



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车仪表市场 预测与投资前景分析预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车仪表市场预测与投资前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车工业的发展是我国汽车仪表制造业的发展动力和最主要的因素。随着我国经济的快速发展，人民生活水平的大大提高，2003年以来我国汽车工业发展迅速，2003年我国汽车产量为347.7万辆，到2007年已经增加到了888.24万辆，年均增长率为20.72%。销量从2003年增长到了2007年的879.15万辆，2003-2007年年均增长率为26.54%。我国汽车工业的快速发展将继续带动我国汽车仪表制造业的发展。

随着汽车行业的快速发展,我国汽车仪器仪表行业也得到了飞速的发展。汽车仪器仪表产量迅速上升。国家统计局资料显示，2007年1-11月中国汽车仪器仪表产量2002.77万台，同比减少5.29%。

国家统计局资料显示，2007年我国汽车仪表行业规模以上企业共124家，比2006年年底增加8家。资产总计104.02亿元，同比增长14.04%，销售收入105.75亿元，同比增长23.04%。我国汽车仪表行业生产主要集中在东部等沿海发达地区。华东地区产量占到全国的60%以上，这主要与产品靠近下游消费市场以及区位优势等便利条件。

我国汽车仪表经历了机械式、模拟电路电子式发展阶段，由先进的传感器与显示装置构成的电子仪表已开始全面取代传统的机电式仪表，现在汽车仪表技术正向数字化方面发展。预计未来十年我国汽车产业仍以高速发展，汽车仪器仪表产业目前正处于成长阶段，随着我国“西气东输”和“西电东送”的开工，为我国的汽车仪器仪表产业提供了较多的投资机会。

本报告详尽描述了中国汽车仪表行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车仪表需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车仪表行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车仪表企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心

经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

【 目 录 】

第一章 2007年全球汽车仪表行业发展概述

第一节 2007年全球汽车市场现状分析

一、2007年全球汽车市场总体态势分析

二、美国汽车市场分析

三、俄罗斯汽车市场

四、巴西汽车市场

五、印度汽车市场

第二节 2007年全球汽车仪表行业发展现状分析

一、行业发展背景

二、行业发展特点

三、行业发展模式

四、行业市场现状

五、行业产品功能发展趋势

第三节 2007年全球主要国家地区汽车仪表行业发展现状分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、韩国

第二章 2007年中国汽车仪表行业发展现状分析

第一节 2007年中国汽车产业概述

一、中国汽车产业现状

二、中国汽车市场现状

三、中国汽车零部件产业

第二节 2007年中国汽车仪表行业发展环境分析

二、国家政策法规环境分析

三、行业技术环境分析

四、人文、社会环境分析

第三节 2007年中国汽车仪表行业发展现状分析

一、中国汽车仪表行业发展历史

二、中国汽车仪表构成

三、中国汽车仪表行业规模分析

四、中国汽车仪表行业技术现状分析

五、中国汽车仪表行业存在的问题分析

第三章 2007年中国汽车仪表行业市场运行态势分析

第一节 2007年中国汽车仪表市场现状分析

一、行业市场规模分析

二、行业市场结构分析

三、行业市场特点分析

第二节 2007年中国汽车仪表行业市场供需状况分析

一、2007年汽车仪表行业市场需求分析

二、2007年汽车仪表行业供给状况分析

三、2007年汽车仪表行业供需状况总体态势

第三节 2007年中国汽车仪表行业进出口情况分析

第四章 2007年中国汽车仪表行业主要经济指标分析

第一节 2007年我国汽车仪表行业工业总产值分析

一、2006-2007年汽车仪表行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2005-2007年11月我国汽车仪表行业市场销售收入分析

一、2005-2007年汽车仪表行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2005-2007年年汽车仪表行业产品成本费用分析

一、2005-2007年我国汽车仪表行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2005-2007年我国汽车仪表行业利润总额分析

一、2005-2007年汽车仪表行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2007年中国汽车仪表行业竞争状况分析

