



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国拖拉机市场跟踪调研分析报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国拖拉机市场跟踪调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2007年大中型拖拉机动态	1
第一节 大中型拖拉机拥有量现状分析	1
一 中国大中型拖拉机拥有量	1
二 中国大中型拖拉机地区拥有量	1
三 农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量	2
第二节 大中型拖拉机产业供给分析	3
一 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量	3
二 2001 - 2007年大中型拖拉机地区产量格局	4
三 2005 - 2006年大中型拖拉机产量集中度	5
第三节 大中型拖拉机市场分析	6
一 大中型拖拉机历史产销分析	6
二 2006年大中型拖拉机产销深度分析	7
三 2007年1~6月市场分析	8
四 大中型拖拉生产企业格局分析	8
第四节 2006 - 2007年拖拉机出口分析	9
一 2006年拖拉机出口产品结构分析	9
二 2006年拖拉机出口地区分析	9
三 2006年拖拉机出口重点企业分析	10
四 2007年1 - 6月拖拉机出口分析	11
第二章 2007年小型拖拉机动态	12
第一节 小型拖拉机拥有量现状分析	12
一 中国小型拖拉机拥有量	12
二 中国小型拖拉机地区拥有量	13
三 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量	14
第二节 小型拖拉机产业供给分析	14
一 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量	14
二 2001 - 2007年小型拖拉机地区产量格局	15
三 2005 - 2006年小型拖拉机产量集中度	17

第三节 小型拖拉机市场分析	18
一 小型拖拉机历史产销分析	18
二 2006年小型拖拉机产销深度分析	18
三 2007年1 - 6月市场分析	19
四 小型拖拉生产企业格局分析	19
第三章 大中型拖拉机市场及营销策略	20
第一节 大中型拖拉机市场背景	20
一 市场环境分析	20
二 区域市场特点分析	20
三 大中拖的经销商和最终用户	21
第二节 大中拖生产企业的市场竞争	21
一 福田雷沃重工	21
二 盐拖黄海金马	22
三 一拖东方红	22
四 上海纽荷兰	22
五 宁波奔野	22
六 常发集团	22
七 常州东风	22
第三节 大中拖生产企业营销策略	23
一 产品差异化策略	23
二 价格策略	23
三 经销商策略	23
第四章 中国拖拉机市场竞争趋势分析	24
第一节 大中型拖拉机竞争格局分析	24
一 竞争激烈程度分析	24
二 重点企业竞争动态分析	25
三 中国拖拉机竞争对手来自国际	26
第二节 小型拖拉机竞争格局分析	26
一 竞争激烈程度分析	26
二 小型拖拉机市场竞争趋势分析	27

第三节 市场主体品牌价格对比分析	28
一 25马力主体品牌价格对比	28
二 30马力主体品牌价格对比	28
三 35马力主体品牌价格对比	29
四 40马力主体品牌价格对比	30
五 50马力主体品牌价格对比	31
六 60马力主体品牌价格对比	32
七 70马力主体品牌价格对比	32
八 80马力主体品牌价格对比	32
第五章 国内外拖拉机技术发展分析预测	33
第一节 国外拖拉机技术分析	33
一 世界拖拉机技术发展趋势	33
二 国外拖拉机的技术发展趋势	34
第二节 中国拖拉机技术现状及发展趋势	36
一 小型拖拉机技术现状及趋势	36
二 中型拖拉机技术及发展趋势	37
三 大型拖拉机技术及发展趋势	38
四. 拖拉机主要零部件技术及发展趋势	39
第三节 2006拖拉机授权专利状况分析	40
第六章 中国拖拉机领先企业运行分析	41
第一节 中国一拖集团	41
一 企业概况	41
二 拖拉机产品系列	41
三 企业财务运行分析	42
第二节 山东福田重工	43
一 企业概况	43
二 拖拉机产品系列	43
三 企业财务运行分析	44
第三节 江苏悦达盐城拖拉机	44
一 企业概括	44

二 拖拉机产品系列	45
三 企业财务运行分析	45
第四节 宁波奔野拖拉机	45
一 企业概括	45
二 拖拉机产品系列	46
三 企业财务运行分析	46
第五节 约翰&#8226;迪尔天拖	47
一 企业概括	47
二 拖拉机产品系列	49
三 企业财务运行分析	49
第六节 上海纽荷兰农业机械	50
一 企业概括	50
二 拖拉机产品系列	50
三 企业财务运行分析	51
第七节 江苏清江拖拉机	52
一 企业概括	52
二 拖拉机产品系列	52
三 企业财务运行分析	52
第八节 河南千里机械	53
一 企业概括	53
二 拖拉机产品系列	53
三 企业财务运行分析	54
第九节 山东常林机械集团	54
一 企业概括	54
二 拖拉机产品系列	55
三 企业财务运行分析	55
第十节 常州东风农机集团	56
一 企业概括	56
二 拖拉机产品系列	56
三 企业财务运行分析	57
第七章 海外拖拉机市场参考分析	58

第一节 美国拖拉机市场分析	58
一 美国市场概述	58
二 美国拖拉机产销分析	58
三 拖拉机进出口贸易情况	59
四 拖拉机市场特点分析	60
第二节 德国拖拉机市场分析	61
一、德国市场概述	61
二、德国拖拉机市场发展	61
三、拖拉机的进出口贸易	63
四、拖拉机市场的发展特点	63
第三节 英国的拖拉机市场分析	64
一 英国市场概括	64
二 英国拖拉机产销分析	64
三 拖拉机的进出口贸易	65
四 拖拉机市场发展特点	65
第四节 加拿大拖拉机市场分析	66
一 市场概括	66
二 加拿大市场产销分析	66
三 农用拖拉机进出口贸易	67
四 拖拉机市场发展特点	67
第五节 白俄罗斯拖拉机市场情况分析	68
一 市场概述	68
二 拖拉机产销分析	69
三 拖拉机进出口贸易分析	69
四 拖拉机市场发展特点及趋势	70
第六节 印度拖拉机市场分析	71
一 市场概括	71
二 拖拉机市场容量	71
三 拖拉机进出口贸易分析	71
四 外资进入市场分析	72
第七节 阿根廷拖拉机市场分析	72
一 阿根廷市场概述	72

