



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车内外饰件行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车内外饰件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2007年汽车内外饰件行业发展的政策及主要影响因素分析

1.1国内宏观经济环境

1.2我国汽车注塑类零部件产业政策分析

1.3我国汽车座椅零部件产业政策分析

第二章2007年世界汽车内外饰件市场分析及2008-2010年预测

2.1近年世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析

2.1.1汽车注塑类零部件

2.1.1.1汽车注塑类内外饰件

2.1.1.2汽车精密注塑件

2.1.2汽车座椅零部件

2.1.2.1电动座椅驱动器

2.1.2.2记忆器

2.2主要国家分析

2.3世界汽车内外饰件市场竞争格局及中国在其中的地位分析

2.42008-2010年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测

2.4.1世界汽车注塑类零部件市场发展趋势

2.4.2世界汽车座椅零部件市场发展趋势

第三章2007年我国汽车内外饰件行业发展情况分析

3.1中国汽车内外饰件市场近况

3.1.1汽车注塑类零部件市场近况

3.1.2汽车座椅零部件市场近况

3.2汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用

3.32008年汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势

3.3.12008年汽车注塑类零部件行业产品新特点

3.3.22008年汽车座椅零部件行业发展趋势

3.4中国汽车内外饰件行业存在的主要问题

3.4.1汽车注塑类零部件行业主要问题分析

- 3.4.2汽车座椅零部件行业主要问题分析
- 3.5中国汽车内外饰件行业面临的一些机遇与挑战
 - 3.5.1汽车注塑类零部件行业机遇与挑战
 - 3.5.2汽车座椅零部件行业机遇与挑战
- 3.62007年我国汽车内外饰件行业产销分析
 - 3.6.1汽车注塑类零部件产销分析
 - 3.6.1.1注塑类内外饰件产销分析
 - 3.6.1.2精密注塑件产销分析
 - 3.6.2汽车座椅零部件产销分析
 - 3.6.2.1电动座椅驱动器产销分析
 - 3.6.2.2记忆器产销分析
- 3.7我国汽车内外饰件进出口分析
 - 3.7.1汽车注塑类零部件进出口分析
 - 3.7.1.1注塑类内外饰件进出口分析
 - 3.7.1.2精密注塑件进出口分析
 - 3.7.2汽车座椅零部件进出口分析
 - 3.7.2.1电动座椅驱动器进出口分析
 - 3.7.2.2记忆器进出口分析

第四章2008-2010年我国汽车内外饰件行业市场发展预测

- 4.12008-2010年我国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析 & 预测
 - 4.1.12008-2010年汽车注塑类零部件市场需求与及预测
 - 4.1.1.1注塑类内外饰件
 - 4.1.1.2精密注塑件
 - 4.1.22008-2010年汽车座椅零部件市场需求及预测
 - 4.1.2.1电动座椅驱动器
 - 4.1.2.2记忆器
- 4.2汽车内外饰件行业“十一五”发展重点和市场需求预测
 - 4.1.1汽车内外饰件及精密塑料模具
 - 4.1.2高技术含量的汽车内外饰件
 - 4.1.3座椅零部件
 - 4.1.4中国汽车内外饰件市场“十一五”需求预测

第五章我国汽车内外饰件行业发展技术分析及预测

5.1我国汽车内外饰件技术发展现状

5.1.1汽车注塑类零部件技术发展现状

5.1.1.1注塑类内外饰件技术发展现状

5.1.1.2精密注塑件技术发展现状

5.1.2汽车座椅零部件技术发展现状

5.1.2.1电动座椅驱动器技术发展现状

5.1.2.2记忆器技术发展现状

5.2中外主要汽车内外饰件生产商生产设备配置对比分析

5.3中外汽车内外饰件技术差距及产生差距的主要原因分析

5.4提高我国汽车内外饰件技术的对策

5.5我国汽车内外饰件技术发展趋势预测

第六章主要汽车内外饰件竞争企业分析

6.1宁波华翔

6.1.1基本信息

6.1.2企业综合运营效益

6.1.2.1生产情况

6.1.2.2销售情况

6.1.3企业盈利能力

6.1.3.1销售净利率

6.1.3.2销售毛利率

6.1.3.3资产净利率

6.1.4企业经营效率

6.1.4.1固定资产周转次数

6.1.4.2流动资产周转次数

6.1.4.3总资产周转次数

6.1.5企业偿债能力

6.1.5.1资产负债率

6.1.5.2产权比率

6.1.5.3已获利息倍数

6.2武汉塑料

6.2.1基本信息

6.2.2企业综合运营效益

6.2.2.1生产情况

6.2.2.2销售情况

6.2.3企业盈利能力

6.2.3.1销售净利率

6.2.3.2销售毛利率

6.2.3.3资产净利率

6.2.4企业经营效率

6.2.4.1固定资产周转次数

6.2.4.2流动资产周转次数

6.2.4.3总资产周转次数

6.2.5企业偿债能力

6.2.5.1资产负债率

6.2.5.2产权比率

6.2.5.3已获利息倍数

第七章汽车内外饰件行业的竞争格局分析

7.1汽车注塑类零部件行业的竞争格局分析

7.1.1注塑类内外饰件行业竞争格局

7.1.2精密注塑件行业竞争格局

7.2汽车座椅零部件行业的竞争格局分析

7.2.1电动座椅驱动器竞争格局分析

7.2.2记忆器竞争格局分析

第八章行业投资机会、风险与投资策略分析

8.1国内外内外饰件行业投资环境分析

8.2国内投资机会分析

8.3国内投资风险分析

8.4投资策略与建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。