



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国发动机行业投资评价 报告

一、调研说明

《2008年中国发动机行业投资评价报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008 年发动机行业发展环境及影响分析预测 1

第一节 宏观经济环境影响分析及预测 1

第二节 发动机行业政策变化影响分析及预测 3

一、2007年宏观经济政策变化及影响分析 3

二、2008年政策环境变化趋势预测 3

第三节 发动机关联行业发展及影响分析 7

一、2007年上游行业发展及影响 7

二、2007年汽车行业发展及影响 12

三、商用车行业呈现良好发展态势 26

第二章 2008年发动机行业市场供需状况分析及预测 46

第一节 2007年发动机行业产品消费状况分析 46

一、2007年发动机消费趋势分析 46

二、2007年发动机消费结构分析 51

三、2008年发动机行业市场需求趋势预测 58

第二节 2008年我国发动机行业生产状况分析及预测 61

第三节 2008年发动机行业进出口分析及预测 63

第三章 2008年发动机行业投资与经营状况分析及预测 65

第一节 发动机行业在国民经济中的地位 65

第二节 发动机行业效益情况及预测 67

一、发动机行业效益主要影响因素分析 67

二、发动机效益水平分析及预测 68

第四章 2008年发动机行业重点区域分析及预测 71

第一节 我国发动机行业区域分布变化 71

一、发动机行业区域分布特征及变化分析 71

二、发动机行业运行区域比较分析及排名 72

第二节 2008年江苏省发动机行业发展分析及预测 75

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、2007年江苏省发动机行业增长状况及在全国地位分析 | 75 |
| 二、2007年江苏省发动机行业财务状况分析 | 76 |
| 三、2008年1-11月份江苏省发动机行业发展趋势预测 | 78 |
| 第三节 2008年上海市发动机行业发展分析及预测 | 79 |
| 一、2007年上海市发动机行业增长状况及在全国地位分析 | 79 |
| 二、2007年上海市发动机行业财务状况分析 | 80 |
| 三、2008年上海市发动机行业发展趋势预测 | 81 |
| 第四节 2008年广西壮族自治区发动机行业发展分析及预测 | 83 |
| 一、2007年广西壮族自治区发动机行业增长状况及在全国地位分析 | 83 |
| 二、2007年广西壮族自治区发动机行业财务状况分析 | 83 |
| 三、2008年广西壮族自治区发动机行业发展趋势预测 | 85 |
| 第五节 2008年辽宁省发动机行业发展分析及预测 | 87 |
| 一、2007年辽宁省发动机行业增长状况及在全国地位分析 | 87 |
| 二、2007年辽宁省发动机行业财务状况分析 | 87 |
| 三、2008年辽宁省发动机行业发展趋势预测 | 89 |
| 第六节 2008年山东省发动机行业发展分析及预测 | 90 |
| 一、2007年山东省发动机行业增长状况及在全国地位分析 | 90 |
| 二、2007年山东省发动机行业财务状况分析 | 91 |
| 三、2008年山东省发动机行业发展趋势预测 | 92 |

第五章2008年发动机行业企业竞争态势分析及预测 93

第一节 发动机企业总体分析 93

| | |
|-------------------------|----|
| 一、发动机行业总体资产及从业人员状况分析 | 93 |
| 二、不同规模企业数量、资产及从业人员状况分析 | 93 |
| 三、不同所有制企业数量、资产及从业人员状况分析 | 95 |
| 四、不同地区企业数量、资产及从业人员状况分析 | 97 |

