



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车门锁行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车门锁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2007年我国汽车零部件产业总收入也达到6700亿元，行业净利润率高达7.2%，而整车企业仅4.5%，这一缺口今后还将扩大。汽车及零部件市场是一个发展潜力巨大的市场，汽车类产品占世界贸易总额的10%，但是中国汽车产品出口额仅占我国总体出口额的1.5%，占国内全行业销售额的1%，在机电行业中是最低的。汽车产销量的逐步增长为汽车锁具市场提供了一个较大的发展空间，2007年所需配套的汽车门锁为3500万把，其中轿车门锁将占到1892万把。普通锁供大于求，而中高档锁是具有市场潜力的，在新车生产中用中控锁或智能锁替代目前的普通锁成为趋势，故汽车中高档锁的发展前景广阔。目前国内的汽车门锁发展前景看好，但外资、合资企业实力雄厚，并不断加大投资力度，本土车锁企业面临着巨大冲击。

机构在对中国汽车零部件细分市场调查研究的基础上，通过大量的一手调研数据，完成了《2008年中国汽车门锁行业研究报告》，全面分析了中国汽车门锁行业概况；中国汽车门锁细分行业现状与竞争格局；详尽分析了各细分市场企业状况；对中国汽车门锁行业发展现状和趋势做了深入分析和预测。报告的目的是希望能对各赢利方就中国汽车门锁行业在国内的发展现状与发展趋势作一个全面的分析，发现行业的投资机会，解决行业中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

【 目录 】

第一章 汽车门锁市场概述	12
1.1 门锁定义与分类	12
1.1.1 门锁介绍	12
1.1.2 汽车门锁的作用	13
1.1.3 汽车门锁的分类	14
1.2 国内外汽车门锁的发展	15
1.2.1 国内汽车门锁的发展	15
1.2.2 国外汽车门锁发展状况	15
1.3 汽车门锁技术状况	16

1.3.1汽车门锁国内外技术趋势分析	16
1.3.2汽车门锁国内外工艺技术趋势分析	17
1.4 汽车门锁行业环境分析	18
1.4.1 我国经济发展环境分析	18
1.4.2 行业相关政策、法规、标准分析	20
第二章 2008年汽车门锁行业上下游产业链分析	22
2.1 中国汽车行业发展与趋势分析	22
2.1.1 汽车行业发展现状分析	22
2.1.2 汽车行业发展趋势分析	24
2.2 汽车零部件行业现状与趋势分析	25
2.2.1 汽车零部件行业发展现状分析	25
2.2.2 汽车零部件行业发展趋势分析	26
2.3 汽车门锁上游行业分析	28
2.3.1 油价对汽车门锁行业的影响	28
2.3.2 钢铁对汽车门锁行业的影响	28
第三章 中国汽车门锁市场分析	30
3.1 2008 -2010年汽车门锁需求分析	30
3.1.1 2006-2007年汽车门锁需求现状分析	30
3.1.2 2008 -2010年汽车门锁需求预测分析	30
3.1.3 汽车门锁需求增长原因分析	31
3.1.4 汽车门锁配套市场需求情况	32
3.1.5 汽车门锁服务市场需求状况	33
3.2 汽车门锁市场供应分析	33
3.2.1 2006-2007年汽车门锁市场供应现状分析	33
3.2.2 汽车门锁市场集中度分析	34
3.2.3 汽车门锁供应企业分析	34
3.2.3.1外资企业占据优势地位	34
3.2.3.2 本土车锁企业实力亟待加强	35
3.2.4 汽车门锁配套特点分析	35
3.2.5 汽车门锁竞争趋势分析	37

