



艾凯咨询
ICAN Consulting

2025-2031年中国工程机械行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2025-2031年中国工程机械行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/379885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2025-2031年中国工程机械行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对工程机械行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工程机械行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 中国工程机械行业相关概述 1.1 工程机械行业的概念及分类 1.1.1 概念界定 1.1.2 产品分类 1.2 工程机械行业特征 1.2.1 行业周期性短且强 1.2.2 产品销售具有季节性 1.3 工程机械行业投资特性 1.4 工程机械行业产业链分析 1.4.1 产业链介绍 1.4.2 上游供应链分析 1.4.3 下游需求链分析 第二章 中国工程机械行业投资环境分析 2.1 经济环境 2.1.1 国际经济形势分析 2.1.2 国内经济形势分析 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级 2.2 政策环境 2.3 社会环境 2.4 技术环境 第三章 中国经济转型升级大背景分析 3.1 中国经济转型升级势在必行 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓 3.2 中国经济转型升级深入分析 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级 3.3 "中国制造"转型升级的必要性 3.3.1 应对欧美"再工业化" 3.3.2 应对新兴国家"同质竞争" 3.3.3 应对国内"双重挑战" 3.3.4 实现从"中国制造"向"中国创造"转变 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求 3.4.1 工业是转方式的主战场 3.4.2 向新型工业化道路转变 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能 3.5.2 有助于改造提升传统产业 3.5.3 有助于发展新兴产业 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点 3.6 中国经济转型升级的着力点 3.6.1 认识的转型升级 3.6.2 目标的转型升级 3.6.3 环境的转型升级 3.6.4 体制的转型升级 3.6.5 企业和企业家的转型升级 3.7 "十四五"中国制造业数字转型分析 3.7.1 数字转型必要性 3.7.2 制造业数字化转型行动 3.7.3 工程机械行业数字化转型重点 第四章 中国工程机械所属行业发展现状分析 4.1 中国工程机械所属行业运行状况分析 4.1.1 行业总产值 4.1.2 行业规模 4.1.3 行业经营状况 4.1.4 行业财务指标 4.1.5 行业供求状况 4.1.6 行业进出口状况 4.2 中国工程机械所属行业投融资状况分析 4.2.1 行业金融需求情况 4.2.2 行业总资产分析 4.2.3 兼并重组情况分析 4.3 中国工程机械所属行业投资运作模式分析 4.3.1 生产模式 4.3.2 盈利模式分析 4.3.3 销售模式 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析 4.4.1 上游供应商 4.4.2 下游购

买者 4.4.3 潜在竞争者进入 4.4.4 替代品的替代能力 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力 第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性 5.1 中国工程机械行业面临的挑战 5.1.1 工程机械行业面临的主要挑战 5.1.2 工程机械企业经营面临的挑战 5.1.3 工程机械后市场面临的挑战 5.1.4 工程机械租赁市场面临的挑战 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析 5.2.1 进入壁垒 5.2.2 准入壁垒 5.2.3 退出壁垒 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级 5.4.1 我国工程机械行业变化方向 5.4.2 工程机械行业智能化升级是大势所趋 5.4.3 中国工程机械行业智能化升级趋势 5.4.4 我国工程机械未来转型升级趋势 第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析 6.1 中国企业转型升级状况总析 6.1.1 企业转型升级的经历 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围 6.1.3 企业转型升级的主要原因 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析 6.2.1 行业转型升级步伐加快 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境 6.4.1 面临复杂多变的外部环境 6.4.2 缺乏战略意识 6.4.3 企业自身的问题 第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案 7.1.1 行业发展现状分析 7.1.2 行业存在的风险 7.1.3 行业亟须转型升级 7.1.4 行业转型升级战略 7.1.5 行业转型升级方向 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案 7.2.1 行业发展现状分析 7.2.2 行业面临的风险分析 7.2.3 行业大而不强需转型升级 7.2.4 行业转型升级现状 7.2.5 企业转型升级策略 7.2.6 行业转型升级方向 7.3 叉车行业转型升级的必要性及实施方案 7.3.1 行业发展综述 7.3.2 行业转型升级破在眉睫 7.3.3 行业转型升级战略 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案 7.4.1 压路机行业 7.4.2 装载机行业 7.4.3 推土机行业 7.4.4 平地机行业 7.4.5 混凝土搅拌车行业 7.4.6 混凝土泵行业 7.4.7 摊铺机行业 第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略 8.1.1 行业发展现状及面临的困境 8.1.2 行业转型升级刻不容缓 8.1.3 行业转型升级现状 8.1.4 行业转型升级战略 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析 第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴 9.1 徐工机械 9.1.1 企业发展简况分析 9.1.2 企业经营情况分析 9.1.3 企业经营优劣势分析 9.2 三一重工 9.2.1 企业发展简况分析 9.2.2 企业经营情况分析 9.2.3 企业经营优劣势分析 9.3 中联重科 9.3.1 企业发展简况分析 9.3.2 企业经营情况分析 9.3.3 企业经营优劣势分析 9.4 山推股份 9.4.1 企业发展简况分析 9.4.2 企业经营情况分析 9.4.3 企业经营优劣势分析 9.5 柳工 9.5.1 企业发展简况分析 9.5.2 企业经营情况分析 9.5.3 企业经营优劣势分析 第十章 中国工程机械行业转型升级战略分

