



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽车零部件行业调研及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国汽车零部件行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年国产汽车的销售量将达1023万辆，比2007年增长15%左右。其中，国产乘用车需求将同比增长21.5%，国产商用车需求将增长7.6%；2008年国内汽车市场内需量约为975万辆……。这一组数字让汽车零部件供应商兴奋不已，而实际上，中国的零部件供应商已经连续兴奋了好几年了。然而，是不是所有企业都能享受盛宴呢？未来的五到十年，中国汽车零部件市场将会有哪些变化，中外资零部件制造商未来的发展走向如何呢？

据不完全统计，目前国内拥有汽车零部件为主的各种产业园区在1000个左右，其中关键的集群区域或地带约100个。在2007年，中国汽车零部件实现出口145亿元。据预计，到2010年中国汽车零部件国内产值将可能达到8000亿元左右。我们可以看到，中国的汽车零部件工业已经初具规模，基本建立起了与整车发展相适应、门类齐全的配套体系，

不过，中国的汽车零部件行业也正面临极大的挑战。成本增长，利润下跌，全球采购平台的建立越发使得一些零部件企业危机凸显。其中存在的问题有生产规模小、企业自主开发能力相对不足、地方保护主义严重等问题，致使零部件配套体系各自为阵，难以形成规模，产品开发投入不足，零部件企业与主机厂的同步产品开发能力尚未形成。这些问题已成为影响我国汽车零部件产业国际竞争力的重要原因。有专家表示，汽车零部件行业的整合势在必行，而2008年，将是行业整合的关键年。

从长远看，我国汽车零部件行业发展前景巨大。未来5到10年间，中国汽车年生产量保守估计将达到1500万辆左右（包括出口车辆），即新车的产量还将增加近一倍。而由于车型升级的因素，估计将为配套市场带来超过一倍以上的产值。尽管人民币升值给出口现在带来一定的困难，但也仅限与美元直接挂钩的国家和地区；另外，除非人民币升值到中国的绝大部分产品都没有出口竞争力，否则作为中国政府为数不多的支持高附加值的汽车产品出口不会长期受影响。并且，汽车零部件的出口结构也从主要出口售后市场向售后、配套市场并存的方向转型，因此，未来5到10年出口零部件产值也将不小于2007年的一到二倍。

那么，在当前汽车零部件行业发展形势下，我国汽车零部件企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国汽车零部件协会、中国纺织工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车零部件行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车零部件行业整体发展大势，对中国汽车零部件行业的发展情况、进出口、主要细分市场、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车零部件行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车零部件行业今后的发展与投资策略，为汽车零部件生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业及市场分析

#### 第一章 世界汽车零部件行业分析 1

##### 第一节 世界汽车零部件行业发展概况 1

###### 一、世界汽车零部件商的新特点 1

###### 二、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 2

###### 三、2007年关注汽车零部件行业上演并购大戏 8

###### 四、2007年欧盟决定开放汽车零配件市场 12

###### 五、2007年欧盟委员会通过汽车尾气排放新强制性标准 13

###### 六、2007年博世、TRW等企业采用新型条码打击假冒零部件 14

###### 七、部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 15

###### 八、世界变速器行业发展趋势分析 16

##### 第二节 部分国家汽车零部件市场 19

###### 一、奥地利汽车及零配件进出口统计 19

###### 二、2007年日本汽车零配件产业现状情况 20

- 三、2007年墨西哥零部件销售额上涨 21
- 四、2008年美国汽车零部件市场展望 21
- 五、2008年加拿大零部件供应商压力重 25
- 六、2008年马来西亚汽车零部件市场分析及预测 27
- 七、2007-2010年俄罗斯汽车零部件及配件市场分析及展望 28
- 八、中国汽车零部件业面临印度竞争压力 29

## 第二章 中国汽车零部件行业现状分析 32

### 第一节 中国汽车零部件业发展现状 32

- 一、中国汽车零部件产业发展现状 32
- 二、中国汽车零部件产业滞后情况分析 34
- 三、中国汽车零部件产业面临的问题 41
- 四、中国汽车零部件产业发展趋势 42
- 五、中国汽车零部件产业发展目标 58

