



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽车维修市场 调研及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国汽车维修市场调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37993.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着汽车迅速进入千家万户，我国汽车维修业也进入了发展的黄金时期，汽车维修业和汽车保修设备行业在市场的洗礼中开始由传统的劳动密集型向资金技术密集型、由生产型向服务型过渡，形成了利润丰厚的汽车后市场。目前，全国汽车维修行业有一二类企业30多万家，从业人员近300万人，每年都在以10%左右的速度快速增长。国营、集体、股份制、私营、个体、中外合资等多种经济成分的汽车维修企业在共同发展，4S店、特约维修服务站、综合维修厂、快修连锁店、专项维修店等多样化的经营方式各展其长，形成了一个门类齐全、品种多样，分布广泛，服务方便，能够满足不同消费层次需求的汽车维修市场体系。

中国汽车市场发展潜力巨大，特别是私人汽车消费，在未来20年将持续高速增长。中国汽车保有量的快速增长将直接带动国内汽车维修保养市场的发展，按照一个完全成熟的国际化的汽车市场的利润测算，中国汽车维修保养市场的利润总额约为2153.55亿元。除了汽车电子领域1000亿人民币的市场，汽保行业仍有超过千亿元人民币的市场。中国的汽保行业在未来的5-10年中有着无限广阔的发展空间。

据统计，至2007年末，我国民用汽车保有量达到5697万辆(包括三轮汽车和低速货车1468万辆)，比2006年末增长14.3%，其中私人汽车保有量3534万辆，增长20.8%。民用轿车保有量1958万辆，增长26.7%，其中私人轿车1522万辆，增长32.5%。而2008年我国汽车市场也将连续第10年保持两位数增长，预测2008年国产汽车的销售量将达1023万辆，比2007年增长15%左右。如此庞大的汽车增长，将会催生出一个怎样的汽车维修行情？而我们的维修企业缺的是什麼？如何去迎接这样的机遇呢？

2008年及未来几年，我国汽车维修业必将完成一个从无序到有序的过程，规模化效应将会在近一两年显示得更为淋漓尽致，汽修企业间的竞争更为激烈，不可避免。那么，在当前汽车维修业发展形势下，我国汽车维修企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？汽修企业又该如何加速提升企业品牌形象，加强技术与产品实力，改进企业管理水平，完善售后服务体系面对与迎接新一轮的考验，做大做强呢？

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家发改委、中国汽车工业协会

、汽车维修行业协会、北京、上海、广州、深圳等地汽车维修行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车维修行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车维修行业整体发展大势，对中国汽车维修行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车维修行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车维修行业今后的发展与投资策略，为汽车维修企业、汽车维修设备生产等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展情况分析

