



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国轻卡行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国轻卡行业发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年轻卡产业市场环境分析及预测 1

第一节 世界经济发展趋势及影响预测 1

第二节 国内经济发展趋势及影响预测 1

一、工业生产 1

二、固定资产投资 2

三、农村经济发展趋势及影响预测 4

2、农民收入持续增加 5

1、非粮产业的发展促进轻卡需求增加 5

2、农民收入的提高促进轻卡需求增加 5

3、农村基础设施建设降低轻卡营运成本 5

“十一五”期间，国家从工业反哺农业和建立农业经济基础的角度出发，会继续加大农村基础设施投入，改变农村生产生活环境。农村基础设施的改进将降低轻卡的运输成本，促进农村轻卡需求的增加。 5

四、工业品出厂价格指数 5

第二节 2008年轻卡产业政策环境变化及影响分析 7

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析 7

（一）汽车信贷 7

（二）《产业结构调整指导目录》 9

1、明确发展方向 9

2、促进轻卡行业市场集中度提高 9

（三）汽车召回 9

1、正面效应 10

2、可能带来的负面影响 11

二、环保政策变化及对轻卡影响分析 11

三、能源政策变化及对轻卡影响分析 12

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析 12

五、技术政策变化及对轻卡影响分析 13

第三节 2008年轻卡关联产业变化及影响分析 13

一、钢铁产品走势及对轻卡影响 14

二、橡胶产品走势及对轻卡影响	17
三、石油价格变化趋势及对轻卡影响分析	18
四、零部件发展变化及对轻卡影响分析	20
(一) 零部件行业发展变化	20
(四) 对轻卡行业的影响	21
第二章 2008年轻卡市场发展趋势分析及预测	21
第一节 2008年轻卡市场需求分析及发展预测	21
一、轻卡市场需求影响因素分析及预测	21
(一) 公路建设分析及预测	21
1、公路建设状况	21
图8 2007年底我国各类公路所占比例	22
2、公路建设发展预测	23
(二) 物流发展分析及预测	24
1、发展状况	24
2、发展预测	25
图9 1991年以来我国物流费用增长率及趋势线拟合图	26
第二节 2008年轻卡市场供给分析及发展预测	26
一、轻卡市场运行态势及产品特征分析	26
图10 主要轻卡企业市场份额(单位:辆)	26
二、1~9月份轻卡运行态势分析	27
图11 2007年1~9月主流轻卡市场表现(单位:辆)	28
三、1~9月份轻卡产品特征分析	29
第三节 2008年我国轻卡供需平衡与价格分析及预测	30
一、2008年轻卡市场供需矛盾分析及预测	30
二、2008年轻卡市场价格变化分析及预测	31
(一) 价格变化影响因素分析及预测	31
1、轻卡市场特征	31
2、影响价格变化的因素分析	31
(二) 价格变化趋势分析及预测	32
第四节 2008年我国轻卡进出口市场分析及预测	33
一、轻卡进口市场分析及预测	33

(一) 轻卡进口影响因素分析及预测	33
(二) 2007年轻卡进口数量、金额分析	33
(三) 2008年轻卡进口趋势及影响预测分析	42
二、轻卡出口市场分析	42
(一) 中国轻卡出口竞争力及影响因素分析	42
(二) 2007年轻卡出口数量、金额分析	43
(三) 2008年轻卡出口趋势分析及预测	43
第五节 轻卡市场后期预测	43
一、今年轻卡市场开始发力原因分析	44
二、对后期轻卡市场运行态势的预测与判断	45
第三章 2008年我国轻卡产业市场竞争分析及预测	46
第一节 2008年我国轻卡市场竞争格局分析及预测	46
一、轻卡市场集中度分析及预测	46
(一) 市场集中度分析	46
图12 2007年我国轻卡行业市场集中度	46
(二) 市场集中度发展趋势分析	53
二、轻卡市场结构竞争分析及预测	53
(一) 高档轻卡竞争分析及预测	53
(二) 中档轻卡市场竞争分析	54
1、福田打出高速牌	54
2、江淮发起卫冕战	55
3、福田的压力和动力	56
(三) 低档轻卡竞争分析及预测	56
三、轻卡农村市场分析	56
四、轻卡城市市场分析	57
第二节 2008年我国轻卡市场竞争态势分析及预测	57
一、经营策略竞争分析及预测	57
二、技术竞争分析及预测	58
三、替代品竞争分析及预测	59
图13 近年来各种类型卡车占卡车总销量的比重	59

第四章 2008年轻卡市场机会风险分析及经营策略建议 60

第一节 2008年轻卡市场风险分析及预测 60

一、宏观经济风险 60

图14 轻卡产量增长率与GDP增长率的关系 61

二、竞争风险分析及预测 62

三、环保节能风险分析及预测 62

四、技术风险分析及预测 63

五、贸易风险分析及预测 63

第二节 2008年轻卡市场机会分析及预测 64

一、环保节能产品市场机会分析及预测 64

二、柴油产品市场机会分析及预测 65

图15 历年西欧柴油汽车所占比例增长幅度 65

三、服务市场机会分析及预测 66

四、专用车市场机会分析 66

五、城市物流市场机会分析 67

第三节 2008年轻卡市场经营策略建议 67

一、生产策略建议 68

二、研发策略建议 68

1、动力系统 构建核心竞争力第一步 68

2、底盘支撑 冲击国际市场关键点 69

三、销售策略建议 70

四、服务策略建议 71

附表

图1 99年1-8月—07年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 4

图2 99年8月—07年8月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 7

表1 近五年我国公路建设固定资产投资状况 22

表2 近五年我国物流发展变化状况 23

表3 1991年以来我国物流费用增长率 25

表4 2007年1~9月份各车型分品牌销量及同比表 26

表5 汽油载货车进出口量(总重 5T) 33

表6 柴油载货车进出口量(总重 5T) 36

表7 汽油载货车进出口额 (总重 5T)	38
表8 柴油载货车进出口额 (总重 5T)	40
表9 2007年1-8月我国轻卡行业产销情况 单位 辆	47
表10 2004、2005年1-8月我国各类卡车销量占全部卡车销量的比例	60
表11 不同行业对国民经济的敏感性	60

附 图

图3 2004年以来国内钢材综合价格指数走势	14
图4 2005年初以来国内钢材市场钢材综合、长材、板材价格指数走势图	15
图5 2005年1月-2007年8月中国主要合成橡胶产品价格走势	17
图6 2004年1月-2007年8月国际主要原油现货价格走势	19
图7 2007年1月-8月中国主要基准原油价格走势	19
图8 2007年底我国各类公路所占比例	22
图9 1991年以来我国物流费用增长率及趋势线拟合图	26
图10 主要轻卡企业市场份额 (单位：辆)	26
图11 2007年1~9月主流轻卡市场表现 (单位：辆)	28
图12 2007年我国轻卡行业市场集中度	46
图13 近年来各种类型卡车占卡车总销量的比重	59
图14 轻卡产量增长率与GDP增长率的关系	61
图15 历年西欧柴油汽车所占比例增长幅度	65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38025.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。