### 第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 62

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状 62
- 二、国外汽车零部件行业模式比较 63
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向 64

### 第三节 中国汽车零部件业发展形势 66

- 一、汽车全球化采购大潮的中国机会 66
- 二、汽配企业变局顿生 68
- 三、加紧进入国际供应商行列 70
- 四、汽车零部件市场形势及部分产品分析 72

### 第四节 中国电动汽车零部件工业发展现状 76

- 一、汽车用铅酸蓄电池市场和产业发展情况 76
- 二、我国新型锂离子电池材料研发取得重大突破 79

### 第五节 2008年我国汽车零部件再制造试点工作启动 80

- 一、2008年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作 80
- 二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划 81
- 三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展 83

## 第三章 中国汽车零部件市场分析 85

第一节 2007-2008年中国汽车零市场分析	85
一、2007年汽车零部件市场突出表现分析	85
二、2007年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战	87
三、2007年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半	88
四、2008年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量	91
第二节 2007-2008年部分地区零部件业发展动态	93
一、十堰汽车及零部件出口现状与对策	94
二、2007年烟台将建国家火炬计划汽车零部件基地	98
三、2007年江都成江苏省汽车零部件产业基地	98
四、2007年中国本土汽车零部件出口认证“关口前移”至无锡	99
五、2007年宁波开发区外资汽配产业日益壮大	99
六、2008年1月广东汽车零部件进口情况	101
七、2008年中国汽车零部件大鳄抢滩武汉产业集群正在形成	101
八、2008-2010年北京汽车零部件有望再度崛起	102
九、2012年沈阳铁西区汽车零部件产业集群目标	103
十、湖北有望在汽车零部件再制造方面率先破题	104
第四章 中国汽车零部件进出口市场分析	108
第一节 中国汽车零部件进出口市场分析	108
一、2007年中国汽车发动机、零部件进出口统计	108
二、中国汽车零部件出口现状	108
三、零部件出口风险几率增大	111
四、汽车零配件产品多发贸易摩擦	115
五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业	116
第二节 中国汽车零部件企业出口问题及对策	118
一、零部件出口问题	118
二、零部件出口的障碍	119
三、零部件产品如何出口	120
四、汽配出口战略决定成败	122
五、2008年柴油机等设备及零部件受进出口关税调整影响	124
第三节 2008年中国汽车零部件贸易争端情况分析	125
一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”	126

二、对2008年中国汽车零部件贸易争端的思考	128
三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策	130
四、汽车零部件业应拿起反倾销武器	133

## 第二部分 细分行业分析

### 第五章 轴承 136

#### 第一节 轴承业国际市场现状分析 136

一、南非轴承市场潜力巨大 136

二、俄罗斯轴承市场分析 136

#### 第二节 中国的轴承业现状分析 142

一、2007年国内最大的油膜轴承研发制造基地在太重建成 142

二、2007年国际轴承厂商加大在华布局力度 142

三、2007年天润曲轴五大改扩建项目增活力 144

四、2007年万向集团轴承公司经营效益显著 146

五、2007年洛阳市出台八项政策为轴承产业升级助力 146

#### 第三节 2008-2010年中国的轴承业发展趋势展望 148

一、三大轴承集团有望合并 148

二、2010年中国轴承总产量预测 153

### 第六章 汽车电子 154

#### 第一节 中国汽车电子市场发展现状 154

一、2007年中国汽车电子产业发展分析 154

二、中国汽车电子市场呈现四大显著特点 156

三、汽车电子市场热点分析 157

四、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣 160

五、家电企业进军汽车电子市场 164

六、2008年博世在华继续大力拓展汽车电子业务 166

#### 第二节 汽车电子细分市场发展情况 166

一、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 166

二、汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展 172

三、沃尔沃公布开发中的新一代安全系统 173

四、英飞凌为未来汽车微控制器设立新基准 176

五、英国研制出能识别零件状态的车载智能系统	177
六、NEC、NEC电子与丰田合作开发汽车电子产品	178
七、中国市场成车用传感器发展沃土	179
八、汽车继电器行业发展现状及趋势	181
九、中国汽车安全气囊市场	186
第三节 我国汽车电子产业发展趋势与对策研究	187
一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析	187
二、2008年本土汽车电子发展遭遇三大难题	189
三、2008-2011年中国汽车电子市场走向前瞻	191
四、2013年全球汽车电子市场发展预测	194
五、2008-2010年海峡两岸汽车电子行业合作前景看好	194
六、中国汽车电子产业发展模式和对策分析	195