#### 第一章 汽车维修行业概述 1

##### 第一节 汽车的相关介绍 1

###### 一、汽车的概念 1

###### 二、汽车的分类 1

###### 三、汽车的特性 3

##### 第二节 汽车工业发展概述 5

###### 一、汽车工业的定义 5

###### 二、汽车工业的概况 5

###### 三、汽车工业的发展模式 8

##### 第三节 汽车维修行业概述 8

###### 一、汽车维修的定义 8

###### 二、汽车维修的分类 9

###### 三、汽车维修行业地位与特点 10

#### 第二章 汽车维修行业发展情况分析 11

##### 第一节 国际汽车维修行业状况 11

###### 一、美国汽车维修行业 11

###### 二、加拿大汽车维修行业 11

三、德国汽车维修行业	12
四、日本汽车维修行业	14
五、菲律宾汽车维修行业	14
第二节 中国汽车维修行业分析	16
一、中国汽车维修业发展回顾	16
二、中国汽车维修行业进入发展时期	17
三、汽车修理业市场行情巨大	17
四、汽车维修行业面临的新形势	19
五、中国汽车维修保养行业展现新特点	20
六、2007年度汽车维修保养市场发展趋势分析	21
第三节 汽车维修业中信息资源的应用	24
一、信息资源概述	24
二、人类社会对信息的需求分析	26
三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析	27
四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析	31
第四节 汽车维修行业存在的问题分析	33
一、中国汽车维修业面临的问题	33
二、汽车维修业的管理及技术问题	36
三、汽车维修业信息化发展中存在的问题	37
四、汽车维修业发展急需解决的问题分析	38
五、汽车维修行业人才奇缺	39
第五节 中国汽车维修行业发展对策分析	42
一、中国汽车维修行业发展建议	42
二、汽车维修业安全工作问题及对策分析	43
三、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析	47
四、汽车维修业打造诚信市场非常重要	48
五、汽车维修行业要实现观念和策略上的转变	57
第三章 主要省市汽车维修市场分析	61
第一节 北京汽车维修市场	61
一、北京汽车维修选择方式多样化	61
二、北京汽修人才市场缺口大	63

三、北京下大力根治黑汽修	63
四、北京汽车维修市场面临整合	64
五、2007年汽修合同三大规定完善汽修市场	64
六、2008年北京汽车维修新规：不用约定的材料修车就得赔	69
七、北京汽车维修行业发展前景广阔	70
第二节 上海汽车维修市场	71
一、上海汽车维修行业快速增长	71
二、2006年上海汽车维修行业发展分析	72
三、上海汽修便利店投资要求降低	73
四、上海汽车维修行业面临的问题与挑战	74
五、加快上海汽车维修业发展的对策	77
六、上海汽修行业发展前景看好	81
七、上海汽车维修业十一五发展规划（摘要）	81
第三节 广州汽车维修市场	84
一、广州汽修行业示范路段亮相	84
二、广州政府整治汽修行业	85
三、广州汽修出台优化政策对市场加以调控	85
四、广州提高汽修行业准入门槛	86
第四节 其他城市汽车维修市场	87
一、深圳汽车维修行业	87
二、合肥汽车维修行业	88
三、西安汽车维修行业	89
四、洛阳市汽车维修行业	90
第四章 汽车维修与保养设备市场分析	96
第一节 汽车维修与保养设备市场概述	96
一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析	96
二、中国汽保设备市场需求分析	97
第二节 汽车烤漆房	98
一、烤漆房产品技术特点	98
二、汽车烤漆房市场份额分析	99
三、维修企业购买烤漆房影响因素分析	101

四、烤漆房市场发展趋势分析	101
第三节 汽车检测仪	102
一、汽车检测设备市场需求分析	102
二、汽车检测设备市场前景广阔	104
三、检测设备随汽车检测服务业快速发展	105
四、汽车检测站成发展趋势	106
第四节 汽车解码仪	108
一、中国汽车解码仪新特点	108
二、汽车解码器市场代理商调查	108
三、汽车电脑解码仪市场前景可观	110
第五节 汽车维修保养设备的发展趋势	111
一、汽车维修保养设备市场的发展动力	111
二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨	114
三、“十一五”中国汽车保修设备行业发展规划	117
四、传统维修设备企业需调整经营策略	125

## 第二部分 相关行业分析

第五章 汽车行业发展情况分析	129
第一节 国际汽车工业现状	129
一、美国汽车工业	129
二、法国汽车工业	130
三、日本汽车产业	133
四、韩国汽车产业	135
第二节 2006年中国汽车工业发展回顾	140
一、2006年中国汽车工业经济运行概况	140
二、2006年中国汽车市场发展分析	143
三、2006年国内汽车工业重点企业经济效益研究	145
四、2006年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析	147
第三节 2007年中国汽车工业发展情况分析	147
一、2007年我国汽车行业发展情况	147
二、2007年汽车进出口状况分析	155
三、2007年汽车需求变化情况分析	159

