



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国发动机行业市场分析 及发展趋势研究报告（10月版 ）

一、调研说明

《2007年中国发动机行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年上半年，随着中国汽车业的迅猛发展，我国车用发动机市场也“水涨船高”。1-6月生产发动机3908650台，同比增长22.54%。其中汽车用柴油机同比增长29.89%；汽车用汽油机同比增长20.05%。1-6月销售发动机3882555台，同比增长21.84%。其中汽车用柴油机同比增长27.88%；汽车用汽油机同比增长19.77%。

随着城乡经济发展的需要，轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场未来需求增长特征之一，车用轻型柴油机市场需求总量会呈现较快的上升趋势。国内更高要求排放法规和油耗法规的实施，会促进中、高档轻型柴油机市场份额增长。轻卡的柴油化程度已经很高，未来轻客、SUV、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一。受柴油紧缺大于汽油、轿车柴油机技术缺乏、柴油品质不高、城市颗粒污染物严重等原因使柴油机轿车发展受到限制，轿车柴油化进程在未来四年难得到大的发展。

尽管合资汽车公司在总量上占据了目前中国国内发动机生产的绝大部分地盘，但作为汽车的心脏，自己制造发动机也出现在越来越多的中国自主品牌汽车公司的计划中。继奇瑞ACTECO、吉利CVVT、长安发动机之后，华晨1.8T、海马1.8、比亚迪1.8以及力帆1.3和1.6L等自主发动机相继批量投产，而不再搭载合资技术的发动机。目前国内的汽车企业生产的发动机与国际先进企业相比，在技术上与规模上都还存在着巨大差距，然而，毕竟是在核心技术上国内车企首次掌握了话语权。奇瑞、南汽名爵都已在发动机技术上形成系列，并规模生产开始外销。

跨国集团已经将中国放在它们的全球战略发展之中，它们已经和正在中国布点建设，独资或控股等形式将影响部分中国企业，并成为它们的零部件、发动机的生产和出口据点。随着中国政府排放法规的越来越严格，未来技术落后的发动机将难以在国内立足。面对世界各国日益加严的环保和节能以及可持续发展要求，目前世界上大的跨国集团和公司，利用各种高科技手段在研制发展低排放、超低排放、准零排放、零排放的技术。其中低排放汽油机、柴油机、单一清洁燃料（氢燃料等）发动机的开发，电动、燃料电池动力和混合动力的研发，已经成为世界各大汽车公司、发动机公司的主要研究方面，以适应日益苛刻的排放法规要求，这无疑是中国发动机行业将要面对的严峻挑战。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、中国汽车工业协会、中国内燃机协会、中国行业研究网、《中国汽车报》等全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，综合运用定量和定性的分析方法对我国车用发动机行业的基本概况、发展环境、发展现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并对发动机行业细分市场情况以及发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告揭示了发动机工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机市场发展动态，把握发动机行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。在报告的成稿过程中得到了中国汽车工业协会领导的耐心地指导建议，在此一并表示感谢。

【 目 录 】

第一部分 行业发展环境分析

第一章 汽车行业发展概述 1

第一节 汽车行业发展现状分析 1

一、2006年全球汽车企业产量排名 1

二、2007年8月份汽车工业产销综述 3

三、2007年1-7月汽车商品进出口额分析 4

四、汽车行业景气有望延续 8

五、自主品牌汽车争夺公务车市场 11

第二节 汽车制造业市场发展情况 12

一、2007年8月各排量、档次乘用车销售排行情况 12

二、汽车行业的盈利能力长期趋势 15

三、2007年上半年汽车工业集团利润增长情况 19

四、2007年8月份国产汽车价格稳中有降 22

第三节 汽车零部件发展概况 23

一、中国汽车零部件行业发展现状及建议 23

二、我国汽车零部件技术创新联盟分析 30

三、跨国汽车零部件企业投资的特点 36

第二章 发动机行业相关政策及影响 41

一、部分地区将推迟实施国 标准	41
二、中国将发布燃油经济性测试结果	42
三、轻型商用车油耗国标2008年执行	43
四、《新能源汽车生产准入规则》有待改进	44
五、欧盟新排放标准遭质疑	46
六、轿车分级混乱政府将统一标准	48
七、国内首个车内空气污染测量标准年底出台	51
八、央行加息对车市影响分析	52

