



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国摩托车行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国摩托车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

我国摩托车产业发展迅速，已成为世界摩托车产销第一大国，但这掩盖不了摩托车产业低水平增长带来的困境：一方面是巨大的产能扩张，另一方面却陷入低技术、低质量、低利润增长，国产摩托车虽走出了国门，却只能进入中低端市场。虽然我国摩托车行业面临诸多困境，但是宏观经济环境保持相对平稳，为中国摩托车工业的发展提供了较好的经营环境。目前，摩托车行业及市场正处于转型时期，这种转变也给整个摩托车工业的发展带来了机遇。面对困境，摩托车行业只有提高自主创新能力，注重品牌培养，加快促进产品和产业升级，转变发展模式，才能使我国从摩托车大国变为摩托车强国。

2008年，摩托车生产企业经济运行总体良好，主要经济指标保持不同程度增长，经济效益总体水平继续提高。与上年同期相比，工业总产值增长速度略加快，工业销售产值、主营业务收入、利润总额增长速度有所减缓，企业亏损面有所上升。5月份，中国摩托车工业整体发展较为稳定，摩托车产销环比呈小幅下降，同比保持较快增长。产销分别为249.29万辆和248.81万辆，环比下降2.43%和1.99%，同比增长13.02%和11.24%。5月份，中国摩托车生产企业出口量达94.72万辆，环比净增1.68万辆；1-5月，累计出口金额达20.46亿美元，同比增长42.79%。

人民币升值将直接削弱我国产品的价格优势。由于出口商品美元售价上涨，引起外部需求下降，出口型企业接到的订单开始减少，再加上美国次贷的影响，2008年以来北美对摩托车的需求明显下降。人民币升值对利润微薄、技术含量低的摩托车产品影响大，只有提价或减产；对技术档次高的产品影响相对小一些。再加上已有的钢材等原材料涨价、劳动力要素成本上升、国三新标准的实施、预期出口退税的降低、企业用地成本上升、企业运输费用的普遍上升等不利因素，将使摩托车企业利润不断受到挤压。可以预计，企业成本升高的发展时期已经来临，对此摩托车企业应扎实推进精细化管理，走产品差异化道路，依靠科技进步提高产品的技术含量和档次，增强企业的自主创新能力，提高在国际市场的竞争能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会（摩托车分会）、《中国汽车报》、《摩托车

信息》、《摩托车技术》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，以及对重庆、广东等国内知名摩托车企业的一手调查和长期跟踪。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国摩托车行业的发展状况、市场需求、进出口情况、竞争格局、发展趋势进行了深入透彻地分析，揭示了摩托车行业新的发展机会，以及对“十一五”期间摩托车行业发展需求做出科学的预测，有助于企业准确了解目前中国摩托车市场发展动态，把握摩托车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

第一部分 行业发展概述

第一章 行业概述 1

第一节 摩托车的定义 1

一、摩托车基本概念 1

二、国际标准化组织摩托车标准 1

第二节 摩托车的分类 7

一、按国家标准分类 7

二、按国外标准分类 10

第二部分 行业发展环境

第二章 行业发展环境分析 13

第一节 宏观经济环境分析 13

一、2007年中国宏观经济发展的回顾 13

二、2008年1季度宏观经济运行分析 34

三、2008年中国的宏观经济由热趋稳 35

四、2008年我国宏观经济受震灾影响 37

五、2008年宏观经济滞胀可能性分析 39

六、2008年汇率对摩托车行业的影响 40

第二节 行业政策环境分析 42

一、2008年摩托车实施新的认证及环保标准 42

二、2008年摩托车实施国三标准的影响分析 43

三、2008年深圳特区外成“禁摩”重点区域 45

四、2008年“十一”起沈阳市区禁行摩托车	46
五、福州市区摩托车“十年牌”使用到期将注销	47
六、“禁摩”政策带来的影响主要是对摩托车主	48

第三部分 行业发展现状

第三章 世界摩托车工业发展现状 49

第一节 越南摩托车市场发展状况 49

- 一、2007-2020年越南摩托车市场规模 49
- 二、2009年越南将对外开放摩托车市场 49
- 三、2008年油价对越南摩托车市场的影响 49
- 四、2008年越南危机对在越投资摩企的影响 50

