



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车零部件行业发展 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车零部件行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 行业市场供需分析及预测	1
第一节 行业在国民经济中地位变化	1
一、行业产业链分析	1
二、行业工业总产值所占GDP比重变化	3
三、汽车零部件行业周期性波动	5
第二节 行业供给分析及预测	7
一、供给总量及速率分析	7
二、供给结构变化分析	8
三、2008~2010年供给预测	9
第三节 行业需求分析及预测	12
一、需求总量及速率分析	12
二、需求结构变化分析	12
三、2008~2010年需求预测	19
第四节 行业进出口分析及预测	21
一、进出口金额分析	21
二、进口分析	22
三、出口分析	24
第五节 供需平衡及价格分析	29
一、供需平衡分析及预测	29
二、价格变化分析及预测	31
第二章 行业规模与效益分析及预测	34
第一节 行业规模分析及预测	34
一、资产规模变化分析	34
二、收入和利润变化分析	34
第二节 行业效益分析及预测	37
一、行业三费变化	37

- 二、行业效益分析 38
- 三、行业平均生产率大幅度提高 39
- 四、行业效益预测 40

第三章 行业竞争分析及预测 41

第一节 行业竞争特点分析及预测 41

- 一、企业运作迈向“国际化” 41
- 二、产业结构围绕“集团化” 41
- 三、产业政策支持 42

第二节 行业企业资产重组分析及预测 44

第三节 行业技术水平发展分析及预测 47

第四章 子产品分析 48

第一节 发动机发展状况分析及预测 48

- 一、2007年汽车发动机行业总体发展特点 48
- 二、进出口分析 52
- 三、细分产品分析及预测 53
- 四、行业发展趋势分析及预测 58

第二节 汽车电子行业发展状况分析及预测 59

- 一、汽车电子行业发展现状 59
- 二、汽车电子市场竞争结构分析 61
- 三、汽车电子技术发展趋势 63
- 四、汽车电子行业进出口分析 63
- 五、中国汽车电子行业发展趋势 65

第三节 汽车轮胎行业发展状况分析及预测 67

- 一、2007汽车轮胎行业发展现状 67
- 二、我国汽车轮胎行业进出口分析 68
- 三、汽车轮胎市场竞争结构分析 70
- 四、汽车轮胎市场机遇分析 71
- 五、2008年轮胎行业发展预测 74

第四节 汽车底盘行业发展状况分析及预测 75

- 一、2007汽车底盘行业发展现状 75

- 二、我国汽车底盘行业进出口分析 77
- 三、汽车底盘市场竞争结构分析 78
- 四、2008年底盘行业发展预测 80

第五章 细分地区分析 81

第一节 行业区域分布总体分析及预测 81

- 一、行业区域分布特点分析及预测 81
- 二、行业规模指标区域分布分析及预测 81
- 三、行业效益指标区域分布分析及预测 83

第二节 上海市行业发展分析及预测 86

- 一、区域在行业中的规模及地位变化 86
- 二、区域行业经济运行状况分析 87
- 三、区域重点企业分析 89
- 四、区域行业发展趋势预测 90

第三节 江苏省行业发展分析及预测 91

- 一、区域在行业中的规模及地位变化 91
- 二、区域行业经济运行状况分析 93
- 三、区域重点企业分析 94
- 四、区域行业发展趋势预测 95

第四节 浙江省行业发展分析及预测 96

- 一、区域在行业中的规模及地位变化 96
- 二、区域行业经济运行状况分析 97
- 三、2007浙江省重点企业分析 98
- 四、区域行业发展趋势预测 99

第五节 广东省行业发展分析及预测 100

- 一、区域在行业中的规模及地位变化 100
- 二、区域行业经济运行状况分析 102
- 三、2007广东省重点重点企业分析 103
- 四、区域行业发展趋势预测 105

