



艾凯咨询
ICAN Consulting

济南机车公司员工培训市场分析 及发展趋势研究报告（2007 ）

一、调研说明

《济南机车公司员工培训市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告通过分析目前国内外铁路运输现状对中国货运车辆制造业带来的机遇和挑战,说明了国内机车车辆制造企业对产品研发人才和高水平技能型人才需求的紧迫性,同时指出了企业员工培训的重要战略地位。本报告以济南机车车辆厂员工培训管理作为研究对象,系统地分析了该企业员工培训系统的现状及目前在培训过程中存在的问题,并针对这些问题提出了改进思路。本报告将培训划分为四个阶段,对培训全过程中的薄弱环节,尤其是培训需求分析、培训过程质量控制和培训效果评估这三个阶段进行了重点研究,将现代企业培训需求分析和效果评估的理论和方法运用于培训工作实际。本报告主要的研究工作如下:1.针对济南机车车辆厂的发展战略和2005年度生产经营目标,通过收集培训需求信息,进行需求分析,对该企业2005年度的员工培训进行了策划,并制定了年度员工培训计划。2.探讨了如何建立济南机车车辆厂培训评估机制;设计了培训评估的实施方案。并将该方案运用于焊接操作技术培训项目,提供了一个实施培训效果评估的案例。这个案例不仅对改进企业培训管理具有现实参考价值,而且还可以为企业实施员工培训效果评估所借鉴。

【 目录 】

第1章：导论

第1节：研究背景

第2节：研究目的和意义

1.研究目的

2.研究意义

第3节：本报告研究内容和方法

1.研究内容

2.研究方法

第4节：报告框架

第2章：培训相关理论概述

第1节：相关理论简述

1.培训的概念

- 2.培训的目与作用
- 3.培训的类型
- 4.培训在企业战略和人力资源管理中的地位和作用

第2节：培训常用的相关学习理论

- 1.强化理论
- 2.目标设定理论
- 3.成人学习理论

第3章：济南机车公司员工培训现状及问题分析

第1节：企业概况

第2节：济南机车公司员工培训现状和问题分析

- 1.现有员工基本情况
- 2.培训体系的日常运作
- 3.济南机车公司员工岗位培训

第3节：员工培训成本

第4节：培训存在问题分析

- 1.缺乏完善的培训需求分析
- 2.培训项目开发和执行能力不足
- 3.缺乏完善的效果评估系统

第4章：济南机车公司培训体系的优化设计

第1节：建立济南机车公司员工培训需求分析

- 1.济南机车公司培训需求分析的过程
- 2.培训需求分析的内容

第2节：按员工的结构层次针对性地安排培训内容

- 1.基础培训
- 2.管理层培训

第3节：建立济南机车公司员工培训评估手段

- 1.培训方案的评估
- 2.培训项目的评估
- 3.培训项目的评估
- 4.培训成本的评估

第4节：加强培训项目的实施过程管理

- 1.建立济南机车公司员工培训管理体系
- 2.建立济南机车公司员工培训实施体系

第5章：济南机车公司员工培训对策实施的配套措施

第1节：提高高层管理者对员工培训的认识

第2节：重新整合人力资源部的培训职能

第3节：适当增加员工培训的资金投入

第4节：业务培训与非业务培训并重

第5节：建立全方位的培训方式

第6节：建立济南机车公司员工培训的考核制度

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。