## 第七章 轮胎 198

第一节 全球与中国轮胎业发展分析	198
一、整体走势：步入高水平稳定增长	198
二、细微变化：全球产能集中亚洲	199
三、基本格局：三巨头地位依然稳固	200
四、最大亮点：中国贡献度逐年攀升	202
五、展望未来：发展才是硬道理	206
第二节 2007-2008年中国轮胎市场发展情况分析	207
一、2007年轮胎行业发展迅猛	207
二、2007年全球轮胎十强中国“圈地”	208
三、2007年外资轮胎企业倾向独资	211
四、2007-2008年国内轮胎制造业经济指标	214
五、2008年国外各大轮胎品牌纷纷涨价	221
六、2008年米其林轮胎定价将与油价挂钩	223
七、2008年韩泰轮胎将主战中国高端市场	223
第三节 2008年中国轮胎市场竞争格局趋向	225
一、外资品牌 建设网络全面扩张	225
二、本土企业 绝地反击寻求突破	227
第四节 我国轮胎产业发展趋势与对策研究	228



- 一、轮胎及相关行业步入黄金发展期 228
- 二、2010年我国汽车子午线轮胎需求预计 231
- 三、双星3年内达产2000万套轮胎 232
- 四、轮胎产业安全问题不容忽视 233
- 五、摆脱成本压力轮胎企业欲借绿色轮胎救市 234

## 第八章 汽车发动机 237

### 第一节 发动机行业发展情况分析 237

- 一、国产发动机发展现状分析 237
- 二、发动机核心技术缺失自主研发亟待破茧 240
- 三、我国车用发动机生产进入平稳增长阶段 243
- 四、2007年中国车用发动机产销增长情况分析 245
- 五、2007年小排量发动机市场需求回升 247
- 六、2007年汽车用柴油机行业占有率前五名 248
- 七、目前中国轻型车发动机生产的现状与未来 248
- 八、重卡发动机市场面临重新洗牌 253

### 第二节 2007-2008年发动机企业发展动态分析 255

- 一、2007年玉柴、吉利、银轮共建乘用车柴油发动机公司 256
- 二、2007年我国首台自主研发达到欧V标准柴油机诞生 256
- 三、2007年长安伟世通加速发动机控制系统本土化进程 257
- 四、2007年波导获得汽车发动机生产资格 258
- 五、2008年福田汽车合资成立国内最大发动机企业 259
- 六、2008年哈飞汽车发动机产量突破400万台 260

### 第三节 2007年柴油机市场分析 260

- 一、2007年我国柴油机产销量分析 260
- 二、我国小型柴油机行业发展形势分析 264

### 第四节 2007年汽油发动机市场分析 266

- 一、2007年汽油发动机产销分析 266
- 二、汽油发动机市场展望 272

### 第五节 提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择 274

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状 274
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性 277

三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择	278
第六节 中国内燃机电电器行业发展分析	279
一、行业发展基本情况与特点	280
二、行业存在的问题与困难	283
三、行业未来的发展机遇	283
第九章 汽车车身	285
第一节 汽车车身构造	285
一、汽车车身的主要构成部件	285
二、汽车车身结构分类	287
第二节 汽车车身进出口分析	288
一、2006-2008年汽车车身进口统计	288
二、2006-2008年汽车车身出口统计	292
第三节 汽车车身材料及其发展趋势	296
一、汽车车身的主要材料	296
二、汽车车身新材料运用的发展趋势	300
第十章 其他汽车零部件	303
第一节 变速箱	303
一、未来中国变速箱市场的主流	303
二、本土CVT产业化分析	305
第二节 汽车滤清器	307
一、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大	307
二、中国车用滤清器市场流通渠道调查	308
第三节 汽车玻璃	315
一、汽车玻璃市场开始新一轮重组	315
二、汽车玻璃在节能环保趋势下的发展新动向	317
第四节 其他零部件	321
一、缓速器市场潜力大企业忙扩产	321
二、客车盘式制动器推广尚需时间	323
三、2007年我国车灯市场配套特点分析	325
四、中国主要减振器生产企业经营状况	327

