



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国拖拉机市场跟踪分析及发展前景报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国拖拉机市场跟踪分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006年全球拖拉机市场分析	1
第一节 美国拖拉机市场分析	1
一 美国市场概述	1
二 美国拖拉机产销分析	1
三 拖拉机进出口贸易情况	2
四 拖拉机市场特点分析	3
第二节 德国拖拉机市场分析	4
一、德国市场概述	4
二、德国拖拉机市场发展	4
三、拖拉机的进出口贸易	6
四、拖拉机市场的发展特点	6
第三节 英国的拖拉机市场分析	7
一 英国市场概括	7
二 英国拖拉机产销分析	7
三 拖拉机的进出口贸易	8
四 拖拉机市场发展特点	8
第四节 加拿大拖拉机市场分析	9
一 市场概括	9
二 加拿大市场产销分析	9
三 农用拖拉机进出口贸易	10
四 拖拉机市场发展特点	10
第五节 白俄罗斯拖拉机市场情况分析	11
一 市场概述	11
二 拖拉机产销分析	12
三 拖拉机进出口贸易分析	12
四 拖拉机市场发展特点及趋势	13
第六节 印度拖拉机市场分析	14
一 市场概括	14
二 拖拉机市场容量	14

三 拖拉机进出口贸易分析	14
四 外资进入市场分析	15
第七节 阿根廷拖拉机市场分析	15
一 阿根廷市场概述	15
二 拖拉机的生产与销售	16
三 拖拉机进出口分析	17
第八节 捷克拖拉机市场分析	17
一 捷克市场概述	17
二 拖拉机产销情况分析	18
三 农用拖拉机进出口贸易情	20
四 市场发展特点及趋势	21
第九节 南美地区拖拉机市场分析	22
一 南美拖拉机市场分析	22
二 巴西拖拉机市场	22
三 阿根廷拖拉机市场	23
四 智利拖拉机市场	23
五 委内瑞拉拖拉机市场	23
六 厄瓜多尔拖拉机市场	24
第二章 2001 - 2007年中国拖拉机供给分析	25
第一节 大中型拖拉机产业供给分析	25
一 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量	25
二 2001 - 2007年大中型拖拉机地区产量格局	26
三 2005 - 2006年大中型拖拉机产量集中度	27
第二节 大中型拖拉机拥有量现状分析	28
一 中国大中型拖拉机拥有量	28
二 中国大中型拖拉机地区拥有量	29
三 农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量	30
第三节 小型拖拉机产业供给分析	31
一 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量	31
二 2001 - 2007年小型拖拉机地区产量格局	31
三 2005 - 2006年小型拖拉机产量集中度	33

第四节 小型拖拉机拥有量现状分析	34
一 中国小型拖拉机拥有量	34
二 中国小型拖拉机地区拥有量	35
三 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量	36

第三章 中国拖拉机市场分析及出口概括 37

第一节 大中型拖拉机市场分析	37
一 大中型拖拉机历史产销分析	37
二 2006年大中型拖拉机产销深度分析	37
三 2007年1~6月市场分析	38
四 大中型拖拉生产企业格局分析	39
第二节 小型拖拉机市场分析	39
一 小型拖拉机历史产销分析	39
二 2006年小型拖拉机产销深度分析	40
三 2007年1-6月市场分析	40
四 小型拖拉生产企业格局分析	41
第三节 2006-2007年拖拉机出口分析	41
一 2006年拖拉机出口产品结构分析	41
二 2006年拖拉机出口地区分析	41
三 2006年拖拉机出口重点企业分析	43
四 2007年1-6月拖拉机出口分析	43

第四章 拖拉机重点产品市场价格跟踪 44

第一节 重点品牌拖拉机上海市销售价格	44
一 25~40马力拖拉机销售价格	44
二 40~80马力拖拉机销售价格	46
三 80马力以上拖拉机销售价格	48
第二节 重点品牌拖拉机云南省销售价格	50
一 25~40马力拖拉机销售价格	50
二 40~80马力拖拉机销售价格	51
三 80马力以上拖拉机销售价格	54
四 履带式拖拉机销售价格	55

第三节 重点品牌拖拉机安徽省销售价格	55
一 8~15马力手扶拖拉机销售价格	55
二 25-40马力拖拉机销售价格	56
三 40-80马力拖拉机销售价格	57
四 80马力以上拖拉机销售价格	61
第四节 重点品牌拖拉机新疆兵团销售价格	63
一 40~80马力拖拉机销售价格	63
二 80马力以上拖拉机销售价格	66
三 履带式拖拉机销售价格	67
第五节 重点品牌拖拉机北京销售价格	67
一 40~80马力拖拉机销售价格	67
二 80以上马力拖拉机销售参考价	70
第六节 重点品牌拖拉机河南省销售价格	72
一 40~80马力拖拉机销售价参考信息	72
二 80马力以上及履带式拖拉机销售价	74
第五章 国内外拖拉机技术发展分析预测	76
第一节 国外拖拉机技术分析	76
一 世界拖拉机技术发展趋势	76
二 国外拖拉机的技术发展趋势	77
第二节 中国拖拉机技术现状及发展趋势	79
一 小型拖拉机技术现状及趋势	79
二 中型拖拉机技术及发展趋势	80
三 大型拖拉机技术及发展趋势	81
四. 拖拉机主要零部件技术及发展趋势	82
第三节 2006拖拉机授权专利状况分析	82
第六章 中国拖拉机市场竞争趋势分析	83
第一节 大中型拖拉机竞争格局分析	84
一 竞争激烈程度分析	84
二 重点企业竞争动态分析	84
三 中国拖拉机竞争对手来自国际	85

