



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车物流市场 运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车物流市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37962.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国全社会的物流总额将超过55万亿元，同比增幅在15%左右。在前几年工作的基础上，2007年中国现代物流工作取得了新的进展，主要经济指标的增长幅度，将超过GDP的增长。2007年中国社会物流费用同比增长18.2%，社会物流总费用与GDP的比例将在18.2%左右。

在各方面合力的推动下，中国物流业发展正进入新阶段。现代物流业在中国是一个新型的复合型产业。近年来，特别是2005年全国现代物流工作部级联席会议制度建立以来，中国各个相关部门的工作已经形成合力，在放宽市场准入、调整相关税收政策、采取更加便利的通关措施和行业基础工作的建设等方面已经做了大量工作。从总体上看，中国物流产业还处在一个初级的发展阶段，不仅与国际先进水平有较大的差距，而且还不能满足中国经济发展的需要，特别是中国物流发展的地区差异、城乡差异、行业差异还比较大。

国内主要的汽车物流企业与国际知名的物流企业结盟或组建合资企业。自国内首家汽车物流合资企业——安吉天地汽车物流公司在2002年6月成立以来，至今，至少有10家类似的合资企业或企业联盟。2003年12月10日，欧洲最大的汽车物流服务商捷富凯在北京与中国大田集团签署合资意向书，组建中国最大的汽车物流企业。2004年5月，奔驰在德国的配套物流企业BLG集团来京为奔驰轿车的零部件运输寻找合作伙伴。2004年9月10日，国际快递巨头TNT在上海宣布，将旗下快递、物流、直邮业务整合为整体服务，TNT中国总部也将从北京移师上海。TNT将中方合作伙伴中外运替换为一家小型物流公司超马特，已为独资经营迈出了第一步。重庆长安民生物流股份有限公司、上海安吉天地物流有限公司、吉林长久集团、北京福田物流有限公司、武汉中原等，都是现阶段主要知名汽车物流企业。行业竞争较激烈，但行业的垄断性较低，行业的品牌竞争地位低于成本和技术的竞争地位。

目前，全球几大汽车制造商已纷纷涌入中国市场，面对更加开放的市场环境，中国汽车物流业将随着汽车行业的发展发生着变化。预测，今后10~15年，中国将成为世界最大的汽车消费国和汽车制造国，而在全球采购物流配送的大潮中，后起之秀的中国无疑将成为“兵家必争之地”。汽车物流全球化、一体化的服务需求，不仅为中国汽车物流企业带来了良好的发展机遇，同时也带来了前所未有的新挑战。

本报告详尽描述了中国汽车物流行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车物流需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车物流行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车物流企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界物流产业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界物流产业发展概况分析

一、东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所

二、德国物流业服务市场的发展前景向好

三、美国物流业的安全管理分析

第二节 2007-2008年世界重点物流企业动态分析

一、UPS业务整合发展进入收官阶段

二、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营

三、DHL进入中国内地货物空运市场

第三节 2008-2012年世界物流产业发展趋势预测分析

第二章 2007-2008年世界汽车物流产业运行状况分析

第一节 2007-2008年世界汽车产业发展状况分析

一、世界汽车产量不断增长分析

二、2007年影响世界汽车市场发展因素分析

三、中国对世界汽车销量的影响分析

第二节 2007-2008年世界汽车物流市场动态分析

第三节 2008-2012年世界汽车物流产业发展前景趋势预测分析

第三章 2007-2008年世界著名汽车物流企业动态及竞争模式分析

第一节 TNT

- 一、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌
- 二、TNT在中国“直邮”业务发展将剧增
- 三、TNTTNT物流供应链解决方案
- 四、2007年TNT竞争模式分析

第二节 日本邮船株式会社

- 一、企业简介
- 二、企业竞争模式分析
- 三、企业经营业务状况分析
- 四、企业文化分析

第四章 2007-2008年中国物流产业营运格局分析

第一节 2007-2008年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 二、中国物流需求进入高速增长期
- 三、中国物流成本仍居高不下约占GDP的18.4%

第二节 2007-2008年中国物流业发展中存在的问题分析

- 一、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素
- 二、中国物流业发展面临着内忧外患

第三节 2007-2008年中国物流业发展的对策分析

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第五章 2007-2008年中国汽车物流产业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国汽车物流产业发展经济环境分析

