



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年新能源汽车行业发展分析报告

一、调研说明

《2008-2009年新能源汽车行业发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 新能源汽车发展环境分析

第一节 新能源汽车的种类及特点

一、液化天然气汽车和液化石油气汽车

二、醇类汽车

三、氢燃料汽车

四、二甲醚汽车

五、气动汽车

六、电动汽车

七、以植物油为燃料的汽车

第二节 我国新能源汽车产业政策分析

一、《新能源汽车生产准入规则》

二、《汽车产业发展政策》

第三节 我国汽车消费现状及趋势

第四节 我国能源供应格局现状和趋势

第二章 世界新能源汽车行业发展分析

第一节 国际新能源汽车行业发展总体特征

一、消费

二、政府支持

三、趋势

第二节 世界不同类型新能源汽车发展状况分析

一、先进柴油车

二、混合动力汽车

三、燃料电池汽车

四、天然气汽车（CNG、LNG、LPG汽车）和GTL

五、生物燃料汽车

六、甲醇、二甲醚汽车

第三节 发达国家新能源汽车发展状况

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三章 我国车用替代燃料开发应用状况分析

第一节 我国传统车用燃油消费状况

一、现状

二、困境

第二节 我国车用替代燃料开发状况

一、煤直接液化(CTL-CDD)

二、煤间接液化合成油(CTL-FTD)

三、二甲醚(DME)

四、生物质燃料

(1)燃料乙醇

(2)生物柴油(Biodiesel)

(3)生物质合成燃料(BTL)

第三节 我国车用替代燃料发展趋势预测

一、车用燃料的选择要素分析

二、我国车用燃料发展路径预测

第四章 混合动力汽车市场分析

第一节 我国混合电动车行业宏观发展环境分析

第二节 我国混合动力车行业状况分析

第三节 混合动力车研究状况分析

第四节 混合动力车市场预测

第五章 氢能源汽车市场分析

第一节 中国氢能源汽车发展战略

第二节 中国氢能源发展现状

第三节 中国氢能源汽车发展趋势

第六章 燃料电池汽车发展现状分析

第一节 我国燃料汽车的研究现状

一、“凤凰”燃料电汽车

二、海格KLQ6118G氢燃料电池城市客车

三、超越四号

四、“上海牌”燃料电池车

五、清能一号和清能三号

第二节 我国燃料汽车的应用状况

第三节 我国燃料汽车的应用前景

一、燃料电池的优势和劣势

二、燃料电池前景预测

第七章 燃气汽车发展现状分析

第一节 以气代油的必要性分析

第二节 燃气汽车的优势分析

第三节 燃气汽车的应用状况

第四节 燃气汽车发展的有利因素和不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第五节 燃气汽车产业发展建议

第八章 我国主要厂商新能源汽车业务分析

第一节 东风汽车

一、新能源汽车销售状况

二、主导产品分析

三、市场战略分析

第二节 一汽集团

一、新能源汽车销售状况

二、主导产品分析

三、市场战略分析

第三节 上汽集团

一、新能源汽车销售状况

二、主导产品分析

三、市场战略分析

第四节 长安集团

一、新能源汽车销售状况

二、主导产品分析

三、市场战略分析

第五节 奇瑞集团

一、新能源汽车销售状况

二、主导产品分析

三、市场战略分析

第九章 中国新能源汽车市场预测与投资建议

第一节 我国新能源汽车的发展趋势和进程

一、2010-2020年主流新能源汽车类型预测

二、新能源汽车在汽车总量中所占比例预测

三、新能源汽车在不同领域的应用预测

第二节 我国新能源汽车行业的机遇和挑战

一、机遇

二、挑战

第三节 我国新能源汽车行业投资建议

一、车用新能源的发展方向和重点

二、混合动力车的投资价值分析

三、LNG汽车投资价值分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38053.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。