



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年汽车行业分析与预测1

第一章 2007年汽车行业发展环境及影响分析预测2

第一节 宏观经济环境影响分析及预测3

一、2007年GDP变化分析3

(一) GDP增长速率变化3

(二) GDP增长结构变化分析及预测4

二、2007年投资、消费、进出口分析5

(一) 固定资产投资分析5

(二) 居民消费价格指数分析5

(三) 进出口变化分析6

三、2008年宏观经济环境发展预测6

(一) 世界经济进入周期性增长缓慢阶段6

(二) 我国宏观经济将快速平稳发展7

第二节 汽车行业政策变化影响分析及预测9

一、2007年宏观经济政策变化及影响分析9

(一) 宏观调控政策变化及影响9

(二) 金融政策变化及影响9

(三) 人民币汇率政策及影响11

(四) 燃油税政策及影响12

二、2007年汽车行业政策变化及影响14

(一) 汽车流通及贸易政策14

(二) 环保节能政策16

(三) 汽车技术政策18

(四) 汽车税收政策18

(五) 《国家发展改革委关于汽车工业结构调整意见的通知》

三、2008年政策环境变化趋势预测19

(一) 退出壁垒方面19

(二) 关于节能环保方面19

(三) 关于技术方面20

(四) 产业结构方面20

第三节 汽车关联行业发展及影响分析21

一、2007年上游行业发展变化及影响21

(一) 钢铁行业发展变化及影响21

(二) 橡胶行业发展变化及影响22

(三) 石油行业发展变化及影响24

1. 油价与汽车行业的相关性分析

2. 油价对汽车产业价值链的影响

3. 油价对汽车使用成本的影响分析

4. 油价对汽车制造成本的影响分析

5. 油价对汽车子行业的影响分析

(四) 汽车零部件行业发展变化及影响26

二、2007年下游行业发展及影响27

(一) 道路交通建设发展及影响27

(二) 消费群体发展及影响28

(三) 交通运输发展及影响29

三、2008年汽车关联行业发展影响分析及预测31

(一) 上游行业发展影响分析及预测31

(二) 下游行业发展影响分析及预测33

第二章 2007年汽车行业市场供需状况分析及预测34

第一节 我国汽车行业产品消费状况分析35

一、2007年汽车行业消费总量分析35

(一) 汽车保有量状况分析35

(二) 汽车需求状况分析36

二、2007年汽车行业消费结构分析37

(一) 汽车行业消费结构分析37

(二) 不同车型消费速度对比分析40

三、2008年汽车行业市场需求趋势预测43

(一) 总体行业市场需求预测43

(二) 汽车需求结构预测45

第二节 2007年我国汽车行业产品生产状况分析及预测47

- 一、2007年汽车行业生产总量分析47
- 二、2007年汽车行业产品生产结构分析48
 - (一) 汽车生产结构分析48
 - (二) 不同车型生产速度对比分析50
- 三、2008年汽车行业生产状况发展预测52
 - (一) 汽车行业产能变化趋势预测52
 - (二) 汽车行业供需矛盾变化趋势预测53
- 第三节 2007年我国汽车行业进出口分析及预测54
 - 一、2007年汽车进出口总量分析及形势判断54
 - (一) 进出口数量及增速分析54
 - (二) 进出口金额及增速分析55
 - 二、2007年汽车行业产品进出口结构分析57
 - (一) 进口结构分析57
 - (二) 出口结构分析59
 - (三) 进出口结构变化分析60
 - 三、2007年进出口总体形势分析61
 - 四、2008年汽车进出口变化趋势预测62
 - (一) 汽车进口发展预测62
 - (二) 汽车出口发展预测63
- 第四节 2007年汽车行业产品供需矛盾及价格变化分析预测64
 - 一、2007年汽车行业产品供需矛盾判断64
 - 二、2007年汽车行业产品价格影响因素及走势分析65
 - (一) 价格影响因素分析65
 - (二) 汽车价格变化分析68
 - 三、2008年汽车供需矛盾及价格变化趋势预测70
 - (一) 汽车供需矛盾变化趋势预测70
 - (二) 汽车价格变化趋势预测70
- 第三章 2007年汽车行业投资与经营状况分析及预测72
 - 第一节 中国汽车行业资产状况分析73
 - 一、汽车行业在国民经济中的地位73
 - (一) 汽车工业带动着产业链大力发展73

