



艾凯咨询
ICAN Consulting

专题报告：中国重型载货车（重卡）行业投资机会分析

一、调研说明

《专题报告：中国重型载货车（重卡）行业投资机会分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国际国内的卡车可分为3个档次：中低档、中高档和高档。中低档车以中国的东风、重汽和解放部分产品为代表；中高档车以日本、韩国和中国国内部分产品为代表；高档车以欧洲进口产品为代表。在世界范围内，目前专门从事重型汽车制造的厂商有数十家，而真正有实力的制造商不超过20家。

我国重卡行业的发展与宏观经济周期、固定投资、道路里程、道路收费、物流产业及出口等息息相关，未来一段时期内我国经济都会持续快速发展，这将我国促进重卡行业的快速发展，未来重卡行业还有很大发展空间。

目前我国重卡行业的产业格局基本可以分为三个层级：第一层级包括一汽集团、东风集团、中国重汽三家企业，年产销量均超过5万辆；第二层级包括陕汽集团、北汽福田、北方奔驰、重庆红岩四家企业，各企业的销量在1-5万辆之间；第三层级包括安徽华菱、江淮汽车、上海汇众等企业，各企业年产销量低于1万辆。

我国重卡行业是典型的垄断竞争市场，2006年，前3家企业占有62.83%的市场份额，前6家企业占有89.79%的市场份额，前7家占有92.96%的市场份额。而占总企业数量70.83%的企业却只占有7.04%的市场份额，这些企业中绝大多数将被淘汰出重卡行业。

在重卡产业链结构中，关键零部件是整个产业链的核心，产业链中企业的表现状态主要有三种形式：以整车制造企业为主体，整车企业掌控关键零部件，或以整车企业的集团层面掌控关键零部件资源；以关键零部件企业为主体，整合整车制造企业，构造完整的重卡制造产业链；整车制造企业与零部件企业相对独立

重卡行业整车组装的利润空间不高，而关键零部件的利润空间还相当可观，若整合好从关键零部件到整车的产业链，那么协同效应就会凸现，将会获得良好的经济效益。

重卡行业在整车、零部件、重型专用车领域都存在投资机会，做好深入的产业分析，选择合适的投资策略，就会降低投资风险，获得好的投资回报。

【 目 录 】

1． 世界重型载货车行业发展概况

1.1世界重型载货车行业发展状况

1.2美国重型载货车行业概况

2． 我国重型载货车行业现状及发展前景

2.1产品结构

2.2主要企业、生产与销售

2.3影响我国重型载货车行业发展的相关因素

2.3.1固定资产投资

2.3.2道路交通

2.3.3道路收费

2.3.4物流产业

2.3.5出口情况

2.4行业发展前景

2.4.1行业发展趋势

2.4.2经济效益

3． 我国重型载货车行业的产业格局

3.1主要企业和产品

3.1.1主要企业及产品销量

3.1.2各类产品构成

3.2整车企业市场格局

3.2.1主要企业近年市场份额

3.2.2产业竞争态势

3.2.3主要企业技术来源

3.3行业产业链分析

4． 重型专用车行业分析

4.1重型专用车发展状况

4.2重型专用车企业分布状态

5．我国重型载货车行业投资机会与风险分析

5.1产业投资特性

5.2投资机会与风险分析

5.3投资策略

6．附件：我国重型载货车行业的主要企业概况

图表目录

图1.1 中国卡车与世界卡车档次比较图

表1.1：世界重卡市场的基本格局产品发展趋势

图1.2 美国重型卡车图例

图2.1 重卡按用途划分图例

图2.2 我国历年中卡、重卡销量

图2.3 我国重卡历年销量及增长率图

图2.4我国重卡销量与GDP走势比较

图2.5 我国重卡销量与固定资产投资额走势比较

图2.6 我国重卡销量与高速公路里程走势比较

图2.7我国重卡销量与公路货物周转量走势比较

图2.8 我国重卡出口情况

表2.1 重卡行业经济分析

图2.9 中国重汽财务指标分析图

图2.10 潍柴动力财务指标分析图

图2.11 潍柴动力财务指标分析图

表3.1我国重卡生产企业及销量

图3.1 2006年卡车企业年销量图

图3.2 主要卡车企业卡车类型结构图

图3.3 2006年主要企业产品构成比率

表3.2 2002 - 2006年主要重卡企业市场份额

图3.4 2002-2006年主要重卡市场结构图

表3.3 重卡公司市场格局

表3.4 主要重卡企业技术来源

图3.6 重卡行业产业链结构分析

图3.7 一汽集团重卡产业链构成

图3.8新维柴动力产业链构成

表5.1 重卡行业投资特性分析

表5.2 重卡行业投资机会与风险分析

表5.3重卡行业投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。