第二部分 行业相关概念及技术发展

第三章 汽车发动机种类及特点 55

第一节 发动机的基本构造 55

第二节 发动机的分类及技术 56

一、发动机的分类 56

二、发动机技术 57

第三节 发动机按燃料分类 61

一、汽油发动机 61

二、柴油发动机 64

三、天然气发动机 65

四、氢气燃料发动机 65

五、混合动力发动机 68

第四节 2007年度世界十佳发动机 70

第四章 发动机产品技术发展分析 75

第一节 汽车发动机技术发展现状 75

一、我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展 75

二、瑞士欲用3年时间生产出燃料电池发动机 75

三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展 76

四、中国第一台氢内燃机点火成功 78

五、一汽车用动力自主研发取得新突破 79

六、GE公司为未来生产储备燃料电池技术 80

第二节 发动机新技术 82

一、通用汽车研发出紧凑型柴油发动机	82
二、通用汽车新式引擎可节省15%油耗	83
三、日产汽车发布发动机气门控制新技术	83
四、奔驰发布全球首创汽油发动机新技术	84
五、国内首款植物油燃料发动机在扬研制成功	85
六、梅塞德斯 - 奔驰新式轻型V6柴油发动机技术	85
七、JCB公司推出再生资源生物柴油发动机	87
第三节 汽车发动机技术发展趋势	88
一、发动机和动力传动系的科技创新	88
二、发动机曲轴制造技术新动向	90
三、以TDI为代表的新型柴油发动机的发展趋势	92
第四节 汽车发动机制造技术的变革与发展	94

第三部分 行业市场发展分析

第五章 汽车发动机市场总体分析	101
第一节 汽车发动机行业发展概况	101
一、2006年汽车发动机市场概况	101
二、国产发动机发展现状分析	107
三、2007年1-7月汽车发动机产销情况	112
第二节 2007年发动机行业市场分析	115
一、发动机技术升级将成小排量汽车竞争焦点	115
二、我国中高档汽车发动机制造实现“芯”突破	115
三、自主品牌纷纷“换心”抢占市场先机	116
四、自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰	118
五、我国自主发动机相继出炉	120
六、中国发动机业蓬勃发展	121
第三节 发动机行业运行情况分析	123
一、2007年7月汽车发动机商品量	123
二、2007年7月汽车发动机自配量	132
三、2007年7月汽车发动机生产量	140
四、2007年7月汽车发动机销售量	149
第四节 发动机细分领域现状分析	157

- 一、2007上半年大功率发动机市场的分析 157
- 二、上半年国产轿车平均发动机排量为1.68L 159
- 三、中国轻型车发动机生产的现状与未来 159

第五节 发动机活塞业发展分析 163

- 一、我国发动机活塞业及齿轮业发展情况分析 163
- 二、未来三年中高档柴油发动机活塞市场分析及预测 167
- 三、2007年上半年发动机活塞市场分析及下半年预测 170

第六章 车用柴油发动机市场分析 176

第一节 2006年我国车用柴油机市场分析 176

- 一、2006年度我国柴油车市场的总体形势 176
- 二、2006年车用柴油机产销情况分析 178
- 三、2006年主要柴油机企业盘点 180
- 四、柴油机主机厂的竞争策略 182
- 五、柴油机市场的新看点 185

第二节 2007年柴油机市场发展情况 188

- 一、菲亚特全新1.9JTD两级涡轮增压柴油发动机问世 188
- 二、中国重汽国3发动机北京市场占先机 189
- 三、奥迪发布下代柴油及混合动力发动机 190
- 四、全柴动力率先制成欧 商用车柴油发动机 193
- 五、电喷技术主导柴油机发展 194
- 六、2007年上半年我国柴油机市场分析 196