第一节 2007年中国汽车仪表行业竞争态势分析

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第二节 2007年中国汽车仪表行业集中度分析

一、产量集中度

二、区域集中度

第三节 2007年中国汽车仪表行业企业竞争力分析

一、行业不同规模企业竞争力分析

二、行业不同所有制企业竞争力分析

三、行业不同地域企业竞争力分析

第四节 2007年中国汽车仪表行业区域竞争格局分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华南地区

四、中南地区

五、华东地区

六、西南地区

第六章 2007年中国汽车仪表行业重点企业剖析

第一节 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司

一、企业经营状况

二、发展战略分析

三、竞争优势和劣势分析

四、2008-2010年企业发展前景分析

第二节 惠州东风易进工业有限公司

一、企业经营状况

二、发展战略分析

三、竞争优势和劣势分析

四、2008-2010年企业发展前景分析

第三节 延锋伟世通汽车电子有限公司

一、企业经营状况

二、发展战略分析

三、竞争优势和劣势分析

第四节 黄山金马股份有限公司

一、企业经营状况

二、发展战略分析

三、竞争优势和劣势分析

四、2008-2010年企业发展前景分析

第五节 上海德科电子仪表有限公司

一、企业经营状况

二、发展战略分析

三、竞争优势和劣势分析

第六节 天津天仪集团仪表有限公司

一、企业经营状况

二、发展战略分析

三、竞争优势和劣势分析

四、2008-2010年企业发展前景分析

第七节 广州马瑞利汽车仪表有限公司

一、企业经营状况

二、竞争优势和劣势分析

三、2008-2010年企业发展前景分析

第七章 2008-2010年中国汽车仪表行业发展趋势预测

第一节 2008-2010年中国经济发展前景展望

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2008-2010年中国GDP综合预测

三、固定资产投资预测方案

四、2008-2010年对外贸易总额变动趋势展望

第二节 2008-2010年中国汽车工业发展前景展望

第三节 2008-2010年中国汽车仪表行业发展前景预测

一、行业规模预测

二、行业结构预测

三、行业技术发展预测

第四节 2008-2010年中国汽车仪表行业市场前景预测

一、行业产销状况预测

二、产品发展方向预测

三、行业市场需求状况预测

四、行业进出口情况预测

第五节 2008-2010年中国汽车仪表产品SWOT分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

第八章 2008-2010年中国汽车仪表行业投资分析

第一节 2008-2010年中国汽车仪表行业投资价值分析

第二节 2008-2010年中国汽车仪表行业进入壁垒分析

一、行业政策壁垒

二、不同经济规模进入壁垒

第三节 2008-2010年中国汽车仪表行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、环保风险

第四节 2008-2010年中国汽车仪表行业企业管理建议

一、调整企业组织结构

二、加强技术创新

三、注重提升产品的国际竞争力

第五节 2008-2010年中国汽车仪表行业投资专家建议

图表目录部分

图表 1 2002-2007年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表 2 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表 3 世界主要国家汽车千人拥有量