- (二) 汽车工业总产值所占国民经济份额74
- 二、汽车行业工业产值增长情况及预测75
- 三、汽车行业资产增长情况及预测76
- 第二节 汽车行业效益情况及预测78
- 一、汽车行业效益主要影响因素分析78
 - (一) 汽车成本影响78
 - (二) 汽车市场供求关系影响78
 - (三) 行业发展时期影响79
- 二、汽车行业效益水平分析及预测79
 - (一) 汽车行业销售收入及增长情况79
 - (二) 汽车行业利润总额及增长情况80
- 第三节 汽车行业重点项目投资分析及预测81
- 一、汽车行业总体投资状况分析81
- 二、轿车投资及项目建设状况分析及预测82
 - (一) 投资状况分析82
 - (二) 在建项目分析83
 - (三) 拟建项目分析84
- 三、其它项目投资及在建拟建状况分析及预测85

第四章 2007年汽车行业重点区域分析及预测87

第一节 我国汽车行业区域分布变化88

- 一、汽车行业区域分布特征及变化分析88
 - (一) 企业数量分布特征及变化88
 - (二) 产量分布特征及变化89
- 二、汽车行业运行区域比较分析及排名91
 - (一) 汽车行业销售收入区域分布及排名91
 - (二) 汽车行业利润总额区域分布及排名92

第二节 2007年广东省汽车行业发展分析及预测94

- 一、2007年广东省汽车行业增长情况及在全国地位分析94
 - (一) 汽车产量变化情况分析94
 - (二) 汽车行业在全国中的地位94
- 二、2007年广东省汽车行业财务情况分析95

- (一) 盈利能力分析95
- (二) 营运能力分析95
- (三) 偿债能力分析96
- (四) 发展能力分析96
- 三、2008年广东省汽车行业发展趋势预测97
- 第三节 2007年上海市汽车行业发展分析及预测98
- 一、2007年上海市汽车行业增长情况分析98
- (一) 汽车产量变化情况分析98
- (二) 汽车行业在全国中的地位99
- 二、2007年上海市汽车行业财务情况分析99
- (一) 盈利能力分析99
- (二) 营运能力分析100
- (三) 偿债能力分析100
- (四) 发展能力分析101
- 三、2008年上海市汽车行业发展趋势预测101
- 第四节 2007年吉林省汽车行业发展分析及预测102
- 一、2007年吉林省汽车行业增长情况分析102
- (一) 汽车产量情况变化分析102
- (二) 汽车行业在全国中的地位102
- 二、2007年吉林省汽车行业财务情况分析103
- (一) 盈利能力分析103
- (二) 营运能力分析103
- (三) 偿债能力分析104
- (四) 发展能力分析104
- 三、2008年吉林省汽车行业发展趋势预测105
- 第五节 2007年湖北省汽车行业发展分析及预测106
- 一、2007年湖北省汽车行业增长情况分析106
- (一) 汽车产量变化情况分析106
- (二) 汽车行业在全国中的地位106
- 二、2007年湖北省汽车行业财务情况分析107
- (一) 盈利能力分析107
- (二) 营运能力分析107

- (三) 偿债能力分析107
- (四) 发展能力分析108
- 三、2008年湖北省汽车行业发展趋势预测108
- 第六节 2007年北京市汽车行业发展分析及预测110
- 一、2007年北京市汽车行业增长情况分析110
- (一) 汽车行业产量变化情况分析110
- (二) 汽车行业在全国中的地位110
- 二、2007年北京市汽车行业财务情况分析111
- (一) 盈利能力分析111
- (二) 营运能力分析111
- (三) 偿债能力分析112
- (四) 发展能力分析112
- 三、2008年北京市汽车行业发展趋势预测113

第二部分 汽车企业分析与评价114

第五章 2007年汽车行业企业竞争态势分析及预测115

第一节 汽车企业总体分析116

- 一、汽车行业总体资产及从业人员状况分析116
- 二、不同规模企业数量、资产及从业人员状况分析116
- (一) 企业数量集中度分析116
- (二) 资产集中度分析117
- (三) 从业人员集中度分析117
- 三、不同所有制企业数量、资产及从业人员状况分析118
- (一) 企业数量集中度分析118
- (二) 资产集中度分析119
- (三) 从业人员集中度分析120
- 四、不同地区企业数量、资产及从业人员状况分析121
- (一) 企业数量集中度分析121
- (二) 资产集中度分析121
- (三) 从业人员集中度分析122
- 第二节 汽车企业盈亏状况分析124
- 一、汽车企业亏损状况分析124