## 第五节 汽车底盘进出口 330

### 一、2006-2008年进口统计 330

### 二、2006-2008年出口统计 334

## 第六节 其他汽车零、附件进出口 337

### 一、2006-2008年进口统计 337

### 二、2006-2008年出口统计 341

## 第三部分 细分竞争格局

## 第十一章 汽车零部件竞争格局分析 345

### 第一节 竞争格局分析 345

#### 一、汽车零部件产业国际竞争力分析 345

#### 二、2007年汽车零部件竞争引发连锁反应 352

#### 三、2007年全国百佳汽车零部件供应商 355

#### 四、2008年中外汽车零部件贸易争端白热化 360

#### 五、2007-2008年中国的汽车零部件行业行业整合情况分析 363

#### 六、2008年汽车零部件企业整合趋势预测 366

#### 七、2008年汽车零部件里的利益纷争 369

### 第二节 中国汽车零部件业竞争策略 373

#### 一、本土零部件企业当自强 373

#### 二、商用车配件市场的可持续发展 374

#### 三、我国汽车零部件产业竞争战略选择 377

## 第十二章 国内外知名汽车零配件企业 386

### 第一节 博世集团 386

#### 一、企业概况 386

#### 二、博世将扩大与廉价汽车制造商合作 386

#### 三、博世扩建在华生产线 387

### 第二节 法雷奥集团 388

#### 一、企业概况 388

#### 二、法雷奥完成收购CEL 390

#### 三、集团动态 391

### 第三节 天合 392

一、企业简介	392
二、发展情况	392
三、经营状况	396
第四节 德尔福	397
一、在华研发情况	397
二、德尔福中国新棋局	398
三、2007经营业绩	400
第五节 米其林集团	401
一、集团介绍	401
二、经营状况	402
三、研发动向	405
第六节 伟世通公司	406
一、企业简介	406
二、在华发展	406
第七节 潍柴动力股份有限公司	407
一、企业简介	407
二、业务重点	407
三、2007-2008年公司财务数据分析	408
四、对公司2008年发展的展望	418
第八节 万向集团	419
一、集团简介	419
二、拓展动态	419
第九节 福耀集团	422
一、集团简介	422
二、2007-2008年公司财务数据分析	423
三、对公司2008年发展的展望	430
第十节 其他企业动态	432
一、大陆集团发展动态	432
二、固特异经营情况	434
三、江森自控拟进军车载电子领域	435
四、电装将在华大幅扩大发动机部件和车载空调生产	435
五、爱信精机与爱德克斯合并在中国的汽车制动器业务	436

#### 第四部分 行业发展环境及趋势

### 第十三章 国内外汽车工业发展环境分析 438

#### 第一节 国际汽车工业现状 438

- 一、2007年全球主要汽车生产国汽车产量统计 438
- 二、2007年欧盟汽车产量增长情况分析 439
- 三、2008年全球汽车业开始回暖 439
- 四、2008年亚洲将成为日本汽车第二大销售市场 441
- 五、2008年美国汽车销售量预计 442
- 六、2008-2010年全球汽车制造业新趋向 443
- 七、2009年全球汽车市场将步出低迷 446
- 八、2010年全球汽车保有量预测 447

#### 第二节 我国汽车工业的发展现状 448

- 一、我国汽车产销增长继续居全球领先地位 448
- 二、中国汽车市场已经升级到关键阶段 450
- 三、厂商纷纷“试水”新能源汽车 454

#### 第三节 2007年中国汽车市场分析 455

- 一、2007年汽车汽车产销情况分析 456
- 二、2007年汽车汽车进出口状况分析 461
- 二、2007年汽车需求变化情况分析 464
- 三、2007年重点汽车企业销量分析 466
- 四、2007年乘用车市场运行状况分析 473