3.3 2006-2008年汽车门锁进出口分析 38

3.3.1 门锁进口分析 38

3.3.1.1 汽车门锁进口概况 38

3.3.1.2进口收货地区 38

3.3.1.3不同性质企业进口情况 39

3.3.1.4进口贸易方式 40

3.3.1.5 进口州别分析 40

3.3.1.6进口国别 41

3.3.2 门锁出口分析 42

3.3.2.1汽车门锁出口概况 42

3.3.2.2 出口发货地区 43

3.3.2.3 不同性质企业出口情况 44

3.3.2.4 出口贸易方式 44

3.3.2.5 出口洲别 45

3.3.2.6 出口国别 45

3.3.3 进出口价格与趋势分析 46

3.3.3.1进出口价格分析 46

3.3.3.2进出口趋势分析 48

第四章 汽车门锁企业分析 49

4.1 镇江美驰 49

4.1.1 企业基本情况 49

4.1.2 企业经营分析 49

4.1.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 50

4.1.4 企业战略分析 50

4.2 上海德尔福汽车门系统有限公司 51

4.2.1 企业基本情况 51

4.2.2 企业经营分析 51

4.2.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 52

4.2.4 企业战略分析 52

4.3 三井华阳 52

4.3.1企业基本情况 52

4.3.2 企业经营分析	53
4.3.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	54
4.3.4 企业战略分析	54
4.4 河南星光	55
4.4.1 企业基本情况	55
4.4.2 企业经营分析	55
4.4.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	56
4.4.4 企业战略分析	56
4.5 盈佳科技（长春）有限公司	57
4.5.1 企业基本情况	57
4.5.2 企业经营分析	57
4.5.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	59
4.5.4 企业战略分析	60
4.6 上海霍富-利用汽车锁具有限公司	61
4.6.1 企业基本情况	61
4.6.2 企业经营分析	61
4.6.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	62
4.6.4 企业战略分析	63
4.7 江苏皓月汽车锁股份有限公司	64
4.7.1 企业基本情况	64
4.7.2 企业经营分析	64
4.7.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	65
4.7.4 企业战略分析	66
4.8 浙江超达汽车配件有限公司	68
4.8.1 企业基本情况	68
4.8.2 企业经营分析	68
4.8.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	68
4.8.4 企业战略分析	70
4.9 爱信（天津）车身零部件有限公司	71
4.9.1 企业基本情况	71
4.9.2 企业经营分析	71
4.9.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	72

4.9.4 企业战略分析	72
4.10 中欧汽车电器有限公司	73
4.10.1 企业基本情况	73
4.10.2 企业经营分析	73
4.10.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	74
4.10.4 企业战略分析	75
4.11 德国KIEKERTAG	76
4.11.1 企业基本情况	76
4.11.2 在中国发展战略分析	76
4.12 贵州贵航汽车零部件股份有限公司	78
4.12.1 2007年发展现状	78
4.12.2 2008 年度的经营计划	78
4.12.3 企业战略分析	79

第五章 中国汽车门锁行业配套机会分析 80

5.15.1 轿车门锁需求分析	80
5.1.1 轿车市场分析	80
5.1.2 轿车门锁趋势分析	81
5.1.3 经济型轿车门锁趋势分析	83
5.2 MPV门锁需求分析	85
5.2.1 MPV产销分析	85
5.2.2 MPV门锁趋势分析	85
5.3 皮卡门锁需求分析	87
5.3.1 皮卡市场状况	87
5.3.2 皮卡门锁市场趋势分析	88
5.4 SUV门锁需求分析	89
5.4.1 SUV门锁市场分析	89
5.4.2 SUV门锁市场趋势分析	91
5.5 轻客门锁需求分析	95
5.5.1 轻型客车市场状况	95
5.5.2 轻型客车门锁市场需求预测	97
5.6 轻卡门锁需求分析	98

5.6.1 轻卡产销分析	98
5.6.2 轻卡门锁趋势分析	99
5.7 大中型卡车门锁需求分析	101
5.7.1 重卡市场发展趋势	101
5.7.2 大中型卡车门锁趋势分析	102
5.8 大中型客车门锁需求分析	104
5.8.1 大中型客车产销分析	104
5.8.2 大中型客车门锁趋势分析	104
5.9 专用车门锁需求分析	106
5.9.1 专用车产销分析	106
5.9.2 专用车门锁趋势分析	108

第六章 汽车门锁行业投资行为分析 111

6.1 汽车门锁投资机会分析	111
6.1.1 配套市场	111
6.1.2 售后市场	112
6.1.3 出口市场	112
6.2 汽车门锁投资风险与防范	114
6.2.1 经营环境风险	114
6.2.2 采购涨价风险	114
6.2.3 新产品投入风险	114
6.2.4 出口产品风险	114
6.2.5 人工成本风险	115
6.3 汽车门锁投资建议与策略分析	116
6.3.1 精益化的发展战略	116
6.3.2 自主研发的贯彻实施问题	116
6.4 中国汽车门锁市场行为分析	118
6.4.1 企业营销策略分析	118
6.4.2 企业资本运做分析	119
6.4.3 中国汽车门锁SWOT分析	120
6.5 汽车门锁企业在创业板上市的可行性分析	122