第六章 企业分析 106

第一节 行业企业特征分析 106

一、行业企业总体特征分析	106
二、规模特征分析	107
三、所有制特征分析	109
四、企业的区域分布分析	112
第二节 2007年汽车零部件企业经营状况综合分析	114
第三节 上市公司运营状况对比分析	119
一、总体排名分析	119
二、盈利能力对比分析	121
三、偿债能力对比分析	122
四、经营能力对比分析	124
五、发展能力对比分析	126
第四节 海马投资集团股份有限公司分析	129
一、企业基本状况	129
二、企业行业地位分析	131
三、公司技术及研发水平	132
四、企业经营状况分析	134
五、公司发展规划及发展前景预测	137
六、2007年重大发展事项及启示	138
第五节 山东巨力股份有限公司分析	140
一、企业基本状况	140
二、企业行业地位分析	141
三、企业经营状况分析	141
四、公司发展规划及发展前景预测	143
五、2007年重大发展事项及启示	144
第七章 行业投资风险分析及提示	146
第一节 环境风险分析及提示	146
一、国际环境对行业影响分析及风险提示	146
二、宏观经济对行业影响分析及风险提示	146
三、汇率变化对行业影响分析及风险提示	147
四、政策影响分析及风险提示	149
第二节 上下游风险分析及提示	152

一、上游行业影响分析及风险提示	152
二、下游行业风险分析及提示	153
第三节 行业政策风险分析及提示	157
一、产业政策影响分析及风险提示	157
二、贸易政策影响分析及风险提示	160
二、零部件面临反倾销风险	162
三、环保政策影响分析及风险提示	162
四、土地政策影响分析及风险提示	163
第四节 行业市场风险分析及提示	165
一、市场供需风险提示	165
二、行业竞争分析及风险提示	165
第五节 其他风险分析及提示	167
一、汽车行业景气度变动风险	167
二、劳动工资水平上涨风险	167

第八章 行业投资机会及建议 169

第一节 行业投资机会及建议 169

一、总体投资机会及投资建议	169
二、子产品投资机会及建议	170
三、区域投资机会及建议	174
四、企业投资机会及建议	174

第二节 产业链投资机会及建议 176

一、汽车整车行业投资机会及建议	176
-----------------	-----

附表

表1 2007年汽车零部件行业在建及拟建项目分析	10
表2 零部件进口结构分析	23
表3 2007年我国汽车零部件出口情况	26
表4 2004-2007汽车零部件行业效益变化	39
表5 2007年我国汽车发动机产销量前五名	49
表6 发动机零部件2007年进出口情况	52
表7 2007年汽油发动机产销量前五名	54

表8	2007年我国柴油发动机产销量前五名	56
表9	2007年我国汽车轮胎进出口情况	69
表10	汽车零部件行业资产地区分布	83
表11	汽车零部件行业收入地区分布	83
表12	汽车零部件行业地区盈利情况分析	84
表13	汽车零部件行业前4大区域亏损情况	84
表14	上海市汽车零部件行业企业类型状况	87
表15	上海市汽车零部件行业运行状况	89
表16	2007年上海市重点企业运营状况	90
表17	江苏省汽车零部件行业企业类型状况	93
表18	江苏省汽车零部件行业运行状况	94
表19	2007江苏省重点企业运营状况	95
表20	浙江省汽车零部件行业企业类型状况	96
表21	浙江省汽车零部件行业运行状况	97
表22	2007年浙江省重点企业运营状况	98
表23	广东省汽车零部件行业企业类型状况	102
表24	广东省汽车零部件行业运行状况	102
表25	汽车零部件行业不同规模企业的资产状况	108
表26	汽车零部件行业不同规模企业亏损情况	108
表27	汽车零部件行业不同规模企业发展及盈利情况	109
表28	汽车零部件行业不同所有制企业的资产状况	110
表29	汽车零部件行业不同所有制企业的亏损状况	111
表30	汽车零部件行业不同所有制企业的发展及盈利状况	111
表31	汽车零部件行业企业数量分布	112
表32	2007年汽车零部件行业前20家企业盈利能力分析	114
表33	2007年汽车零部件行业前20家企业偿债能力分析	115
表34	2007年汽车零部件行业前20家企业发展能力分析	117
表35	2007年汽车零部件行业前20家企业营运能力分析	118
表36	上市公司分析指标及权重	119
表37	2007年底汽车零部件行业上市公司企业排序	119
表38	上市公司获利能力	121
表39	上市公司偿债能力	123