#### 第四节 2008年中国汽车市场分析及预测 484

- 一、2008年一季度汽车产销情况分析 484
- 二、2008年一季度汽车进出口情况分析 486
- 三、2008年1-2月汽车企业效益分析 487
- 四、2008中国汽车市场发展预测 490

### 第十四章 中国汽车零部件产业发展环境 494

#### 第一节 钢铁业的发展分析 494

- 一、全球钢铁产业发展呈现梯度转移 494
- 二、2008-2009年全球钢铁消费量预测 496

三、从钢铁业宏观面看2008年钢材价格走势	496
四、2008年中国钢铁业进入转折期	500
五、2008年冷轧硅钢市场分析预测	503
六、中国镀锌板市场发展形势展望	507
七、中高档车用钢板瓶颈仍待突破	511
八、中国汽车行业不锈钢需求量分析	512
九、2008年钢材市场形势预测分析	515
第二节 中国橡胶市场发展概况	525
一、安徽宁国成最大汽车橡胶零部件生产出口基地	525
二、2007年我国进口天然橡胶情况分析	526
三、2008年3月天然橡胶市场动态	527
四、2008年国内橡胶市场供需情况分析	528
五、合成橡胶工业的发展趋势	531
第三节 我国汽车后市场发展分析	541
一、汽车后市场的机遇与挑战	541
二、汽车后市场的互联网变量	542
三、中国汽车与汽车后市场发展的路径选择	547
四、外资逐鹿中国汽车后市场	552
第四节 汽车零部件物流分析	557
一、汽车企业零部件供应物流现状分析	557
二、汽车制造企业供应物流的发展趋势	559
三、三大问题“困扰”汽车物流	561
四、汽车零部件产业发展的物流选择	564
第五节 政策环境	568
一、我国汽柴油进口关税2008年降一倍	568
二、2008年车市5大法规将实施	568
三、2008年四项汽车行业标准发布及实行时间	570
四、计重收费激活重卡市场	570
五、六次加息下的车贷市场	572
六、2008年汽车行业发展环境分析	573
第十五章 汽车零部件业发展前景与趋势	586

第一节 2008-2010年汽车零部件产业前景	586
一、低价安全系统在中国前景广阔	586
二、双离合变速箱开始走红	587
三、中国未来10年齿轮传动产品市场需求展望	588
四、中国国内汽车音响市场前景分析	591
五、中国汽车电子市场发展前景	594
六、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计	595
七、汽车传感器市场增长形势	595
第二节 2008-2010年汽车零部件业发展趋势	597
一、我国汽车零部件产业发展展望	597
二、汽车零部件发展方向预测	598
三、中国车载导航市场发展趋势	603
四、汽车零部件装配精细化	606
五、车用火花塞行业发展趋势	608
六、以塑代钢为汽车“瘦身”	611
七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向	612

## 第五部分 行业发展策略

第十六章 汽车零部件业发展策略	613
第一节 汽车零部件行业发展对策	613
一、汽车零部件装配需要新理念	613
二、紧固件业切莫跌入“公地效应”	615
三、协调汽车业整零关系	616
四、进入跨国汽车供应链需具备的条件	619
五、本土密封件企业如何突破	621
六、资本运作助力零部件企业“走出去”	623
七、中国汽车零部件业应突破现状	628
八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择	634
九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式	635
十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路	637
第二节 汽车零部件企业的自主创新策略	641
一、企业核心竞争力的概念	641

二、中国汽车零部件行业发展现状	642
三、“市场换技术”的反思	643
四、外方投资需求的变化	645
五、自主创新若干对策和建议	646
第三节 我国汽车零部件企业战略联盟策略	648
一、目前跨国汽车零部件企业投资特点	648
二、我国汽车零部件企业战略联盟模式新特点	648
三、汽车零部件企业战略联盟模式选择	649
四、针对不同类型的汽车零部件主体可以采用不同的战略	651
第四节 汽车零部件企业突破低端策略	652
一、自主化	652
二、标准化	653
三、信息化	654