表格

表 1 国内外汽车门锁技术专利状况	16
表 2 国内外汽车门锁相关标准情况	19
表 3 2008年1-4月汽车分车型产销情况分析	23
表 4 2008年1-4月份汽车工业总产值(现价)按企业规模及控股方式分类构成	23
表 5 中国汽车零部件工业特点	25
表 6 2006-2007年中国汽车门锁市场规模	29
表 7 2008-2010年中国汽车门锁市场规模预测	30
表 8 中国汽车门锁配套市场规模情况表	31
表 9 中国汽车门锁行业市场集中度情况表	33
表 10 汽车门锁行业主要企业配套情况表	35
表 11 2007年中国汽车门锁进口总量情况	37
表 12 2007年中国进口不同种类汽车门锁比例	37
表 13 2007年中国各地区汽车门锁进口情况表	37
表 14 2007年中国各类企业汽车门锁进口情况表	38
表 15 2007年中国汽车门锁进口贸易方式情况表	39
表 16 2007年中国汽车门锁进口贸易方式情况表	39
表 17 2007年中国汽车门锁主要进口来源国情况表	40
表 18 2007年中国汽车门锁出口总量情况	41
表 19 2007年中国出口不同种类汽车门锁比例	41
表 20 2007年中国各地区出口汽车门锁情况表	42
表 21 2007年中国不同性质企业出口汽车门锁情况表	43
表 22 2007年中国汽车门锁出口贸易方式情况表	43
表 23 2007年中国向各洲出口汽车门锁情况表	44
表 24 2007年中国汽车门锁主要出口国情况表(按金额排名)	44
表 25 2007年中国汽车门锁主要出口国情况表(按数量排名)	45
表 26 2005年-2008年4月汽车门锁中国出口价格情况表	45
表 27 2005年-2008年4月汽车门锁中国进口价格情况表	46
表 28 2005-2007年镇江美驰主要财务经济指标情况分析(千元)	48
表 29 2006-2007年镇江美驰汽车产量及配套情况	49
表 30 镇江美驰公司主要业务及目标客户分析	49
表 31 上海德尔福汽车门系统有限公司财务情况	50

表 32	2006-2007年上海德尔福汽车门系统公司产品产量及配套情况	51
表 33	三井华阳汽车配件有限公司财务情况表	52
表 34	三井华阳汽车配件有限公司生产及配套情况表	53
表 35	河南北方星光机电有限责任公司财务情况	54
表 36	河南北方星光机电有限责任公司生产与配套情况表	55
表 37	盈佳科技（长春）有限公司财务情况表	56
表 38	盈佳科技（长春）有限公司科研发展历程表	57
表 39	盈佳科技（长春）有限公司生产及配套情况表	58
表 40	盈佳科技（长春）有限公司为汽车厂直接或间接提供配套产品情况	58
表 41	上海霍富-利用汽车锁具有限公司财务情况	60
表 42	上海霍富-利用汽车锁具有限公司生产及配套情况	61
表 43	江苏皓月汽车锁股份有限公司财务情况	63
表 44	江苏皓月汽车锁股份有限公司生产与配套情况表	64
表 45	江苏皓月汽车锁股份有限公司产品配套详情表	64
表 46	浙江超达汽车配件有限公司财务情况表	67
表 47	浙江超达汽车配件有限公司生产与配套情况表	67
表 48	浙江超达汽车配件有限公司产品配套详情表	68
表 49	爱信(天津)车身零部件有限公司财务情况表	71
表 50	爱信(天津)车身零部件有限公司生产及配套情况	71
表 51	中欧汽车电器有限公司财务情况表	72
表 52	中欧汽车电器有限公司生产及配套情况表	73
表 53	中欧汽车电器有限公司产品配套详情表	73
表 54	不同档次SUV汽车对比分析表	88
表 55	2007-2020年我国专用汽车各年需求量与保有量预测表	104
表 56	国内主要汽车门锁合作合资情况	112
表 57	中国汽车门锁产业情况SWOT分析	113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。