图表 22	厂家提供的技术支持情况	29
图表 23	厂家与经销商间信息沟通情况	30
图表 24	经销商满意度得分(5分制)	31
图表 25	国内汽车售后市场规模预测	40
图表 26	各类汽车用品按照交易频繁程度与单品利润分类	43
图表 27	2004 - 2007年惠州华阳通用电子有限公司主要财务指标	83
图表 28	2004 - 2007年惠州华阳通用电子有限公司盈利能力分析	84
图表 29	2004 - 2007年惠州华阳通用电子有限公司偿债能力分析	84
图表 30	2004 - 2007年惠州市华阳多媒体电子有限公司主要财务指标	84
图表 31	2004 - 2007年惠州市华阳多媒体电子有限公司盈利能力分析	84
图表 32	2004 - 2007年惠州市华阳多媒体电子有限公司偿债能力分析	84
图表 33	2004 - 2007年北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标	86
图表 34	2004 - 2007年北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力分析	86
图表 35	2004 - 2007年北京华旗资讯数码科技有限公司偿债能力分析	86
图表 36	2004 - 2007年上海广电电子股份有限公司主要财务指标	90
图表 37	2004 - 2007年上海广电电子股份有限公司发展能力分析	91
图表 38	2004 - 2007年上海广电电子股份有限公司盈利能力分析	91
图表 39	2004 - 2007年上海广电电子股份有限公司偿债能力分析	91
图表 40	2005 - 2008年1 - 3月夏华主要财务指标	92
图表 41	2005 - 2008年1 - 3月夏华发展能力分析	93
图表 42	2005 - 2008年1 - 3月夏华盈利能力分析	93
图表 43	2005 - 2008年1 - 3月夏华偿债能力分析	93
图表 44	2004 - 2007年康佳主要财务指标	95
图表 45	2004 - 2007年康佳盈利能力分析	95
图表 46	2004 - 2007年康佳偿债能力分析	95
图表 47	2004-2007年新创维电器(深圳)有限公司	99
图表 48	2004-2007年新创维电器(深圳)有限公司盈利能力分析	99
图表 49	2004-2007年新创维电器(深圳)有限公司偿债能力分析	99

图表 50	2004 - 2007年创维光电科技（深圳）有限公司主要财务指标	100
图表 51	2004 - 2007年创维光电科技（深圳）有限公司盈利能力分析	100
图表 52	2004 - 2007年创维光电科技（深圳）有限公司经营情况	100
图表 53	2003-2007年深圳航盛电子收入利润表	106
图表 54	2003-2007年深圳航盛电子利润率一览表	106
图表 55	2004 - 2007江苏天宝汽车电子有限公司主要财务指标	107
图表 56	2004 - 2007年江苏天宝汽车电子有限公司盈利能力分析	108
图表 57	2004 - 2007年江苏天宝汽车电子有限公司	108
图表 58	2004 - 2007年中国车载DVD行业销售收入统计	123
图表 59	2004 - 2007年中国车载DVD行业利润总额统计	123
图表 60	2004 - 2007年车载DVD行业集中度情况	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。