



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年摩托车行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年摩托车行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国内外摩托车行业发展综述	1
第一节 摩托车行业界定	1
一、行业经济特性	1
（一）从其产业支柱地位来看	1
（二）从与国民经济的强关联性来看	2
（三）从其与经济腾飞的强列的正相关性来看	2
二、主要产品品种/主要细分行业	2
（一）按管理分类	2
（二）按用途和结构特点分类	3
三、产业链结构分析	5
（一）随着产业快速的发展其市场潜力巨大	6
（二）大部分企业缺乏核心竞争力	6
（三）产业链条正在形成并细化	6
第二节 摩托车行业发展成熟度分析	7
一、行业发展周期分析	7
二、行业中外市场成熟度对比	9
三、行业及其主要子行业成熟度分析	10
（一）二轮摩托车	10
（二）三轮摩托车	10
（三）四轮摩托车	11
第三节 国际摩托车行业发展概况	12
一、行业发展现状及趋势	12
（一）从其生产现状来看	12
（二）从世界各国摩托车保有量来看	13
（三）从世界摩托车人均拥有量来看	14
（四）从世界主要摩托车的对外贸易来看	15
二、国际市场特点	16
三、主要国家发展概况	18
（一）美国摩托车市场	18

- (二) 日本摩托车市场 19
- (三) 德国摩托车市场 26
- (四) 巴西摩托车市场 28
- (五) 泰国摩托车市场 30
- (六) 印度尼西亚摩托车市场 34

第二章 中国摩托车行业发展环境分析 37

第一节 经济发展环境分析 37

一、国内生产总值增长趋势 37

二、工业发展形势 38

三、固定资产投资状况 41

第二节 政策法规环境分析 42

第三节 技术发展环境分析 43

第四节 社会发展环境分析 44

第三章 中国摩托车市场的总体状况分析 46

第一节 中国摩托车市场发展现状 46

一、中国摩托车行业总体运行情况 46

(一) 2007年总体运行情况 46

(二) 2008年1-2月摩托车行业总体运行情况 51

二、中国摩托车市场基本现状及品牌分析 53

三、中国摩托车市场存在问题 55

第二节 中国摩托车行业上下游市场发展现状 56

一、摩托车上游原料行业发展现状 56

(一) 摩托车发动机行业 56

(二) 摩托车车轮行业 57

(三) 摩托车制动器行业 57

(四) 摩托车减震器行业 57

(五) 摩托车电器行业 57

(六) 摩托车灯具行业 57

(七) 摩托车催化器行业 58

二、摩托车下游消费领域需求现状 58

第三节 中国摩托车行业供需现状分析	59
一、摩托车行业供应现状	59
二、摩托车行业需求现状	60
第四节 中国摩托车行业细分产品发展现状	61
一、摩托车细分产品分类统计	61
（一）二轮摩托车分类统计	62
（二）三轮摩托车分类统计	68
二、摩托车细分产品发展现状	73
三、国内摩托车产品的发展新方向	74
第五节 中国全地形车（ATV）市场现状	75
一、我国全地形车产业基本情况	75
二、我国全地形车进出口形势	78
第四章 中国摩托车消费市场调查分析	82
第一节 中国摩托车消费整体状况分析	82
一、中国摩托车市场消费特点分析	82
二、中国摩托车主要区域消费特点分析	84
（一）“四大板块”市场份额继续上升	84
（二）重庆板块消费特点	84
（三）广东板块消费特点	85
（四）江浙板块消费特点	85
（五）鲁豫板块消费特点	85
第二节 中国摩托车产品品牌消费分析	85
一、国内摩托车市场品牌占有率分析	85
二、中国摩托车市场不同消费群对品牌的偏好分析	88
第三节 摩托车行业市场需求潜力分析	89
一、中国摩托车市场潜力分析	89
二、2008年我国摩托车产销走势预测	90
三、国外市场对其发展指明了市场与方向	90
四、顾客需求变化将左右品牌价值	94
第五章 中国摩托车行业竞争现状分析	97

