



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国商用车2007年进出口分 析报告

## 一、调研说明

《中国商用车2007年进出口分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目 录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2中国商用车进出口环境分析

###### 1.2.1中国商用车2007年进口环境分析

###### 1.2.2中国商用车2007年出口环境分析

#### 2.中国商用车2007年进出口总概

##### 2.1中国汽车商品2007年累计进出口总额及其增长分析

##### 2.2中国商用车2007年进出口总额及其增长分析

##### 2.3中国商用车2007年出口量的全国整车出口总量占比分析

##### 2.4中国商用车2007年进出口贸易差额分析

#### 3.中国商用车2007年进口分析

##### 3.1中国汽车2007年进口整体分析

###### 3.1.1中国汽车及其关键件、零附件2007年进口金额及其增长分析

###### 3.1.2中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额及其增长分析

###### 3.1.3中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额的汽车及其关键件、零附件占比分析

###### 3.1.4中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额增长率的汽车及其关键件、零附件比较分析

###### 3.1.5中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额的汽车及其关键件、零附件进口金额占比分

析

##### 3.2中国商用车2007年进口金额分析

###### 3.2.1中国商用车2007年进口金额总概

- 3.2.1.1中国商用车2007年进口金额及其增长分析
- 3.2.1.2中国商用车2007年进口金额增长率的汽车整车(包括成套散件)比较分析
- 3.2.1.3中国商用车2007年进口金额的汽车整车(包括成套散件)进口额占比分析
- 3.2.1.4中国商用车2007年不同产品进口金额增长率比较分析
- 3.2.1.5中国商用车2007年不同产品进口金额的商用车进口金额占比分析
- 3.2.2中国货车2007年进口金额分析
  - 3.2.2.1中国货车2007年进口金额及其增长分析
  - 3.2.2.2中国货车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析
  - 3.2.2.3中国货车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析
  - 3.2.2.4中国客车2007年进口金额及其增长分析
- 3.2.3中国客车2007年进口金额分析
  - 3.2.3.1中国客车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析
  - 3.2.3.2中国客车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析
- 3.2.4中国特种车2007年进口金额分析
  - 3.2.4.1中国特种车2007年进口金额及其增长分析
  - 3.2.4.2中国特种车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析
  - 3.2.4.3中国特种车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析
- 3.2.5中国商用车汽车底盘2007年进口金额分析
  - 3.2.5.1中国商用车汽车底盘2007年进口金额及其增长分析
  - 3.2.5.2中国商用车汽车底盘2007年进口金额的商用车进口金额占比分析
  - 3.2.5.3中国商用车汽车底盘2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析
- 3.3中国商用车2007年出口量分析
  - 3.3.1中国汽车2007年进口量整体分析
    - 3.3.1.1中国汽车2007年进口量及其增长分析
    - 3.3.1.2中国汽车整车2007年产品进口统计
    - 3.3.1.3中国整车2007年进口量的汽车进口总量占比分析
    - 3.3.1.4中国2007年SKD形式进口量的汽车进口总量占比分析
  - 3.3.2中国商用车2007年进口量总概
    - 3.3.2.1中国商用车2007年进口量及其增长分析
    - 3.3.2.2中国商用车2007年进口量的汽车进口总量占比分析
    - 3.3.2.3中国商用车2007年进口量增长率的汽车进口量增长率占比分析
    - 3.3.2.4中国商用车2007年进口量的整车进口总量占比分析

3.3.2.5中国商用车2007年进口量的构成增长率比较分析

3.3.2.6中国商用车2007年进口量的构成占比分析

3.3.3中国货车2007年进口量分析

3.3.3.1中国货车2007年进口量及其增长分析

3.3.3.2中国货车2007年进口量的商用车进口量占比分析

3.3.3.3中国货车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析

3.3.4中国客车2007年进口量分析

3.3.4.1中国客车2007年进口量及其增长分析

3.3.4.2中国客车2007年进口量的商用车进口量占比分析

3.3.4.3中国客车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析

3.3.5中国特种车2007年进口量分析

3.3.5.1中国特种车2007年进口量及其增长分析

3.3.5.2中国特种车2007年进口量的商用车进口量占比分析

3.3.5.3中国特种车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析

3.3.6中国商用车汽车底盘2007年进口量分析

3.3.6.1中国商用车汽车底盘2007年进口量及其增长分析

3.3.6.2中国商用车汽车底盘2007年进口量的商用车进口量占比分析

3.3.6.3中国商用车汽车底盘2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析

3.4中国商用车2007年进口影响因素分析

3.4.1中国商用车2007年产量及其增长分析

3.4.2中国商用车2007年销量及其增长分析

3.4.3中国中国商用车2007年产量增长率与GDP增长率比较分析

3.5中国商用车2007年出口产品分析

3.5.1中国10 < 座位 < 0非柴油客车2007年进口量的客车进口量占比分析

3.5.2中国货车2007年进口产品分析

3.5.2.1中国货车2007年进口量的构成比重分析

3.5.2.2中国车总重 < 5t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析

3.5.2.3中国车总重5t < 车总重 < 14t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析

3.5.2.4中国车总重14t < 车总重 < 20t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析