第三节 我国柴油客车发动机呈现专用化发展趋势 203

- 一、柴油机企业加大客车行业竞争力度的原因分析 203
- 二、柴油机企业纷纷推出客车专用发动机系列 204
- 三、柴油机企业展开市场竞争分析 207

第七章 车用汽油发动机市场分析 209

第一节 2006年我国车用汽油机市场分析 209

- 一、2006年车用汽油发动机产销变化趋势 209
- 二、2006年车用汽油发动机企业产销情况 210
- 三、2006年汽油机各厂家产销量对比 219

四、2006年汽油机主要厂家产销量占汽油机总产销量比重 220

五、2006年汽油发动机按国别分产销情况 221

六、发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重 222

第二节 2007年上半年汽油发动机市场分析 224

一、2007年1-6月份汽油发动机产销分析 224

二、汽油发动机市场展望 237

第八章 汽车发动机进出口分析 240

第一节 汽车发动机进口分析 240

一、2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口统计 240

二、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计 242

三、2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口来源统计 244

四、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口来源统计 246

第二节 汽车发动机出口分析 247

一、2007年1-7月车用往复式活塞发动机出口统计 247

二、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计 250

三、2007年1-7月车用往复式活塞发动机出口目的地统计 251

四、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口目的地统计 258

第四部分 行业发展格局分析

第九章 发动机市场竞争动态 263

第一节 发动机市场竞合分析 263

一、欧系车企押宝“柴油车” 263

二、我国发动机行业的双雄 266

三、自主品牌发动机市场表现 268

四、10升以上重型发动机市场竞争渐趋惨烈 271

五、中外资汽车对垒中国发动机市场 274

六、波导与长丰合资发动机项目获批 277

第二节 发动机企业市场动态分析 278

一、现代汽车发动机研发中心将落户山东日照 278

二、日本汽车厂商增强在华发动机本地化供给能力 278

三、丰田与五十铃将共同开发乘用车小型柴油发动机 279

四、大众将在华发展小排量发动机	279
五、道依茨扩大在华发动机产能	281
六、卡特彼勒宣布在华生产中小型柴油发动机项目	282
七、斯堪尼亚推出适合各种燃料的发动机	284
八、北汽福田将与康明斯组建合资公司	284
九、康明斯公司在华发展情况	285

第十章 车用柴油发动机市场主要企业分析 289

第一节 东风汽车股份有限公司 289

一、企业简介	289
二、公司发展	291
三、业务发展	296
四、财务指标	299

第二节 潍柴动力股份有限公司 301

一、企业发展状况	301
二、发展实力	303
三、财务状况	306
四、工程项目	309

第三节 广西玉柴机器股份有限公司 310

一、企业简介	310
二、成立研究院	311
三、企业状况	312
四、集团经营业绩	314

第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司 318

一、企业简介	318
二、与美国万国公司联手	321
三、生产授权柴油发动机	323
四、LPG发动机研究	324

第五节 上海柴油机股份有限公司 324

一、企业简介	324
二、发展现状	325
三、市场新产品	326

四、财务分析	327
第六节 昆明云内动力股份有限公司	329
一、企业简介	329
二、发展情况	330
三、财务分析	331
第七节 安徽全柴动力股份有限公司	334
一、发展简况	334
二、财务分析	335
第八节 其他柴油机厂	337
一、一汽解放汽车有限公司	337
二、华泰汽车	338
第十一章 车用汽油发动机市场主要企业分析	340
第一节 长安汽车(集团)有限责任公司	340
一、企业简介	340
二、发动机业务	341
三、财务状况	343
第二节 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司	345
一、企业简介	345
二、发动机业务	346
第三节 柳州五菱汽车有限责任公司	347
一、企业简介	347
三、发动机销售	350
第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司	351
一、企业简介	351
二、新产品下线	352
三、新项目开建	353
第五节 奇瑞汽车	354
一、企业简介	354
二、产品概况	355
三、发展动态	356
第六节 其它车用汽油发动机生产企业情况	359

- 一、北京现代发动机二工厂竣工投产 359
- 二、大众一汽发动机（大连）有限公司产品投产 361
- 三、吉利汽车混动发动机项目启动 362

第五部分 行业发展趋势与策略

第十二章 车用发动机的发展趋势 365

第一节 车用发动机发展趋势 365

- 一、合资品牌与自主品牌的竞争转向发动机领域 365
- 二、汽车零部件行业发展的新形势和新趋势 368
- 三、现代发动机冷却系统的发展趋势 377
- 四、全球柴油机行业发展趋势 381
- 五、“绿色”汽车发动机新趋势 383

第二节 汽车发动机市场发展趋势 385

第十三章 行业发展策略与投资分析 387

第一节 行业发展策略分析 387

- 一、发动机本土研发须加强 387
- 二、自主发动机如何突破发展瓶颈 388
- 三、发动机企业提升核心竞争力需在三个方面下功夫 390

第二节 汽车发动机相关上市公司投资价值分析 393

第三节 我国“十一五”内燃机发展规划 398

- 一、“十一五”期间我国内燃机行业发展目标 398
- 二、“十一五”期间内燃机行业发展重点领域和产品 400
- 三、“十一五”期间内燃机行业发展环境与需求预测 402
- 四、“十一五”内燃机行业发展措施意见和政策建议 407