## 第十七章 汽车零部件投资分析 655

### 第一节 投资机会 655

一、汽车零部件产业发展潜力	655
二、新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域	657
三、中国汽车模具市场金矿待挖	660
四、欧、美、日整车企业对零部件采购的特点	661

### 第二节 投资风险 662

一、国内零部件企业海外收购分析	662
二、本土零部件难入整车采购体系	665

## 图表目录

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1）	2
图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）	3
图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）	4
图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口统计表	19
图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口走势图	19
图表：2002-2006年中国零部件产业总产值增长率	32
图表：2000年-2005年中国汽车零部件出口金额	87



图表：2000年至2007年中国汽车零部件出口金额 93

图表：2007年发动机进出口统计 108

图表：2005-2007年中国汽车零部件出口结构对比 110

图表：2005年俄罗斯轴承制造商分地区销售情况 137

图表：2005年俄罗斯轴承市场份额 138

图表：2005年EBC产品流向和终端用户 139

图表：2003-2008年中国汽车产量增长趋势 154

图表：2003-2008年中国大陆汽车电子产品总销售收入及出口额增长趋势 154

图表：2007年中国大陆汽车电子产品出口额构成 155

图表：2007年中国大陆汽车电子产品进口额构成 156

图表：沃尔沃基于自动操舵的碰撞避免系统 174

图表：沃尔沃利用雷达识别行人、通过自动制动来避免碰撞的系统 175

图表：利用车间通信系统向后续车辆发送预见性差的弯道的前方情况 175

图表：1996-2006年全球轮胎销售额对比 198

图表：2005-2006年全球轮胎企业分布 199

图表：1996-2007年三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名 200

图表：2000-2006年三大巨头销售额统计 201

图表：2004-2006年全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比 201

图表：2007年度全球轮胎75强排行榜 203

图表：2001-2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计 205

图表：2007年1-12月国内轮胎制造业主要经济指标 214

图表：2008年1-3月国内轮胎制造业主要经济指标 215

图表：2007年1-12月子午线轮胎外胎产量 217

图表：2008年1-2月子午线轮胎外胎产量 218

图表：2007年1-12月轮胎外胎产量 219

图表：2008年1-2月轮胎外胎产量 220

图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦） 238

图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（台） 238

图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（台） 238

图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台） 238

图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(万千瓦) 238

图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(台) 238

图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(台)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表(台)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表(台)	238
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表(台)	239
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机(自配量)明细表	239
图表：2008年3月及1-3月汽车发动机(商品量)明细表	239
图表：2007年11月发动机销售排行榜	246
图表：2007年11月汽车用柴油机行业占有率前五名	248
图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图	249
图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较	250
图表：2007年上半年汽车产销量及增长率	262

图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度	262
图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况	262
图表：2007年1-6月汽油发动机产销变化趋势	267
图表：2007年1-6月份车用汽油发动机分企业产销情况	267
图表：2007年1-6月份各汽油机厂家产销量对比	269
图表：2006年1-6月份各汽油机厂家产销量对比	269
图表：2007年1-6月主要汽油机厂家产量占总产量份额	269
图表：2007年1-6月主要汽油机厂家销量占总销量份额	270
图表：2007年1-6月份汽油发动机按国别分产销情况	270
图表：2007年1-6月发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重	271
图表：2003-2007年6月汽油机产量按国别分比例构成	272
图表：2007年中国汽车发动机产品生产企业结构图	274
图表：跨国公司在中国汽车发动机生产基地概况	275
图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	288
图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	289
图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	289
图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	289
图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	289
图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	289
图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	290
图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	290
图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	290
图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	290
图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	290
图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	291
图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	291
图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	291
图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	291
图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	291
图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	291
图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	292
图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	292

图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	292
图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	292
图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	292
图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	293
图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	293
图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	293
图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	293
图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	293
图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	294
图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	294
图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	294
图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	294
图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	294
图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	295
图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	295
图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	295
图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	295
图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较	304
图表：车用滤清器企业调查样本分布情况	309
图表：车用滤清器代理商品牌认知研究	310
图表：车用滤清器各品牌市场覆盖率情况	311
图表：车用滤清器代理商关注因素	312
图表：车用滤清器代理商进货渠道情况调查	312
图表：车用滤清器代理商希望得到厂商支持情况	313
图表：车用滤清器代理商信息获取渠道情况	314
图表：车用滤清器代理商盈利情况调查	315
图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系	326
图表：2006年部分减振器生产企业的经营状况	329
图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	330
图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	330
图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	331
图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	331

