



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国小排量车市场 运行及投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国小排量车市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章小排量汽车行业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境

一、我国GDP增长率与小排量汽车销售量增长率之间的相关关系分析

二、2007年我国宏观经济发展预测

第二节我国小排量汽车产业政策分析

一、我国小排量汽车行业“十一五”发展规划

二、国家对小排量汽车产业发展的鼓励政策

三、我国小排量汽车税收政策

四、我国小排量汽车投资政策

第三节汽车用钢行业的发展对小排量汽车生产的影响

一、中国小排量汽车用钢的供需分析

二、中国小排量汽车用钢的技术情况

三、中国小排量汽车用钢的进口情况

四、中国小排量汽车用钢对中国小排量汽车行业发展的影响

第四节机床行业的发展对小排量汽车行业的影响

一、中外小排量汽车用机床行业技术对分析

二、中国小排量汽车用机床的进口情况

三、中国小排量汽车用机床的质量对中国小排量汽车行业发展的影响

第五节橡胶行业的发展对小排量汽车行业的影响

第六节 电力、石油、市政的发展小排量汽车行业的影响

第二章2007年世界小排量汽车市场分析

第一节近年世界主要小排量汽车市场总体情况分析

第二节主要国家要析

一、日本

二、美国

三、德国

四、韩国

第三节世界小排量汽车市场竞争格局及中国在其中的地位分析

- 一、世界小排量汽车市场竞争格局
- 二、中国小排量汽车企业的国际竞争力分析
- 第四节 世界小排量汽车市场发展趋势预测

第三章2007中国小排量汽车制造业发展现状

- 第一节2007年中国小排量汽车行业经济运行总体分析
- 第二节小排量汽车行业在国民经济中的地位和作用
- 第三节2007年小排量汽车行业主要特征分析
- 第四节未来五年小排量汽车产品发展的重点
- 第五节中国小排量汽车行业存在的主要问题

第四章2007年我国小排量汽车生产情况分析

- 第一节2005-2007年我国小排量汽车产量统计分析
- 第二节2005-2007年我国小排量汽车产值统计分析
- 第三节我国小排量汽车生产能力分析
- 第四节2007年小排量汽车重点区域分析

- 一、重庆市
- 二、北京市
- 三、上海市

- 第五节我国小排量汽车生产存在的主要问题与对策

- 第六节2008 - 2010年我国小排量汽车生产预测

第五章我国小排量汽车需求与消费情况分析

- 第一节我国小排量汽车历年消费量统计分析
- 第二节当前我国小排量汽车消费的主要特点
- 第三节我国小排量汽车消费者消费偏好调查分析
- 第四节我国小排量汽车消费者对其价格的敏感度分析
- 第五节2008 - 2010年我国小排量汽车需求预测
- 第六节不同的年龄层次对小排量车的需求分析

第六章我国小排量汽车进出口分析

- 第一节我国历年小排量汽车进口分析

一、历年进口总量统计分析

二、各主要品种进口统计分析

三、主要进口的国家或地区分析

第二节我国历年小排量汽车出口分析

一、历年出口总量统计分析

二、各主要品种出口统计分析

三、主要出口的国家或地区分析

第三节2007-2010年我国小排量汽车进出口预测

第七章我国小排量汽车价格分析

第一节2005-2006年我国各主要小排量汽车年平均价格对比分析

第二节小排量汽车估价与报价、报价与小排量汽车价格分析

第八章我国小排量汽车发展技术分析

第一节当前我国小排量汽车技术发展现状

第二节我国小排量汽车的发展历程

第三节中外小排量汽车技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国小排量汽车技术的对策

第五节中外主要小排量汽车生产商生产设备配置对比分析

第六节我国小排量汽车技术发展趋势预测

第九章我国小排量汽车行业的竞争格局分析

第一节区域市场竞争格局分析

一、华北地区市场发展状况

二、西北地区市场发展状况

三、华东地区市场发展状况

四、中南地区市场发展状况

五、西南地区市场发展状况

六、东北地区市场发展状况

第二节小排量车主要品牌竞争格局分析

一、各主要品牌产量分析

二、各主要品牌成本比较

三、各主要品牌市场占有率比较

四、各主要品牌进出口状况

第三节中外企业竞争格局分析

一、不同规模企业之间的竞争格局

二、不同所有制企业之间的竞争格局

三、我国小排量汽车行业竞争力分析

第四节2008 - 2010年我国小排量汽车行业竞争格局预测

第十章我国主要类型小排量汽车分析

第一节夏利小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第二节吉利小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第三节奇瑞小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第四节广州本田小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第五节上海大众小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第五节 东风神龙

一、市场竞争

二、技术趋势

第六节 昌河

一、市场竞争

二、技术趋势

第七节 哈飞

一、市场竞争

二、技术趋势

第十一章主要公司分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第三节吉利控股集团

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第四节江西昌河汽车股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第五节奇瑞汽车有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第六节上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第十二章我国小排量汽车投资机会与投资风险

第一节汽车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节小排量汽车投资机会分析

第三节小排量汽车投资风险分析

第四节小排量汽车投资建议

第十三章小排量汽车热点分析

第一节国家鼓励发展小排量车

第二节提倡真正节能环保的小排量车型

第三节解决城市环境问题要大量提倡小排量车

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。