3.5.2.5中国车总重 > 20t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析

3.5.2.6中国车总重 < 5t汽油货车2007年进口量的货车进口量占比分析

3.5.3中国医疗车2007年进口量的特种车进口量占比分析

### 3.5.4中国商用车底盘2007年进口产品分析

#### 3.5.4.1中国商用车底盘2007年进口量构成比重的比较分析

#### 3.5.4.2中国货车底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析

#### 3.5.4.3中国30座以上客车底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析

#### 3.5.4.4中国其他车辆底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析

### 3.5.5中国商用车2007年按排量出口产品分析

#### 3.5.5.1中国排量大于3L系列商用车2007年进口量及其增长分析

#### 3.5.5.2中国排量大于3L系列商用车2007年进口量的商用车进口量占比分析

#### 3.5.5.3中国排量大于3L系列商用车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析

#### 3.5.5.4中国排额大于3L系列商用车2007年进口额及其增长分析

#### 3.5.5.5中国排额大于3L系列商用车2007年进口额的商用车进口额占比分析

#### 3.5.5.6中国排额大于3L系列商用车2007年进口额增长率的商用车进口额增长率比较分析

### 3.5.6中国关键零部件2007年进口产品分析

#### 3.5.6.1中国商用车安全气囊2007年进口金额及其增长分析

#### 3.5.6.2中国商用车驱动桥2007年进口金额及其增长分析

#### 3.5.6.3中国商用车减振器2007年进口金额及其增长分析

### 3.6中国商用车2008年进口预测

#### 3.6.1中国商用车2008年进口量预测及其同比分析

#### 3.6.2中国商用车2008年进口量增长率预测及其同比分析

#### 3.6.3中国商用车2008年进口量增长率预测及其与同年GDP预计增长率比较分析

## 4.中国商用车2007年出口分析

### 4.1中国汽车2007年出口整体分析

#### 4.1.1中国汽车及其关键件、零附件2007年出口总额及其增长分析

#### 4.1.2中国汽车整车产品2007年出口情况

#### 4.1.3中国汽车整车(包括成套散件)2007年出口总额及其增长分析

#### 4.1.4中国汽车整车(包括成套散件)2007年出口总额增长率的汽车及其关键件、零附件比较分析

#### 4.1.5中国汽车整车(包括成套散件)2007年出口额的汽车及其关键件、零附件的占比分析

### 4.2中国商用车2007年出口金额分析

#### 4.2.1中国商用车2007年出口总概

##### 4.2.1.1中国商用车2007年出口金额及其增长分析

- 4.2.1.2中国商用车2007年出口金额增长率的汽车整车(包括成套散件)出口额增长率比较分析
- 4.2.1.3中国商用车2007年出口金额的汽车整车(包括成套散件)出口额占比分析
- 4.2.1.4中国商用车2007年出口金额的构成增长率比较分析
- 4.2.1.5中国商用车2007年出口金额的构成比重分析
- 4.2.2中国客车2007年出口金额分析
  - 4.2.2.1中国客车2007年出口金额及其增长分析
  - 4.2.2.2中国客车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析
  - 4.2.2.3中国客车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析
- 4.2.3中国特种车2007年出口金额分析
  - 4.2.3.1中国特种车2007年出口金额及其增长分析
  - 4.2.3.2中国特种车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析
  - 4.2.3.3中国特种车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析
- 4.2.4中国货车2007年出口金额分析
  - 4.2.4.1中国货车2007年出口金额及其增长分析
  - 4.2.4.2中国货车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析
  - 4.2.4.3中国货车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析
- 4.2.5中国汽车底盘2007年出口金额分析
  - 4.2.5.1中国汽车底盘2007年出口金额及其增长分析
  - 4.2.5.2中国汽车底盘2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析
  - 4.2.5.3中国汽车底盘2007年出口金额的商用车出口金额占比分析
- 4.3中国商用车2007年出口量分析
  - 4.3.1中国汽车2007年出口量及其增长分析
  - 4.3.2中国商用2007年出口量总概
    - 4.3.2.1中国商用车2007年出口量及其增长分析
    - 4.3.2.2中国商用车2007年出口量的汽车出口总量占比分析
    - 4.3.2.3中国商用车2007年出口量增长率的汽车出口总量增长率比较分析
    - 4.3.2.4中国商用车2007年出口量构成增长率的比较分析
    - 4.3.2.5中国商用车2007年出口量构成比重的占比分析
  - 4.3.3中国货车2007年出口量分析
    - 4.3.3.1中国货车2007年出口量及其增长分析
    - 4.3.3.2中国货车2007年出口量的商用车出口总量占比分析
    - 4.3.3.3中国货车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析

