



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国车轮行业调研及未来 前景分析报告

一、调研说明

《2008年中国车轮行业调研及未来前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37964.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 车轮材料及工艺概况

第一节 车轮材料的选用

一 钢制车轮

二 铝制车轮

三 其它材料的车轮

第二节 汽车车轮生产工艺

一 铝合金车轮的制造工艺

二 钢车轮的生产工艺

三 镁合金车轮的生产工艺

第二章 汽车产业发展背景分析

第一节 2007年全球汽车市场分析

一 2007年全球汽车产量超7310万辆

二 全球主要汽车生产国汽车产量统计

三 2010年全球汽车保有量将突破10亿辆

第二节 2007年中国汽车产量深度分析

一 2001 - 2007年中国汽车产量

二 2001 - 2007年中国轿车产量

三 2002 - 2007年中国货车产量

第三节 2007年汽车行业产销分析

一 2007年汽车产销分析

二 2007年汽车月度产销分析

第四节 2007年汽车进出口状况

一 2007年汽车出口情况分析

二 2007年汽车进口情况分析

第五节 重点汽车企业销量分析

一 2007年汽车企业销量分析

二 2007年轿车企业竞争分析

三 2007年MPV企业竞争分析

四 2007年SUV企业竞争分析

第三章 汽车车轮产业容量分析

第一节 全球车轮市场容量分析

一 2007年全球汽车市场规模

二 全球汽车车轮市场容量

第二节 中国车轮市场容量分析

一 2007年中国汽车市场规模

二 中国汽车车轮市场容量

第四章 铝制车轮产业分析

第一节 铝制车轮产业概况

一 国外铝合金车轮制造业

二 国外铝合金车轮主要制造工艺

三 国内铝合金车轮制造业

四 国内铝合金车轮主要制造工艺

五 铝合金车轮的发展趋势

六 行业面临的机遇和挑战

七 行业进入壁垒分析

第二节 国外重点产商分析

一 德国宝必达竞争力分析

二 日本宇部竞争力分析

三 日本远轻竞争力分析

四 Superior Industries竞争力分析

五 韩国东和竞争力分析

第三节 国内主要制造商分析

一 万丰奥威竞争力

二 戴卡竞争力

三 六丰竞争力

四 精元竞争力

五 华泰铝轮竞争力

万丰奥威

第五章 钢制车轮产业分析

第一节 国际钢制车轮行业概况

一 全球钢制车轮竞争格局

二 国际钢轮行业全球化分析

三 国际钢轮行业的最新技术发展

四 钢铁业涉足汽车车轮制造业

第二节 中国钢制车轮行业概况

一 中国乘用车钢制车轮制造商

二 乘用车钢轮供需和技术分析

三 中国商用车车轮制造商

第三节 国内重点制造商分析

一 东风汽车车轮有限公司

二 一汽四环股份有限公司车轮分公司

三 上海汽车锻造有限公司钢圈厂

第六章 镁合金及车轮发展前景

第一节 镁合金产业概况

一 镁合金特点

二 镁合金行业发展现状

三 镁合金行业发展前景

四 镁合金在汽车工业及车轮上的应用

五 镁合金车轮的发展趋势

六 镁合金成形技术

八 旋压成形镁合金车轮

第二节 旋压成形铝镁合金车轮

一 旋压成形技术

二 应用于车轮制造的优越性

三 技术成熟性

四 市场发展前景

五 规模化生产条件

图表目录

图表 1 2007年十四大汽车生产国的产量一览表

图表 2 2001 - 2007年中国汽车产量一览表

图表 3 2001 - 2007年中国汽车产量变化趋势图

图表 4 2001 - 2007年中国轿车产量一览表

图表 5 2001 - 2007年中国轿车产量变化趋势图

图表 6 2002 - 2007年中国货车产量一览表

图表 7 2002 - 2007年中国货车产量变化趋势图

图表 8 2006年 - 2007年汽车年度产销对比图

图表 9 2007年汽车月度产量及环比增长情况图

图表 10 2007年汽车月度销量及环比增长情况图

图表 11 2007年按国别分汽车出口量

图表 12 2007年按国别分汽车出口金额

图表 13 2007年按地区分汽车出口金额

图表 14 2007年销量前十五汽车企业

图表 15 2007年微型轿车企业销量前八名

图表 16 2007年小型轿车企业销量前十名

图表 17 2007年紧凑型轿车企业销量前十名

图表 18 2007年中型轿车企业销量前十名

图表 19 2007年中大型轿车企业销量排名

图表 20 2007年MPV企业销量前十名

图表 21 2007年SUV企业销量前十名

图表 22 2003-2007年全球汽车产量一览表 单位:辆

图表 23 2003-2007年全球汽车产量变化趋势图 单位:辆

图表 24 2002 - 2007年中国汽车产量一览表

图表 25 北美轻型车车轮市场情况一览表

图表 26 2002年美国3大汽车公司铝车轮装车率一览表

图表 27 2001年世界部分汽车车轮制造公司概况一览表

图表 28 铝合金车轮不同制造工艺比较一览表

图表 29 2003年我国部分铝合金车轮制造公司概况

图表 30 2001—2007年SUPERIOR的销售、利润及产品毛利率情况

图表 31 2003 ~ 2007年万丰奥威主要经营指标一览表

图表 32 2002 年美国三大汽车公司的铝车轮装车率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。