四、2007年重点汽车企业销量分析	160
五、2007年乘用车市场运行状况分析	168
六、十七大为汽车市场奠定良好的发展基础	179
第四节 2008年中国汽车市场分析及预测	183
一、2008年一季度汽车产销情况分析	183
二、2008年一季度汽车进出口情况分析	185
三、2008年1-2月汽车企业效益分析	185
四、2008年我国汽车行业发展趋势及预测	189
第五节 中国汽车工业存在的问题分析	192
一、2007年困扰国内汽车产业的问题分析	192
二、中国汽车工业的结构性矛盾分析	195
三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务	197
四、中国汽车产业对弈外资的尴尬	199
第六节 中国汽车工业发展战略分析	203
一、对中国汽车产业自主化发展的思考	203
二、中国汽车产业期待和谐发展	204
三、中国汽车工业可持续发展策略	206
四、国内汽车产业整合的途径分析	207
第六章 汽车零部件行业发展情况分析	209
第一节 国际汽车零部件业的发展	209
一、世界汽车零部件产业发展回顾	209
二、国外汽车零部件企业发展模式	211
三、世界汽车零部件商的新特点	212
四、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额	214
五、2007年关注汽车零部件行业上演并购大戏	216
六、2007年欧盟决定开放汽车零配件市场	221
第二节 中国汽车零部件业的概述	222
一、中国汽车零部件产业发展现状	222
二、2007年中国汽车零部件行业概述	224
三、中国汽车零部件产业滞后情况分析	225
四、中国汽车零部件产业面临的问题	233



五、中国汽车零部件产业发展趋势	234
六、中国汽车零部件产业发展目标	249
第三节 2008年我国汽车零部件再制造试点工作启动	253
一、2008年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作	253
二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划	254
三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展	256
第四节 2007-2008年中国汽车零部件市场分析	257
一、2007年汽车零部件市场突出表现分析	257
二、2007年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战	259
三、2007年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半	261
四、2008年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量	264
第五节 主要汽车零部件产品市场分析	266
一、轮胎	266
二、汽车电子	283
三、轴承	286
四、汽车发动机	286
五、汽车车身	293
六、其他汽车零部件	302
第六节 中国汽车零部件进出口市场分析	304
一、2007年中国汽车发动机、零部件进出口统计	304
二、中国汽车零部件出口现状	305
三、零部件出口风险几率增大	307
四、汽车零配件产品多发贸易摩擦	311
五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业	312
第七节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析	314
一、中国汽车零部件行业发展模式现状	314
二、国外汽车零部件行业模式比较	315
三、我国汽车零部件行业模式的发展方向	317
第八节 中国汽车零部件业发展形势	319
一、汽车全球化采购大潮的中国机会	319
二、汽配企业变局顿生	320
三、加紧进入国际供应商行列	323

四、汽车零部件市场形势及部分产品分析	325
第九节 2008-2010年汽车零部件业发展趋势	329
一、我国汽车零部件产业发展展望	329
二、汽车零部件发展方向预测	330
三、中国车载导航市场发展趋势	335
四、汽车零部件装配精细化	337
五、车用火花塞行业发展趋势	339
六、以塑代钢为汽车“瘦身”	343
七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向	344
第十节 汽车零部件行业发展对策	344
一、汽车零部件装配需要新理念	345
二、紧固件业切莫跌入“公地效应”	347
三、协调汽车业整零关系	348
四、进入跨国汽车供应链需具备的条件	351
五、本土密封件企业如何突破	353
六、资本运作助力零部件企业“走出去”	355
七、中国汽车零部件业应突破现状	360
八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择	365
九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式	367
十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路	369
第七章 汽车售后服务行业发展情况分析	373
第一节 中国汽车售后服务行业现状	373
一、中国汽车售后服务市场持续发展	373
二、中国汽车售后服务进入高速增长时期	374
三、中国汽车售后服务市场潜力大	376
四、影响汽车售后市场的因素分析	377
五、汽车售后服务的品牌战争	379
六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫	381
第二节 汽车售后市场的经营模式分析	383
一、国际汽车售后市场的经营模式分析	383
二、汽车售后市场的理想模式分析	384