第二节 2007-2008年其他国家摩托车市场状况 51

- 一、印度摩托车市场分析 51
- 二、巴西摩托车市场分析 52
- 三、印尼摩托车市场分析 52
- 四、智利摩托车市场分析 53
- 五、意大利摩托车市场分析 53
- 六、西班牙摩托车市场分析 56
- 七、委内瑞拉摩托车市场分析 57
- 八、巴基斯坦摩托车市场分析 57

第四章 中国摩托车工业发展现状 58

第一节 2007年我国摩托车行业发展回顾 58

- 一、2007年摩托车生产企业经济效益简析 58
- 二、2007年我国摩托车工业发展情况分析 58
- 三、2007年我国摩托车工业产销形势分析 61
- 四、2007年摩托车生产企业出口形势分析 66
- 五、2007年摩托车生产企业出口三大特点 69
- 六、2007年我国摩托车行业十大热点透析 69

第二节 2008年我国摩托车行业发展分析 85

- 一、2008年1季度摩托车行业运行情况 85
- 二、2008年1-5月摩托车产销形势分析 86

三、2008年1-5月摩托车销量前五企业	87
四、2008年中国摩托车行业呈现的特点	87
五、2008年我国摩托产业升级势在必行	89
六、2008年我国摩托车产业存在的问题	92
第三节 2007-2008年摩托车区域市场发展分析	99
一、重庆摩托车出口情况	99
二、河南摩托车出口情况	100
三、无锡摩托车市场分析	100
四、台湾摩托车市场分析	102
第四节 我国摩托车出口面临问题及对策	103
一、我国摩托车出口面临问题	103
二、我国摩托车出口策略分析	105
第五节 中国三轮摩托车行业分析	107
一、我国三轮摩托车行业现状	107
二、2007年我国三轮摩托车市场分析	108
三、2008年我国三轮摩托车市场分析	108
第五章 摩托车行业经济数据分析 109	
第一节 摩托车制造业经济指标	109
一、2007年摩托车制造业经济指标	109
二、2008年摩托车制造业经济指标	141
第二节 摩托车制造业收入前十家企业	174
一、2007年摩托车制造业收入前十家企业	174
二、2008年摩托车制造业收入前十家企业	175
第三节 摩托车产量统计	176
一、2007年摩托车产量统计	176
二、2008年摩托车产量统计	183
第四节 摩托车进出口统计	186
一、2007年摩托车进出口统计	186
二、2008年摩托车进出口统计	193

第四部分 市场竞争分析

第六章 竞争格局分析	197
第一节 摩托车行业竞争分析	197
一、2008年摩托车市场形势	197
二、2008年品牌实力的较量	198
三、2008年产品实力的较量	199
四、强势品牌之间的竞争	199
第二节 电动自行车行业分析	204
一、中国电动自行车行业进入品牌整合时代	204
二、国标GB17761修订批准后对产业的影响	205
三、2008年中国电动自行车发展分析	212
四、2008年电动自行车维修行业发展分析	214
五、2008年中国电动自行车迈入高端市场	217
六、2008-2009年电动自行车的发展方向	218
第三节 自行车行业分析	224
一、中国自行车行业风雨三十年	224
二、中国自行车行业现状及前景	225
三、2007-2008年我国自行车的生产情况	230
四、2007-2008年我国自行车进出口分析	239
五、自行车行业将加快全面调整重组进程	251
六、五大趋势拉动自行车消费升级	251
第七章 主要企业分析	254
第一节 大长江集团有限公司	254
一、企业概况	254
二、生产规模	255
三、品牌价值	255
四、信息化建设	256
第二节 中国嘉陵工业股份有限公司	257
一、企业概况	257
二、2007-2008年财务分析	258
三、2008年经营状况	263
四、2008年受地震影响情况	264