图表目录

图表：2006年全球汽车企业产量排名 1

图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身进口金额情况统计 5

图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身进口数量情况统计 6

图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身出口金额情况统计 7

图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身出口数量情况统计 8

图表：2007年8月1.0L及以下微轿品牌销售排行	12
图表：2007年8月1.0-1.6L经济型轿车品牌销售排行	12
图表：2007年8月1.6-2.5L中级轿车品牌销售排行	12
图表：2007年8月2.5L以上中高级轿车品牌销售排行	13
图表：2007年8月MPV品牌销售排行	13
图表：2007年8月SUV品牌销售排行	14
图表：2007年8月交叉乘用车（微客）品牌销售排行	14
图表：2007年1-6月重点汽车企业（集团）经济指标汇总表	19
图表：2007年上半年主要汽车集团上半年利润、主营业务收入增长	21
图表：几种发动机制造技术特征	96
图表：2006年1-12月汽车行业汽车发动机制造企业经济指标汇总表	101
图表：2006年不同燃料车用发动机产销量占市场总体的比重	103
图表：2006年各企业车用柴油发动机产销表	104
图表：2006年车用柴油发动机市场构成	105
图表：2006年各企业车用汽油发动机产销表	106
图表：2006年车用汽油机市场构成	107
图表：2007年7月汽车发动机（商品量）明细表	123
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）	124
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（按台计）	125
图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）	126
图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（按台计）	126
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）	126
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（按台计）	127
图表：2007年7月汽车发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）	129
图表：2007年7月汽车发动机生产企业商品量情况表（按台计）	130
图表：2007年7月汽车发动机（自配量）明细表	132
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（按万千瓦计）	133
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（按台计）	134
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（按万千瓦计）	135
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（按台计）	136
图表：2007年7月汽车发动机生产企业自配量情况表（按万千瓦计）	137
图表：2007年7月汽车发动机生产企业自配量情况表（按台计）	139

图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）	140
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（按台计）	141
图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）	142
图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（按台计）	143
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）	143
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（按台计）	144
图表：2007年7月汽车发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）	145
图表：2007年7月汽车发动机生产企业生产量情况表（按台计）	147
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（按万千瓦计）	149
图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（按台计）	150
图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（按万千瓦计）	150
图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（按台计）	151
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）	151
图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（按台计）	152
图表：2007年7月汽车发动机生产企业销售量情况表（按万千瓦计）	153
图表：2007年7月汽车发动机生产企业销售量情况表（按台计）	155
图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图	160
图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较	161
图表：2006年1～12月货车销量走势图	177
图表：2006年1～12月客车销量走势图	177
图表：2006年各型柴油商用车生产与增长率情况表	178
图表：2000～2006年我国柴油机产销走势图	179
图表：2003～2006年1～12月份车用柴油机产量走势图	179
图表：2006年我国商用车发动机领域柴油机所占比例图	180
图表：2006年各主要柴油机企业产量情况表	181
图表：2006年各柴油机厂家欧Ⅲ及以上排放标准发动机情况	181
图表：2006年1～12月份每台柴油机平均功率变化趋势图	186
图表：2006年1～12月柴油机商品量趋势图	187
图表：2006年1～11月车用柴油机进出口趋势图	188
图表：2007年上半年汽车产销量及增长率	197
图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度	197
图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况	198

