



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国摩托车行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国摩托车行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38048.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，我国摩托车工业在国家宏观经济较快增长的大环境下，整体呈现平稳发展：产销保持较快增长，产销量双双突破2500万辆；50ml、100ml、110ml、125ml和150ml五种排量二轮车仍然是市场需求的主体，但需求结构发生微妙变化；摩托车出口依然保持较快增长，但增速放缓；摩托车生产企业经济效益总体良好，主要经济指标实现较快增长；摩托车骨干企业依然是带动行业增长的主要力量。

展望2008年，一系列国家政策将促使我国摩托车行业进行产业升级：一是国家大力进行资源节约型和环境友好型社会建设，强力推进节能减排工作，促使企业着力开发节能环保型摩托车，实现产品的升级换代；二是国家已把摩托车列为3C认证重点，建立突发性事件协调处理机制，加强市场准入制度和强制性产品认证制度管理。另外，将来对生产一致性检查和在用车排放符合性的监督方面也会加强。对此，生产企业必须按国3标准推进的时间节点认真负责地做好工作，实现产品的技术达标和上档升级；三是实施燃油税在即，一旦国内开征燃油税，意味着目前的汽油零售价将“扶摇直上”，这就势必影响到消费者的购车选择，高性能、低油耗的摩托车将成为消费者首选，这必然会引导企业加足马力研发具有竞争力的节能环保型摩托车。

我国摩托车产业发展到今日已经进入一个瓶颈，国内市场萎缩、出口门槛提高、出口退税下调、知识产权纠纷层出，各种问题集中爆发，使企业一时间疲于应对，虽然间或也有诸如消费税下调、摩托车生产企业新车注册登记免予安全技术检验等消息传来，可仍难解摩企之困。在如此严峻的形式下，中国摩托车企业必须在继续保持成本优势的基础上，兼顾其他竞争优势的培育，从过去机会型的发展逐步向能力型的企业转变。

### 【 目录 】

前言	1
目录	2
图表	6

## 第一章2007年摩托车行业总体运行状况7

### 一、产销情况7

### 二、出口情况9

### 三、利润情况11

### 四、资产负债情况13

### 五、亏损企业状况15

### 六、前十名企业经营状况16

## 第二章摩托车行业发展面临的新挑战17

### 一、原材料涨价17

### 二、人民币升值18

### 三、人力成本的增加19

### 四、全球一体化环境的影响20

### 五、国家政策的管理加严21

### 六、出口退税政策调整24

## 第三章中国摩托车出口的两大障碍25

### 一、摩托车出口的数量限制25

#### (一) 进口配额25

#### (二) 运用关税配额制度26

### 二、标准、认证和商检等技术限制28

#### (一) 有针对性地制定技术标准28

#### (二) 不断变化技术标准29

#### (三) 费钱费时的各种认证29

## 第四章重点企业2007年经营状况及未来发展展望30

### 一、嘉陵摩托扭亏为盈，将打造摩托车工业园30

#### (一) 建立高效的整车、发动机生产装配系统30

#### (二) 打造具有世界水平的摩托车核心零部件制造平台31

#### (三) 建设具有世界先进水平的通用机械核心零部件生产平台32

### 二、兵装集团入主轻骑摩托33

#### (一) 主攻海外市场条件具备33

(二) 融入兵装整体发展蓝图34

(三) 资源整合将是必由之路35

三、建设摩托积极迎战2008年36

四、宗申摩托业绩突出，价值无限38

(一) 全面推行精益生产，提高产品的自制率，减少中间环节，减轻成本压力38

(二) 开展国际合作促进技术创新，用技术创新拉动销量增长38

(三) 实行全员质量管理，用品质提升企业的竞争内涵39

第五章2007年摩托车行业热点透析40

一、节能减排40

(一) 背景介绍40

(二) 对节能减排的解读41

二、禁摩42

(一) 背景介绍42

(二) 对禁摩的解读43

三、燃油税44

(一) 背景介绍44

(二) 对燃油税的解读44

四、产权纠纷45

(一) 背景分析45

(二) 对产权纠纷的解读46

五、整车免检47

(一) 背景介绍47

(二) 对整车免检的解读48

六、摩展49

(一) 背景分析49

(二) 对摩展的解读50

七、兵装整合50

(一) 背景介绍50

(二) 对兵装整合的解读51

八、出口退税52

(一) 背景介绍52

(二) 对出口退税的解读53

九、人民币升值54

(一) 背景介绍54

(二) 对人民币升值的解读55

十、摩企造汽车56

(一) 背景介绍56

(二) 对摩企造汽车的解读57

第六章摩托车行业发展路径的抉择58

一、与国外企业对接，提高自身技术和管理的水平58

二、直接国外设厂59

三、参与全球化分工协作60

四、购“牌”上市，进军国外市场61

第七章中国摩托车行业面临的发展趋势62

一、摩托车价格仍有降低的趋势62

二、上下游摩托车企业开始对接63

三、产品朝着E化发展63

四、中国将成为全球最大的摩托车制造基地64

五、摩托车企业中心将全面转移64

六、电子商务成为摩托车企业的主流商务模式65

七、制造模式将向大规模定制模式的转变65

八、摩托车企业内外制度、管理水平将全面接轨66

第八章2008年摩托车行业亟须产业升级67

一、产业升级是摩托车发展由大到强的必由之路67

二、政策助推摩托车产业升级68

三、成熟的摩托车消费市场需求将拉动产业升级69

四、摩托车产业发展现状需要转型升级70

五、摩托车企业的生存与发展亟须转型升级71

第九章对未来摩托车市场的开拓与展望72

- 一、市场开拓对摩托车行业发展尤为重要72
  - (一) 国内市场开拓千万不可省略72
  - (二) 国外市场是行业良性发展之必须73
- 二、调整成为未来摩托车行业发展的主旋律75
  - (一) 自主品牌建设在加强75
  - (二) 技术创新步伐在加快77
  - (三) 重组整合势不可挡78
  - (四) 营销服务建设备受重视80

## 图表

图表12007年摩托车产销情况

图表22007年摩托车出口额

图表32007年摩托车出口量

图表42007年摩托车制造业利润情况

图表52007年摩托车制造业资产负债情况

图表62007年摩托车整车制造业资产负债情况

图表72007年摩托车零部件及配件制造业资产负债情况

图表82007年摩托车制造业企业及亏损企业数

图表92007年摩托车制造业亏损企业的亏损额

图表102007年摩托车制造业前十名企业利润总额

图表112007年摩托车制造业前十名企业销售收入

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38048.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。