第二节 小型拖拉机竞争格局分析	86
一 竞争激烈程度分析	86
二 小型拖拉机市场竞争趋势分析	86
第三节 市场主体品牌价格对比分析	87
一 25马力主体品牌价格对比	87
二 30马力主体品牌价格对比	88
三 35马力主体品牌价格对比	88
四 40马力主体品牌价格对比	90
五 50马力主体品牌价格对比	90
六 60马力主体品牌价格对比	91
七 70马力主体品牌价格对比	91
八 80马力主体品牌价格对比	92

第七章 中国拖拉机领先企业运行分析 92

第一节 中国一拖集团 92

一 企业概况 92

二 拖拉机产品系列 93

三 企业财务运行分析 94

第二节 山东福田重工 95

一 企业概况 95

二 拖拉机产品系列 95

三 企业财务运行分析 96

第三节 江苏悦达盐城拖拉机 96

一 企业概况 96

二 拖拉机产品系列 96

三 企业财务运行分析 97

第四节 宁波奔野拖拉机 97

一 企业概况 97

二 拖拉机产品系列 98

三 企业财务运行分析 98

第五节 约翰•迪尔天拖 99

一 企业概况 99

二 拖拉机产品系列	101
三 企业财务运行分析	101
第六节 上海纽荷兰农业机械	101
一 企业概括	101
二 拖拉机产品系列	102
三 企业财务运行分析	103
第七节 江苏清江拖拉机	104
一 企业概括	104
二 拖拉机产品系列	104
三 企业财务运行分析	104
第八节 河南千里机械	105
一 企业概括	105
二 拖拉机产品系列	105
三 企业财务运行分析	106
第九节 山东常林机械集团	106
一 企业概括	106
二 拖拉机产品系列	107
三 企业财务运行分析	107
第十节 常州东风农机集团	108
一 企业概括	108
二 拖拉机产品系列	108
三 企业财务运行分析	109
第八章 中国拖拉机未来发展及投资分析	110
第一节 中国拖拉机产业特性分析	110
一 产业市场规模分析	110
二 产业成长性分析	110
三 产业盈利能力分析	111
四 产业竞争程度分析	112
第二节 行业发展的影响因素分析	113
一 国家政策因素	113
二 农民收入因素	113

三 农业机具完善因素	114
第三节 大中型拖拉机市场及营销策略	114
一 大中型轮式拖拉机市场环境	114
二 大中型轮式拖拉机区域市场	114
三 大中拖的经销商和最终用户	115
四 大中拖生产企业的市场竞争	115
五 大中拖生产企业营销策略	116
第四节 “十一五”期间拖拉机发展预测与规划	117
一 小型拖拉机预测及规划	117
二 中型轮式拖拉机预测及规划	118
三 大型轮式拖拉机预测及规划	118
四 履带式拖拉机预测及规划	119

图表目录

图表 1 1999 - 2006年美国拖拉机销量一览表	1
图表 2 2005 - 2006年美国两轮驱动型拖拉机产品生产结构图 单位：台	2
图表 3 2005 - 2006年加拿大拖拉机销售量一览表	9
图表 4 2000 - 2006年1 - 9月阿根廷拖拉机产销量一览表 单位：台	16
图表 5 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量一览表 单位：台	25
图表 6 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量变化趋势图 单位：台	25
图表 7 2001 - 2007年中国大中型拖拉机地区产量一览表 单位：台	26
图表 8 2005年中国大中型拖拉机地区产量比例图	27
图表 9 2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图	27
图表 10 2005年12月机械行业大中型拖拉机产量(前十名企业)	27
图表 11 2006年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量(前十名企业)	28
图表 12 1978 - 2005年中国大中型拖拉机拥有量一览表	28
图表 13 2005年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表	29
图表 14 1995 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	30
图表 15 2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	30
图表 16 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量一览表 单位：台	31
图表 17 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量变化趋势图 单位：台	31
图表 18 2001 - 2007年中国小型拖拉机地区产量一览表 单位：台	31