- (一) 不同规模类型企业亏损分析124
- (二) 不同地区企业亏损分析125
- 二、汽车企业盈利水平分析127
 - (一) 总体盈利水平分析127
 - (二) 不同规模类型企业盈利水平分析127
 - (三) 不同地区企业盈利水平分析128
- 第三节 汽车企业市场竞争结构分析130
 - 一、乘用车企业市场竞争结构分析130
 - (一) 基本型车型企业市场竞争状况130
 - (二) MPV企业市场竞争状况132
 - (三) 两驱SUV企业市场竞争状况133
 - (四) 四驱SUV企业市场竞争状况135
 - (五) 交叉型车企业市场竞争状况136
 - 二、商用车企业市场竞争结构分析137
 - (一) 重型货车企业市场竞争状况137
 - (二) 中型货车企业市场竞争状况139
 - (三) 轻型货车企业市场竞争状况140
 - (四) 微型货车企业市场竞争状况142
 - (五) 大型客车企业市场竞争状况143
 - (六) 中型客车企业市场竞争状况145
 - (七) 轻型客车企业市场竞争状况147
 - 三、五大汽车集团企业排名及竞争分析148
 - (一) 五大乘用车集团企业排名及市场竞争状况148
 - (二) 五大商用车集团企业排名及市场竞争状况151
- 第四节 汽车企业竞争趋势分析153
 - 一、当前影响汽车企业竞争的关键要素分析153
 - (一) 国际竞争格局影响153
 - (二) 产品特性影响154
 - (三) 品牌效应影响154
 - (四) 国家政策影响155
 - 二、汽车企业竞争趋势分析155

第六章 2007年汽车行业企业绩效综合比较分析157

第一节 汽车企业综合指标评价体系158

第二节 大型企业综合比较分析159

一、大型企业规模比较分析159

(一) 企业规模指标排名159

(二) 企业规模指标分析160

二、大型企业效益指标比较分析162

(一) 企业效益指标排名162

(二) 企业效益指标分析164

三、大型企业营运指标比较分析166

(一) 企业营运指标排名166

(二) 企业营运指标分析167

四、大型企业偿债指标比较分析168

(一) 企业偿债指标排名168

(二) 企业偿债指标分析169

五、大型企业增长指标比较分析170

(一) 企业增长指标排名170

(二) 企业增长指标分析171

六、大型企业绩效指标综合排名及分析172

(一) 企业综合指标排名172

(二) 企业综合指标分析173

第三节 中小型企业综合比较分析175

一、中小型企业规模比较分析175

(一) 企业规模指标排名175

(二) 企业规模指标分析176

二、中小型企业效益指标比较分析177

(一) 企业效益指标排名177

(二) 企业效益指标分析178

三、中小型企业营运指标比较分析179

(一) 企业营运指标排名179

(二) 企业营运指标分析180

四、中小型企业偿债指标比较分析180

(一) 企业偿债指标排名	180
(二) 企业偿债指标分析	182
五、中小型企业增长指标比较分析	182
(一) 企业增长指标排名	182
(二) 企业增长指标分析	184
六、中小型企业绩效指标综合排名及分析	184
(一) 企业综合指标排名	184
(二) 企业综合指标分析	186
第七章 2007年汽车行业典型企业分析及发展预测	188
第一节 中国第一汽车集团公司分析及发展预测	189
一、企业概况	189
二、企业经营状况分析	190
三、企业研发状况	192
四、企业财务状况	
五、企业发展前景分析	193
(一) 力降成本，扭亏转赢	193
(二) 坚决以研发促发展	193
(三) 大力拓展国际市场，提升企业综合实力	194
第二节 东风汽车集团企业分析及发展预测	196
一、企业概况	196
二、企业经营状况	196
三、企业研发状况	199
四、企业财务状况	
五、企业发展前景	199
第三节 奇瑞公司分析及发展预测	201
一、企业概况	201
二、企业经营状况	202
三、企业研发状况	204
四、企业财务状况	
五、企业发展前景	205

第三部分 汽车行业风险评价及投资建议207

第八章 2008年汽车行业风险评价208

一、宏观经济波动风险评价209

(一) 宏观经济与汽车行业相关性分析209

(二) 周期波动风险评价210

二、政策风险评价211

(一) 产业发展政策风险211

(二) 信贷政策211

(三) 燃油政策212

(四) 环保政策213

(五) 零部件发展政策213

(六) 贸易政策风险分析214

三、关联行业变化风险评价214

(一) 原材料价格变化风险评价214

(二) 零部件行业风险评价215

四、市场供需矛盾风险评价216

五、行业竞争风险评价216

六、行业风险综合评价217

第九章 2008年汽车行业投资建议218

一、投资建议218

(一) 乘用车投资建议218

(二) 商用车投资建议222

(三) 柴油车及清洁能源车投资建议224

(四) 汽车服务业投资建议226

二、投资风险分析226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。