图表 4 2007年是俄主要国家新车统计量

图表 5 2007年国际汽车商标排行及在世界前百强排名

图表 6 全球11大汽车公司2007年销量排行 单位：万辆

图表 7 2004-2008年美国汽车销量及同比增长率趋势图

图表 8 2004-2008年俄罗斯汽车销量及同比增长率趋势图

图表 9 2007年俄罗斯商用车市场非类别统计

图表 10 2003-2007年巴西汽车产量及同比增长率趋势图

图表 11 2004-2007年巴西汽车销量及同比增长率趋势图

图表 12 2008年1-4月巴西汽车分类销量及同比增长率趋势图

图表 13 2001-2007年印度汽车产量及同比增长率趋势图

图表 14 2001-2007年印度汽车销量及同比增长率趋势图

图表 15 2000-2007年中国汽车总产量及其同比增长走势图

图表 16 2000-2007年中国汽车总销量及其同比增长走势图

图表 17 2003-2007年我国国内生产总值及其增长速度趋势图 单位：亿元

图表 18 2007年中国人口数及其构成

图表 19 2005-2007年我国汽车仪表行业资产情况 单位：亿元

图表 20 2005-2007年我国汽车仪表行业销售收入情况 单位：亿元

图表 21 2007年1-11月我国汽车仪表行业不同规模、不同所有制企业个数分布

图表 22 汽车产量的快速增加加大了汽车仪表的需求 单位：万辆

图表 23 2005-2007年中国汽车仪器仪表产量情况

图表 24 2007年汽车电子电器及仪表进出口情况 单位：亿美元

图表 25 2005-2007年11月我国汽车仪表行业工业总产值增长趋势图

图表 26 2005-2007年11月我国汽车仪表行业不同规模企业工业总产值增长趋势图

图表 27 2006年我国不同所有制企业工业总产值比较图

图表 28 2007年1-11月我国不同所有制企业工业总产值比较图

图表 29 2005-2007年11月我国汽车仪表行业市场总销售收入增长趋势图

图表 30 2005-2007年11月我国汽车仪表行业不同规模企业销售收入增长图

图表 31 2006年我国汽车仪表行业不同所有制企业总销售收入比较

图表 32 2007年1-11月我国汽车仪表行业不同所有制企业总销售收入比较

图表 33 2005-2007年11月我国汽车仪表行业各项成本费用情况

图表 34 2005-2007年11月我国汽车仪表行业各项成本费用对比

图表 35 2006-2007年11月我国汽车仪表行业不同规模企业各项成本费用情况

图表 36 2006-2007年11月我国汽车仪表行业不同规模企业成本费用对比

图表 37 2006年我国汽车仪表行业不同所有制企业成本费用对比

图表 38 2007年1-11月我国汽车仪表行业各项成本费用情况

图表 39 2005-2007年1-11月我国汽车仪表行业利润总额增长趋势图

图表 40 2005-2007年1-11月我国汽车仪表行业不同规模企业利润总额增长图

图表 41 2006年我国汽车仪表行业不同所有制企业利润总额增长趋势图

图表 42 2007年1-11月我国汽车仪表行业不同所有制企业利润总额增长趋势图

图表 43 2006-2007年我国汽车仪表行业规模以上国有企业个数及亏损情况

图表 44 2006-2007年我国汽车仪表行业规模以上国有企业资产负债情况 单位：千元

图表 45 2006-2007年我国汽车仪表行业规模以上国有企业收入、利润情况 单位：千元

图表 46 2006-2007年我国汽车仪表行业规模以上外商及港澳台投资企业个数及亏损情况

图表 47 2006-2007年我国汽车仪表行业规模以上外商及港澳台投资企业资产负债情况 单位：千元

图表 48 2006-2007年我国汽车仪表行业规模以上外商及港澳台投资企业收入利润情

图表 49 2007年我国汽车仪表行业不同所有制企业资产分布图

图表 50 2007年我国汽车仪表行业不同所有制企业收入分布图

图表 51 2007年我国汽车仪表行业产量前五位省市

图表 52 2007年我国汽车仪表产量地区分布图

图表 53 2006-2007年我国汽车仪表行业不同规模企业资产比较 单位：千元

图表 54 2006-2007年我国汽车仪表行业不同规模企业销售收入比较 单位：千元

图表 55 2006-2007年我国汽车仪表行业不同所有制资产对比图 单位：千元

