



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国轿车行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国轿车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，轿车市场需求继续保持较快增长。截至2007年底，轿车销量达到472.66万辆，同比增长23.46%。在轿车主要品种中，1.6升以上各系列轿车品种与上年相比增幅较为明显。尽管国内油价不断上涨，业内发展小型车的呼声也一浪高过一浪，但市场对国产乘用车的需求结构变化却事与愿违。不仅三大乘用车细分市场中油耗最高的SUV销售增长达到了近50%，远远高出轿车和MPV的水平。即使在最主要的轿车市场上，经济型轿车和微型轿车的市场份额，也在进一步萎缩。日系轿车品牌依然在我国轿车市场中占据优势份额，达到28.5%。2008年1至2月，自主品牌轿车市场份额维持在25.9%。德系轿车品牌份额达到21.5%，美系车品牌份额13.4%，韩系车品牌份额7.1%，法系车品牌份额3.6%。

从生命周期角度看，大陆轿车行业仍处于成长期，从行业景气循环角度看，2008年大陆轿车行业景气将主要位于成长阶段，呈现"增收又增利，且增利幅度快于增收幅度"的景气成长特征。未来一段时间决定汽车消费向好发展趋势关键性因素并没有被改变，2008年汽车行业仍然将维持稳定增长的趋势，2008年汽车销售在“高开”基础上保持强劲的增长势头，奥运临近、股市收益等因素将有利于刺激消费者选择家庭购车。同时，随着“80后”的购买欲望转变为现实购买力，国内车市将迎来新高潮。在钢材大幅涨价、其它原材料也处在上升趋势、人工成本上升、货币紧缩政策导致企业融资成本上升等生产端的因素会传递给企业较大的成本、费用压力，但轿车市场的竞争格局又不支持产品的价格提升，总体还是降价为主。

2008年国内轿车市场会保持20%左右的增长速度，预计全年销售560万辆左右。虽然遇到高油价和越来越严格的排放标准压力，但产销规模增长仍是中国汽车业发展的主流。继2006年和2007年全国汽车产销量相继突破700万辆和850万辆大关后，2008年仍将保持两位数的增长，汽车产销量可望首次突破1000万辆大关。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业发展宏观环境概况

##### 第一章 全球轿车市场分析 1

##### 第一节 全球轿车市场分析 1

一、2007年世界汽车市场的发展分析	1
二、2007年世界汽车生产的形势简析	2
三、2007年汽车产量前十的国家分析	2
四、2007年世界500强汽车企业分析	3
第二节 英国轿车市场分析	7
一、英国汽车工业概述	7
二、英国汽车工业的特点	9
三、2007年英国汽车工业分析	11
第三节 德国轿车市场分析	13
一、2007年德国汽车工业发展分析	13
二、2007年德国汽车销售情况分析	14
三、2008年德国汽车销售情况分析	14
第四节 日本轿车市场分析	16
一、2007年日本汽车工业发展分析	16
二、2007年日本汽车销售情况分析	17
三、2007年日本汽车出口情况分析	19
四、2008年日本汽车出口情况分析	20
五、2008年日本汽车销量分析预测	20
六、2008年日本汽车厂商战略调整	22
第五节 美国轿车市场分析	23
一、2007年美国汽车销售情况分析	23
二、2008年美国汽车销售情况分析	24
三、2008年美国汽车市场分析预测	26
四、2008年美国汽车销量分析预测	27
五、2008年美国汽车业面临的危机	28
六、2008年美国汽车厂商战略调整	29
第六节 俄罗斯轿车市场分析	30
一、俄罗斯汽车消费者研究	30
二、俄罗斯汽车信贷市场简介	31
三、俄罗斯汽车市场现状分析	32
四、2007-2008年中国轿车在俄罗斯销售情况	33
第七节 其他国家轿车市场分析	35

- 一、2007-2008年韩国汽车市场分析 35
- 二、2007-2008年印度汽车市场分析 35
- 三、2007-2008年越南汽车市场分析 37
- 四、2007-2008年意大利汽车市场分析 38
- 五、2007-2008年西班牙汽车市场分析 39
- 六、2007-2008年阿根廷汽车市场分析 39
- 七、2007-2008年澳大利亚汽车市场分析 40