第一节 行业竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	99
五、客户议价能力	99
第二节 行业集中度分析	99
一、市场集中度分析	99
二、品牌集中度分析	100
三、企业集中度分析	101
四、区域集中度分析	102
第三节 行业国际竞争力比较	103
一、生产要素	103
二、需求条件	104
三、支援与相关产业	106
四、企业战略、结构与竞争状态	106
五、政府的作用	107
第六章 中国摩托车行业主要优势企业分析	108
第一节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司	108
一、公司基本状况分析	108
二、公司主要经营品牌分析	109
三、公司主要市场推广策略	111
四、当前公司的市场地位评价	113
第二节 重庆力帆实业（集团）有限公司	113
一、公司基本状况分析	113
二、公司主要产品结构	114
三、公司市场状况分析	116
第三节 重庆宗申摩托车集团	119
一、公司基本状况分析	119
二、公司主要产品结构	120
三、公司市场营销策略分析	121

第四节 金城集团有限公司	123
一、公司基本状况分析	123
二、公司主要产品结构	124
三、公司市场营销策略分析	124
第五节 浙江钱江摩托股份有限公司	125
一、公司基本状况分析	125
二、公司主要产品结构	127
三、公司市场营销策略分析	128
第七章 2008-2010年中国摩托车行业市场预测	131
第一节 行业发展环境展望	131
一、宏观经济形势展望	131
二、政策走势及其影响	133
第二节 市场供应能力预测	134
一、行业供应能力预测	134
二、细分产品供应能力预测	135
第三节 市场消费能力预测	138
第四节 市场的发展趋势及策略	139
一、未来摩托车的发展趋势	139
二、中国摩托车行业“十一五”发展规划	140
(一)“十一五”规划的发展战略	140
(二)市场需求总量预测	140
(三)市场对产品种类的需求	141
(四)规划编制指导思想	141
(五)发展目标	142
(六)政策建议	145
三、我国摩托车电器技术的发展方向	146
四、2008年我国摩托车行业市场发展分析	148
第八章 摩托车行业投资机会与风险分析	149
第一节 行业投资环境评价	149
第二节 行业投资机会分析	149

一、行业内部优势分析	149
二、外部利好环境分析	150
第三节 行业投资风险分析	151
一、市场风险	151
二、政策风险	151
三、经营风险	152
第四节 行业投资建议及策略	152
一、行业竞争优势策略	152
（一）低成本战略	153
（二）差异化战略	154
（三）集中与专业化战略	155
二、市场开拓经营策略	156
三、渠道品牌经营策略	157
（一）渠道经营策略	157
（二）品牌经营策略	159

图表目录

图表 1：摩托车产业按道路交通安全法分类表	3
图表 2：摩托车产业按道路运输车辆法分类表	4
图表 3：1953-2006年中国经济增长率波动曲线走势图	7
图表 4：中国历次经济周期发展走势图	7
图表 5：2003-2006年世界摩托车产量走势图	12
图表 6：2003-2005年世界主要国家摩托车市场保有量统计	13
图表 7：2003-2005年世界主要国家摩托车普及率	14
图表 8：2003-2005年世界主要摩托车出口国家统计	15
图表 9：2005年世界摩托主要出口国家分布图	16
图表 10：2005年世界摩托主要生产国家分布图	16
图表 11：2005年世界摩托主要保有量国家分布图	17
图表 12：2003-2005年美国摩托车销量走势图	18
图表 13：2007年日本不同排量摩托车产量及其所占比例	19
图表 14：1970-2006年日本细分摩托产量走势统计	20
图表 15：1997-2006年日本摩托车总产量及细分产品产量走势图	20

