

2008年中国建筑机械行业研究与 预测报告

一、调研说明

《2008年中国建筑机械行业研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/37960.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一部分 2007年建筑机械行业运行状况
- 第一章 2007年国内建筑机械行业运行状况
- 第一节 建筑机械行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 第二节 建筑机械行业产销分析
- 第三节 建筑机械行业盈利能力分析
- 第四节 建筑机械行业营运能力分析
- 第五节 建筑机械行业重点企业简析
- 第六节 行业在国民经济中的地位
- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位
- 第七节 我国建筑机械行业所面临的问题
- 第二章 2007年国内重点地区建筑机械行业运行状况
- 第一节 2007年山东省建筑机械行业运行情况
- 一、山东省建筑机械行业产销分析
- 二、山东省建筑机械行业盈利能力分析
- 三、山东省建筑机械行业偿债能力分析
- 四、山东省建筑机械行业营运能力分析
- 第二节 2007年浙江省建筑机械行业运行情况
- 一、浙江省建筑机械行业产销分析
- 二、浙江省建筑机械行业盈利能力分析
- 三、浙江省建筑机械行业偿债能力分析
- 四、浙江省建筑机械行业营运能力分析
- 第三节 2007年江苏市建筑机械行业运行情况
- 一、江苏市建筑机械行业产销分析
- 二、江苏市建筑机械行业盈利能力分析
- 三、江苏市建筑机械行业偿债能力分析

- 四、江苏市建筑机械行业营运能力分析 第四节 2007年广东省建筑机械行业运行情况
- 一、广东省建筑机械行业产销分析
- 二、广东省建筑机械行业盈利能力分析
- 三、广东省建筑机械行业偿债能力分析
- 四、广东省建筑机械行业营运能力分析
- 第三章 2007年国际建筑机械行业运行状况
- 第一节 国际建筑机械行业发展轨迹综述
- 一、国际建筑机械行业发展历程
- 二、国际建筑机械行业发展面临的问题
- 三、国际建筑机械行业技术发展现状及趋势
- 第二节 2007主要国家建筑机械行业发展分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、欧洲
- 五、印度
- 第四章 建筑机械行业运行环境分析
- 第一节 国内宏观经济形势分析
- 第二节 国内宏观调控政策分析
- 第三节 国内建筑机械行业政策分析
- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第四节 国际环境形势分析

第五节上、下游行业影响分析

- 一、钢材供应分析
- 二、制造业发展分析
- 三、建筑行业发展分析
- 四、建筑机械设备租赁行业发展分析

第二部分 建筑机械行业运行数据分析

第五章 建筑机械行业所有制结构分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第六章 建筑机械行业规模结构分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 建筑机械行业细分市场现状与预测

第七章 压实机械行业现状与预测

第一节 压实机械行业发展状况

- 一、压实机械行业整体发展现状
- 二、压实机械行业历史供给状况
- 三、压实机械行业历史需求状况

第二节 影响压实机械行业发展的主要因素

第三节"十一五"期间压实机械行业发展趋势展望

第四节"十一五"期间压实机械行业供需态势展望

- 一、压实机械行业供给总量预测
- 二、压实机械行业需求总量预测

第八章 工程起重机械行业现状与预测

第一节 工程起重机械行业发展状况

- 一、工程起重机械行业整体发展现状
- 二、工程起重机械行业历史供给状况
- 三、工程起重机械行业历史需求状况

- 第二节 影响工程起重机械行业发展的主要因素
- 第三节"十一五"期间工程起重机械行业发展趋势展望
- 第四节"十一五"期间工程起重机械行业供需态势展望
- 一、工程起重机械行业供给总量预测
- 二、工程起重机械行业需求总量预测

第九章 装修机械行业现状与预测

- 第一节 装修机械行业发展状况
- 一、装修机械行业整体发展现状
- 二、装修机械行业历史供给状况
- 三、装修机械行业历史需求状况
- 第二节 影响装修机械行业发展的主要因素
- 第三节"十一五"期间装修机械行业发展趋势展望
- 第四节"十一五"期间装修机械行业供需态势展望
- 一、装修机械行业供给总量预测
- 二、装修机械行业需求总量预测

第十章 挖掘机械行业现状与预测

- 第一节 挖掘机械行业发展状况
- 一、挖掘机械行业整体发展现状
- 二、挖掘机械行业历史供给状况
- 三、挖掘机械行业历史需求状况
- 第二节 影响挖掘机械行业发展的主要因素
- 第三节"十一五"期间挖掘机械行业发展趋势展望
- 第四节"十一五"期间挖掘机械行业供需态势展望
- 一、挖掘机械行业供给总量预测
- 二、挖掘机械行业需求总量预测