二 拖拉机的生产与销售	73
三 拖拉机进出口分析	74
第八节 捷克拖拉机市场分析	74
一 捷克市场概述	74
二 拖拉机产销情况分析	75
三 农用拖拉机进出口贸易情	77
四 市场发展特点及趋势	78
第九节 南美地区拖拉机市场分析	79
一 南美拖拉机市场分析	79
二 巴西拖拉机市场	79
三 阿根廷拖拉机市场	80
四 智利拖拉机市场	80
五 委内瑞拉拖拉机市场	80
六 厄瓜多尔拖拉机市场	81

## 图表目录

图表1 1978 - 2005年中国大中型拖拉机拥有量一览表	1
图表2 2005年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表	1
图表3 1995 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	2
图表4 2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	3
图表5 2001 - 2007年1 - 9月中国大中型拖拉机产量一览表 单位：台	3
图表6 2001 - 2007年1 - 9月中国大中型拖拉机产量变化趋势图 单位：台	3
图表7 2001 - 2007年1 - 9月中国大中型拖拉机地区产量一览表 单位：台	4
图表8 2005年中国大中型拖拉机地区产量比例图	5
图表9 2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图	5
图表10 2005年12月机械行业大中型拖拉机产量(前十名企业)	5
图表11 2006年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量(前十名企业)	6
图表12 2006年拖拉机出口市场地区一览表	9
图表13 2006年拖拉机主要出口国别一览表	10
图表14 2006年拖拉机主要出口企业一览表	11
图表15 1978 - 2005年中国小型拖拉机拥有量一览表	12
图表16 2005年中国地区小型拖拉机拥有量一览表	13



图表 17	1985 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表	14
图表 18	2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表	14
图表 19	2001 - 2007年1 - 9月中国小型拖拉机产量一览表 单位：台	14
图表 20	2001 - 2007年1 - 9月中国小型拖拉机产量变化趋势图 单位：台	15
图表 21	2001 - 2007年1 - 9月中国小型拖拉机地区产量一览表 单位：台	15
图表 22	2005年中国小型拖拉机地区产量比例图	16
图表 23	2006年中国小型拖拉机地区产量比例图	16
图表 24	2005年12月机械行业小型拖拉机产量(前十名企业)	17
图表 25	2006年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量(前十名企业)	17
图表 26	2005 - 2006年中国大型拖拉机产量集中度一览表	25
图表 27	2005 - 2006年中国小型拖拉机产量集中度一览表	27
图表 28	上海市25马力拖拉机销售价格对比表	28
图表 29	云南省25马力拖拉机销售价格一览表	28
图表 30	上海市30马力拖拉机销售价格一览表	28
图表 31	云南省30马力拖拉机销售价格一览表	29
图表 32	上海市35马力拖拉机销售价格一览表	29
图表 33	云南省35马力拖拉机销售价格一览表	30
图表 34	上海市40 ~ 80马力拖拉机销售价格一览表	30
图表 35	上海市50马力拖拉机销售价格一览表	31
图表 36	云南省50马力拖拉机销售价格一览表	31
图表 37	云南省60马力拖拉机销售价格一览表	32
图表 38	云南省70马力拖拉机销售价格一览表	32
图表 39	上海市80马力以上拖拉机销售价格一览表	32
图表 40	一拖集团有限公司组织架构图	41
图表 41	一拖集团有限公司履带拖拉机产品系列一览表	42
图表 42	一拖集团有限公司轮式拖拉机产品系列一览表	42
图表 43	2004-2005年中国一拖集团有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	42
图表 44	2004 - 2005年山东福田重工股份有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	44
图表 45	2004 - 2005年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	45
图表 46	宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司拖拉机产品系列一览表	46
图表 47	2004 - 2005年宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	

- 图表 48 约翰&#8226;迪尔天拖有限公司拖拉机产品系列一栏比哦 49
- 图表 49 2004 - 2005年约翰&#8226;迪尔天拖有限公司财务运行数据一览表 单位：千元 49
- 图表 50 上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机产品系列一览表 50
- 图表 51 上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机重点销售区域图 50
- 图表 52 2004 - 2005年上海纽荷兰农业机械有限公司财务运行数据一览表 单位：千元 51
- 图表 53 2004 - 2005年江苏清江拖拉机有限公司财务运行数据一览表 单位：千元 52
- 图表 54 2004 - 2005年河南千里机械有限公司财务运行数据一览表 单位：千元 54
- 图表 55 山东常林集团拖拉机产品系列一览表 55
- 图表 56 2004 - 2005年山东常林集团财务运行数据一览表 单位：千元 55
- 图表 57 常州东风农机集团有限公司拖拉机产品系列一览表 56
- 图表 58 2004 - 2005年常州东风农机集团有限公司财务运行数据一览表 单位：千元 57
- 图表 59 1999 - 2006年美国拖拉机销量一览表 58
- 图表 60 2005 - 2006年美国两轮驱动型拖拉机产品生产结构图 单位：台 59
- 图表 61 2005 - 2006年加拿大拖拉机销售量一览表 66
- 图表 62 2000 - 2006年1 - 9月阿根廷拖拉机产销量一览表 单位：台 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38000.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。