#### 4.3.4中国客车2007年出口量分析

##### 4.3.4.1中国客车2007年出口量及其增长分析

##### 4.3.4.2中国客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析

##### 4.3.4.3中国客车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析

#### 4.3.5中国特种车2007年出口量分析

##### 4.3.5.1中国特种车2007年出口量及其增长分析

##### 4.3.5.2中国特种车2007年出口量的商用车出口总量占比分析

##### 4.3.5.3中国特种车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析

#### 4.3.6中国汽车底盘2007年出口量分析

##### 4.3.6.1中国汽车底盘2007年出口量及其增长分析

##### 4.3.6.2中国汽车底盘2007年出口量的商用车出口总量占比分析

##### 4.3.6.3中国汽车底盘2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析

#### 4.4中国商用车2007年出口影响因素分析

#### 4.5中国商用车2007年出口均价变化分析

#### 4.6中国商用车不同性质出口企业2007年出口额的比重分析

#### 4.7中国商用车2007年出口产品分析

##### 4.7.1中国货车2007年出口产品分析

###### 4.7.1.1中国车辆总重 5t货车份额占普通货车市场份额分析

###### 4.7.1.2中国柴油货车2007年出口量的商用车出口总量占比分析

###### 4.7.1.3中国汽油货车2007年出口量的商用车出口总量占比分析

###### 4.7.1.4中国柴油货车和汽油货车2007年出口创汇比较分析

###### 4.7.1.5中国货车2007年出口的重点国际市场

##### 4.7.2中国客车2007年出口产品分析

###### 4.7.2.1中国10~20座汽油客车2007年出口量的客车出口总量占比分析

###### 4.7.2.2中国10~20座汽油客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析

##### 4.7.3中国特种车2007年出口产品分析

###### 4.7.3.1中国最大起重量<50t的非全路面起重车2007年出口量的特种车出口总量占比分析

###### 4.7.3.2中国混凝土搅拌车2007年出口量的特种车出口总量占比分析

###### 4.7.3.3中国最大起重量<50t的非全路面起重车和混凝土搅拌车2007年出口创汇比较分析

##### 4.7.4中国汽车底盘2007年出口产品分析

###### 4.7.4.1中国车总重<14t的底盘2007年出口量的汽车底盘出口总量占比分析

###### 4.7.4.2中国30座以上客车底盘2007年出口量的汽车底盘出口总量占比分析



4.7.4.3中国车总重 < 14t的底盘和30座以上客车底盘2007年出口创汇比较分析

4.7.5中国发动机2007年出口产品分析

4.7.5.1中国发动机2007年出口量构成比重分析

4.7.5.2中国排量1 ~ 3L发动机2007年出口量的发动机出口总量占比分析

4.7.5.3中国排量250mL发动机2007年出口量的发动机出口总量占比分析

4.7.5.4中国排量1 ~ 3L发动机和排量250mL发动机2007年出口创汇比较分析

4.7.6中国关键汽车零部件2007出口产品分析 ,

4.7.6.1中国减振器2007年出口额及其增长分析

4.7.6.2中国变速器2007年出口额及其增长分析

4.7.6.3中国安全气囊装置2007年出口额及其增长分析

4.7.6.4中国驱动桥2007年出口额及其增长分析

4.8中国商用汽车2008年出口额预测

4.8.1中国汽车2008年出口整体预测

4.8.1.1中国汽车2008年出口量预测及其增长分析

4.8.1.2中国汽车2008年出口额预测及其增长分析

4.8.2中国商用汽车2008年出口预测

4.8.2.1中国商用汽车2008年出口额预测及其增长分析

4.8.2.2中国商用车2008年出口额预测增长率的汽车出口预测增长率比较分析

## 5.结论

### 【图表目录】

图1：中国商用车2007年出口量的全国整车出口总量占比分析图

图2：中国汽车商品累计进出口总额及其增长分析图

图3：中国商用车2007年进出口总额及其增长分析图

图4：中国汽车及其关键件、零附件2007年进口金额及其增长分析图

图5：中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额及其增长分析图

图6：中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额的汽车及其关键件、零附件占比分析图

图7：中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额...键件、零附件比较分析图

图8：中国汽车整车(包括成套散件)2007年进口额的汽车及其关键件、零...金额占比分析图

图9：中国商用车2007年进口金额及其增长分析图

图10：中国商用车2007年进口金额增长率的汽车整车(包括成套散件)比较分析图

图11：中国商用车2007年进口金额的汽车整车(包括成套散件)进口额占比分析图

图12：中国商用车2007年不同产品进口金额增长率比较分析图

图13：中国商用车2007年不同产品进口金额的商用车进口金额占比分析图

图14：中国货车2007年进口金额及其增长分析图

图15：中国货车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析图

图16：中国货车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析图

图17：中国客车2007年进口金额及其增长分析图

