



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国专用车行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国专用车行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 专用车行业概述 1

#### 第一节 专用车的定义与分类 1

#### 第二节 专业车行业的特点 3

#### 第三节 中国专用车行业外部因素分析 6

##### 一、产业政策的影响 6

##### 二、产业标准的发展 8

##### 三、专用车行业“十一五”发展规划 11

##### 四、环保法规的影响 15

##### 五、产能控制方面的政策 16

##### 六、下游工程建设产业的飞速发展 18

#### 第四节 国外专用车行业现状分析 20

##### 一、国外各品种专业车发展情况 20

##### 二、国外专业车行业的发展趋势 20

#### 第五节 我国专用车行业与国外同行的差距分析 22

### 第二章 我国专业车行业供需形势分析 23

#### 第一节 专用车行业总体供给分析 23

##### 一、专用汽车行业产量情况分析 23

##### 二、专用汽车行业销量情况分析 28

#### 第二节 专用车行业市场需求分析 32

#### 第三节 我国专用车进出口情况分析 34

##### 一、进口情况分析 34

##### 二、出口情况分析 36

### 第三章 我国挂车/半挂车市场现状分析 42

#### 第一节 挂车/半挂车产销情况分析 42

#### 第二节 挂车/半挂车产品结构分析 43

#### 第三节 我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析 44

## 第四章 起重车市场分析 45

### 第一节 起重机行业总述 45

### 第二节 2006年起重机行业特点 47

### 第三节 起重机行业产品结构分析 48

#### 一、起重机行业市场占有率情况分析 48

#### 二、起重机行业产品分析 49

### 第四节 起重机发展预测 52

## 第五章 中国厢式改装车行业市场现状分析 53

### 第一节 厢式改装车简介 53

### 第二节 厢式改装车市场竞争情况分析 54

### 第三节 厢式改装车细分市场现状分析 56

### 第四节 厢式改装车主要车型的市场现状分析 58

#### 一、厢式运输车市场现状及发展趋势 58

#### 二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析 62

#### 三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析 62

#### 四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势 63

### 第五节 我国厢式车发展趋势分析 71

## 第六章 中国罐式车行业市场现状分析 72

### 第一节 罐式汽车产销情况分析 72

#### 一、按车型分类的产销量分析 72

#### 二、罐式车主要生产企业产销量情况分析 72

### 第二节 我国罐式车主要车型市场分析 75

#### 一、混凝土搅拌运输车发展研究 75

#### 二、散装水泥运输车的发展研究 81

#### 三、油罐车行业发展研究 82

### 第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测 86

#### 一、罐式汽车产品发展趋势 86

#### 二、产业发展方向 88

#### 三、产业发展重点 89

## 第七章 专用车重点企业分析 91

### 第一节 专用车行业竞争格局 91

### 第二节 专用车企业市场份额分析 94

### 第三节 专用车企业财务分析 95

#### 一、专用车企业经济效益分析 95

#### 二、专用车产业资产安全分析 97

#### 三、专用车产业增值能力分析 100

## 第八章 中国专用车行业发展预测 102

### 第一节 我国专用车行业产能扩张较快 102

### 第二节 中国专用车行业市场需求预测 104

### 第三节 我国专用车行业细分市场需求预测 106

#### 一、重型专用车将继续走俏 106

#### 二、混凝土搅拌车需求将持续旺盛 106

#### 三、车辆运输车将会爆发式地发展 107

#### 四、运油车与加油车需求强劲 107

#### 五、省力车和冷藏车市场前景看好 107

#### 六、物流专用车将成为城市运输用车的市场新宠 108

## 第九章 中国专用车行业投资及经营建议 109

### 第一节 行业营销策略分析及建议 109

#### 一、采取多种手段应对市场竞争 109

#### 二、进一步明确专用汽车市场定位 109

#### 三、前瞻性把握市场需求 110

#### 四、瞄准国内国外两个市场，强化品牌建设 110

### 第二节 行业经营发展分析及建议 111

### 第三节 行业风险分析及投资建议 112

#### 一、风险分析 112

#### 二、投资建议 113

## 表目录

### 表1 2006年专用改装车生产企业产量情况表 24

表2 2007年12月客车（含专用车）生产汇总表	24
表3 2007年12月货车（含专用车）生产汇总表	25
表4 2007年12月半挂牵引车生产汇总表	26
表5 2002年～2006年国内专用改装车品种销售情况表	28
表6 2007年12月客车（含专用车）销售汇总表	28
表7 2007年12月货车（含专用车）销售汇总表	29
表8 2007年12月半挂牵引车销售汇总表	30
表9 2007年国内专用改装车品种销售情况表	33
表10 2007年前三季度专用汽车进口情况表	35
表11 2007年前三季度专用汽车月度进口数量情况表	35
表12 2007年前三季度专用汽车进口渠道情况表	36
表13 2007年前三季度专用汽车出口情况表	38
表14 2007年前三季度专用汽车月度出口数量情况表	38
表15 2007年前三季度专用汽车出口流向情况表	40
表16 汽车起重机前四大企业销售收入市场占有率	49
表17 2003-2006年中国随车起重机行业发展情况	50
表18 易腐货物运及各车型运输比孟表	66
表19 2006年国内散装水泥车的月销量	81
表20 国内散装水泥车需求类别及对应台数预测	82
表21 2006年1-8月国内每月油罐车的销量辆	82
表22 主要整车企业与国内底盘生产厂上牌情况	83
表23 2006年卡车类专用改装车市场竞争格局	91

## 图目录

图1 2007年前三季度专用汽车进口数量月度走势图	34
图2 2007年前三季度专用汽车出口数量月度走势图	37
图3 2003-2006年起重设备生产量及其变化	45
图4 2006年起重机分类产品市场占有率	48
图5 2005-2007年混凝土搅拌运输车月度走势	75
图6 2007年8家专用车企业销售利润率和资产利润率指标比较	96
图7 2007年8家专用车企业成本费用利润率指标比较	96
图8 2007年8家专用车企业资产负债率和流动资产比率指标比较	98

图9 2007年8家专用车企业应收帐款资产比例指标比较	99
图10 2007年8家专用车企业已获利息倍数指标比较	99
图11 2007年8家专用车企业总资产周转率和流动资产周转率指标比较	100
图12 2007年8家专用车企业人均销售率指标比较	101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38016.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。