图表 19	2005年中国小型拖拉机地区产量比例图	32
图表 20	2006年中国小型拖拉机地区产量比例图	33
图表 21	2005年12月机械行业小型拖拉机产量(前十名企业)	33
图表 22	2006年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量(前十名企业)	34
图表 23	1978 - 2005年中国小型拖拉机拥有量一览表	34
图表 24	2005年中国地区小型拖拉机拥有量一览表	35
图表 25	1985 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表	36
图表 26	2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表	36
图表 27	2006年拖拉机出口市场地区一览表	43
图表 28	2006年拖拉机主要出口国别一览表	43
图表 29	2006年拖拉机主要出口企业一览表	44
图表 30	上海市25 ~ 40马力拖拉机销售价格一览表	46
图表 31	上海市40 ~ 80马力拖拉机销售价格一览表	47
图表 32	上海市80马力以上拖拉机销售价格一览表	50
图表 33	云南省25 ~ 40马力拖拉机销售价格一览表	51
图表 34	云南省40 ~ 80马力拖拉机销售价格一览表	52
图表 35	云南省80马力以上拖拉机销售价格一览表	55
图表 36	云南省履带式拖拉机销售价格一览表	56
图表 37	安徽省8 ~ 15马力手扶拖拉机销售价格	56
图表 38	安徽省25-40马力拖拉机销售价格	57
图表 39	安徽省40-80马力拖拉机销售价格一览表	59
图表 40	安徽省80马力以上拖拉机销售价格一览表	62
图表 41	新疆兵团40 ~ 80马力拖拉机销售价格	65
图表 42	新疆兵团80马力以上拖拉机销售价格	67
图表 43	新疆兵团履带式拖拉机销售价格	69
图表 44	北京市40 ~ 80马力拖拉机销售参考价一览表	69
图表 45	北京市80以上马力拖拉机销售参考价一览表	72
图表 46	河南省40 ~ 80马力拖拉机销售价参考信息一览表	73
图表 47	河南省80马力以上及履带式拖拉机销售价一览表	76
图表 48	2005 - 2006年中国大型拖拉机产量集中度一览表	85
图表 49	2005 - 2006年中国小型拖拉机产量集中度一览表	87
图表 50	上海市25马力拖拉机销售价格对比表	88

图表 51 云南省25马力拖拉机销售价格一览表	89
图表 52 上海市30马力拖拉机销售价格一览表	89
图表 53 云南省30马力拖拉机销售价格一览表	89
图表 54 上海市35马力拖拉机销售价格一览表	90
图表 55 云南省35马力拖拉机销售价格一览表	90
图表 56 上海市40~80马力拖拉机销售价格一览表	91
图表 57 上海市50马力拖拉机销售价格一览表	91
图表 58 云南省50马力拖拉机销售价格一览表	92
图表 59 云南省60马力拖拉机销售价格一览表	92
图表 60 云南省70马力拖拉机销售价格一览表	93
图表 61 上海市80马力以上拖拉机销售价格一览表	93
图表 62 一拖集团有限公司组织架构图	94
图表 63 一拖集团有限公司履带拖拉机产品系列一览表	95
图表 64 一拖集团有限公司轮式拖拉机产品系列一览表	95
图表 65 2004-2005年中国一拖集团有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	95
图表 66 2004 - 2005年山东福田重工股份有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	97
图表 67 2004 - 2005年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	98
图表 68 宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司拖拉机产品系列一览表	99
图表 69 2004 - 2005年宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	99
图表 70 约翰•迪尔天拖有限公司拖拉机产品系列一栏比哦	102
图表 71 2004 - 2005年约翰•迪尔天拖有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	102
图表 72 上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机产品系列一览表	103
图表 73 上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机重点销售区域图	103
图表 74 2004 - 2005年上海纽荷兰农业机械有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	104
图表 75 2004 - 2005年江苏清江拖拉机有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	105
图表 76 2004 - 2005年河南千里机械有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	107
图表 77 山东常林集团拖拉机产品系列一览表	108
图表 78 2004 - 2005年山东常林集团财务运行数据一览表 单位：千元	108
图表 79 常州东风农机集团有限公司拖拉机产品系列一览表	109
图表 80 2004 - 2005年常州东风农机集团有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	110

图表 81	2003 - 2005年拖拉机制造行业资产规模一览表	单位：千元	111
图表 82	2003 - 2005年拖拉机制造行业资产规模变化趋势图	单位：千元	111
图表 83	2003 - 2005年拖拉机制造行业销售收入一览表	单位：千元	112
图表 84	2003 - 2005年拖拉机制造行业销售收入变化趋势图	单位：千元	112
图表 85	2003 - 2005年拖拉机制造行业利润总额一览表	单位：千元	112
图表 86	2003 - 2005年拖拉机制造行业利润总额变化图	单位：千元	112
图表 87	2003 - 2005年拖拉机制造行业盈利能力指标一览表		113
图表 88	2003 - 2005年拖拉机制造行业盈利能力指标变化图		113
图表 89	2005 - 2006年中国大型拖拉机产量集中度一览表		114
图表 90	2005 - 2006年中国小型拖拉机产量集中度一览表		114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。