



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年汽车行业风险分析报告

## 一、调研说明

《2008年汽车行业风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 汽车行业供需分析及预测      | 1  |
| 第一节 汽车行业中国国民经济中的地位分析 | 1  |
| 一、汽车行业产业链及地位分析       | 1  |
| 二、整车行业在国民经济中的地位      | 2  |
| 三、整车行业产品分类           | 3  |
| 第二节 汽车行业供需分析         | 4  |
| 一、产销继续保持快速增长         | 4  |
| 二、消费结构变化分析           | 5  |
| 三、汽车消费预测             | 8  |
| 第三节 汽车进出口分析及预测       | 9  |
| 一、汽车行业进出口总体走势        | 9  |
| 二、汽车整车进口分析           | 10 |
| 三、整车出口分析             | 16 |
| 四、汽车进出口预测            | 23 |
| 第四节 汽车价格变化分析         | 25 |
| 一、汽车价格分析             | 25 |
| 二、2008年汽车市场价格走势预测    | 25 |
| 第五节 产能状况             | 27 |
| 一、汽车厂家忙扩产            | 27 |
| 二、未来5年中国汽车业产能过剩严重化   | 29 |
| 三、发改委严控产能            | 29 |
| <br>                 |    |
| 第二章 行业规模与效益分析及预测     | 30 |
| 第一节 行业规模分析及预测        | 30 |
| 一、资产规模变化分析           | 30 |
| 二、收入和利润变化分析          | 30 |
| 第二节 行业效益分析及预测        | 32 |
| 一、行业三费减少             | 32 |
| 二、行业效益分析             | 32 |

### 三、行业平均生产率大幅度提高 33

## 第三章 行业竞争分析及预测 34

### 第一节 行业竞争特点分析及预测 34

#### 一、行业整体竞争特点分析 34

#### 二、跨国公司加大投资 35

#### 三、中国车企海外拓疆 36

#### 五、新能源汽车启动 37

### 第二节 行业重组分析及预测 38

### 第三节 自主品牌车竞争分析及预测 39

#### 一、自主品牌车国际化步伐加快 39

#### 二、自主品牌换标，国内汽车召回频繁 41

#### 三、自主品牌车竞争预测 42

## 第四章 细分子行业分析 43

### 第一节 乘用车行业分析 43

#### 一、乘用车供需分析 43

#### 二、轿车供需分析 45

#### 三、MPV供需分析 50

#### 四、SUV供需分析 52

#### 五、交叉型乘用车市场分析 57

### 第二节 商用车行业分析 60

#### 一、商用车供需分析 60

#### 二、货车行业供需分析 60

#### 三、客车行业供需分析 62

## 第五章 细分地区分析 64

### 第一节 行业区域分布总体分析及预测 64

#### 一、行业区域分布特点分析及预测 64

#### 二、行业规模指标区域分布分析及预测 64

#### 三、行业效益指标区域分布分析及预测 65

### 第二节 北京市汽车行业发展分析及预测 67

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、区域行业在全国中地位变化         | 67 |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 67 |
| 三、区域内主要企业分析            | 68 |
| 四、区域发展趋势预测             | 69 |
| 第三节 吉林省汽车行业发展分析及预测     | 70 |
| 一、区域行业在全国中地位变化         | 70 |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 70 |
| 三、区域内主要企业分析            | 71 |
| 四、区域发展趋势预测             | 72 |
| 第四节 上海市汽车行业发展分析及预测     | 73 |
| 一、在全国中地位变化             | 73 |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 73 |
| 三、区域内主要企业分析            | 74 |
| 四、区域发展趋势预测             | 75 |
| 第五节 湖北省汽车行业发展分析及预测     | 76 |
| 一、在全国中的地位变化            | 76 |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 76 |
| 三、区域内主要企业分析            | 77 |
| 四、区域发展趋势预测             | 78 |
| 第六节 广东省汽车行业发展分析及预测     | 79 |
| 一、在全国中地位变化             | 79 |
| 二、区域行业经济运行状况分析         | 79 |
| 三、区域内主要企业分析            | 80 |
| 四、区域发展趋势预测             | 81 |
| <br>                   |    |
| 第六章 企业分析               | 82 |
| 第一节 总体企业特征分析           | 82 |
| 一、规模特征分析               | 82 |
| 二、所有制特征分析              | 84 |
| 三、企业主要分布在长三角、珠三角和环渤海地区 | 86 |
| 第二节 上市公司重点企业对比分析       | 88 |
| 一、总体排名分析               | 88 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、盈利能力对比分析         | 89  |
| 三、偿债能力对比分析         | 89  |
| 四、营运能力对比分析         | 90  |
| 五、发展能力对比分析         | 90  |
| 第三节 上海汽车集团股份有限公司分析 | 92  |
| 一、公司基本评价           | 92  |
| 二、公司行业地位分析         | 92  |
| 三、2007年企业经营业绩      | 93  |
| 四、公司财务指标分析         | 94  |
| 五、2007年重大发展事项      | 94  |
| 六、发展前景预测           | 96  |
| 第四节 一汽轿车分析         | 97  |
| 一、公司基本评价           | 97  |
| 二、行业地位分析           | 97  |
| 三、2007年经营业绩        | 98  |
| 四、公司财务指标分析         | 99  |
| 五、公司发展规划及发展前景预测    | 100 |
| <br>               |     |
| 第七章 行业环境风险分析及预测    | 102 |
| 第一节 宏观经济环境风险分析及预测  | 102 |
| 一、宏观经济及风险分析        | 102 |
| 二、金融政策影响汽车企业筹资     | 103 |
| 三、汇率变化考验产品竞争力      | 103 |
| 第二节 产业政策环境风险分析及预测  | 105 |
| 一、产品政策             | 105 |
| 二、能源政策             | 108 |
| 三、市场贸易政策           | 109 |
| 四、出口政策             | 112 |
| 五、税政策              | 112 |
| 六、小结               | 115 |
| 第三节 原材料价格上涨风险分析    | 116 |
| 一、钢材价格上涨影响分析及预测    | 116 |