图表 16 : 2007年不同排量摩托车销量及其所占比例	21
图表 17 : 1970-2006年日本摩托车及细分产品销量统计表	21
图表 18 : 1970-2006年日本摩托车及细分产品销量走势图	22
图表 19 : 2006年日本不同排量摩托车保有量及其所占比例	23
图表 20 : 1970-2006年日本摩托车及细分产品保有量统计	23
图表 21 : 2007年日本不同排量摩托车出口量及其所占比例	24
图表 22 : 1997-2006年日本摩托车及细分产品出口数量统计	24
图表 23 : 2007年日本出口到不同地区的摩托车数量及所占比例的变化	25
图表 24 : 1997-2006年日本出口到不同地区的摩托车数量所占比例的变化	25
图表 25 : 2003-2005年德国摩托车产量走势图	26
图表 26 : 2003-2005年德国摩托车销量走势图	27
图表 27 : 2003-2005年德国摩托车出口走势图	27
图表 28 : 2000-2007年巴西摩托车销量走势图	28
图表 29 : 1994-2007年巴西摩托车产量走势图	29
图表 30 : 1996-2006年泰国摩托车产量走势图	30
图表 31 : 泰国摩托车产品结构分布图	31
图表 32 : 1996-2006年泰国家用型和运动型摩托车产量走势图	31
图表 33 : 1996-2006年泰国摩托车销量走势图	32
图表 34 : 1996-2006年泰国摩托车出口数量及金额统计	33
图表 35 : 2003-2005年印度尼西亚摩托车产量走势图	35
图表 36 : 1998-2005年印度尼西亚摩托量销量走势图	35
图表 37 : 2003-2007年间国内生产总值增长趋势	37
图表 38 : 2006Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势	37
图表 39 : 2003-2007年工业增加值及其增长速度	38
图表 40 : 1994-2006年工业增加值发展速度预警	38
图表 41 : 2006Q1-2008Q1工业企业景气波动趋势	39
图表 42 : 2002-2007年工业企业利润增长情况 (2007年为1-11月)	39
图表 43 : 2006年工业增长速度再次超过其他部门	40
图表 44 : 2005、2006年交通运输业规模以上工业企业利润总额对比 (千元)	41
图表 45 : 2003-2007固定资产投资增长情况	41
图表 46 : 2002-2007年中国投资率和消费率变化情况	42
图表 47 : 2007年12月份摩托车生产企业产量排序前10家	47

- 图表 48 : 2007年12月份摩托车生产企业销量排序前50家 48
- 图表 49 : 2007-2008年2月摩托车制造业利润情况 (亿元) 51
- 图表 50 : 2007-2008年2月摩托车制造业资产情况 (亿元, %) 51
- 图表 51 : 2007-2008年2月摩托车制造业负债情况 (亿元, %) 51
- 图表 52 : 2007-2008年2月摩托车制造业企业及亏损企业数 (个) 52
- 图表 53 : 2007-2008年2月摩托车制造业亏损企业亏损额 (亿元, %) 52
- 图表 54 : 2008年2月摩托车制造业前十名企业经营情况 (亿元) 53
- 图表 55 : 2005-2006年国内摩托发动机行业产销量统计 56
- 图表 56 : 2000-2007年国内摩托车产量走势图 59
- 图表 57 : 2007年各季度摩托车产量 (万辆) 59
- 图表 58 : 2000-2007年国内摩托车销量走势图 60
- 图表 59 : 2007年各季度摩托车销量 (万辆) 60
- 图表 60 : 2006年二轮摩托车产品按冲程分布图 62
- 图表 61 : 2007年二轮摩托车按排量分的产量及增速 62
- 图表 62 : 2000-2007年国内二轮摩托车产量走势图 63
- 图表 63 : 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程产品产量走势图 63
- 图表 64 : 2000-2007年国内二轮摩托车分排量产品产量统计表 64
- 图表 65 : 2000-2007年国内二轮摩托车分排量产品产量走势图 64
- 图表 66 : 2000-2007年1-8月国内不同排量二轮摩托车分冲程产品产量统计表 65
- 图表 67 : 2000-2007年国内二轮摩托车销量走势图 66
- 图表 68 : 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程销量走势图 66
- 图表 69 : 2007年二轮摩托车分排量销量及增速 67
- 图表 70 : 2000-2007年1-8月二轮摩托车不同排量分冲程销量 67
- 图表 71 : 2006年三轮摩托车产品按冲程产量分布图 68
- 图表 72 : 2006年三轮摩托车产品按排量产量分布图 69
- 图表 73 : 2000-2007年国内三轮摩托车产量走势图 69
- 图表 74 : 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分冲程产品产量走势图 69
- 图表 75 : 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分排量产品产量统计表 70
- 图表 76 : 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分排量产品产量走势图 70
- 图表 77 : 2000-2007年1-8月国内不同排量三轮摩托车分冲程产品产量统计表 71
- 图表 78 : 2000-2007年国内三轮摩托车销量走势图 71
- 图表 79 : 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分冲程销量走势图 72

