



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国摩托车零部件及配件 产业市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2008年中国摩托车零部件及配件产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摩托车是一种简单、有效、灵活而便捷的交通工具。近20年来，摩托车在我国得到了飞速发展。与之相对应的是摩托车零部件及配件产业的兴盛与繁荣。随着我国交通运输设施的不断完善，能源的不断短缺以及资源的不断消耗，相比于汽车更为环保的摩托车在市场上表现良好，因此摩托车零部件及配件产业是摩托车产业的有力支持。另外，与汽车不同，我国的摩托车零部件及配件产业在国际市场上表现抢眼，为国家创造了巨大的外汇收入，在国民经济中占有非常重要的地位。

“十一五”期间零部件企业要利用现有的基础采取措施，加快发展，形成集团化、规模化、专业化的竞争实力。关键零部件要形成10~15家拥有自主知识产权、高质量、大批量、多品种的具有国际竞争力的企业集团。重点培育动力总成系统、电子系统的集成能力。鼓励零部件企业走中性化发展道路，面向国内外两个市场，扩大市场份额，形成规模化经营，产品要具有性价比优势，要有品牌战略，要以提高国际竞争力为目标，成为全球摩托车零部件的生产基地和采购中心。政策上的支持给摩托车零部件及配件制造行业提供了一个极好的发展机遇。

长期以来，中国摩托车零部件及配件市场一直处于低价竞争的局面。由于摩托车零部件准入门槛低，造成大量企业生产，质量参差不齐，竞争日趋白热化，企业竞相压价，长期以来，中国摩托车零部件及配件企业一直处于低价竞争的局面，与处于高端市场的国外变压器巨头无法抗衡。近年来，随着国家的重视和大型企业的整合，这种现象得到了有力的遏制。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2007年我国摩托车零部件及配件行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后我国摩托车零部件及配件行业的发展做出预测。

【 目录 】

1. 报告背景综述

1.1. 行业定义

1.2. 行业统计标准

1.2.1. 统计部门和统计口径

1.2.2. 统计方法

1.2.3. 数据种类

2. 行业经济运行分析

2.1. 2007年中国机械工业发展综述

2.2. 中国摩托车零部件及配件产业综述

3. 市场环境分析

3.1. 相关政策分析

3.1.1. 国家宏观政策

3.1.2. 相关产业政策

3.2. 相关行业分析

3.2.1. 上游产业分析

3.2.2. 下游产业分析

4. 市场竞争分析

4.1. 国际市场竞争分析

4.1.1. 世界摩托车零部件及配件产业发展史

4.1.2. 世界摩托车零部件及配件市场竞争格局

4.2. 中国市场竞争分析

4.2.1. 我国摩托车零部件及配件工业发展历史

4.2.2. 中国摩托车零部件及配件市场竞争格局

4.2.3. 跨国公司在华投资布局

4.2.4. 产业区域分析

4.2.5. 经济类型企业分析

4.2.6. 行业进入壁垒分析

5. 产品技术分析

5.1. 产品结构

5.2. 主要产品及应用领域分析

5.2.1. 摩托车发动机

5.3. 产品技术发展趋势

5.3.1. 国外新技术发展趋势

5.3.2. 国内新技术发展趋势

5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

6. 进出口分析

6.1. 进出口概述

6.2. 出口分析

6.2.1. 出口产品结构特征

6.2.2. 出口企业类型特征

6.2.3. 出口地区特征

6.2.4. 出口贸易方式特征

6.2.5. 出口国别特征

6.3. 进口分析

6.3.1. 进口产品结构特征

6.3.2. 进口企业类型特征

6.3.3. 进口贸易方式特征

6.3.4. 进口国别特征

6.3.5. 进口地区特征

6.4. 进出口前景分析

6.4.1. 出口前景分析

6.4.2. 进口前景分析

7. 主要企业分析

7.1. 万丰奥特控股集团有限公司

7.2. 重庆宗申发动机制造有限公司

7.3. 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

7.4. 重庆市渝江压铸有限公司

7.5. 星月集团有限公司

7.6. 广州昭和减震器有限公司

8. 行业发展趋势与预测

8.1. 市场需求环境分析

8.2. 产品市场需求分析

8.3. 产业发展目标

8.4. 产业发展预测

表目录

表 2 1 2006 ~ 2007年各行业工业总产值增速对比情况 (%)

表 2 2 2002~2007年中国摩托车零部件及配件制造行业各项产值分析

表 2 3 2002~2007年中国摩托车零部件及配件制造行业主要经济指标分析

表 2 4 2007年中国摩托车零部件及配件制造行业重要财务指标分析

表 4 1 2007年1-11月中国摩托车零部件及配件制造产业区域分布

表 4 2 2007年1-11月中国摩托车零部件及配件制造业各类型企业的财务状况比较 (一) 表 4 3

2007年1-11月中国摩托车零部件及配件制造业各类型企业的财务状况比较 (二)

表 6 1 中国摩托车零部件及配件海关进出口税则号

表 6 2 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进出口情况

表 6 3 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口企业类型特征

表 6 4 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口地区特征

表 6 5 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口贸易方式特征

表 6 6 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口国别特征

表 6 7 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口企业性质特征

表 6 8 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口贸易方式特征

表 6 9 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口国别特征

表 6 10 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口地区特征

图目录

图 2 1 2002~2007年摩托车零部件及配件制造行业产值情况分析

图 2 2 2002~2007年摩托车零部件及配件制造行业利润情况分析

图 4 1 全球摩托车产业市场竞争格局

图 4 2 2007年中国摩托车零部件及配件市场规模

图 4 3 2007年我国摩托车零部件及配件行业竞争格局

图 4 4 2007年中国摩托车零部件及配件制造产业区域分布（工业总产值）
图 4 5 2007年中国摩托车零部件及配件各类型企业数量分布情况
图 4 6 2007年中国摩托车零部件及配件按规模分企业数量分布情况
图 4 7 2007年1-11月中国摩托车零部件及配件各类型企业销售收入分布情况
图 4 8 2007年中国摩托车零部件及配件各类型企业产值分布情况
图 4 9 2007年1-11月中国摩托车零部件及配件各类型企业利润分布情况
图 6 1 2007年中国摩托车零部件及配件出口产品结构分析
图 6 2 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口企业类型特征
图 6 3 中国摩托车零部件及配件制造业产品出口地区分布
图 6 4 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口贸易方式特征
图 6 5 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品出口国别分布
图 6 6 2007年中国摩托车零部件及配件进口产品结构分析
图 6 7 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口企业性质特征
图 6 8 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口贸易方式特征
图 6 9 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口国别特征
图 6 10 2007年中国摩托车零部件及配件制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。