第三节 建设工业（集团）有限责任公司 265

一、企业概况 265

二、2007-2008年财务分析 266

三、2008年经营状况 270

四、2008年受地震影响情况 271

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司 271

一、企业概况 271

二、2007-2008年财务分析 273

三、2008年经营状况 277

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司 278

一、企业概况 278

二、海外市场 279

三、2008年上市规划 279

四、2009年建设规划 280

第六节 新大洲控股股份有限公司 281

一、公司概况 281

二、2007-2008年财务分析 281

三、2008年经营状况 286

第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司 286

一、企业概况 286

二、2007-2008年财务分析 288

三、2007-2008年经营状况 293

四、2008年盈利情况分析 293

第八节 重庆宗申摩托车集团 295

一、企业概况 295

二、2007-2008年财务分析 296

三、2007-2008年经营状况 301

四、2008年受地震影响情况 301

五、2008年受越南经济危机影响情况 301

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司 303

一、企业概况 303

二、技术创新 303

三、发展动态 305

第十节 广州摩托集团公司 307

一、企业概况 307

二、产品发展 308

三、发展规划 309

第五部分 发展趋势及策略

第八章 行业发展趋势及策略 311

第一节 行业发展趋势分析 311

一、中国摩托车业面临的发展趋势 311

二、中国部分摩企转型“全地形车” 313

三、摩托车十一五规划及发展战略 313

第二节 从行业变革看摩托车产业的发展趋势 317

一、行业变革及对摩托车产业的影响 317

二、当前摩托车行业存在的问题 321

三、摩托车产业的发展趋势 322

第三节 我国摩托车行业发展策略分析 325

一、摩托车行业“势”在人为 325

二、国际摩托车市场发展策略 328

三、二手摩托车市场发展策略 336

第四节 摩托车行业信息化策略分析 337

一、“中国制造”蜕变 338

二、制造业的软时代 339

三、物流发展的策略 340

第五节 摩托车行业竞争优势三大战略分析 341

一、低成本战略 341

二、差异化战略 343

三、集中与专业化战略 344

图表目录

图表：摩托车国家标准分类图 8

图表：摩托车国家标准清理结果 8

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	13
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	14
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表：2003-2007年年末国家外汇储备	15
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	15
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度	16
图表：2003-2007年工业增加值计其增长速度	17
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	17
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	18
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	19
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	19
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	20
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	22
图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	22
图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	23
图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	23
图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度	24
图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	24
图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	25
图表：2003-2007年年末电话用户数	26
图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	26
图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	27
图表：2003-2007年各类教育招生人数	28
图表：2007年人口数及其构成	30
图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	30
图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	31
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度	33
图表：2007年意大利双轮摩托车注册数量	54
图表：2007年意大利注册数量最多的双轮摩托车型号（前20位）	54
图表：2007年意大利摩托车注册量按排量大小分布情况	55
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标全国合计	109
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标天津市合计	110

图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标河北省合计	112
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标辽宁省合计	113
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标吉林省合计	114
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标上海市合计	116
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标江苏省合计	117
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标浙江省合计	119
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标安徽省合计	120
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标福建省合计	121
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标江西省合计	123
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标山东省合计	124
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标河南省合计	126
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标湖北省合计	127
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标湖南省合计	128
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标广东省合计	130
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标广西区合计	131
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标海南省合计	133
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标重庆市合计	134
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标四川省合计	136
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标贵州省合计	137
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标陕西省合计	138
图表：2007年1-12月摩托车制造业经济指标甘肃省合计	140
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标全国合计	141
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标天津市合计	143
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标河北省合计	144
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标辽宁省合计	146
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标吉林省合计	147
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标上海市合计	148
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标江苏省合计	150
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标浙江省合计	151
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标安徽省合计	153
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标福建省合计	154
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标江西省合计	155