图18：中国客车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析图

图19：中国客车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析图

图20：中国特种车2007年进口金额及其增长分析图

图21：中国特种车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析图

图22：中国特种车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析图

图23：中国商用车汽车底盘2007年进口金额及其增长分析图

图24：中国商用车汽车底盘2007年进口金额的商用车进口金额占比分析图

图25：中国商用车汽车底盘2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析图

图26：中国汽车2007年进口量及其增长分析图

图27：中国整车2007年进口量的汽车进口总量占比分析图

图28：中国2007年SKD形式进口量的汽车进口总量占比分析图

图29：中国商用车2007年进口量及其增长分析图

图30：中国商用车2007年进口量的汽车进口总量占比分析图

图31：中国商用车2007年进口量增长率的汽车进口量增长率占比分析图

图32：中国商用车2007年进口量的整车进口总量占比分析图

图33：中国商用车2007年进口量的构成增长率比较分析图

图34：中国商用车2007年进口量的构成占比分析图

图35：中国货车2007年进口量及其增长分析图

图36：中国货车2007年进口量的商用车进口量占比分析图

图37：中国货车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析图

图38：中国客车2007年进口量及其增长分析图

图39：中国客车2007年进口量的商用车进口量占比分析图

图40：中国客车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析图

图41：中国特种车2007年进口量及其增长分析图

图42：中国特种车2007年进口量的商用车进口量占比分析图

图43：中国特种车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析图

图44：中国商用车汽车底盘2007年进口量及其增长分析图

图45：中国商用车汽车底盘2007年进口量的商用车进口量占比分析图

图46：中国商用车汽车底盘2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析图

图47：中国商用车2007年产量及其增长分析图

图48：中国商用车2007年销量及其增长分析图

图49：中国中国商用车2007年产量增长率与GDP增长率比较分析图

图50：中国10 < 座位 < 0非柴油客车2007年进口量的客车进口量占比分析图

图51：中国货车2007年进口量的构成比重分析图

图52：中国车总重 < 5t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析图

图53：中国车总重5t < 车总重 < 14t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析图

图54：中国车总重14t < 车总重 < 20t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析图

图55：中国车总重 > 20t柴油货车2007年进口量的货车进口量占比分析图

图56：中国车总重 < 5t汽油货车2007年进口量的货车进口量占比分析图

图57：中国医疗车2007年进口量的特种车进口量占比分析图

图58：中国商用车底盘2007年进口量构成比重的比较分析图

图59：中国货车底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析图

图60：中国30座以上客车底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析图

图61：中国其他车辆底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析图

图62：中国排量大于3L系列商用车2007年进口量及其增长分析图

图63：中国排量大于3L系列商用车2007年进口量的商用车进口量占比分析图

图64：中国排量大于3L系列商用车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析图

图65：中国排额大于3L系列商用车2007年进口额及其增长分析图

图66：中国排额大于3L系列商用车2007年进口额的商用车进口额占比分析图

图67：中国排额大于3L系列商用车2007年进口额增长率的商用车进口额增长率比较分析图

图68：中国商用车安全气囊2007年进口金额及其增长分析图

图69：中国商用车驱动桥2007年进口金额及其增长分析图

图70：中国商用车减振器2007年进口金额及其增长分析图

图71：中国商用车2008年进口量预测及其同比分析图

图72：中国商用车2008年进口量增长率预测及其同比分析图

图73：中国商用车2008年进口量增长率预测及其与同年GDP预计增长率比较分析图

图74：中国汽车及其关键件、零附件2007年出口总额及其增长分析图

图75：中国汽车整车(包括成套散件)2007年出口总额及其增长分析图

图76：中国汽车整车(包括成套散件)2007年出口总额...键件、零附件比较分析图

图77：中国汽车整车(包括成套散件)2007年出口额的汽车及其关键件、零附件的占比分析图

图78：中国商用车2007年出口金额及其增长分析图

图79：中国商用车2007年出口金额增长率的汽车整车...出口额增长率比较分析图

图80：中国商用车2007年出口金额的汽车整车(包括成套散件)出口额占比分析图

图81：中国商用车2007年出口金额的构成增长率比较分析图

图82：中国商用车2007年出口金额的构成比重分析图

图83：中国客车2007年出口金额及其增长分析图