图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	331
图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	331
图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	331
图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	332
图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	332
图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	332
图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	332
图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	332
图表：2007年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	333
图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	333
图表：2008年1-3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	333
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	333
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	333
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	333
图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	334
图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	334
图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	334
图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	334
图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	334
图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	335
图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	335
图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	335
图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	335
图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	335
图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	336
图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	336
图表：2007年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	336
图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	336
图表：2008年1-3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	336
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	337
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	337
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	337

图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件进口统计	337
图表：2007年1月机动车辆其他零部件进口统计	337
图表：2007年2月机动车辆其他零部件进口统计	338
图表：2007年3月机动车辆其他零部件进口统计	338
图表：2007年4月机动车辆其他零部件进口统计	338
图表：2007年5月机动车辆其他零部件进口统计	338
图表：2007年6月机动车辆其他零部件进口统计	338
图表：2007年7月机动车辆其他零部件进口统计	339
图表：2007年8月机动车辆其他零部件进口统计	339
图表：2007年9月机动车辆其他零部件进口统计	339
图表：2007年10月机动车辆其他零部件进口统计	339
图表：2007年11月机动车辆其他零部件进口统计	339
图表：2007年12月机动车辆其他零部件进口统计	340
图表：2007年1-12月机动车辆其他零部件进口统计	340
图表：2008年1-3月机动车辆其他零部件进口统计	340
图表：2008年1月机动车辆其他零部件进口统计	340
图表：2008年2月机动车辆其他零部件进口统计	340
图表：2008年3月机动车辆其他零部件进口统计	341
图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件出口统计	341
图表：2007年1月机动车辆其他零部件出口统计	341
图表：2007年2月机动车辆其他零部件出口统计	341
图表：2007年3月机动车辆其他零部件出口统计	341
图表：2007年4月机动车辆其他零部件出口统计	341
图表：2007年5月机动车辆其他零部件出口统计	342
图表：2007年6月机动车辆其他零部件出口统计	342
图表：2007年7月机动车辆其他零部件出口统计	342
图表：2007年8月机动车辆其他零部件出口统计	342
图表：2007年9月机动车辆其他零部件出口统计	342
图表：2007年10月机动车辆其他零部件出口统计	343
图表：2007年11月机动车辆其他零部件出口统计	343
图表：2007年12月机动车辆其他零部件出口统计	343
图表：2007年1-12月机动车辆其他零部件出口统计	343

图表：2008年1-3月机动车辆其他零部件出口统计	343
图表：2008年1月机动车辆其他零部件出口统计	344
图表：2008年2月机动车辆其他零部件出口统计	344
图表：2008年3月机动车辆其他零部件出口统计	344
图表：产业国际竞争力钻石模型	346
图表：汽车零部件制造业产业链各环节价值比重	378
图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段	379
图表：零部件产业发展导向阶段的升级	381
图表：零部件产业发展战略实施的途径	383
图表：法雷奥集团在中国机构分布	389
图表：2007年米其林集团全球运营与业绩	403
图表：2008年轮胎市场发展趋势一览	404
图表：2007年2-4季度潍柴动力股份有限公司主营构成	410
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司流动资产表	410
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司长期投资表	411
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司固定资产表	411
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司无形及其他资产表	412
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司流动负债表	412
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司长期负债表	413
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司股东权益表	414
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务收入表	414
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务利润表	415
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司营业利润表	415
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司利润总额表	415
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司净利润表	415
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司每股指标表	416
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司获利能力表	416
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司经营能力表	416
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司偿债能力表	416
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司资本结构表	417
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司发展能力表	417
图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司现金流量分析表	417