表40	上市公司运营能力	124
表41	上市公司发展能力	127
表42	2007年海马股份在行业中的地位	132
表43	2004-2007年海马投资集团股份有限公司经济运行状况	136
表44	2007山东巨力股份有限公司在行业中的地位	141
表45	2004-2007年山东巨力股份有限公司经济运行状况	143
表46	汽车工业“十一五”发展规划	159

附图

图1	汽车产业链	1
图2	1998-2007年我国汽车产量变化	3
图3	2004-2007汽车零部件工业产值与整车工业总产值变化情况	4
图4	汽车零部件行业工业总产值占GDP比重变化	4
图5	汽车行业景气指数	5
图6	汽车零部件行业占汽车工业总产值变化情况	6
图7	2004年-2007年汽车零部件行业工业总产值	8
图8	2004-2007年汽车零部件行业销售收入及增速变化	12
图9	2004-2007我国汽车产销量变化情况	13
图10	2004-2006年我国汽车保有量变化情况	14
图11	2005-2007我国汽车零部件进出口情况变化图	22
图12	2007年我国汽车零部件进口情况	23
图13	2007年我国汽车零部件进口情况	26
图14	2004-2007年汽车零部件行业库存增速变化及比重	29
图15	汽车行业预警指数	30
图16	2004-2007汽车零部件产销率	31
图17	汽车行业产品出厂价格指数	32
图18	生产资料市场价格总水平	33
图19	2004-2007汽车零部件行业资产变化	34
图20	2004-2007汽车零部件行业收入及利润变化	35
图21	汽车零部件行业销售利润率	36
图22	2000-2007年汽车零部件销售收入变化情况	36
图23	2004-2007年三费增速变化	37

- 图24 2004-2007三费占销售收入比重变化 38
- 图25 2004-2007年汽车零部件行业平均生产率水平变化 40
- 图26 2007年1-11月我国汽车发动机产量变化情况 48
- 图27 2005年-2007年我国汽车发动机出出口额变化 53
- 图28 07年汽车用汽油机行业占有率前五名 54
- 图29 07年汽车用柴油机行业占有率前五名 56
- 图30 2001—2007年汽车电子产品销售收入情况 59
- 图31 2007年汽车电子仪器仪表出厂价格指数 60
- 图32 2007年汽车电子电器及仪表进出口情况 64
- 图33 2005-2007年我国汽车电子产品进出口总额变化 64
- 图34 2003-2006我国轮胎产量增长情况 67
- 图35 2006年10月-2007年10月汽车轮胎进出口金额变化情况 69
- 图36 2005-2007年我国汽车轮胎产品进出口总额变化情况 70
- 图37 2004-2007汽车底盘产量变动 76
- 图38 2007年货车底盘行业占有率前五名 76
- 图39 2007年客车底盘行业占有率前五名 77
- 图40 2007年我国汽车底盘进出口情况 78
- 图41 上海市汽车零部件行业在全国地位变化 87
- 图42 江苏省汽车零部件行业在全国地位变化 91
- 图43 浙江省汽车零部件行业在全国地位变化 96
- 图44 广东省汽车零部件行业在全国地位变化 100
- 图45 2006年度各地区民用汽车拥有量 105
- 图46 汽车零部件行业企业规模分布 107
- 图47 汽车零部件企业所有制分布 110
- 图48 汽车行业盈利能力比较 152
- 图49 2005-2007年原材料燃料动力购进价格指数及工业品出厂价格指数 154
- 图50 2005-2007钢材出厂价格指数 155
- 图51 2007年生产资料价格上涨指数 156
- 图52 2007年汽车零部件行业总资产按企业地区分布 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。