## 第二章 我国轿车工业发展环境分析 43

### 第一节 宏观经济走势分析 43

- 一、2007年中国宏观经济发展回顾 43
- 二、2008年中国宏观经济发展情况 64
- 三、2008年中国经济增长趋势预测 67
- 四、2008年宏观经济运行风险分析 72
- 五、2008年中国宏观经济政策取向 75

### 第二节 宏观政策影响分析 76

- 一、2007年影响国内汽车九大新政 76
- 二、2008年节能减排政策影响分析 80
- 三、2008年宏观调控下的汽车工业 81
- 四、2008年“大部制”对行业的影响 86
- 五、2008年汽车行业政策走向分析 90

### 第三节 2008年汽车工业外部环境分析 94

- 一、2008年通货膨胀情况分析 95
- 二、2008年上游产品价格分析 95
- 三、2008年石油价格走势分析 98
- 四、2008年货币紧缩政策分析 98
- 五、2008年人民币的汇率分析 99
- 六、2008年煤电油运情况分析 100
- 七、2008年劳动工资情况分析 100

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第三章 中国轿车行业分析 101

第一节 中国汽车工业发展分析	101
一、2007年中国汽车业发展情况分析	101
二、2007年中国汽车制造业运行分析	106
三、2007年我国汽车业产销情况分析	153
四、2007年我国汽车进出口数据分析	164
五、2007年汽车业利润增长情况分析	181
六、2007年各省市汽车工业发展情况	182
七、2007年重点企业的经济效益分析	184
八、2008年中国汽车制造业经济指标	189
九、2008年我国汽车业产销情况分析	200
十、2008年我国汽车进出口数据分析	202
十一、2008年我国汽车行业分析预测	204
第二节 中国轿车行业发展分析	208
一、2007年我国轿车市场分析	208
二、2007年我国轿车生产情况	209
三、2007年我国轿车销售情况	217
四、2007年两厢轿车市场分析	220
五、2007年深圳轿车市场分析	220
六、2007年轿车业消费者分析	225
七、2008年国内轿车行业分析	228
八、2008年我国轿车销售情况	230
九、2008年轿车业景气度分析	232
第三节 汽车零部件行业分析	233
一、2008年我国汽车零件再制造试点工作	233
二、2008年我国汽车的出口贸易形势分析	235
三、2008年WTO不利裁决对产业的影响	238
四、2008年汽车零件行业面临的成本挑战	242
五、中国汽车零部件业面临印度竞争压力	243
六、国内汽车电子企业如何应对激烈竞争	245