图84：中国客车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析图

图85：中国客车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析图

图86：中国特种车2007年出口金额及其增长分析图

图87：中国特种车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析图

图88：中国特种车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析图

图89：中国货车2007年出口金额及其增长分析图

图90：中国货车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析图

图91：中国货车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析图

图92：中国汽车底盘2007年出口金额及其增长分析图

图93：中国汽车底盘2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析图

图94：中国汽车底盘2007年出口金额的商用车出口金额占比分析图

图95：中国汽车2007年出口量及其增长分析图

图96：中国商用车2007年出口量及其增长分析图

图97：中国商用车2007年出口量的汽车出口总量占比分析图

图98：中国商用车2007年出口量增长率的汽车出口总量增长率比较分析图

图99：中国商用车2007年出口量构成增长率的比较分析图

图100：中国商用车2007年出口量构成比重的占比分析图

图101：中国货车2007年出口量及其增长分析图

图102：中国货车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图103：中国货车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析图

图104：中国客车2007年出口量及其增长分析图

图105：中国客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图106：中国客车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析图

图107：中国特种车2007年出口量及其增长分析图

图108：中国特种车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图109：中国特种车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析图

图110：中国汽车底盘2007年出口量及其增长分析图

图111：中国汽车底盘2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图112：中国汽车底盘2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析图

图113：中国商用车不同性质出口企业2007年出口额的比重分析图

图114：中国车辆总重 5t货车份额占普通货车市场份额分析图

图115：中国柴油货车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图116：中国汽油货车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图117：中国柴油货车和汽油货车2007年出口创汇比较分析图

图118：中国客车2007年出口量及其增长分析图

图119：中国客车2007年出口量增长率的商用车出口量增长率比较分析图

图120：中国客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图121：中国10~20座汽油客车2007年出口量的客车出口总量占比分析图

图122：中国10~20座汽油客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图123：中国特种车2007年出口量构成比重分析图

图124：中国最大起重量 < 50t的非全路面起重车2007年出口量的特种车出口总量占比分析图

图125：中国混凝土搅拌车2007年出口量的特种车出口总量占比分析图

图126：中国最大起重量 < 50t的非全路面起重车和混凝土搅拌车2007年出口创汇比较分析图

图127：中国汽车底盘2007年出口量构成比重分析图

图128：中国车总重 < 14t的底盘2007年出口量的汽车底盘出口总量占比分析图

图129：中国30座以上客车底盘2007年出口量的汽车底盘出口总量占比分析图

图130：中国车总重 < 14t的底盘和30座以上客车底盘2007年出口创汇比较分析图

图131：中国发动机2007年出口量构成比重分析图

图132：中国排量1~3L发动机2007年出口量的发动机出口总量占比分析图

图133：中国排量250mL发动机2007年出口量的发动机出口总量占比分析图

图134：中国排量1~3L发动机和排量250mL发动机2007年出口创汇比较分析图

图135：中国减振器2007年出口额及其增长分析图

图136：中国变速器2007年出口额及其增长分析图

图137：中国安全气囊装置2007年出口额及其增长分析图

图138：中国驱动桥2007年出口额及其增长分析图

图139：中国汽车2007年出口量的汽车产量占比分析图

图140：中国汽车2008年出口量预测及其增长分析图

图141：中国汽车2008年出口额预测及其增长分析图

图142：中国商用汽车2008年出口额预测及其增长分析图

图143：中国商用车2008年出口额预测增长率的汽车出口预测增长率比较分析图

表1：中国汽车零部件2007年进出口情况表

表2：中国汽车产品2007年进出口情况表

表3：中国商用车2007年出口均价变化分析表

表4：中国货车2007年出口的重点国际市场表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。