析 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议 10.1.1 企业转型升级的主要措施 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略 10.3.2 革新发展理念 10.3.3 优化运作模式 10.3.4 "走出去"战略 第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向 11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向 11.1.1 节能环保转型升级方向 11.1.2 智能化转型升级方向 11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向 11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析 11.2.1 提高工程机械产品附加值 11.2.2 突破技术瓶颈 11.2.3 追逐"缝隙市场"执着于主业 图表目录： 图表1：工程机械行业产品分类 图表2：工程机械行业产业链结构 图表3：钢铁的分类 图表4：钢铁行业发展流程图 图表5：钢铁行业产业链全景图 图表6：2016-2023年中国钢铁工业运行情况 图表7：2011-2023年中国钢铁行业产品产量情况 图表8：2017-2023年中国钢材行业供需平衡 图表9：2015-2023年中国生铁行业供需平衡统计 图表10：2015-2023年中国铁合金行业供需平衡统计 图表11：2014-2023年中国房地产开发投资额 图表12：2014-2023年我国房地产开发企业房屋施工面积及竣工面积 图表13：2014-2023年我国商品房销售面积及销售额 图表14：2015-2023年采矿业固定资产投资情况统计 图表15：2017-2023年采矿业利润总额情况统计 图表16：2021年以来采掘业生产资料工业生产者出厂价格指数（上年同月=100）走势 图表17：2014-2023年中国采掘工业工业生产者出厂价格指数（上年=100）走势 图表18：2018-2023年全球GDP运行情况 图表19：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况 图表20：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况 图表21：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 图表22：2024年H1居民人均消费支出构成占比 图表23：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元 图表24：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表25：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况 图表26：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况 图表27：行业主要法律法规 图表28：我国工程机械行业相关政策 图表29：部分省市工程机械行业相关政策 图表30：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图 图表31：2015-2023年中国工程机械相关（建筑工程用机械制造）产值情况 图表32：2010-2023年中国工程机械行业销售平衡情况 图表33：2015-2023年中国工程机械相关（建筑工程用机械制造）行业发展总体概况 图表34：2015-2023年中国建筑工程用机械制造行业经济效益主要影响因素 图表35：2015-2023年中国建筑工程用机械制造行业主要经济指标 图表36：2023年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业主要经济指标 图表37：2023年中国建筑工程用机械制造行业不同性质企业主要经济指标 图表38：2015-2023年中国工程机械保有量情况 图表39：2013-2023年中国主要工程机械行业产品销量情况（单位：台） 图表40：2010-2023年中国工程机械进出口统计 图表41：2023年中国工程机械进口主要区域市场分布 图表42：2023年我国

工程机械进口市场前20位贸易情况 图表43：2023年中国工程机械出口主要区域市场分布 图表44：2023年我国工程机械出口国别（地区）前20位贸易情况 图表45：2023年出口额前10位国家出口产品大类汇总表（单位：万美元） 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/379885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。