



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年汽车行业风险分析报告

一、调研说明

《2008年汽车行业风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车行业供需分析及预测	1
第一节 汽车行业中国国民经济中的地位分析	1
一、汽车行业产业链及地位分析	1
二、整车行业在国民经济中的地位	2
三、整车行业产品分类	3
第二节 汽车行业供需分析	4
一、产销继续保持快速增长	4
二、消费结构变化分析	5
三、汽车消费预测	8
第三节 汽车进出口分析及预测	9
一、汽车行业进出口总体走势	9
二、汽车整车进口分析	10
三、整车出口分析	16
四、汽车进出口预测	23
第四节 汽车价格变化分析	25
一、汽车价格分析	25
二、2008年汽车市场价格走势预测	25
第五节 产能状况	27
一、汽车厂家忙扩产	27
二、未来5年中国汽车业产能过剩严重化	29
三、发改委严控产能	29
第二章 行业规模与效益分析及预测	30
第一节 行业规模分析及预测	30
一、资产规模变化分析	30
二、收入和利润变化分析	30
第二节 行业效益分析及预测	32
一、行业三费减少	32
二、行业效益分析	32

三、行业平均生产率大幅度提高 33

第三章 行业竞争分析及预测 34

第一节 行业竞争特点分析及预测 34

一、行业整体竞争特点分析 34

二、跨国公司加大投资 35

三、中国车企海外拓疆 36

五、新能源汽车启动 37

第二节 行业重组分析及预测 38

第三节 自主品牌车竞争分析及预测 39

一、自主品牌车国际化步伐加快 39

二、自主品牌换标，国内汽车召回频繁 41

三、自主品牌车竞争预测 42

第四章 细分子行业分析 43

第一节 乘用车行业分析 43

一、乘用车供需分析 43

二、轿车供需分析 45

三、MPV供需分析 50

四、SUV供需分析 52

五、交叉型乘用车市场分析 57

第二节 商用车行业分析 60

一、商用车供需分析 60

二、货车行业供需分析 60

三、客车行业供需分析 62

第五章 细分地区分析 64

第一节 行业区域分布总体分析及预测 64

一、行业区域分布特点分析及预测 64

二、行业规模指标区域分布分析及预测 64

三、行业效益指标区域分布分析及预测 65

第二节 北京市汽车行业发展分析及预测 67

一、区域行业在全国中地位变化	67
二、区域行业经济运行状况分析	67
三、区域内主要企业分析	68
四、区域发展趋势预测	69
第三节 吉林省汽车行业发展分析及预测	70
一、区域行业在全国中地位变化	70
二、区域行业经济运行状况分析	70
三、区域内主要企业分析	71
四、区域发展趋势预测	72
第四节 上海市汽车行业发展分析及预测	73
一、在全国中地位变化	73
二、区域行业经济运行状况分析	73
三、区域内主要企业分析	74
四、区域发展趋势预测	75
第五节 湖北省汽车行业发展分析及预测	76
一、在全国中的地位变化	76
二、区域行业经济运行状况分析	76
三、区域内主要企业分析	77
四、区域发展趋势预测	78
第六节 广东省汽车行业发展分析及预测	79
一、在全国中地位变化	79
二、区域行业经济运行状况分析	79
三、区域内主要企业分析	80
四、区域发展趋势预测	81

第六章 企业分析 82

第一节 总体企业特征分析 82

- 一、规模特征分析 82
- 二、所有制特征分析 84
- 三、企业主要分布在长三角、珠三角和环渤海地区 86

第二节 上市公司重点企业对比分析 88

- 一、总体排名分析 88

二、盈利能力对比分析	89
三、偿债能力对比分析	89
四、营运能力对比分析	90
五、发展能力对比分析	90
第三节 上海汽车集团股份有限公司分析	92
一、公司基本评价	92
二、公司行业地位分析	92
三、2007年企业经营业绩	93
四、公司财务指标分析	94
五、2007年重大发展事项	94
六、发展前景预测	96
第四节 一汽轿车分析	97
一、公司基本评价	97
二、行业地位分析	97
三、2007年经营业绩	98
四、公司财务指标分析	99
五、公司发展规划及发展前景预测	100
第七章 行业环境风险分析及预测	102
第一节 宏观经济环境风险分析及预测	102
一、宏观经济及风险分析	102
二、金融政策影响汽车企业筹资	103
三、汇率变化考验产品竞争力	103
第二节 产业政策环境风险分析及预测	105
一、产品政策	105
二、能源政策	108
三、市场贸易政策	109
四、出口政策	112
五、税政策	112
六、小结	115
第三节 原材料价格上涨风险分析	116
一、钢材价格上涨影响分析及预测	116