### 第三部分 行业营销与关联产业分析

#### 第四章 我国轿车营销分析 247

## 第一节 2007年轿车行业发展及广告投放分析 247

### 第二节 汽车营销策略分析 254

#### 一、赛车运动——品质营销之战 254

#### 二、热心公益——品牌提升之战 255

#### 三、汽车市场四大营销模式 256

#### 四、汽车营销的信息化方向 257

#### 五、服务营销是核心竞争力 261

### 第三节 轿车市场的春节营销分析 262

#### 一、轿车春节 前消费的特点 262

#### 二、轿车各季节 消费的特点 263

#### 三、轿车厂家对应考虑特点 263

#### 四、消费者的对应考虑特点 264

### 第四节 中国汽车营销领域的误区 265

#### 一、定位传播误区 265

#### 二、定价传播误区 265

#### 三、销售存在误区 266

#### 四、服务存在误区 267

#### 五、产品存在误区 267

## 第五章 相关行业发展分析 269

### 第一节 钢铁工业发展分析 269

#### 一、2007年炼钢行业经济运行情况分析 269

#### 二、2008年炼钢行业主要经济指标分析 280

#### 三、2008年铁矿石价格的谈判情况分析 292

#### 四、2008年钢铁行业产业结构调整分析 292

#### 五、2008年我国钢铁行业出口形势分析 294

#### 六、2008年我国钢铁市场运行情况预测 296

### 第二节 铝工业发展分析 297

#### 一、2007年铝行业发展情况回顾 297

#### 二、2007年铝工业经济指标分析 312

#### 三、2008年铝工业经济指标分析 324

#### 四、2008年铝产品的进出口分析 335

五、2008年铝行业生产情况分析	339
六、2008年铝市场价格走势分析	341
第三节 塑料及橡胶工业发展分析	345
一、2007年我国橡胶业发展情况分析	345
二、2008年橡胶制品业经济指标分析	346
三、2008年塑料制品业经济指标分析	356
四、2008年轮胎制造业经济指标分析	367
五、2008年中国塑料业发展趋势分析	379
六、2008年我国塑料业发展分析预测	380
七、2008年我国塑料业投资机会分析	382
八、2008年我国橡胶业发展趋势分析	385
第四节 能源工业发展分析	387
一、2007年我国能源工业运行分析	387
二、2007年我国能源消费情况分析	388
三、2008年我国能源行业发展分析	388
四、2008年我国能源行业趋势分析	390
五、2008年石油工业主要经济指标	390
六、2008年我国原油供需情况分析	402
七、2008年中国炼油业发展及预测	402
八、2008年国内燃料油市场发展分析	407
九、2008年国内燃料油发展方向分析	408
十、2008年油价对汽车工业影响分析	410

#### 第四部分 行业竞争格局分析

#### 第六章 我国轿车市场竞争分析 413

##### 第一节 2008年我国轿车市场竞争分析 413

一、2008年我国轿车市场竞争格局	413
二、2008年竞争影响价格走势分析	415
三、2008年汽车行业竞争策略分析	418
四、2008年经济型轿车的竞争分析	423
五、中国汽车企业间竞争与竞合分析	424
第二节 2008年豪华车竞争格局分析	426



一、2007年豪华车竞争格局	426
二、2008年格局不变但竞争加剧	426
三、2008年品牌优势将捍卫霸主地位	427
第三节 2008年三厢经济型轿车市场竞争分析	429
一、2008年市场增量情况分析	429
二、2008年细分市场竞争分析	429
三、2008年市场竞争策略分析	430
第四节 2008年家用多功能轿车市场竞争分析	431
一、2008年市场变化趋势	431
二、2008年市场竞争分析	432
三、2008年消费趋势分析	433
第五节 汽车行业知识产权竞争分析	433
一、从竞争到竞合趋势分析	433
二、跨国公司竞争策略分析	434
三、自主品牌企业竞争分析	435
四、民间交流解决方式分析	436

## 第七章 著名轿车制造企业介绍 439

### 第一节 中国第一汽车集团公司 439

一、企业概况	439
二、2007-2008年经营发展状况	447
三、2007-2008年上市公司经营状况	450
四、2007年上市公司财务分析	454
五、2008-2012年公司发展规划	465

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司 468

一、企业概况	468
二、2007-2008年经营发展状况	469
三、2007年财务分析	470
四、公司发展战略	474

### 第三节 东风汽车股份有限公司 476

一、企业概况	476
二、2007-2008年经营发展状况	477

三、2007年财务分析	481
四、2007-2008年海外市场发展状况	485
第四节 北京现代汽车有限公司	486
一、企业概况	486
二、2007年经营发展状况	486
三、2008年经营发展状况	488
第五节 重庆长安汽车股份有限公司	490
一、企业概况	490
二、2007-2008年经营发展状况	491
三、2007年财务分析	494
四、2008年公司发展规划	498
第六节 安徽奇瑞汽车有限公司	499
一、企业概况	499
二、2007-2008年经营发展状况	500
三、2007-2008年产销情况分析	501
四、2007-2008年海外市场分析	507
第七节 浙江吉利汽车有限公司	512
一、企业概况	512
二、2007-2008年经营发展状况	512
三、2007-2008年海外市场发展状况	514
四、2008年公司发展战略	516
第八节 江苏悦达投资股份有限公司	524
一、企业概况	524
二、2007-2008年经营发展状况	524
三、2007年财务分析	525
四、2008年产销情况	529
第九节 金杯汽车股份有限公司	531
一、企业概况	531
二、2007-2008年经营发展状况	532
三、2007年财务分析	534
四、2008年企业重组分析	538
第十节 北汽福田汽车股份有限公司	541

- 一、企业概况 541
- 二、2007-2008年经营发展状况 542
- 三、2007年财务分析 544
- 四、公司发展规划情况 548

## 第五部分 行业发展趋势与策略分析

### 第八章 我国轿车市场发展趋势及预测 551

#### 第一节 我国轿车市场发展趋势分析 551

- 一、2008年汽车市场发展趋势分析 551
- 二、2008年中级主力轿车走势分析 553
- 三、2008年消费者的购车趋势分析 556
- 四、2008年汽车市场流行趋势分析 557
- 五、2008年中国汽车市场增速预测 558
- 六、2008年中国汽车市场产销预测 559
- 七、从温总理报告看产业的大趋势 560