三、连锁模式的操作手段分析	385
四、汽车售后服务的连锁化经营分析	385
第三节 汽车美容业	390
一、汽车美容业的现状	390
二、中国汽车美容市场分析	393
三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析	394
四、汽车美容装饰业经营规范（征求意见稿）	398
五、《汽车美容装饰经营规范》行业标准解读	409
六、汽车美容行业发展方向分析	412
第四节 汽车改装业	415
一、汽车改装的由来	415
二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国	416
三、中国汽车改装发展状况	417
四、汽车改装业在中国飞速发展	419
五、汽车改装市场存在隐患	425
六、中国汽车改装发展方向	426
第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析	429
一、中国汽车后市场迎来黄金机遇	429
二、外国汽车售后服务市场的三大趋势	430
三、2010年中国汽车售后服务市场规模预测	431
四、汽车售后服务的规模化发展方向	431

### 第三部分 企业管理与行业前景分析

#### 第八章 汽车维修企业管理分析 433

##### 第一节 汽车维修企业概述 433

###### 一、汽车维修企业类型及装备 433

###### 二、一类汽车维修企业 438

###### 三、二类汽车维修企业 444

###### 四、三类维修企业 449

###### 五、4S汽车维修店 457

##### 第二节 重点国际企业介绍 458

###### 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA 458

二、德国博世 ( BOSCH ) 公司	460
三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团	461
四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团	462
第三节 汽车维修企业管理模式分析	463
一、现代汽车维修企业经营模式分析	463
二、汽车维修企业二级管理模式浅析	470
三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析	473
四、汽车维修企业的信息化管理分析	479
五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向	480
第四节 汽车维修企业面临的问题分析	482
一、汽车维修企业面临的主要问题	482
二、汽修企业发展的瓶颈分析	484
三、4S修理店所面临的挑战	484
第五节 汽车维修企业发展策略分析	486
一、汽车维修企业面对市场竞争的策略	486
二、汽车修理企业竞争对策分析	491
三、汽车维修企业信息化对策分析	494
四、汽修企业应对竞争的有效途径	496
五、汽修企业市场营销的方法	498
第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议	499
一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势	499
二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题	501
三、对发展中国汽车快修业的若干建议	503
第九章 汽车维修行业的投资与前景趋势	506
第一节 汽车工业的发展趋势	506
一、全球汽车工业分工的转移趋势	506
二、中国汽车工业发展的总体趋势	507
三、中国汽车产业发展政策新趋势	509
四、中国汽车二三级市场发展机遇分析	513
第二节 汽车维修行业投资分析	516
一、汽车维修行业周边投资环境分析	516

二、4S店投资分析	518
三、汽车快修连锁业投资看好	519
四、汽车快速维修店投资建议	520
第三节 汽车维修行业发展前景	527
一、汽车修理行业的新趋势	527
二、中国汽车维修业未来趋势分析	528
三、中国汽修行业经营模式的发展趋势	533
第四节 汽车后市场发展趋势与模式解析	535
一、汽车后市场发展趋势前瞻	535
二、国内汽车后市场发展模式解析	539

## 图表目录

图表：2007年度汽车维修保养市场产品关注排行	22
图表：2007年度汽车维修保养市场产品供应关注排行	23
图表：2007年度汽车维修保养市场产品采购关注排行	23
图表：喷/烤漆房市场份额	100
图表：维修企业购买烤漆房影响因素分析	101
图表：1996-2005年日本汽车持有量统计	134
图表：2006年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据	143
图表：2006年2-12月汽车产量全国统计数据	143
图表：2006年2-12月轿车产量全国统计数据	143
图表：2006年2-12月公路客车产量全国统计数据	143
图表：2006年2-12月载货汽车产量全国统计数据	143
图表：1998-2006年中国汽车销量分析	144
图表：2006年中国汽车销量分析	144
图表：2006年中国汽车乘用车主流厂商市场份额对比分析	145
图表：2006年与2007年年度产销对比	150
图表：2007年月度产量及环比增长情况	150
图表：2007年月度销量及环比增长情况	151
图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图	152
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)	153
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)	153

