



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车电子行业投资评价报告

一、调研说明

《2008年中国汽车电子行业投资评价报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车电子的概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子技术

1.3.1 汽车电子技术及产品概述

1.3.2 汽车电子技术的发展总体综述

1.3.3 现代汽车电子技术的应用概况

1.3.4 汽车电子技术应用的突破方向

第二章 汽车电子产品分类及市场

2.1 汽车发动机电子部分

2.2 汽车底盘子部分

2.3 汽车车身电子部分

2.4 汽车通讯及导航

2.5 汽车娱乐安全设备

2.6 汽车维修、诊断与测试设备

2.7 其他产品

第三章 汽车行业的发展

3.1 国际汽车行业的概况

3.1.1 世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

3.1.2 国际汽车工业发展的动向

3.2 2006 - 2007年中国汽车行业的发展

3.2.1 2006 - 2007年中国汽车行业发展概况

- 3.2.2 2006 - 2007年年汽车行业经济运行综述
- 3.2.3 2006 - 2007年中国汽车行业经济指标分析
- 3.3 中国汽车细分行业研究
 - 3.4.1 2007年中国商用车行业研究
 - 3.4.2 2007年中国乘用车行业研究

第四章 汽车电子市场的发展

- 4.1 国际汽车电子市场的概况
 - 4.1.1 世界汽车电子市场保持高速增长
 - 4.1.2 国外主要汽车电子产品的发展概况
 - 4.1.3 国际汽车电子产业的发展及趋势
 - 4.1.4 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛
 - 4.1.5 2008年世界汽车电子市场的规模预测
- 4.2 中国汽车电子市场的发展
 - 4.2.1 中国汽车电子发展总体概况
 - 4.2.2 中国汽车电子的发展水平分析
 - 4.2.3 中国汽车电子产业发展的比较优势
 - 4.2.4 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会
 - 4.2.5 中国主要汽车电子产品的发展概述
 - 4.2.6 汽车电子行业的发展概况与网络技术应用
- 4.3 2006-2007年中国汽车电子市场的发展
 - 4.3.1 2006-2007年中国汽车电子产业发展总体概况
 - 4.3.2 2006-2007年推动国内汽车电子市场发展的因素
 - 4.3.3 2006-2007年中国汽车电子产品市场膨胀
- 4.4 汽车电子市场发展的的问题及对策

第五章 汽车半导体与电子电器厂商

- 5.1 汽车半导体产业综述
- 5.2 汽车半导体技术发展趋势
- 5.3 汽车ECU/MCU市场和竞争分析
- 5.4 汽车传感器市场和竞争分析
- 5.5 模块级市场和竞争分析

第六章 汽车电子控制装置

6.1 汽车电子控制装置的总体概况

6.1.1 小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

6.1.2 现代汽车电子控制技术的应用分析

6.1.3 现代汽车电子控制技术发展前景

6.1.4 汽车电子控制系统市场潜力巨大

6.2 汽车发动机

6.2.1 汽车发动机的发展历程

6.2.2 中国汽车发动机企业的精益设计简析

6.2.3 消费升级推动汽车发动机需求强劲增长

6.2.4 国内汽车发动机市场呈现增长的趋势

6.2.5 汽车发动机测试技术向智能化方向发展

6.3 车身电子控制

6.3.1 车身电子半导体市场规模达到16亿元

6.3.2 车身电子发展升级扩展半导体器空间

6.3.3 车身电子控制重要性日益显现

6.3.4 车身电子控制的发展前景

第七章 车载汽车电子装置

7.1 车载汽车电子装置的总体发展

7.1.1 全球车载定位市场的发展概况

7.1.2 自主研发车载网络产业化的浅析

7.1.3 ITS车载装置研发和产业化发展概况

7.1.4 中国应加快发展ITS车载装置产业化

7.2 汽车导航系统

7.2.1 汽车导航系统的应用技术概况

7.2.2 中国汽车导航系统研究已达到国际水平

7.2.3 中国汽车导航产业发展前景看好

7.3 汽车音响

7.3.1 国内汽车音响产业发展带动元器件

7.3.2 中国汽车音响电容市场价格存在的问题

- 7.3.3 汽车音响行业发展应注重售后服务
- 7.3.4 中国汽车音响产业的特点和未来展望

7.4 汽车信息系统

- 7.4.1 车载信息系统促进半导体发展
- 7.4.2 车载信息装置是汽车电子新的增长点
- 7.4.3 汽车信息系统的发展前景

第八章 国内外重点企业

8.1 美国德尔福

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 德尔福的成长历史和发展战略
- 8.1.3 德尔福中国业务的分析

8.2 德国博世

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 博世的成长历史和发展战略
- 8.1.3 博世中国业务的分析

8.3 航盛电子

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 航盛的成长历史和发展战略
- 8.1.3 航盛业务分析

第九章 汽车电子市场的发展预测

9.1 汽车行业的发展前景

- 9.1.1 中国汽车工业发展的主要方向
- 9.1.2 信息化成为汽车行业的发展新趋势
- 9.1.3 汽车工业实现能源多样化的发展前景
- 9.1.4 2006年中国汽车行业发展将显现六大趋势

9.2 汽车电子市场的发展趋势

- 9.2.1 汽车电子产业呈现的七大发展方向
- 9.2.2 汽车电子产品技术的发展趋势
- 9.2.3 汽车电子产业成为未来的核心竞争产业
- 9.2.4 汽车电子市场发展将会逐渐狂热

9.2.5 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展

9.2.6 国内汽车电子行业的发展趋势简析

第十章：我国汽车电子行业投资机会选择的建议

10.1 我国汽车电子技术应用模式分析

10.2 投资机会选择的具体建议

10.2.1 投资方式的选择

10.2.2 风险回避

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。