#### 第二节 消费趋势影响轿车的市场走向 561

- 一、2008年中高级市场走向分析 561
- 二、2008年SUV市场走向分析 562
- 三、2008年中级车市场走向分析 563

#### 第三节 汽车二三级市场消费趋势分析 563

- 一、二三级市场汽车消费分析 563
- 二、二三级市场发展速度分析 564
- 三、二三级市场各系品牌分析 565
- 四、呈倒金字塔消费趋势分析 566

#### 第四节 中高级轿车市场短期前景预测 567

- 一、尖端车型预测分析 567
- 二、温热车型预测分析 568
- 三、黄昏车型预测分析 569
- 四、未来新车上市预测 569

### 第九章 我国轿车行业投资及策略分析 571

#### 第一节 我国轿车行业投资分析 571

一、2008年全国汽车产销情况分析	571
二、2008年国内汽车销售预测	572
三、2008年汽车行业利润情况分析	573
四、2008年汽车行业投资策略分析	576
第二节 我国轿车发展策略的分析	578
一、我国汽车自主品牌海外市场策略分析	578
二、当前汽车行业面对的主要长短期问题	579
三、解决问题的对策建议	579

## 图表目录

图表：世界500强中汽车及零部件制造商企业排名	5
图表：2007年日本主要汽车厂商产量比较。	16
图表：日本乘用车购买消费倾向调查	18
图表：1997-2006年日本汽车驾照持有量年度统计	18
图表：1997-2006年日本新车与旧车销量走势对比	19
图表：2008年1-3月美国畅销轿车排行榜	25
图表：俄罗斯与欧洲消费者对比分析	31
图表：俄罗斯银行及外资银行汽车信贷评估平均成本	32
图表：2004-2006年俄罗斯信贷方式售出汽车占总量比率	32
图表：2005-2008年选定市场的乘用车销量统计	33
图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	43
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	44
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	44
图表：2003-2007年年末国家外汇储备	45
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	45
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度	46
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	47
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	47
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	48
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	49
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	49
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	50

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 52

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 54

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 54

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55

图表：2003-2007年年末电话用户数 56

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 56

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 57

图表：2003-2007年各类教育招生人数 58

图表：2007年人口数及其构成 60

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 60

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 61

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 63

图表：2008年1月居民消费价格分类指数 64

图表：2008年1月商品零售价格分类指数 65

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 67

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 68

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 68

图表：2005-2007年居民消费价格指数 95

图表：2005-2007年原材料燃料动力购进价格指数 96

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平 96

图表：2005-2007年出厂价格指数 97

图表：生产资料价格上涨指数 97

图表：2005-2007年原油成品油出厂价格指数 98

图表：2007年1-12月人民币汇率情况 99

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标全国合计 106

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计 108

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计 109

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计 110

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计 112

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计	113
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计	115
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计	116
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计	117
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计	119
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计	120
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计	122
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计	123
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计	124
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计	126
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计	127
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计	129
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计	130
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计	132
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计	133
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计	134
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计	136
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计	137
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计	139
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计	140
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计	141
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标西藏区合计	143
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计	144
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计	146
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计	147
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计	148
图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计	150
图表：2007年2月汽车制造业收入前十家企业	152
图表：2007年5月汽车制造业收入前十家企业	152
图表：2007年8月汽车制造业收入前十家企业	152
图表：2007年11月汽车制造业收入前十家企业	153
图表：2007年1-12月汽车产量全国合计	155