图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数) 154

图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数) 154

图表：2007年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据 155

图表：2007年2-12月汽车产量全国统计数据 155

图表：2007年2-12月轿车产量全国统计数据 155

图表：2007年2-12月公路客车产量全国统计数据 155

图表：2007年2-12月载货汽车产量全国统计数据 155

图表：2007年按国别分汽车出口量 156

图表：2007年按国别分汽车出口金额 156

图表：2007年按地区分汽车出口金额 158

图表：2007年乘用车与商用车市场需求变化 159

图表：2007年销量前五汽车企业 160

图表：2007年微型轿车企业销量前八名 161

图表：2007年小型轿车企业销量前十名 162

图表：2007年紧凑型轿车企业销量前十名 163

图表：2007年中型轿车企业销量前十名 164

图表：2007年中大型轿车企业销量排名 165

图表：2007年MPV企业销量前十名 166

图表：2007年SUV企业销量前十名 167

图表：2006-2007年乘用车产销及增长对比 168

图表：2006-2007年乘用车产销走势 169

图表：2007年乘用车月度销量及同比增长情况 170

图表：2007年乘用车细分市场销量及增长情况 171

图表：2004-2007年乘用车细分市场市场份额变化 172

图表：2007年不同排量乘用车销量及增长 173

图表：2006-2007年不同排量乘用车需求增长对比 173

图表：2004-2007年不同排量乘用车市场需求变化 175

图表：2001-2007年乘用车年销量及增长对比 176

图表：2008年1-3月汽车制造业主要经济指标全国统计数据 184

图表：2008年2-3月汽车产量全国统计数据 184

图表：2008年2-3月轿车产量全国统计数据 184

图表：2008年2-3月公路客车产量全国统计数据 184

图表：2008年2-3月载货汽车产量全国统计数据	185
图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1）	214
图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）	215
图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）	216
图表：2002-2006年中国零部件产业总产值增长率	222
图表：2000年-2005年中国汽车零部件出口金额	259
图表：2000年至2007年中国汽车零部件出口金额	266
图表：1996-2006年全球轮胎销售额对比	266
图表：2005-2006年全球轮胎企业分布	268
图表：1996-2007年三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名	268
图表：2000-2006年三大巨头销售额统计	269
图表：2004-2006年全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比	270
图表：2007年度全球轮胎75强排行榜	271
图表：2001-2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计	274
图表：2007年1-12月国内轮胎制造业主要经济指标	276
图表：2008年1-3月国内轮胎制造业主要经济指标	277
图表：2007年1-12月子午线轮胎外胎产量	279
图表：2008年1-2月子午线轮胎外胎产量	280
图表：2007年1-12月轮胎外胎产量	281
图表：2008年1-2月轮胎外胎产量	282
图表：2003-2008年中国汽车产量增长趋势	284
图表：2003-2008年中国大陆汽车电子产品总销售收入及出口额增长趋势	284
图表：2007年中国大陆汽车电子产品出口额构成	285
图表：2007年中国大陆汽车电子产品进口额构成	285
图表：2007年上半年汽车产销量及增长率	288
图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度	288
图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况	288
图表：2007年11月发动机销售排行榜	289
图表：2007年11月汽车用柴油机行业占有率前五名	290
图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图	290
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）	291
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（台）	291

图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（台）	291
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台）	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(台)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(台)	291
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（台）	292
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（台）	293
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机（自配量）明细表	293
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机（商品量）明细表	293
图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较	293



图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	295
图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	295
图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	295
图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	296
图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	296
图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	296
图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	296
图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	296
图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	297
图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	297
图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	297
图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	297
图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	297
图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	298
图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	298
图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	298
图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	298
图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	298
图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	299
图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	299
图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	299
图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	299
图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	299
图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	299
图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	300
图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	300
图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	300
图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	300
图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	300
图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	301
图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	301
图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	301

图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	301
图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	301
图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	302
图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	302
图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系	303
图表：2007年发动机进出口统计	304
图表：05-07年中国汽车零部件出口结构对比	306
图表：一、二类汽车维修企业设施和设备条件	434
图表：汽车维修企业经营模式分类	464
图表：主要汽车维修企业经营模式分析比较	465

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37993.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。