- 图表 80 : 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分排量销量走势图 72
- 图表 81 : 2001-2007年国内二轮、三轮摩托车发展速度对比图 73
- 图表 82 : 2001-2007年1-8月国内二轮摩托车细分产品发展速度对比图 73
- 图表 83 : 2001-2007年1-8月国内三轮摩托车细分产品发展速度对比图 74
- 图表 84 : 2006年主要全地形车企业生产情况 76
- 图表 85 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车生产情况 78
- 图表 86 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车销售情况 78
- 图表 87 : 2006年我国全地形车出口排名前10位国家. 79
- 图表 88 : 2006年部分全地形车企业出口情况 79
- 图表 89 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车出口及创汇情况 81
- 图表 90 : 2006年4大板块市场占有率 84
- 图表 91 : 2007中国摩托车整车制造业十强企业 86
- 图表 92 : 2006中国摩托车整车制造业十强企业 86
- 图表 93 : 2006-2007年摩托车前十强市场占有率对比图 86
- 图表 94 : 国内摩托车品牌价值增长对比图 87
- 图表 95 : 2005-2007年中国摩托车品牌排名价值排名 88
- 图表 96 : 2007年各季度摩托车出口情况 91
- 图表 97 : 2007年不同排量摩托车出口量及增速 92
- 图表 98 : 2007年摩托车出口量排名前十位的生产企业 92
- 图表 99 : 2007年摩托车出口额排名前十位的生产企业 93
- 图表 100 : 2006年摩托车行业市场集中度分析 99
- 图表 101 : 2006年摩托车行业品牌集中度分析 100
- 图表 102 : 2007年中国名牌产品(摩托车) 摩托车(100CC以上) 100
- 图表 103 : 1994-2007年摩托车行业十强销量比重 101
- 图表 104 : 2007年摩托车前10企业销量集中度 101
- 图表 105 : 2007年摩托车前10企业产量集中度 102
- 图表 106 : 2005-2006年隆鑫工业(集团)有限公司收入与利润增长情况 108
- 图表 107 : 2005-2007年隆鑫工业集团有限公司摩托车产销情况 108
- 图表 108 : 2005-2007年隆鑫工业(集团)有限公司进出口情况 109
- 图表 109 : 2005-2006年力帆实业集团有限公司收入与利润增长情况 114
- 图表 110 : 力帆实业(集团)有限公司主要下属企业 114
- 图表 111 : 2005-2007年重庆力帆实业集团有限公司摩托车产销情况 116

图表 112 : 2005-2007年重庆力帆实业集团进出口有限公司出口情况	117
图表 113 : 2003-2007年重庆宗申摩托车集团主营业务收入及利润增长情况	120
图表 114 : 2005-2007年重庆宗申摩托车集团摩托车产销情况	120
图表 115 : 2005-2007年重庆宗申摩托车集团进出口情况	120
图表 116 : 2005-2007年金城集团摩托车产销情况	124
图表 117 : 2005-2007年金城集团进出口情况	124
图表 118 : 2003-2007年浙江钱江摩托主营业务收入及利润增长情况	127
图表 119 : 2003-2007年浙江钱江摩托摩托车产销增长情况	127
图表 120 : 2005-2007年浙江钱江摩托进出口情况	127
图表 121 : 宏观经济先行指数	131
图表 122 : 宏观经济预警指数	131
图表 123 : 2008-2010年我国摩托车企业产量预测	134
图表 124 : 2000-2007年二轮摩托车走势曲线图	135
图表 125 : 2008-2010年国内二轮摩托车产量预测	136
图表 126 : 2000-2006年三轮摩托车走势曲线图	136
图表 127 : 2008-2010年国内三轮摩托车产量预测	137
图表 128 : 2008-2010年我国摩托车市场销量预测	138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37990.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。