图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标山东省合计	157
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标河南省合计	158
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标湖北省合计	160
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标湖南省合计	161
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标广东省合计	162
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标广西区合计	164
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标海南省合计	165
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标重庆市合计	167
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标四川省合计	168
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标贵州省合计	170
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标陕西省合计	171
图表：2008年1-4月摩托车制造业经济指标甘肃省合计	172
图表：2007年2月摩托车制造业收入前十家企业	174
图表：2007年5月摩托车制造业收入前十家企业	174
图表：2007年8月摩托车制造业收入前十家企业	175
图表：2007年11月摩托车制造业收入前十家企业	175
图表：2008年2月摩托车制造业收入前十家企业	175
图表：2007年1-12月摩托车产量全国合计	176
图表：2007年1-12月摩托车产量天津市合计	176
图表：2007年1-12月摩托车产量河北省合计	177
图表：2007年1-12月摩托车产量辽宁省合计	177
图表：2007年1-12月摩托车产量吉林省合计	177
图表：2007年1-12月摩托车产量上海市合计	178
图表：2007年1-12月摩托车产量江苏省合计	178
图表：2007年1-12月摩托车产量浙江省合计	178
图表：2007年1-12月摩托车产量福建省合计	179
图表：2007年1-12月摩托车产量江西省合计	179
图表：2007年1-12月摩托车产量山东省合计	179
图表：2007年1-12月摩托车产量河南省合计	180
图表：2007年1-12月摩托车产量湖北省合计	180
图表：2007年1-12月摩托车产量湖南省合计	180
图表：2007年1-12月摩托车产量广东省合计	181

图表：2007年1-12月摩托车产量广西区合计	181
图表：2007年1-12月摩托车产量海南省合计	181
图表：2007年1-12月摩托车产量重庆市合计	182
图表：2007年1-12月摩托车产量四川省合计	182
图表：2007年1-12月摩托车产量陕西省合计	182
图表：2008年1-4月摩托车产量全国合计	183
图表：2008年1-4月摩托车产量天津市合计	183
图表：2008年1-4月摩托车产量河北省合计	183
图表：2008年1-4月摩托车产量辽宁省合计	183
图表：2008年1-4月摩托车产量吉林省合计	183
图表：2008年1-4月摩托车产量上海市合计	184
图表：2008年1-4月摩托车产量江苏省合计	184
图表：2008年1-4月摩托车产量浙江省合计	184
图表：2008年1-4月摩托车产量福建省合计	184
图表：2008年1-4月摩托车产量山东省合计	184
图表：2008年1-4月摩托车产量河南省合计	185
图表：2008年1-4月摩托车产量湖南省合计	185
图表：2008年1-4月摩托车产量广东省合计	185
图表：2008年1-4月摩托车产量广西区合计	185
图表：2008年1-4月摩托车产量重庆市合计	185
图表：2008年1-4月摩托车产量四川省合计	186
图表：2008年1-4月摩托车产量陕西省合计	186
图表：2007年1-12月摩托车进口数据	186
图表：2007年1季度摩托车进口数据	186
图表：2007年1月摩托车进口数据	187
图表：2007年2月摩托车进口数据	187
图表：2007年3月摩托车进口数据	187
图表：2007年2季度摩托车进口数据	187
图表：2007年4月摩托车进口数据	187
图表：2007年5月摩托车进口数据	188
图表：2007年6月摩托车进口数据	188
图表：2007年3季度摩托车进口数据	188