第二节 发动机企业盈亏状况分析 100

| | |
|---------------|-----|
| 一、发动机企业亏损状况分析 | 100 |
| 二、发动机企业盈利水平分析 | 101 |

第三节 影响发动机企业竞争的关键要素分析 104

| | |
|----------|-----|
| 一、产品特性影响 | 104 |
| 二、品牌效应影响 | 104 |

三、国家政策影响 105

第六章 2008年发动机行业风险评价 105

一、宏观经济波动风险评价 106

二、政策风险评价 106

三、关联行业变化风险评价 109

四、市场供求矛盾风险评价 110

五、行业竞争风险评价 111

六、行业风险综合评价 112

第七章 2008年发动机行业投资建议 112

一、投资方向和时机建议 112

二、投资方式建议 116

附表

表25 2006-2007年发动机产量情况 61

表26 2006-2007年汽车发动机功率总计 61

表27 2007年发动机行业进口量累计数 63

表28 2007年各类型发动机进出口额（美元） 64

表29 2007年1-11月份发动机行业销售收入及同期增长情况 68

表30 2007年1-11月份发动机行业利润总额及增比情况 69

表31 2007年1-11月份发动机企业单位数 71

表32 2007年发动机产量区域分布状况 72

表33 2007年1-11月份全国各地区企业发动机销售收入 73

表34 2007年1-11月份全国各地区发动机企业利润总额区域分布及排名 74

表35 2007年江苏省发动机产量情况 75

表36 江苏省发动机行业在全国的地位 76

表37 2007年1-11月份江苏省发动机行业盈利能力 76

表38 2007年1-11月份江苏省发动机行业营运能力 77

表39 2007年1-11月份江苏省发动机行业偿债能力 77

表40 2007年1-11月份江苏省发动机行业发展能力 77

表41 2007年上海市发动机产量情况 79

| | | |
|-----|------------------------------|-----|
| 表42 | 上海市发动机行业在全国的地位 | 80 |
| 表43 | 2007年1-11月份上海市发动机行业盈利能力 | 80 |
| 表44 | 2007年1-11月份上海市发动机行业营运能力 | 80 |
| 表45 | 2007年1-11月份年上海市发动机行业偿债能力 | 81 |
| 表46 | 2007年1-11月份江苏省发动机行业发展能力 | 81 |
| 表47 | 2007年广西发动机产量情况 | 83 |
| 表48 | 广西发动机行业在全国的地位 | 83 |
| 表49 | 2007年1-11月份广西发动机行业盈利能力 | 84 |
| 表50 | 2007年1-11月份广西发动机行业营运能力 | 84 |
| 表51 | 2007年1-11月份广西发动机行业营运能力 | 85 |
| 表52 | 2007年1-11月份广西发动机行业发展能力 | 85 |
| 表53 | 2007年辽宁省发动机产量情况 | 87 |
| 表54 | 辽宁省1-11月份发动机行业在全国的地位 | 87 |
| 表55 | 2007年1-11月份辽宁省发动机行业盈利能力 | 88 |
| 表56 | 2007年1-11月份辽宁省发动机行业营运能力 | 88 |
| 表57 | 2007年1-11月份辽宁省发动机行业偿债能力 | 88 |
| 表58 | 2007年1-11月份辽宁省发动机行业发展能力 | 89 |
| 表59 | 2007年山东省发动机产量情况 | 90 |
| 表60 | 山东省发动机行业在全国的地位 | 91 |
| 表61 | 2007年1-11月份山东省发动机行业盈利能力 | 91 |
| 表62 | 2007年1-11月份年山东省发动机行业营运能力 | 91 |
| 表63 | 2007年1-11月份山东省发动机行业营运能力 | 92 |
| 表64 | 2007年1-11月份山东省发动机行业发展能力 | 92 |
| 表65 | 2007年1-11月份发动机行业总体资产及从业人员 | 93 |
| 表66 | 2007年1-11月份发动机行业不同规模企业资产情况 | 94 |
| 表67 | 2007年1-11月份发动机行业不同规模企业从业人员情况 | 94 |
| 表68 | 不同经济类型企业资产情况 | 96 |
| 表69 | 2007年1-11月份不同经济类型发动机企业从业人员情况 | 97 |
| 表70 | 不同地区发动机企业数量分布情况 | 97 |
| 表71 | 2007年1-11月份不同地区发动机企业资产分布情况 | 98 |
| 表72 | 2007年1-11月份不同地区发动机企业从业人员分布情况 | 99 |
| 表73 | 2007年1-11月份不同规模类型企业亏损情况表 | 100 |

| | | |
|-----|----------------------------|-----|
| 表74 | 2007年1-11月份全国各地区发动机企业亏损情况表 | 101 |
| 表75 | 2007年1-11月份发动机行业总体盈利情况 | 102 |
| 表76 | 2007年1-11月份不同规模类型企业盈利水平 | 102 |
| 表77 | 2007年1-11月份不同地区企业盈利水平 | 103 |

附 图

| | | |
|-----|-------------------------------------|----|
| 图1 | GDP同比增速变化情况 | 1 |
| 图2 | 2005年1月-2007年11月我国石油产品出厂价格指数月度走势 | 7 |
| 图3 | 2006年1月-2007年12月我国原油基准价格走势 | 8 |
| 图4 | 2006年1月-2007年11月我国主要油品市场价格走势 | 8 |
| 图5 | 2005-2007年国内钢材综合价格指数走势 | 10 |
| 图6 | 2005-2007年国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图 | 10 |
| 图7 | 2005-2007年国际、国内钢材价格指数走势图 | 12 |
| 图8 | 2003-2007年各月汽车制造业累计工业总产值及同比增长趋势比较 | 13 |
| 图9 | 2003年-2007年各月汽车制造业累计产品销售收入及同比增长趋势比较 | 14 |
| 图10 | 2003年-2007年各月汽车制造业累计利润及同比增长趋势比较 | 15 |
| 图11 | 2006年1月-2007年12月汽车市场产销走势图 | 18 |
| 图12 | 2006年1月-2007年12月乘用车市场产销走势图 | 19 |
| 图13 | 2007年基本型乘用车（轿车）分排量市场占有率 | 21 |
| 图14 | 2007年前十位轿车品牌销量排名 | 22 |
| 图15 | 2007年前十位自主品牌轿车销量排名 | 23 |
| 图16 | 2006年1月-2007年12月商用车市场产销走势图 | 26 |
| 图17 | 2006年12月-2007年12月货车分车型销售走势图 | 27 |
| 图18 | 2006年12月-2007年12月客车分车型销售走势图 | 32 |
| 图19 | 2006年12月-2007年12月客车非完整车辆分车型市场销售走势图 | 34 |
| 图20 | 2007年汽车生产企业前十家销量排名 | 36 |
| 图21 | 2007年乘用车生产企业前十家销量排名 | 36 |
| 图22 | 2007年轿车生产企业前十家销量排名 | 37 |
| 图23 | 2007年商用车生产企业前十家销量排名 | 38 |
| 图24 | 2007年12月国产乘用车价格指数（CAPI） | 43 |
| 图25 | 2005-2007年的CAPI走势曲线对比情况 | 44 |
| 图26 | 2007年1-11月份不同规模类型发动机企业结构情况 | 93 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。