



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国汽车零部件行业研究年度报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国汽车零部件行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3803/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 一、行业简介 1

##### (一) 行业定义及范围界定 1

##### (二) 发展历史回顾 1

###### 1、兴起阶段（1949-1978年） 1

###### 2、波动阶段（1979-90年代中期） 1

###### 3、调整完善阶段（90年代中期至今） 2

#### 二、宏观环境分析 3

##### (一) 政策法律分析 3

###### 1、“十一五”规划带来新的商机 3

###### 2、关税调整，机遇和挑战并存 4

###### 3、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度 4

###### 4、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加 5

##### (二) 经济分析 6

###### 1、经济增长状况 6

###### 2、固定资产投资状况 6

###### 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 7

###### 4、城镇人员就业状况 8

###### 5、存贷款利率变化 9

###### 6、财政收支状况 10

###### 7、人民币汇率变化 12

##### (三) 技术分析 12

###### 1、总体技术水平 12

###### 2、主要技术经济指标分析 13

###### 3、中国汽车零部件技术发展方向 14

##### (四) 社会人口分析 16

- 1、人口规模分析 16
- 2、年龄结构分析 16
- 3、学历结构分析 17

### 三、市场分析 19

#### (一) 市场规模 19

- 1、市场规模 19
- 2、进口分析 20
- 3、出口分析 23

#### (二) 产品结构 26

- 1、产品结构分析 26
- 2、汽车发动机市场分析 27
- 3、汽车底盘市场分析 28
- 4、汽车轮胎市场分析 29
- 5、汽车电子市场分析 32

#### (三) 市场结构 33

#### (四) 品牌市场结构 35

#### (五) 市场特征 37

### 四、市场竞争分析 39

#### (一) 集中度分析 39

#### (二) 价值链分析 39

#### (三) 行业生命周期分析 40

### 五、主要厂商分析 42

#### (一) 万向集团公司 42

- 1、公司简介 42
- 2、上市公司分析 42

#### (二) 潍坊柴油机厂 48

- 1、公司简介 48
- 2、上市公司分析 48

#### (三) 广西玉柴机器集团有限公司 51

1、公司简介	51
2、2007年发展动态	52
(四) 东风本田发动机有限公司	54
1、公司简介	54
2、2007年发展动态	54
(五) 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司	55
1、公司简介	55
2、2007年发展动态	56

六、行业发展趋势分析	57
(一) 行业发展趋势	57
1、集群规模效应不断呈现	57
2、整合重组步伐加快	57
3、国际竞标能力迅速提升	58
4、趋向高技术含量产品	58
5、外商投资力度继续增强	59
(二) 行业规模预测	59
(三) 行业结构预测	65

七、行业发展策略与建议	66
(一) 产品策略	66
(二) 价格策略	66
(三) 渠道策略	67
(四) 促销策略	67
(五) 行业投资机会建议	68

## 表目录

表1 汽车消费税税率调整前后对比	5
表2 国际汽车技术发展特点及未来趋势	15
表3 2006年发动机零部件进口情况	21
表4 2006年车身零件、附件进口情况	21
表5 2006年车身零件、附件进口情况	22

表 6 2006年汽车零部件各种类产品出口情况	24
表 7 2006年汽车轮胎出口情况	25
表 8 2006年汽车电子电器及仪表出口情况	25
表 9 2006年车轮及零件出口情况	26
表 10 2006年汽车发动机产销情况	28
表 11 国内主要一级汽车零部件供应商布局情况	34
表 12 行业各生命周期的特征	40
表 13 权威机构对未来五年内GDP 的预测	62
表 14 2007年-2011年国内生产总值预测值	63
表 15 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	64
表 16 2007年-2011年固定资产投资额预测值	64
表 17 2007年-2011年居民消费水平预测值	64
表 18 2007年-2011年汽车零部件销售收入预测值	64
表 19 2007-2011年汽车零部件行业结构预测（单位：%）	65

## 图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	6
图 2 2002-2006年中国固定资产投资额及其增长情况	7
图 3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	8
图 4 2004-2006年中国城镇就业人员数量	9
图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况	10
图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况	10
图 7 2001-2006年中国财政收支状况	11
图 8 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	11
图 9 2001-2005年中国财政收支结构	12
图 10 历年我国汽车零部件产业研发投入情况	14
图 11 历年我国汽车零部件产业科研条件情况	14
图 12 1986-2006年中国人口数量与增长率情况	16
图 13 2006年末中国人口年龄结构	17
图 14 2005年末中国学历结构	18
图 15 2003-2006年我国汽车零部件销售收入及其增长率变化情况	19
图 16 2006年汽车零部件产品结构	27

图 17 1998-2006年我国汽车底盘产量变化情况	29
图 18 2003-2006年我国轮胎产量增长情况	30
图 19 2001-2006年汽车电子产品销售收入情况	32
图 20 2006年汽车零部件七大区域销售收入结构分析	33
图 21 2005年汽车零部件品牌市场结构分析	37
图 22 2002年-2007年上半年万向钱潮主营业务收入及其增长率变化情况	43
图 23 万向钱潮主营业务收入业务构成变化情况	43
图 24 万向钱潮主营业务收入地区构成变化情况	44
图 25 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮获利能力比较	45
图 26 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮偿债能力比较	45
图 27 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮营运能力比较	46
图 28 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮发展能力比较	47
图 29 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮生产能力比较	47
图 30 潍柴动力主营业务收入业务构成变化情况	49
图 31 潍柴动力主营业务收入地区构成变化情况	49
图 32 潍柴动力与湘火炬合并后获利能力比较	50
图 33 潍柴动力与湘火炬合并后偿债能力比较	50
图 34 潍柴动力与湘火炬合并后营运能力比较	51
图 35 汽车零部件销售收入与GDP的散点图与相关图	60
图 36 汽车零部件销售收入与固定资产投资额的散点图与相关图	60
图 37 汽车零部件销售收入与居民消费水平的散点图与相关图	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3803/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。