图表：2007年1-12月汽车产量北京市合计	155
图表：2007年1-12月汽车产量天津市合计	156
图表：2007年1-12月汽车产量河北省合计	156
图表：2007年1-12月汽车产量辽宁省合计	156
图表：2007年1-12月汽车产量吉林省合计	157
图表：2007年1-12月汽车产量黑龙江合计	157
图表：2007年1-12月汽车产量上海市合计	157
图表：2007年1-12月汽车产量江苏省合计	158
图表：2007年1-12月汽车产量浙江省合计	158
图表：2007年1-12月汽车产量安徽省合计	158
图表：2007年1-12月汽车产量福建省合计	159
图表：2007年1-12月汽车产量江西省合计	159
图表：2007年1-12月汽车产量山东省合计	159
图表：2007年1-12月汽车产量河南省合计	160
图表：2007年1-12月汽车产量湖北省合计	160
图表：2007年1-12月汽车产量湖南省合计	160
图表：2007年1-12月汽车产量广东省合计	161
图表：2007年1-12月汽车产量广西区合计	161
图表：2007年1-12月汽车产量海南省合计	161
图表：2007年1-12月汽车产量重庆市合计	162
图表：2007年1-12月汽车产量四川省合计	162
图表：2007年1-12月汽车产量贵州省合计	162
图表：2007年1-12月汽车产量云南省合计	163
图表：2007年1-12月汽车产量陕西省合计	163
图表：2007年1-12月汽车产量新疆区合计	163
图表：2007年1-12月汽车产量内蒙古合计	164
图表：2007年1-12月我国机动车进口数据统计	164
图表：2007年1季度我国机动车进口数据统计	165
图表：2007年1月我国机动车进口数据统计	165
图表：2007年2月我国机动车进口数据统计	166
图表：2007年3月我国机动车进口数据统计	166
图表：2007年2季度我国机动车进口数据统计	167

图表：2007年4月我国机动车进口数据统计	167
图表：2007年5月我国机动车进口数据统计	168
图表：2007年6月我国机动车进口数据统计	168
图表：2007年3季度我国机动车进口数据统计	169
图表：2007年7月我国机动车进口数据统计	169
图表：2007年8月我国机动车进口数据统计	170
图表：2007年9月我国机动车进口数据统计	170
图表：2007年4季度我国机动车进口数据统计	171
图表：2007年10月我国机动车进口数据统计	171
图表：2007年11月我国机动车进口数据统计	172
图表：2007年12月我国机动车进口数据统计	172
图表：2007年1-12月我国机动车出口数据统计	173
图表：2007年1季度我国机动车出口数据统计	173
图表：2007年1月我国机动车出口数据统计	174
图表：2007年2月我国机动车出口数据统计	174
图表：2007年3月我国机动车出口数据统计	175
图表：2007年2季度我国机动车出口数据统计	175
图表：2007年4月我国机动车出口数据统计	176
图表：2007年5月我国机动车出口数据统计	176
图表：2007年6月我国机动车出口数据统计	177
图表：2007年3季度我国机动车出口数据统计	177
图表：2007年7月我国机动车出口数据统计	178
图表：2007年8月我国机动车出口数据统计	178
图表：2007年9月我国机动车出口数据统计	179
图表：2007年4季度我国机动车出口数据统计	179
图表：2007年10月我国机动车出口数据统计	180
图表：2007年11月我国机动车出口数据统计	180
图表：2007年12月我国机动车出口数据统计	181
图表：2008年1-2月汽车制造业经济指标全国合计	189
图表：2008年1-2月汽车制造业国有企业经济指标全国合计	190
图表：2008年1-2月汽车制造业集体企业经济指标全国合计	192
图表：2008年1-2月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计	193



图表：2008年1-2月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计	194
图表：2008年1-2月汽车制造业私营企业经济指标全国合计	196
图表：2008年1-2月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	197
图表：2008年1-2月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计	199
图表：2008年1月我国机动车进口数据统计	202
图表：2008年2月我国机动车进口数据统计	202
图表：2008年1月我国机动车出口数据统计	203
图表：2008年2月我国机动车出口数据统计	203
图表：2007年1-12月轿车产量全国合计	209
图表：2007年1-12月轿车产量北京市合计	209
图表：2007年1-12月轿车产量天津市合计	210
图表：2007年1-12月轿车产量河北省合计	210
图表：2007年1-12月轿车产量辽宁省合计	210
图表：2007年1-12月轿车产量吉林省合计	211
图表：2007年1-12月轿车产量黑龙江合计	211
图表：2007年1-12月轿车产量上海市合计	211
图表：2007年1-12月轿车产量江苏省合计	212
图表：2007年1-12月轿车产量浙江省合计	212
图表：2007年1-12月轿车产量安徽省合计	212
图表：2007年1-12月轿车产量福建省合计	213
图表：2007年1-12月轿车产量江西省合计	213
图表：2007年1-12月轿车产量山东省合计	213
图表：2007年1-12月轿车产量湖北省合计	214
图表：2007年1-12月轿车产量湖南省合计	214
图表：2007年1-12月轿车产量广东省合计	214
图表：2007年1-12月轿车产量广西区合计	215
图表：2007年1-12月轿车产量海南省合计	215
图表：2007年1-12月轿车产量重庆市合计	215
图表：2007年1-12月轿车产量四川省合计	216
图表：2007年1-12月轿车产量云南省合计	216
图表：2007年1-12月轿车产量陕西省合计	216
图表：2007年十大畅销中级轿车榜	219

