



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2025-2031年中国应急救援装备 行业市场运营态势及投资战略咨 询

# 一、调研说明

《2025-2031年中国应急救援装备行业市场运营态势及投资战略咨询》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/380177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2025-2031年中国应急救援装备行业市场运营态势及投资战略咨询》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对应急救援装备行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合应急救援装备行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 应急救援装备行业概述 第一节 应急救援装备行业定义及分类 第二节 应急救援装备行业发展历程 第二章 2020-2024年中国应急救援装备行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 第二节 应急救援装备行业相关政策 一、应急救援装备行业政策 二、应急救援装备相关政策 第三节 中国应急救援装备行业发展社会环境分析 一、中国人口环境分析 二、中国城镇化率分析 三、中国恐怖威胁分析 四、突发公共事件 五、自然灾害分析 六、自然灾害分析 七、中国主要灾害分析（一）地质灾害分析（二）地震灾害分析（三）海洋灾害分析（四）火灾发展分析（五）洪涝灾害分析 第三章 2020-2024年中国应急救援装备行业供需现状分析 第一节 应急救援装备行业总体规模 一、公安消防部队应急救援装备配置 二、应急救援装备在汶川大地震应用 三、应急救援装备配置发展情况 四、县级综合性应急救援队伍建设（一）应急救援队装备配备标准（二）危险化学品事故频发地区配备标准（三）交通或建筑事故频发地区配备标准（四）水上或洪涝事故频发地区配备标准 第二节 应急救援装备供给分析 一、火灾应急救援设备（一）消防车（二）灭火器（三）高空作业车（四）消防直升机 二、地震应急救援设备（一）起重机（二）破碎锤（三）生命探测仪 三、洪水泥石流灾害应急救援设备（一）挖掘机（二）装载机（三）推土机（四）压路机 四、矿难应急救援设备（一）救生舱（二）钻机（三）应急电源（四）水泵（五）矿用风机（六）井下救援机器人（七）其他救援设备 第三节 应急救援装备市场需求概况 一、消防车 二、高空作业车 三、起重机 四、挖掘机 五、装载机 六、推土机 七、压路机 八、应急电源 第四节 应急救援装备市场供需 一、应急救援设备市场供给 二、应急救援设备市场需求 第四章 2020-2024年中国应急救援装备所属行业总体发展状况 第一节 中国应急救援装备所属行业规模情况分析 一、行业单位规模情况分析 二、行业资产规模状况分析 三、行业市场规模状况分析 四、行业利润规模状况分析 五、行业盈利能力状况分析 第二节 应急救援装备所属行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 第三节 应急救援装备国际竞争力比较 第五章 2020-2024年中国应急救援装备行业重点区域分析 第一节

华北 第二节 东北 第三节 华东 第四节 华中 第五节 华南 第六节 西部 第六章 2020-2024年应急救援装备市场重点产品分析 第一节 应急救援装备重点产品 一、消防设备主要产品 二、消防设备市场规模 三、消防设备市场应用及特点 四、消防设备供应商分析 第二节 消防设备重点产品 一、火灾报警设备 (一) 市场规模 (二) 销售模式 (三) 竞争格局 二、自动灭火系统 (一) 重点产品 (二) 销售模式 (三) 竞争格局 二、消防车 (一) 重点产品 (二) 销售模式 (三) 竞争格局 第七章 应急救援装备国内重点生产厂家分析 第一节 中集天达控股有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 捷达消防科技(苏州)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 明光浩森安防科技股份公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 山西虹安科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 贵州詹阳动力重工有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 福建侨龙应急装备股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八章 应急救援装备行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前应急救援装备市场存在的问题 第二节 应急救援装备未来发展预测分析 一、公安消防部队灭火救援装备建设规划 (一) 装备配备实战化建设 (二) 装备管理规范化建设 (三) 装备保障体系化建设 (四) 装备队伍专业化建设 二、中国应急救援装备行业发展趋势预测 第三节 中国应急救援装备行业投资风险分析 第四节 中国应急救援装备行业投资建议 图表目录： 图表1：应急救援装备按用途分类 图表2：应急救援装备分类 图表3：应急救援装备行业发展历程 图表4：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况 图表5：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况 图表6：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 图表7：2024年H1居民人均消费支出构成占比 图表8：2024年H1居民人均消费支出情况单位：元 图表9：2016-2024年H1中国固定资产投资(不含农户)投资情况 图表10：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况 图表11：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况 图表12：应急救援装备行业相关标准 图表13：应急救援装备行业的主要产业政策 图表14：行业主管部门及监管体制 图表15：行业的自律组织 图表16：应急救援装备行业主要法律法规及规范性文件 图表17：2018-2023年中国人口数量情况 图表18：2016-2023年中国人口年龄结构情况 图表19：2018-2023年中国城乡人口数量情况 图表20：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图 图表21：2019-2023年中国成功预报地质灾害和涉及可能伤亡人员情况 图表22：2022年和2023年我国5级以上地震分布图 图表23：积石山6.2级地震主震及余震分布 图表24：2022年和2023年全球7级以上地震分布图 图表25：2020-2023年海洋灾害直接经济损失和死亡失踪人口情况 图表26：县级综合性(消防)应急救援队车辆配备标准 图表27：县级综合性(消防)应急救援队基

本救援装备配备标准 图表28：县级综合性（消防）应急救援队基本救援装备配备标准 图表29：危险化学品事故频发地区需增配的救援装备 图表30：交通事故或建筑倒塌事故频发地区需增配的救援装备 图表31：水上事故或洪涝灾害频发地区需增配的救援装备 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/380177.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。