图表 56 2006-2007年我国汽车仪表行业不同所有制销售收入对比图 单位：千元

图表 57 2007年我国汽车仪表行业规模以上企业个数地区分布图

图表 58 2007年我国汽车仪表行业规模以上企业资产地区分布图

图表 59 2007年我国汽车仪表行业规模以上企业收入地区分布图

图表 60 2007年1-11月东北地区汽车仪表行业规模以上企业及竞争亏损情况

图表 61 2007年1-11月东北地区汽车仪表行业规模以上企业资产负债情况 单位：千

图表 62 2007年1-11月东北地区汽车仪表行业规模以上企业收入利润情况

图表 63 2007年1-11月华北地区汽车仪表行业规模以上企业及竞争亏损情况

图表 64 2007年1-11月华北地区汽车仪表行业规模以上企业资产负债情况 单位：千

图表 65 2007年1-11月华北地区汽车仪表行业规模以上企业收入利润情况 单位：千

图表 66 2007年1-11月华南地区汽车仪表行业规模以上企业及竞争亏损情况

图表 67 2007年1-11月华南地区汽车仪表行业规模以上企业资产负债情况 单位：千

图表 68 2007年1-11月华南地区汽车仪表行业规模以上企业收入利润情况 单位：千

图表 69 2007年1-11月中南地区汽车仪表行业规模以上企业竞争及亏损情况

图表 70 2007年1-11月中南地区汽车仪表行业规模以上企业资产负债情况 单位：千

图表 71 2007年1-11月中南地区汽车仪表行业规模以上企业收入、利润情况 单位：千

图表 72 2007年1-11月华东地区汽车仪表行业规模以上企业竞争及亏损情况

图表 73 2007年1-11月华东地区汽车仪表行业规模以上企业资产负债情况 单位：千

图表 74 2007年1-11月华东地区汽车仪表行业规模以上企业收入利润情况 单位：千

图表 75 2007年1-11月西南地区汽车仪表行业规模以上企业竞争及亏损情况

图表 76 2007年1-11月西南地区汽车仪表行业规模以上企业资产负债情况 单位：千

图表 77 2007年1-11月西南地区汽车仪表行业规模以上企业收入、利润情况 单位：千

图表 78 西门子威迪欧汽车电子芜湖有限公司成本费用情况

图表 79 西门子威迪欧汽车电子芜湖有限公司偿债能力

图表 80 西门子威迪欧汽车电子芜湖有限公司主要产量收入情况

图表 81 西门子威迪欧汽车电子芜湖有限公司盈利情况

图表 82 惠州东风易进工业有限公司成本费用情况

图表 83 惠州东风易进工业有限公司偿债能力

图表 84 惠州东风易进工业有限公司盈利情况

图表 85 惠州东风易进工业有限公司主要产量收入情况

图表 86 延锋伟世通汽车电子有限公司成本费用情况

图表 87 延锋伟世通汽车电子有限公司偿债能力

图表 88 延锋伟世通汽车电子有限公司主要产量收入情况
图表 89 延锋伟世通汽车电子有限公司盈利情况
图表 90 黄山金马股份有限公司成本费用情况
图表 91 黄山金马股份有限公司偿债能力
图表 92 黄山金马股份有限公司主要产量收入情况
图表 93 黄山金马股份有限公司盈利情况
图表 94 黄山金马股份有限公司营销网点分布图
图表 95 上海德科电子仪表有限公司成本费用情况
图表 96 上海德科电子仪表有限公司偿债情况
图表 97 上海德科电子仪表有限公司主要产量收入情况
图表 98 上海德科电子仪表有限公司盈利情况
图表 99 天津仪表集团有限公司成本费用情况
图表 100 天津仪表集团有限公司偿债情况
图表 101 天津仪表集团有限公司主要产量收入情况
图表 102 天津仪表集团有限公司盈利情况
图表 103 天津仪表集团有限公司
图表 104 天津仪表集团有限公司国内营销网络
图表 105 天津仪表集团有限公司国际合作情况
图表 106 广州马瑞利汽车仪表有限公司成本费用情况
图表 107 广州马瑞利汽车仪表有限公司偿债情况
图表 108 广州马瑞利汽车仪表有限公司主要产量收入情况
图表 109 广州马瑞利汽车仪表有限公司盈利情况
图表 110 广州马瑞利汽车仪表有限公司
图表 111 十一五至十三五期末GDP总量预测
图表 112 2003-2007年我国汽车产销量变化情况
图表 113 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。