图表：2007年7月摩托车进口数据 188

图表：2007年8月摩托车进口数据 188

图表：2007年9月摩托车进口数据 189

图表：2007年4季度摩托车进口数据 189

图表：2007年10月摩托车进口数据 189

图表：2007年11月摩托车进口数据 189

图表：2007年12月摩托车进口数据 189

图表：2007年1-12月摩托车出口数据 190

图表：2007年1季度摩托车出口数据 190

图表：2007年1月摩托车出口数据 190

图表：2007年2月摩托车出口数据 190

图表：2007年3月摩托车出口数据 190

图表：2007年2季度摩托车出口数据 191

图表：2007年4月摩托车出口数据 191

图表：2007年5月摩托车出口数据 191

图表：2007年6月摩托车出口数据 191

图表：2007年3季度摩托车出口数据 191

图表：2007年7月摩托车出口数据 192

图表：2007年8月摩托车出口数据 192

图表：2007年9月摩托车出口数据 192

图表：2007年4季度摩托车出口数据 192

图表：2007年10月摩托车出口数据 192

图表：2007年11月摩托车出口数据 193

图表：2007年12月摩托车出口数据 193

图表：2008年1季度摩托车进口数据 193

图表：2008年1月摩托车进口数据 193

图表：2008年2月摩托车进口数据 193

图表：2008年3月摩托车进口数据 194

图表：2008年4月摩托车进口数据 194

图表：2008年5月摩托车进口数据 194

图表：2008年1季度摩托车出口数据 194

图表：2008年1月摩托车出口数据 194

图表：2008年2月摩托车出口数据	195
图表：2008年3月摩托车出口数据	195
图表：2008年4月摩托车出口数据	195
图表：2008年5月摩托车出口数据	195
图表:2004-2012年中国电动自行车产量与预测	213
图表：2007年1-12月自行车产量全国合计	231
图表：2007年1-12月自行车产量天津市合计	231
图表：2007年1-12月自行车产量河北省合计	231
图表：2007年1-12月自行车产量辽宁省合计	232
图表：2007年1-12月自行车产量上海市合计	232
图表：2007年1-12月自行车产量江苏省合计	232
图表：2007年1-12月自行车产量浙江省合计	233
图表：2007年1-12月自行车产量安徽省合计	233
图表：2007年1-12月自行车产量江西省合计	233
图表：2007年1-12月自行车产量山东省合计	234
图表：2007年1-12月自行车产量河南省合计	234
图表：2007年1-12月自行车产量湖北省合计	234
图表：2007年1-12月自行车产量湖南省合计	235
图表：2007年1-12月自行车产量广东省合计	235
图表：2007年1-12月自行车产量广西区合计	235
图表：2007年1-12月自行车产量重庆市合计	236
图表：2007年1-12月自行车产量四川省合计	236
图表：2007年1-12月自行车产量陕西省合计	236
图表：2008年1-4月自行车产量全国合计	237
图表：2008年1-4月自行车产量天津市合计	237
图表：2008年1-4月自行车产量上海市合计	237
图表：2008年1-4月自行车产量江苏省合计	237
图表：2008年1-4月自行车产量浙江省合计	237
图表：2008年1-4月自行车产量江西省合计	238
图表：2008年1-4月自行车产量山东省合计	238
图表：2008年1-4月自行车产量河南省合计	238
图表：2008年1-4月自行车产量湖南省合计	238

图表：2008年1-4月自行车产量广东省合计	238
图表：2008年1-4月自行车产量广西区合计	239
图表：2008年1-4月自行车产量四川省合计	239
图表：2008年1-4月自行车产量陕西省合计	239
图表：2007年1-12月自行车进口数据	240
图表：2007年1季度自行车进口数据	240
图表：2007年1月自行车进口数据	240
图表：2007年2月自行车进口数据	241
图表：2007年3月自行车进口数据	241
图表：2007年2季度自行车进口数据	241
图表：2007年4月自行车进口数据	241
图表：2007年5月自行车进口数据	241
图表：2007年6月自行车进口数据	242
图表：2007年3季度自行车进口数据	242
图表：2007年7月自行车进口数据	242
图表：2007年8月自行车进口数据	242
图表：2007年9月自行车进口数据	242
图表：2007年4季度自行车进口数据	243
图表：2007年10月自行车进口数据	243
图表：2007年11月自行车进口数据	243
图表：2007年12月自行车进口数据	243
图表：2007年1-12月自行车出口数据	243
图表：2007年1季度自行车出口数据	244
图表：2007年1月自行车出口数据	244
图表：2007年2月自行车出口数据	244
图表：2007年3月自行车出口数据	244
图表：2007年2季度自行车出口数据	244
图表：2007年4月自行车出口数据	245
图表：2007年5月自行车出口数据	245
图表：2007年6月自行车出口数据	245
图表：2007年3季度自行车出口数据	245
图表：2007年7月自行车出口数据	245