图表：2007年轿车市场分排量销售概况	219
图表：2007年深圳轿车单品牌销量TOP15	221
图表：2007年深圳市场轿车单品牌TOP15销量对比图	221
图表：2007年深圳轿车销量TOP15月度趋势图	222
图表：2007年深圳市场乘用车销量TOP15厂商品牌	223
图表：2006-2007年各月轿车销量同比曲线	224
图表：2004-2007年11月各类轿车广告投放	248
图表：2004-2007年11月轿车广告投放前10媒体	248
图表：2007年1-11月轿车广告投放前20品牌	251
图表：2007年轿车广告投放报纸类别分布	252
图表：2007年轿车广告投放杂志类别分布	253
图表：2007年1-12月炼钢业经济指标全国合计	269
图表：2007年1-12月炼钢业国有企业经济指标全国合计	270
图表：2007年1-12月炼钢业集体企业经济指标全国合计	272
图表：2007年1-12月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计	273
图表：2007年1-12月炼钢业股份制企业经济指标全国合计	274
图表：2007年1-12月炼钢业私营企业经济指标全国合计	276
图表：2007年1-12月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	277
图表：2007年2月炼钢业收入前十家企业	279
图表：2007年5月炼钢业收入前十家企业	279
图表：2007年8月炼钢业收入前十家企业	280
图表：2007年11月炼钢业收入前十家企业	280
图表：2008年1-2月炼钢业经济指标全国合计	280
图表：2008年1-2月炼钢业国有企业经济指标全国合计	282
图表：2008年1-2月炼钢业集体企业经济指标全国合计	283
图表：2008年1-2月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计	285
图表：2008年1-2月炼钢业股份制企业经济指标全国合计	286
图表：2008年1-2月炼钢业私营企业经济指标全国合计	287
图表：2008年1-2月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	289
图表：2008年1-2月炼钢业其他类型企业经济指标全国合计	290
图表：2007年1-12月铝冶炼业经济指标全国合计	312
图表：2007年1-12月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计	314

图表：2007年1-12月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计	315
图表：2007年1-12月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计	317
图表：2007年1-12月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计	318
图表：2007年1-12月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计	319
图表：2007年1-12月铝冶炼业外商及港澳台投资企业经济指标全国合计	321
图表：2007年1-12月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计	322
图表：2008年1-2月铝冶炼业经济指标全国合计	324
图表：2008年1-2月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计	325
图表：2008年1-2月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计	327
图表：2008年1-2月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计	328
图表：2008年1-2月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计	329
图表：2008年1-2月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计	331
图表：2008年1-2月铝冶炼业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	332
图表：2008年1-2月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计	334
图表：2008年1月我国铝及其制品进口数据统计	336
图表：2008年2月我国铝及其制品进口数据统计	337
图表：2008年1月我国铝及其制品出口数据统计	337
图表：2008年2月我国铝及其制品出口数据统计	338
图表：2008年1-2月橡胶制品业经济指标全国合计	346
图表：2008年1-2月橡胶制品业国有企业经济指标全国合计	347
图表：2008年1-2月橡胶制品业集体企业经济指标全国合计	349
图表：2008年1-2月橡胶制品业股份合作企业经济指标全国合计	350
图表：2008年1-2月橡胶制品业股份制企业经济指标全国合计	352
图表：2008年1-2月橡胶制品业私营企业经济指标全国合计	353
图表：2008年1-2月橡胶制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	355
图表：2008年1-2月塑料制品业经济指标全国合计	356
图表：2008年1-2月塑料制品业国有企业经济指标全国合计	357
图表：2008年1-2月塑料制品业集体企业经济指标全国合计	359
图表：2008年1-2月塑料制品业股份合作企业经济指标全国合计	360
图表：2008年1-2月塑料制品业股份制企业经济指标全国合计	362
图表：2008年1-2月塑料制品业私营企业经济指标全国合计	363
图表：2008年1-2月塑料制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	365