|             |     |
|-------------|-----|
| 二、成品油价格上涨影响 | 118 |
| 三、燃油税改革影响   | 118 |
| 第四节 市场风险分析  | 120 |
| 一、产能过剩风险    | 120 |
| 二、市场竞争风险    | 120 |
| 三、出口风险      | 120 |

## 第八章 汽车行业授信机会及建议 122

### 第一节 汽车行业授信机会及建议 122

|               |     |
|---------------|-----|
| 一、总体授信机会及授信建议 | 122 |
| 二、子行业授信机会及建议  | 122 |
| 三、企业授信机会及建议   | 123 |

### 第二节 产业链授信机会及建议 124

|         |     |
|---------|-----|
| 一、零部件行业 | 124 |
| 二、橡胶材料业 | 125 |

## 附件 2007年海外汽车市场分析 127

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、美国：丰田取代福特排名第二  | 127 |
| 二、巴西：销量增长近三成     | 128 |
| 四、德国：销量同比下降近10成  | 128 |
| 五、意大利：销量增长强劲     | 128 |
| 六、法国：新车销量略增      | 128 |
| 七、荷兰：新车注册增长4%    | 129 |
| 八、比利时：与2006年基本持平 | 129 |

## 附表

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 表1 汽车工业分类                | 1  |
| 表2 汽车整车产品分类              | 3  |
| 表3 2007年汽车产销状况           | 5  |
| 表4 2005~2007年各种车型的销量速度变化 | 7  |
| 表5 2007年汽车整车各细分车型进口状况    | 11 |
| 表6 轿车进口国别结构变化            | 15 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表7 SUV进口国别结构变化               | 16 |
| 表8 汽车整车出口国别结构变化              | 18 |
| 表9 轿车出口国别变化                  | 20 |
| 表10 SUV出口国别变化                | 21 |
| 表11 货车出口国别变化                 | 22 |
| 表12 客车出口国别变化                 | 23 |
| 表13 未来几年乘用车新增产能表             | 28 |
| 表14 2004~2007年汽车行业经济运行状况     | 33 |
| 表15 2005~2007年轿车产销量情况        | 45 |
| 表16 2007年各排量轿车产销量            | 46 |
| 表17 2005-2007年多功能乘用车产销量情况    | 50 |
| 表18 2006-2007年多功能乘用车产销量情况    | 50 |
| 表19 2005-2007年多用途车产销量情况      | 53 |
| 表20 2006-2007年两轮驱动多用途车产销状况   | 54 |
| 表21 2006-2007年四轮驱动多用途车产销状况   | 55 |
| 表22 2005-2007年交叉型乘用车产销量情况    | 57 |
| 表23 2006-2007年各排量交叉型乘用车产销量情况 | 57 |
| 表24 2007年商用车产销状况             | 60 |
| 表25 2007年货车行业产销状况            | 61 |
| 表26 2007年客车行业产销状况            | 63 |
| 表27 汽车行业资产和收入区域分布状况          | 65 |
| 表28 汽车行业盈利区域分布状况             | 66 |
| 表29 汽车行业亏损区域分布状况             | 66 |
| 表30 2004~2007年北京市汽车行业经济运行状况  | 68 |
| 表31 北京市主要汽车生产企业规模状况          | 69 |
| 表32 北京市主要汽车生产企业盈利状况          | 69 |
| 表33 2004~2007年吉林省汽车行业经济运行状况  | 71 |
| 表34 吉林省主要汽车生产企业规模状况          | 71 |
| 表35 吉林省主要汽车生产企业盈利状况          | 72 |
| 表36 2004~2007年上海市汽车行业经济运行状况  | 74 |
| 表37 上海市主要汽车生产企业规模状况          | 74 |
| 表38 上海市主要汽车生产企业盈利状况          | 75 |