二、成品油价格上涨影响 118

三、燃油税改革影响 118

第四节 市场风险分析 120

一、产能过剩风险 120

二、市场竞争风险 120

三、出口风险 120

第八章 汽车行业授信机会及建议 122

第一节 汽车行业授信机会及建议 122

一、总体授信机会及授信建议 122

二、子行业授信机会及建议 122

三、企业授信机会及建议 123

第二节 产业链授信机会及建议 124

一、零部件行业 124

二、橡胶材料业 125

附件 2007年海外汽车市场分析 127

一、美国：丰田取代福特排名第二 127

二、巴西：销量增长近三成 128

四、德国：销量同比下降近10成 128

五、意大利：销量增长强劲 128

六、法国：新车销量略增 128

七、荷兰：新车注册增长4% 129

八、比利时：与2006年基本持平 129

附表

表1 汽车工业分类 1

表2 汽车整车产品分类 3

表3 2007年汽车产销状况 5

表4 2005～2007年各种车型的销量速度变化 7

表5 2007年汽车整车各细分车型进口状况 11

表6 轿车进口国别结构变化 15

表7 SUV进口国别结构变化	16
表8 汽车整车出口国别结构变化	18
表9 轿车出口国别变化	20
表10 SUV出口国别变化	21
表11 货车出口国别变化	22
表12 客车出口国别变化	23
表13 未来几年乘用车新增产能表	28
表14 2004 ~ 2007年汽车行业经济运行状况	33
表15 2005 ~ 2007年轿车产销量情况	45
表16 2007年各排量轿车产销量	46
表17 2005-2007年多功能乘用车产销量情况	50
表18 2006-2007年多功能乘用车产销量情况	50
表19 2005-2007年多用途车产销量情况	53
表20 2006-2007年两轮驱动多用途车产销状况	54
表21 2006-2007年四轮驱动多用途车产销状况	55
表22 2005-2007年交叉型乘用车产销量情况	57
表23 2006-2007年各排量交叉型乘用车产销量情况	57
表24 2007年商用车产销状况	60
表25 2007年货车行业产销状况	61
表26 2007年客车行业产销状况	63
表27 汽车行业资产和收入区域分布状况	65
表28 汽车行业盈利区域分布状况	66
表29 汽车行业亏损区域分布状况	66
表30 2004 ~ 2007年北京市汽车行业经济运行状况	68
表31 北京市主要汽车生产企业规模状况	69
表32 北京市主要汽车生产企业盈利状况	69
表33 2004 ~ 2007年吉林省汽车行业经济运行状况	71
表34 吉林省主要汽车生产企业规模状况	71
表35 吉林省主要汽车生产企业盈利状况	72
表36 2004 ~ 2007年上海市汽车行业经济运行状况	74
表37 上海市主要汽车生产企业规模状况	74
表38 上海市主要汽车生产企业盈利状况	75

表39	2004 ~ 2007年湖北省汽车行业经济运行状况	77
表40	湖北省汽车主要生产企业规模状况	77
表41	湖北省汽车主要生产企业盈利状况	78
表42	2004 ~ 2007年广东省汽车行业经济运行状况	80
表43	广东省汽车主要生产企业规模状况	81
表44	广东省汽车主要生产企业盈利状况	81
表45	汽车行业不同规模企业的资产状况	82
表46	汽车行业不同规模企业的从业人员状况	83
表47	汽车行业不同规模企业亏损状况	83
表48	汽车行业不同规模企业发展及盈利状况	84
表49	汽车行业不同所有制企业发展及盈利状况	86
表50	汽车行业企业区域分布状况	87
表51	上市公司分析指标及权重	88
表52	2007年前三季度汽车行业重点上市公司排序	88
表53	上市公司盈利能力	89
表54	上市公司偿债能力	90
表55	上市公司营运能力	90
表56	上市公司发展能力	91
表57	2004-2007年上海汽车财务指标	94
表58	2008年上海汽车整车销量预测	96
表59	2004-2007年一汽轿车财务指标	99
表60	2008年汽车工业对主要橡胶材料的需求预测	126
表61	2008年汽车行业主要橡胶制品的需求预测	126

附 图

图1	汽车工业总产值在国民经济中的地位变化	2
图2	整车所占汽车工业总产值的比重变化	2
图3	整车工业总产值在国民经济中的地位变化	3
图4	2002 ~ 2007年汽车产销状况	4
图5	2005 ~ 2007年商用车和乘用车消费结构变化	6
图6	2005 ~ 2007年各细分车型消费结构变化	6
图7	2005 ~ 2007年各种车型的销量速度变化	7

图8	05 ~ 07年汽车及零部件进出口走势	9
图9	07年汽车及零部件进出口季度走势	10
图10	03 ~ 07年汽车整车进口走势	10
图11	热点车型季度进口量走势对比	12
图12	进口轿车各排量区间季度进口量走势	13
图13	进口SUV各批量季度走势对比	13
图14	各排量进口轿车海关报价季度走势对比	14
图15	各排量进口SUV海关报价季度走势对比	15
图16	03 ~ 07年汽车整车出口走势	17
图17	热点车型出口量季度走势对比	18
图18	轿车各排量区间季度出口量走势	19
图19	SUV各排量季度出口走势对比	20
图20	各吨位货车海关季度出口量走势对比	21
图21	各类客车海关季度出口量走势对比	23
图22	2004 ~ 2007年汽车行业总资产变化	30
图23	2004 ~ 2007年汽车行业收入和利润变化	31
图24	2004 ~ 2007年汽车行业三费比重变化	32
图25	2004 ~ 2007年汽车行业人均生产效率变化	33
图26	2004 ~ 2007年乘用车产销状况	43
图27	2005 ~ 2007年汽车、乘用车产销增速对比	44
图28	2006-2007年乘用车生产结构	44
图29	2006 ~ 2007年乘用车销量结构	45
图30	2005 ~ 2007年货车消费结构变化	62
图31	2005 ~ 2007年客车消费结构变化	63
图32	北京市汽车行业在全国中地位变化	67
图33	吉林省汽车行业在全国中地位变化	70
图34	上海市汽车行业在全国中地位变化	73
图35	湖北省汽车行业在全国中地位变化	76
图36	广东省汽车行业在全国中地位变化	79
图37	汽车行业企业规模分布	82
图38	汽车行业企业所有制分布	84
图39	汽车行业不同所有制企业的资产状况	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。