第十一章 铲土运输机械行业现状与预测

- 第一节 铲土运输机械行业发展状况
- 一、铲土运输机械行业整体发展现状
- 二、铲土运输机械行业历史供给状况

- 三、铲土运输机械行业历史需求状况
- 第二节 影响铲土运输机械行业发展的主要因素
- 第三节"十一五"期间铲土运输机械行业发展趋势展望
- 第四节"十一五"期间铲土运输机械行业供需态势展望
- 一、铲土运输机械行业供给总量预测
- 二、铲土运输机械行业需求总量预测
- 第十二章 混凝土机械行业现状与预测
- 第一节 混凝土机械行业发展状况
- 一、混凝土机械行业整体发展现状
- 二、混凝土机械行业历史供给状况
- 三、混凝土机械行业历史需求状况
- 第二节 影响混凝土机械行业发展的主要因素
- 第三节"十一五"期间混凝土机械行业发展趋势展望
- 第四节"十一五"期间混凝土机械行业供需态势展望
- 一、混凝土机械行业供给总量预测
- 二、混凝土机械行业需求总量预测
- 第四部分 建筑机械行业进出口现状与预测
- 第十二章 中国建筑机械出口现状与预测
- 第一节 建筑机械历史出口总体分析
- 一、建筑机械出口总量历史汇总
- 二、建筑机械出口价格历史汇总
- 第二节 建筑机械历史出口月度分析
- 一、建筑机械出口总量月度走势
- 二、建筑机械出口价格月度走势
- 第三节 我国建筑机械出口量预测
- 一、我国建筑机械出口总量预测
- 二、我国建筑机械出口金额预测
- 第四节 我国建筑机械出口价格预测

第十三章 中国建筑机械进口现状与预测

第一节 建筑机械历史进口总体分析

- 一、建筑机械进口总量历史汇总
- 二、建筑机械进口价格历史汇总

第二节 建筑机械历史进口月度分析

- 一、建筑机械进口总量月度走势
- 二、建筑机械进口价格月度走势

第三节 我国建筑机械进口量预测

- 一、我国建筑机械进口总量预测
- 二、我国建筑机械进口金额预测

第四节 我国建筑机械进口价格预测

第五部分 建筑机械相关行业影响展望

第十四章 钢铁行业影响展望

第一节 钢铁行业发展现状

第二节 钢铁行业市场分析

- 一、钢铁产销分析
- 二、钢铁需求分析
- 三、钢铁价格分析

第三节 钢铁行业存在的问题

第四节 钢铁行业发展趋势预测

第五节 钢铁行业对建筑机械行业的影响分析

第十五章 建筑行业影响展望

第一节 建筑行业发展现状

第二节 建筑行业市场分析

- 一、建筑行业产销分析
- 二、建筑行业需求分析
- 三、建筑行业价格分析

第三节 建筑行业存在的问题

第四节 建筑行业发展趋势预测

第五节 建筑行业对建筑机械行业的影响分析

第十六章 制造行业影响展望

第一节 制造行业发展现状

第二节 制造行业市场分析

- 一、制造行业产销分析
- 二、制造行业需求分析
- 三、制造行业价格分析

第三节 制造行业存在的问题

第四节 制造行业发展趋势预测

第五节 制造行业对建筑机械行业的影响分析

第十七章 建筑机械设备租赁行业影响展望

- 一、建筑机械租赁企业来源
- 二、建筑机械租赁业的发展
- 三、建筑机械租赁的优势
- 四、建筑机械租赁发展趋势预测
- 五、建筑机械品牌租赁对建筑机械行业的影响分析

第六部分 建筑机械行业相关运行风险预测

第十八章 市场环境风险预测

第一节 国内同业竞争风险

第二节 国际同业竞争风险

第三节 金融市场风险

第四节 技术市场风险

- 一、安全技术
- 二、效率技术

第五节 人力资源风险

第十九章 建筑机械行业环境风险预测

第一节 宏观经济周期风险

- 一、产业增长弹性分析
- 二、宏观经济影响分析
- 三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第二十章 建筑机械行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第七部分 建筑机械行业竞争状况分析

第二十一章 国内外建筑机械竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

第四节 行业结构性分析

- 一、行业地区分布历年概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第二十二章 国内外建筑机械重点企业分析

第一节 沃尔沃集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第二节 利勃海尔公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第三节 日立建机

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第四节 徐工集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第五节 中联重科

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第六节 山推股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第七节 柳工集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况
- 四、公司前景展望

第二十三章 2008-2010年建筑机械行业发展预测及建议

- 第一节 2008-2010年国际建筑机械市场预测
- 第二节 2008-2010年国内建筑机械市场预测
- 一、2008-2010年建筑机械产能预测
- 二、2008-2010年建筑机械产量预测
- 三、2008-2010年市场需求前景
- 四、2008-2010年市场价格预测

五、2008-2010年行业集中度预测 第三节 相关行业建议

详细请访问: https://www.icandata.com/view/37960.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn世界贸易组织 https://www.wto.org联合国统计司 http://unstats.un.org联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景; 数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉 广泛知名度、满意度,众多新老客户。