图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成	424
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司流动资产表	425
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司长期投资表	425
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司固定资产表	426
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司无形及其他资产表	426
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司流动负债表	426
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司长期负债表	426
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司股东权益表	427
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务收入表	427
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务利润表	427
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司营业利润表	427
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额表	428
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润表	428
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标表	428
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表	428
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表	429
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表	429
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表	429
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表	430
图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表	430
图表：2007年11月日本前七大汽车厂商国内产出及出口	441
图表：2007年11月日本前七大汽车厂商海外产出	442
图表：2006年与2007年年度产销对比	456
图表：2007年月度产量及环比增长情况	456
图表：2007年月度销量及环比增长情况	457
图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图	458
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)	459
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)	459
图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)	460
图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)	460
图表：2007年按国别分汽车出口量	462
图表：2007年按国别分汽车出口金额	462



图表：2007年按地区分汽车出口金额 463

图表：2007年乘用车与商用车市场需求变化 464

图表：2007年销量前五汽车企业 466

图表：2007年微型轿车企业销量前八名 467

图表：2007年小型轿车企业销量前十名 468

图表：2007年紧凑型轿车企业销量前十名 468

图表：2007年中型轿车企业销量前十名 469

图表：2007年中大型轿车企业销量排名 470

图表：2007年MPV企业销量前十名 471

图表：2007年SUV企业销量前十名 472

图表：2006-2007年乘用车产销及增长对比 473

图表：2006-2007年乘用车产销走势 474

图表：2007年乘用车月度销量及同比增长情况 474

图表：2007年乘用车细分市场销量及增长情况 475

图表：2004-2007年乘用车细分市场市场份额变化 476

图表：2007年不同排量乘用车销量及增长 477

图表：2006-2007年不同排量乘用车需求增长对比 478

图表：2004-2007年不同排量乘用车市场需求变化 479

图表：2001-2007年乘用车年销量及增长对比 481

图表：2008年1-3月我国主要钢铁产品产量 500

图表：2007年1-11月全国主要钢材产品产量 504

图表：2007年1-11月钢铁产品进口情况 505

图表：2007年1 - 11月钢材新增资源情况 505

图表：2007年1-11月消耗钢材的主要产品产量情况 505

图表：2007年1-11月钢铁产品出口情况 506

图表：2007年1-11月全国中心城市钢材平均价格 506

图表：2001至2007年国内镀锌板消费情况 508

图表：国际货币基金组织对2008年主要国家的经济预测 517

图表：2005-2007年国际钢材价格指数走势 517

图表：2007年前三季度出口钢材结构 519

图表：2007年前三季度进口钢材结构 519

图表：2007年前三季度国内高附加值钢材产量 520

图表：2007年1-9月国内分区域粗钢产量 520

图表：2007年1-10月铁矿石到岸价走势 523

图表：2008年3月国际主产区天然橡胶价格走势 527

图表：2008年3月国内天然橡胶价格走势 528

图表：现代汽车对轮胎性能的需求 532

图表：轮胎研究课题和对橡胶的性能要求 532

图表：国外轿车子午线轮胎主要部件用胶 533

图表：合成橡胶工业的聚合机理和产品 534

图表：溶液聚合技术生产橡胶的催化剂体系 535

图表：Ziegler-Natta催化剂制得顺丁橡胶产品特点比较 536

图表：不同催化剂生产顺丁橡胶的工艺特点比较 537

图表：稀土顺丁橡胶和镍系顺丁橡胶生产工艺的比较 538

图表：世界合成橡胶多功能装置及生产能力 538

图表：2008年汽车行业主要驱动因素 573

图表：收入对汽车需求的影响 574

图表：1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势 575

图表：2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势 576

图表：有购车意愿人群年龄结构 576

图表：2004-2007年10月汽车整车出口情况 577

图表：2004-2007年10月汽车整车出口金额和均价 578

图表：2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势 579

图表：2000-2007年11月国内汽油价格走势 580

图表：2002-2007年我国成品油供应情况 580

图表：部分国家燃油税税率 581

图表：2007年1-8月汽车商品进出口情况 583

图表：2002-2010年汽车销量及预测 584

图表：轿车零部件在整车价值中的比重 642

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38044.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。