



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车内外饰件行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车内外饰件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2007年汽车内外饰件行业发展的政策及主要影响因素分析

#### 1.1国内宏观经济环境

#### 1.2我国汽车注塑类零部件产业政策分析

#### 1.3我国汽车座椅零部件产业政策分析

### 第二章2007年世界汽车内外饰件市场分析及2008-2010年预测

#### 2.1近年世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析

##### 2.1.1汽车注塑类零部件

##### 2.1.1.1汽车注塑类内外饰件

##### 2.1.1.2汽车精密注塑件

##### 2.1.2汽车座椅零部件

##### 2.1.2.1电动座椅驱动器

##### 2.1.2.2记忆器

#### 2.2主要国家分析

#### 2.3世界汽车内外饰件市场竞争格局及中国在其中的地位分析

#### 2.42008-2010年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测

##### 2.4.1世界汽车注塑类零部件市场发展趋势

##### 2.4.2世界汽车座椅零部件市场发展趋势

### 第三章2007年我国汽车内外饰件行业发展情况分析

#### 3.1中国汽车内外饰件市场近况

##### 3.1.1汽车注塑类零部件市场近况

##### 3.1.2汽车座椅零部件市场近况

#### 3.2汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用

#### 3.32008年汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势

##### 3.3.12008年汽车注塑类零部件行业产品新特点

##### 3.3.22008年汽车座椅零部件行业发展趋势

#### 3.4中国汽车内外饰件行业存在的主要问题

##### 3.4.1汽车注塑类零部件行业主要问题分析

- 3.4.2汽车座椅零部件行业主要问题分析
- 3.5中国汽车内外饰件行业面临的一些机遇与挑战
  - 3.5.1汽车注塑类零部件行业机遇与挑战
  - 3.5.2汽车座椅零部件行业机遇与挑战
- 3.62007年我国汽车内外饰件行业产销分析
  - 3.6.1汽车注塑类零部件产销分析
    - 3.6.1.1注塑类内外饰件产销分析
    - 3.6.1.2精密注塑件产销分析
  - 3.6.2汽车座椅零部件产销分析
    - 3.6.2.1电动座椅驱动器产销分析
    - 3.6.2.2记忆器产销分析
- 3.7我国汽车内外饰件进出口分析
  - 3.7.1汽车注塑类零部件进出口分析
    - 3.7.1.1注塑类内外饰件进出口分析
    - 3.7.1.2精密注塑件进出口分析
  - 3.7.2汽车座椅零部件进出口分析
    - 3.7.2.1电动座椅驱动器进出口分析
    - 3.7.2.2记忆器进出口分析

#### 第四章2008-2010年我国汽车内外饰件行业市场发展预测

- 4.12008-2010年我国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析 & 预测
  - 4.1.12008-2010年汽车注塑类零部件市场需求与及预测
    - 4.1.1.1注塑类内外饰件
    - 4.1.1.2精密注塑件
  - 4.1.22008-2010年汽车座椅零部件市场需求及预测
    - 4.1.2.1电动座椅驱动器
    - 4.1.2.2记忆器
- 4.2汽车内外饰件行业“十一五”发展重点和市场需求预测
  - 4.1.1汽车内外饰件及精密塑料模具
  - 4.1.2高技术含量的汽车内外饰件
  - 4.1.3座椅零部件
  - 4.1.4中国汽车内外饰件市场“十一五”需求预测

## 第五章我国汽车内外饰件行业发展技术分析及预测

### 5.1我国汽车内外饰件技术发展现状

#### 5.1.1汽车注塑类零部件技术发展现状

##### 5.1.1.1注塑类内外饰件技术发展现状

##### 5.1.1.2精密注塑件技术发展现状

#### 5.1.2汽车座椅零部件技术发展现状

##### 5.1.2.1电动座椅驱动器技术发展现状

##### 5.1.2.2记忆器技术发展现状

### 5.2中外主要汽车内外饰件生产商生产设备配置对比分析

### 5.3中外汽车内外饰件技术差距及产生差距的主要原因分析

### 5.4提高我国汽车内外饰件技术的对策

### 5.5我国汽车内外饰件技术发展趋势预测

## 第六章主要汽车内外饰件竞争企业分析

### 6.1宁波华翔

#### 6.1.1基本信息

#### 6.1.2企业综合运营效益

##### 6.1.2.1生产情况

##### 6.1.2.2销售情况

#### 6.1.3企业盈利能力

##### 6.1.3.1销售净利率

##### 6.1.3.2销售毛利率

##### 6.1.3.3资产净利率

#### 6.1.4企业经营效率

##### 6.1.4.1固定资产周转次数

##### 6.1.4.2流动资产周转次数

##### 6.1.4.3总资产周转次数

#### 6.1.5企业偿债能力

##### 6.1.5.1资产负债率

##### 6.1.5.2产权比率

##### 6.1.5.3已获利息倍数

## 6.2武汉塑料

### 6.2.1基本信息

### 6.2.2企业综合运营效益

#### 6.2.2.1生产情况

#### 6.2.2.2销售情况

### 6.2.3企业盈利能力

#### 6.2.3.1销售净利率

#### 6.2.3.2销售毛利率

#### 6.2.3.3资产净利率

### 6.2.4企业经营效率

#### 6.2.4.1固定资产周转次数

#### 6.2.4.2流动资产周转次数

#### 6.2.4.3总资产周转次数

### 6.2.5企业偿债能力

#### 6.2.5.1资产负债率

#### 6.2.5.2产权比率

#### 6.2.5.3已获利息倍数

## 第七章汽车内外饰件行业的竞争格局分析

### 7.1汽车注塑类零部件行业的竞争格局分析

#### 7.1.1注塑类内外饰件行业竞争格局

#### 7.1.2精密注塑件行业竞争格局

### 7.2汽车座椅零部件行业的竞争格局分析

#### 7.2.1电动座椅驱动器竞争格局分析

#### 7.2.2记忆器竞争格局分析

## 第八章行业投资机会、风险与投资策略分析

### 8.1国内外内外饰件行业投资环境分析

### 8.2国内投资机会分析

### 8.3国内投资风险分析

### 8.4投资策略与建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37980.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。