



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车进出口行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车进出口行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3802/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章2007年中国汽车行业发展状况	1
第二节市场呈现产销两旺的发展态势	5
一 乘用车市场稳定增长，产销增幅较上年有所减缓	6
二 商用车行业呈现良好发展态势	14
三 消费结构基本稳定	24
四 重点企业依然占据主导地位	25
第三节汽车商品进出口继续快速增长	29
一 汽车进口保持较快增长，发动机、零部件等商品进口金额稳定增长	29
二 汽车出口再创历史新高，发动机、零部件等商品出口金额增长较快	32
第四节汽车市场价格继续走低	33
第二章 汽车进出口的环境分析	35
第一节 外贸“十一五”规划	35
一、利用外资规划	36
二、实施互利共赢的开放战略	36
第二节 汽车进出口行业政策	38
第三节 今年以来国内外政策的影响	43
一、出口退税率降低助推零部件出口产品结构调整	43
二、中国在俄罗斯汽车组装项目遇阻	43
三、自主品牌出口安全性频遭质疑	46
四、越南降低中国汽车进口关税为国内企业带来新机遇	48
五、中国向美国出口汽车零部件首次超过德国	51
第三章 2007年中国汽车行业进出口情况	52
第一节 汽车整车外贸分析	52
四、进出口结构分析	60
五、2008年汽车进出口发展预测	69

第二节 汽车零部件外贸分析	71
一、汽车零部件进口情况及预测	71
二、汽车零部件出口情况及预测	80
第四章 我国汽车进出口的结构分析	88
第一节 进出口区域分析	88
一、出口区域分析	88
二、进口区域分析	90
第二节 进出口国别分析	92
一、进口国别分析	92
二、出口国别分析	93
第五章 不同车型进出口情况	95
第一节 客车进出口情况	95
一、进口情况	95
二、出口情况	96
三、分国别进出口状况	97
四、客车进出口预测	98
第二节 货车进出口研究	100
一、进口情况	100
二、出口情况	101
三、分国别进出口状况	102
四、2008年货车产品进出口预测	104
第三节 轿车进出口情况	105
一、进口情况	105
二、出口情况	106
三、分国别进出口状况	107
四、2008年轿车产品进出口预测	109
第六章 中国汽车行业的国际竞争力研究	110
第一节 中国汽车行业出口的主要优势	110
一、出口产品的低成本	110

二、企业产品出口意识在不断加强	110
第二节 中国汽车行业出口的主要劣势	111
一、产品质量、安全性的差距	111
二、缺乏复合型人才	111
三、品牌知名度不高	111
四、售后服务网络不健全	112
五、市场开发工作薄弱	112

第七章 汽车行业进出口经营建议 113

第一节 汽车行业进出口风险分析 113

一、低价政策带来的副作用	113
二、管理落后、出口产品价格竞争混乱	113
三、贸易壁垒森严	114
四、知识产权纠纷	114
五、人民币汇率升值	114

第二节 汽车行业进出口经营建议 116

附表

表1 2004年-2007年各月汽车制造业累计工业总产值及同比增长情况	1
表2 2004年-2007年各月汽车制造业累计产品销售收入及同比增长情况	2
表3 2004年-2007年各月汽车制造业累计利润及同比增长情况	3
表4 2004年-2007年各月汽车制造业应收账款净额及同比增长情况	4
表5 2004年-2007年各月汽车制造业产成品金额及同比增长情况	5
表6 2007年各月汽车市场产销情况表	5
表7 2007年各月乘用车市场产销情况表	7
表8 2007年各月轿车市场产销情况	8
表9 2007年轿车分排量销售汇总表	8
表10 2007年5月越南主要外国汽车生产商销售情况	49
表11 2007年1-12月份汽车进口结构变化	60
表12 2007年1-12月份汽车出口结构变化	65
表13 2007年汽车零部件进口总体状况	71
表14 2007年汽车零部件出口情况	81

表15	2007年12月份汽车整车产品按发货地分出口情况汇总表	88
表16	2007年汽车整车产品按发货地分进口情况汇总表	90
表17	2007年汽车整车产品分国别进口情况汇总表	92
表18	2007年汽车整车产品分国别出口情况汇总表	93
表19	2007年12月客车进口状况	95
表20	2007年12月客车出口状况	96
表21	2007年12月份客车分国别进口情况	97
表22	2007年12月份客车分国别出口情况	98
表23	2007年12月份年货车进口状况	100
表24	2007年12月份年货车出口状况	101
表25	2007年12月份货车分国别进口情况	102
表26	2007年12月份货车分国别出口情况	103
表27	2007年12月轿车进口状况	105
表28	2007年12月份年轿车出口状况	106
表29	2007年12月份小轿车分国别进口情况	107
表30	2007年12月份小轿车分国别出口情况	108

附图

图1	2003-2007年各月汽车制造业累计工业总产值及同比增长趋势比较	1
图2	2003年-2007年各月汽车制造业累计产品销售收入及同比增长趋势比较	2
图3	2003年-2007年各月汽车制造业累计利润及同比增长趋势比较	4
图4	2006年1月-2007年12月汽车市场产销走势图	6
图5	2006年1月-2007年12月乘用车市场产销走势图	7
图17	2007年轿车生产企业前十家销量排名	27
图6	2001~2007年汽车进出口量变化趋势	53
图7	2001~2007年汽车进出口金额变化趋势	54
图8	2001~2007年汽车进出口单价变化趋势	55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3802/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。