图表：2008年1-2月塑料制品业其他类型企业经济指标全国合计	366
图表：2008年1-2月轮胎制造业经济指标全国合计	367
图表：2008年1-2月轮胎制造业国有企业经济指标全国合计	369
图表：2008年1-2月轮胎制造业集体企业经济指标全国合计	370
图表：2008年1-2月轮胎制造业股份合作企业经济指标全国合计	372
图表：2008年1-2月轮胎制造业股份制企业经济指标全国合计	373
图表：2008年1-2月轮胎制造业私营企业经济指标全国合计	375
图表：2008年1-2月轮胎制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	376
图表：2008年1-2月轮胎制造业其他类型企业经济指标全国合计	377
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度	388
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业经济指标全国合计	390
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业国有企业经济指标全国合计	392
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业集体企业经济指标全国合计	393
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份合作企业经济指标全国合计	395
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份制企业经济指标全国合计	396
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业私营企业经济指标全国合计	397
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	399
图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业其他类型企业经济指标全国合计	400
图表：一汽集团整体资产结构	440
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营构成	454
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司每股指标分析	455
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司获利能力分析	455
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司经营能力分析	455
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司偿债能力分析	456
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司资本结构分析	456
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司发展能力分析	456
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司现金流量分析	456
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务收入	457
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务利润	457
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司营业利润	457
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司利润总额	457
图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司净利润	458

图表：2007年1-2季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成	458
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标分析	458
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析	459
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析	459
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析	459
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构分析	459
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析	459
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析	460
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入	460
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润	460
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润	460
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额	461
图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润	461
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营构成	461
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司每股指标分析	462
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司获利能力分析	462
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司经营能力分析	462
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司偿债能力分析	463
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司资本结构分析	463
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司发展能力分析	463
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司现金流量分析	463
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务收入	463
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务利润	464
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司营业利润	464
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司利润总额	464
图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司净利润	464
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营构成	470
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司每股指标分析	471
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司获利能力分析	471
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司经营能力分析	472
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析	472
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司资本结构分析	472

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司发展能力分析	472
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司现金流量分析	472
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务收入	473
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务利润	473
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司营业利润	473
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司利润总额	473
图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司净利润	474
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营构成	481
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司每股指标分析	482
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司获利能力分析	482
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司经营能力分析	482
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司偿债能力分析	482
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司资本结构分析	483
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司发展能力分析	483
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司现金流量分析	483
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务收入	483
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务利润	483
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司营业利润	484
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司利润总额	484
图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司净利润	484
图表：2008年1月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据	491
图表：2008年2月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据	492
图表：2008年3月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据	492
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成	494
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析	495
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析	495
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析	495
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析	496
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析	496
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析	496
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析	496
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入	496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润	497
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司营业利润	497
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司利润总额	497
图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司净利润	497
图表：2005-2007年奇瑞汽车计划、实际、完成率图	502
图表：2005-2007年奇瑞汽车销量绝对量及增长率推移图	503
图表：2006-2007年乘用车前10名企业累计销量排名	504
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营构成	525
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司每股指标分析	525
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司获利能力分析	526
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司经营能力分析	526
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司偿债能力分析	526
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司资本结构分析	526
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司发展能力分析	527
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司现金流量分析	527
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入	527
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润	527
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司营业利润	528
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司利润总额	528
图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司净利润	528
图表：2007年1-2季度金杯汽车股份有限公司主营构成	534
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司每股指标分析	535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司获利能力分析	535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司经营能力分析	535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司偿债能力分析	535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司资本结构分析	536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司发展能力分析	536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司现金流量分析	536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务收入	536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务利润	537
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司营业利润	537
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司利润总额	537

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司净利润	537
图表：2007-2008年1季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成	544
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司每股指标分析	545
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析	545
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析	545
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析	546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析	546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析	546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析	546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入	546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润	547
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司营业利润	547
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司利润总额	547
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司净利润	547
图表：2008年1-2月不同品牌中级轿车销量情况	553

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。