图表：2007年8月自行车出口数据	246
图表：2007年9月自行车出口数据	246
图表：2007年4季度自行车出口数据	246
图表：2007年10月自行车出口数据	246
图表：2007年11月自行车出口数据	246
图表：2007年12月自行车出口数据	247
图表：2008年1季度自行车进口数据	247
图表：2008年1月自行车进口数据	247
图表：2008年2月自行车进口数据	247
图表：2008年3月自行车进口数据	247
图表：2008年4月自行车进口数据	248
图表：2008年5月自行车进口数据	248
图表：2008年1季度自行车出口数据	248
图表：2008年1月自行车出口数据	248
图表：2008年2月自行车出口数据	248
图表：2008年3月自行车出口数据	249
图表：2008年4月自行车出口数据	249
图表：2008年5月自行车出口数据	249
图表：2007年中国嘉陵工业股份有限公司主营构成	258
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司每股指标分析	259
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司获利能力分析	259
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析	260
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司偿债能力分析	260
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司资本结构分析	260
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司发展能力分析	260
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司现金流量分析	261
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司主营业务收入	261
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司主营业务利润	261
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司营业利润	261
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司利润总额	262
图表：2007-2008年中国嘉陵工业股份有限公司净利润	262
图表：2007年重庆建设摩托车股份有限公司主营构成	266

图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标分析	267
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司获利能力分析	267
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司经营能力分析	267
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力分析	268
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司资本结构分析	268
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力分析	268
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司现金流量分析	268
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司主营业务收入	269
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司主营业务利润	269
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司营业利润	269
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司利润总额	270
图表：2007-2008年重庆建设摩托车股份有限公司净利润	270
图表：2007年浙江钱江摩托股份有限公司主营构成	273
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司每股指标分析	273
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司获利能力分析	274
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司经营能力分析	274
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力分析	274
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司资本结构分析	274
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力分析	275
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司现金流量分析	275
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司主营业务收入	275
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司主营业务利润	275
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司营业利润	276
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司利润总额	276
图表：2007-2008年浙江钱江摩托股份有限公司净利润	276
图表：2007年新大洲控股股份有限公司主营构成	281
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司每股指标分析	282
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司获利能力分析	282
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司经营能力分析	283
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司偿债能力分析	283
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司资本结构分析	283
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司发展能力分析	283

图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司现金流量分析	284
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司主营业务收入	284
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司主营业务利润	284
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司营业利润	284
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司利润总额	285
图表：2007-2008年新大洲控股股份有限公司净利润	285
图表：2007年济南轻骑摩托车股份有限公司主营构成	288
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司每股指标分析	289
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司获利能力分析	289
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司经营能力分析	290
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司偿债能力分析	290
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司资本结构分析	290
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司发展能力分析	291
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司现金流量分析	291
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司主营业务收入	291
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司主营业务利润	291
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司营业利润	292
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司利润总额	292
图表：2007-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司净利润	292
图表：2007年重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成	296
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司每股指标分析	297
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力分析	297
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析	298
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力分析	298
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构分析	298
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力分析	298
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析	299
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司主营业务收入	299
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司主营业务利润	299
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司营业利润	300
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司利润总额	300
图表：2007-2008年重庆宗申动力机械股份有限公司净利润	300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。