



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告

一、调研说明

《2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球汽车零部件产业分析

第一节 全球汽车零部件行业动态

- 一 世界汽车零部件商的新特点
- 二 2008年全球汽车零部件供应商战略分析
- 三 印度将给中国带来巨大压力

第二节 国外汽车零部件行业模式

- 一 日本汽车零部件行业模式
- 二 以德国为代表的欧洲模式
- 三 美国模式

第三节 重点地区产业分析

- 一 日本汽车零配件产业
- 二 韩国汽车零配件产业
- 三 俄罗斯汽车零配件产业
- 四 葡萄牙汽车零配件产业
- 五 奥地利汽车零配件产业
- 六 瑞典汽车零配件产业

第二章 2008 - 2012年行业现状及预测

第一节 中国汽车零部件行业模式

- 一 行业发展模式现状
- 二 行业模式的发展方向

第二节 中国汽车零配件特点

- 一 中国零配件特征分析
- 二 零部件的附属地位
- 三 外资的绝对地位

第三节 2004 - 2008年行业运行分析

- 一 2004 - 2008年行业收入增长分析
- 二 2004 - 2008年行业收入盈利能力
- 三 2004 - 2008年企业数量分析

四 2008年1 - 3月产品出口分析

第四节 2007 - 2010年产业预测

一 2007 - 2012年市场规模预测

二 行业竞争格局趋势预测

四 中国出口市场前景预测

四 零配件售后市场走势分析

五 外资企业发展走向分析

六 本土企业未来走向分析

第三章 汽车零部件兼并重组分析

第一节 汽车配件整合必然性分析

一 产业上下游制约

二 外资中国频布局

三 兼并整合大势所趋

第二节 产业海外并购事件

一 法雷奥集团收购CEL

二 华翔收购英国劳伦斯

三 大陆集团收购西门子威迪欧

四 瑟伯勒斯收购塔奥

第三节 2008年国内并购动态

第四章 汽车零部件再制造产业分析

第一节 汽车零部件再制造市场

一 我国汽车零部件再制造现状

二 我国正式启动再制造试点工作

第二节 部分试点企业现状与规划

一 广西玉柴

二 东风康明斯

三 东风鸿泰

四 济南复强

五 大众联合

六 六四五六厂

第五章 中国汽车零部件业发展建议

第一节 中国汽车零部件业发展战略

一 自主化

二 标准化

三 信息化

第二节 本土汽车零部件发展建议

一 造就自主品牌实现品牌突破

二 掌握核心技术实现高端突破

三 挖掘服务潜力实现营销突破

图表目录

图表 1 2005年日本主要制造行业出货金额比例图

图表 2 2005 - 2006年韩国OEM供应商按员工及规模分类一览表 单位：人

图表 3 2004 - 2006年韩国汽车零配件市场销售额一览表 单位：十亿韩元

图表 4 韩国给整车制造商配套的OEM商分类 单位：个

图表 5 2002-2008年1-2月中国汽车零配件行业收入、利润增长（%）

图表 6 2002-2008年1-2月汽车零配件行业毛利率、期间费用率、税前利润率（%）

图表 7 2002-2008年1-2月零配件行业企业数量（家）

图表 8 2003-2008年1-2月单个汽车零配件企业平均收入、平均利润（万元）

图表 9 汽车零配件行业2008Q1分国别出口情况对比（%）

图表 10 2004-2008Q1汽车零部件行业进出口金额增长（%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。