图表：我国主要柴油机企业客车专用发动机系列情况	204
图表：国内几种常用柴油机喷油系统的配置情况	206
图表：2006年我国柴油机企业客车与货车发动机的产量比例	207
图表：2006年1~12月份汽油发动机产销变化趋势	209
图表：2006年车用汽油发动机企业产销情况	210
图表：2006年汽油机各厂家产销对比	219
图表：2005年汽油机各厂家产销对比	219
图表：2006年主要汽油机厂家产量占汽油机总产量份额	220
图表：2006年主要汽油机厂家销量占汽油机总销量份额	221
图表：2006年汽油机按国别分比例构成	221
图表：1999~2006年发动机按燃料分占发动机的比重	222
图表：2006年发动机按燃料分产销情况对比	223
图表：2007年1-6月汽油发动机产销变化趋势	224
图表：2007年1-6月份车用汽油发动机分企业产销情况	226
图表：2007年1-6月份各汽油机厂家产销量对比	233
图表：2006年1-6月份各汽油机厂家产销量对比	233
图表：2007年1-6月主要汽油机厂家产量占总产量份额	235
图表：2007年1-6月主要汽油机厂家销量占总销量份额	235
图表：2007年1-6月份汽油发动机按国别分产销情况	236
图表：2007年1-6月发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重	237
图表：2003-2007年6月汽油机产量按国别分比例构成	238
图表：2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口统计	240
图表：2007年1月车用往复式活塞发动机进口统计	240
图表：2007年2月车用往复式活塞发动机进口统计	240
图表：2007年3月车用往复式活塞发动机进口统计	241
图表：2007年4月车用往复式活塞发动机进口统计	241
图表：2007年5月车用往复式活塞发动机进口统计	241
图表：2007年6月车用往复式活塞发动机进口统计	242
图表：2007年7月车用往复式活塞发动机进口统计	242
图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	242
图表：2007年1月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	242
图表：2007年2月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	243

图表：2007年3月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	243
图表：2007年4月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	243
图表：2007年5月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	243
图表：2007年6月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	243
图表：2007年7月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计	244
图表：2007年1-7月车用往复活塞发动机进口来源统计	244
图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口来源统计	246
图表：2007年1-7月车用往复活塞发动机出口统计	247
图表：2007年1月车用往复活塞发动机出口统计	247
图表：2007年2月车用往复活塞发动机出口统计	248
图表：2007年3月车用往复活塞发动机出口统计	248
图表：2007年4月车用往复活塞发动机出口统计	248
图表：2007年5月车用往复活塞发动机出口统计	249
图表：2007年6月车用往复活塞发动机出口统计	249
图表：2007年7月车用往复活塞发动机出口统计	249
图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	250
图表：2007年1月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	250
图表：2007年2月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	250
图表：2007年3月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	250
图表：2007年4月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	251
图表：2007年5月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	251
图表：2007年6月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	251
图表：2007年7月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计	251
图表：2007年1-7月车用往复活塞发动机出口目的地统计	251
图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口目的地统计	258
图表：玉柴与潍柴业务对比	266
图表：2000-2006年潍柴和玉柴销售额对比	267
图表：潍柴和玉柴发动机产品相关数据对比	268
图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划	290
图表：东风汽车主要控股参股公司	291
图表：主要柴油机厂商产品性能与配套车型	292
图表：东风康明斯主要竞争对手产品比较	293

图表：2002-2006年东风康明斯毛利率走势	293
图表：2005-2006年东风康明斯对东风汽车业绩贡献度	293
图表：2001-2007年东风康明斯销量情况	294
图表：2002-2006年东风汽车集团中重卡销量	294
图表：东风康明斯销量增速与集团中重卡销量增速	295
图表：2004-2007年上半年东风集团中重卡销量	296
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司主营构成	299
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司获利能力表	299
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司经营能力表	300
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司偿债能力表	300
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司资本结构表	300
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司发展能力表	301
图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司现金流量分析表	301
图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司主营构成	306
图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司获利能力表	307
图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司经营能力表	307
图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司偿债能力表	308
图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司资本结构表	308
图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司现金流量分析表	308
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司主营构成	327
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司获利能力表	327
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司经营能力表	327
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司偿债能力表	328
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司资本结构表	328
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司发展能力表	328
图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司现金流量分析表	329
图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司主营构成	331
图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司获利能力表	332
图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司经营能力表	332
图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司偿债能力表	332
图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司资本结构表	333
图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司发展能力表	333

图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司现金流量分析表	333
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司主营构成	335
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司获利能力表	335
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司经营能力表	335
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司偿债能力表	336
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司资本结构表	336
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司发展能力表	336
图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司现金流量分析表	337
图表：2006-2008年长安福特马自达产品销量及预测	342
图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表	343
图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表	344
图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表	344
图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表	344
图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表	345
图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表	345
图表：东安动力配股募集资金建设发动机项目概况	347
图表：2006-2010年轿车及微客市场需求预测	385
图表：商用车柴油发动机新产品一览表	396
图表：部分发动机上市公司资产情况	398

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。