- 一、宏观经济发展分析
- 二、人民币升值分析

三、生产成本不断提高

第二节 2007-2008年中国汽车物流产业政策发展环境分析

一、物流业的宏观政策走向

二、燃油税即将开征

三、汽车旧零部件利用将得到政策支持

四、《全国内河航道与港口布局规划》获得批准

第三节 2007-2008年中国汽车物流产业发展环境分析

第六章 2007-2008年中国汽车物流产业整体运行情况分析

第一节 2007-2008年中国汽车物流产业发展基本情况分析

一、中国汽车物流的发展步入新的阶段

二、国际汽车物流纷纷抢滩中国汽车物流市场

三、中国汽车物流业发展存在新的商机

第二节 2007-2008年中国汽车物流产业焦点分析

一、世界最大汽车物流企业占得大连保税港区先机

二、降低成本已成为中国汽车物流市场的焦点

三、低成本战略已成为中国汽车物流业需要解决的主要问题

第三节 2007-2008年中国汽车物流产业发展特点分析

第七章 2007-2008年中国汽车物流市场需求状况综述分析

第一节 2007-2008年中国汽车物流市场整体状况发展分析

一、汽车消费火热不减

二、汽车物流市场发展特点分析

三、2007-2008年中国汽车物流市场发展迅速分析

第二节 2007-2008年中国汽车物流市场发展存在的最主要问题分析

一、中国第三方物流程度不高

二、浪费巨大

三、物流成本居高不下

第三节 2007-2008年中国汽车物流市场发展对策分析

一、要设法降低库存

二、要加速实施全球标准化体系管理

三、要进一步改善服务质量

第八章 2007-2008年中国汽车物流市场细分走势分析

第一节 整车物流

第二节 汽车零部件物流

第三节 出口物流

第四节 逆向物流

第九章 2007-2008年中国汽车物流市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国汽车物流市场竞争现状分析

一、成本竞争分析

二、技术竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2007-2008年中国汽车物流市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2012年中国汽车物流市场竞争趋势预测分析

一、城市汽车物流专用车投资即将兴起

二、绿色物流带动行业发展趋势

三、第三方汽车物流发展

四、中国整车物流发展趋势

第十章 2007-2008年中国汽车物流标杆企业经营格局及核心竞争力分析

第一节 重庆长安民生物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业经营状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 上海安吉天地物流有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业经营状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 吉林长久集团

一、企业基本概况分析

- 二、2007-2008年企业经营状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 北京福田物流有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2007-2008年企业经营状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 武汉中原

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业核心竞争力分析

第十一章 2007-2008年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2007-2008年中国汽车行业的发展状况分析

- 一、增速再创新高
- 二、乘用车销售增长表现出色
- 三、商用车增速减慢
- 四、经济效益明显提高

第二节 2007-2008年中国汽车行业面临的问题分析

- 一、汽车工业发展存在的资源约束问题
- 二、解决资源约束的对策
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节 2007-2008年中国汽车工业发展的对策分析

第十二章 2008-2012年中国汽车物流产业发展趋势预测分析

第一节 2008-2012年中国汽车物流产业发展趋势分析

- 一、产业发展规模预测分析
- 二、产业集中度趋势分析
- 三、技术发展趋势分析

第二节 2008-2012年中国汽车物流市场发展预测分析

- 一、需求预测分析
- 二、经营模式预测分析

第十三章 2008-2012年中国汽车物流行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2012年中国汽车物流行业投资环境分析

第二节 2008-2012年中国汽车物流行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2012年中国汽车物流行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2012年中国汽车物流行业投资风险预警分析

图表目录部分

图表 1 2002-2007年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表 2 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表 3 2007年世界主要国家汽车千人拥有量

图表 4 2007年是俄主要国家新车统计量

图表 5 2007年国际汽车商标排行及在世界前百强排名

图表 6 2007年全球11大汽车公司销量排行 单位：万辆

图表 7 2001-2007年WTI原油期货价格及其同比增长趋势图

图表 8 2007-2008.05美元兑欧元汇率走势图 单位：欧元/1美元

图表 9 2003-2008.04中国汽车销量及同比增长趋势图 单位：万辆

图表 10 2003-2007年社会物流总费用与占GDP比重情况 单位：亿元

图表 11 2003-2008年我国GDP总量及增长情况

图表 12 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 13 2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 14 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 15 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 16 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 17 2002-2007年中国外汇储备变化情况

图表 18 2008年全球主要国家外汇储备对比情况

图表 19 2003-2007年我国工业增加值变化情况

图表 20 2003-2007年我国税收收入变化情况

图表 21 2003-2008年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 22 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 23 2003-2008年我国社会消费品零售总额变化情况

图表 24 2005-2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图

图表 25 2003-2007年我国汽车销量增长趋势图

图表 26 2008年重庆长安民生物流股份有限公司主要经济指标

图表 27 2008年1-3月业务收益情况

图表 28 吉林长久集团业务构成比例图

图表 29 2000-2007年中国汽车产量趋势图

图标 30 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37962.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。