|     |                           |     |
|-----|---------------------------|-----|
| 表39 | 2004 ~ 2007年湖北省汽车行业经济运行状况 | 77  |
| 表40 | 湖北省汽车主要生产企业规模状况           | 77  |
| 表41 | 湖北省汽车主要生产企业盈利状况           | 78  |
| 表42 | 2004 ~ 2007年广东省汽车行业经济运行状况 | 80  |
| 表43 | 广东省汽车主要生产企业规模状况           | 81  |
| 表44 | 广东省汽车主要生产企业盈利状况           | 81  |
| 表45 | 汽车行业不同规模企业的资产状况           | 82  |
| 表46 | 汽车行业不同规模企业的从业人员状况         | 83  |
| 表47 | 汽车行业不同规模企业亏损状况            | 83  |
| 表48 | 汽车行业不同规模企业发展及盈利状况         | 84  |
| 表49 | 汽车行业不同所有制企业发展及盈利状况        | 86  |
| 表50 | 汽车行业企业区域分布状况              | 87  |
| 表51 | 上市公司分析指标及权重               | 88  |
| 表52 | 2007年前三季度汽车行业重点上市公司排序     | 88  |
| 表53 | 上市公司盈利能力                  | 89  |
| 表54 | 上市公司偿债能力                  | 90  |
| 表55 | 上市公司营运能力                  | 90  |
| 表56 | 上市公司发展能力                  | 91  |
| 表57 | 2004-2007年上海汽车财务指标        | 94  |
| 表58 | 2008年上海汽车整车销量预测           | 96  |
| 表59 | 2004-2007年一汽轿车财务指标        | 99  |
| 表60 | 2008年汽车工业对主要橡胶材料的需求预测     | 126 |
| 表61 | 2008年汽车行业主要橡胶制品的需求预测      | 126 |

## 附图

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 图1 | 汽车工业总产值在国民经济中的地位变化        | 2 |
| 图2 | 整车所占汽车工业总产值的比重变化          | 2 |
| 图3 | 整车工业总产值在国民经济中的地位变化        | 3 |
| 图4 | 2002 ~ 2007年汽车产销状况        | 4 |
| 图5 | 2005 ~ 2007年商用车和乘用车消费结构变化 | 6 |
| 图6 | 2005 ~ 2007年各细分车型消费结构变化   | 6 |
| 图7 | 2005 ~ 2007年各种车型的销量速度变化   | 7 |

|     |                          |    |
|-----|--------------------------|----|
| 图8  | 05 ~ 07年汽车及零部件进出口走势      | 9  |
| 图9  | 07年汽车及零部件进出口季度走势         | 10 |
| 图10 | 03 ~ 07年汽车整车进口走势         | 10 |
| 图11 | 热点车型季度进口量走势对比            | 12 |
| 图12 | 进口轿车各排量区间季度进口量走势         | 13 |
| 图13 | 进口SUV各批量季度走势对比           | 13 |
| 图14 | 各排量进口轿车海关报价季度走势对比        | 14 |
| 图15 | 各排量进口SUV海关报价季度走势对比       | 15 |
| 图16 | 03 ~ 07年汽车整车出口走势         | 17 |
| 图17 | 热点车型出口量季度走势对比            | 18 |
| 图18 | 轿车各排量区间季度出口量走势           | 19 |
| 图19 | SUV各排量季度出口走势对比           | 20 |
| 图20 | 各吨位货车海关季度出口量走势对比         | 21 |
| 图21 | 各类客车海关季度出口量走势对比          | 23 |
| 图22 | 2004 ~ 2007年汽车行业总资产变化    | 30 |
| 图23 | 2004 ~ 2007年汽车行业收入和利润变化  | 31 |
| 图24 | 2004 ~ 2007年汽车行业三费比重变化   | 32 |
| 图25 | 2004 ~ 2007年汽车行业人均生产效率变化 | 33 |
| 图26 | 2004 ~ 2007年乘用车产销状况      | 43 |
| 图27 | 2005 ~ 2007年汽车、乘用车产销增速对比 | 44 |
| 图28 | 2006-2007年乘用车生产结构        | 44 |
| 图29 | 2006 ~ 2007年乘用车销量结构      | 45 |
| 图30 | 2005 ~ 2007年货车消费结构变化     | 62 |
| 图31 | 2005 ~ 2007年客车消费结构变化     | 63 |
| 图32 | 北京市汽车行业在全国中地位变化          | 67 |
| 图33 | 吉林省汽车行业在全国中地位变化          | 70 |
| 图34 | 上海市汽车行业在全国中地位变化          | 73 |
| 图35 | 湖北省汽车行业在全国中地位变化          | 76 |
| 图36 | 广东省汽车行业在全国中地位变化          | 79 |
| 图37 | 汽车行业企业规模分布               | 82 |
| 图38 | 汽车行业企业所有制分布              | 84 |
| 图39 | 汽车行业不同所有制企业的资产状况         | 85 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38009.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。