



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国汽车工业生产保持平稳快速发展，工业总产值和工业销售值同比增长速度均达到32%以上，许多重要产品实现了新的跨越。全年汽车销量达87915万辆，同比增长2184%，比上年净增1576万辆。通过对比历史数据，2007年我国汽车总销量大致为2003年的一倍，短短的4年间翻了一番。2007年主力乘用车产销分别达到63811万辆和62975万辆，同比增长2194%和2168%，增幅较2006年有所减缓，但总体保持稳定增长的基本态势。2007年商用车产销形势呈良好表现，增幅高于前几年，截至2007年底，商用车产销25013万辆和24940万辆，同比增长2221%和2225%。

2007年，全国汽车商品累计进出口总值为66878亿美元。其中，进口总值25982亿美元，同比增长2445%；出口总值40896亿美元，同比增长4531%。

据全国36个大中城市监测，2007年12月份全国汽车市场价格降幅较前期有所加深，国产汽车价格比上月下降0.89%，降幅比上月加深0.59个百分点，比2007年初价格下降47.3%，其中乘用车与商用车价格较前期均有较大幅度下降。尽管汽车市场竞争激烈，价格下降幅度更大，但与2006年许多汽车厂家增产不增收的状况相比，2007年的汽车企业经济效益普遍要好于上年，增幅稳步攀升，多数企业盈利水平显著。

2007年汽车行业景气程度高，具体表现在一批自主品牌的汽车已经在逐步成长壮大，而且产量较快增加，出口也在较快增长。预计2008年国内经济仍能保持10%以上的速度增长，我国汽车行业在本土需求与出口增长的带动下仍能保持较快的增长，行业景气虽会有所回落，但总体上仍将继续处于相对高位。

【 目 录 】

前言 1

目录 2

图表4

第一章行业总体运行情况5

一、总体生产和销售情况5

二、企业总体经营情况6

三、影响汽车行业的相关因素分析7

（一）汽车制造业成本上升压力将有所减轻7

（二）汽车需求增长势头仍然强劲8

（三）生产能力继续扩张9

（四）油价高位运行，影响汽车消费市场10

四、行业景气现状及走势预测11

第二章行业内主要产品市场供求分析12

一、各主要产品产量情况12

二、各主要产品市场需求情况15

三、主要乘用车企业生产情况17

四、主要商用车企业生产情况19

五、各主要产品进出口情况20

（一）进口情况分析20

（二）出口分析22

六、各主要产品价格走势23

（一）乘用车价格以降为主23

（二）商用车价格整体下降24

（三）进口汽车价格重回升势25

第三章行业内主要经营情况26

一、福田汽车26

二、华菱汽车股份公司27

三、长安汽车28

四、奇瑞汽车29

五、上海大众30

六、中国重汽集团30

七、上海通用31

八、一汽集团32

九、陕汽集团33

第四章行业热点或焦点问题34

一、政策环境分析34

二、自主创新能力薄弱制约中国汽车出口35

三、2007年四季度北京新车销售欲破12万辆35

四、价格标杆整体下探，汽车市场面临重新洗牌36

五、新兴企业乘机而入，中卡市场格局生变37

六、2007年汽车重点企业利润完成情况较好38

（一）产出指标继续保持快速增长38

（二）全年主营业务收入快速增长39

（三）全年利润增幅较大39

七、我国汽车出口中存在的问题40

（一）缺少自主核心技术40

（二）汽车出口增长快，面临壁垒多41

（三）出口结构不良41

（四）汽车出口存在低质低价竞争42

（五）中国汽车制造业面临跨行业转型43

八、国家发改委首次界定小排量车技术标准44

图表

图表12007年汽车制造业工业产销值增长变化

图表22007年规模以上汽车企业效益增长情况

图表32007年国内钢材市场综合价格指数变化表

图表42007年国内成品油价格

图表52007年汽车月度产量情况

图表62007年商用车生产情况

图表72007年汽车月度销量情况

图表82003年以来汽车销量及增长情况

图表92007年乘用车各车型增速变化情况

图表102007年商用车销量增长情况

图表112007年汽车产品进口

图表122006年以来各月累计汽车和汽车底盘出口

图表132007年乘用车主要企业月度产量情况

图表142007年商用车主要企业月产量情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。