



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国汽车零部件市场研究 预测报告(白金版)

# 一、调研说明

《2009年中国汽车零部件市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

市场背景2007年全年汽车产销累计双超870万辆，连续9年增幅保持两位数快速增长。乘用车以近630万辆销量创历史新高，其中轿车全年销量突破470万辆。上汽、一汽和东风产销均超过百万辆。统计数据显示，2007年全年汽车生产888.24万辆，同比增长22.02%，比上年净增160.27万辆；销售879.15万辆，同比增长21.84%，比上年净增157.60万辆。.....

行业现状汽车零部件基本满足了高速发展的汽车生产和社会维修服务的需要；基本具备了商用车、中低档乘用车零部件的开发与生产配套能力，具备了中高档乘用车零部件引进消化能力；零部件企业联合重组、生产社会化、专业化得到较快发展；“十五”期间汽车整车企业的整车产品销售收入每年平均增长28.75%；而汽车零部件企业的产品销售收入每年平均增长36.82%，高出行业平均水平；2007年零部件产业总产值达到6700亿元，销售产值达6500亿元。利润率在6.15%左右，利润总额突破350亿元.....

对外贸易2007年，发动机、零部件等商品出口金额较快增长 累计出口金额接近300亿美元。与上年相比，2007年发动机，汽车零件、附件及车身，汽车、摩托车轮胎和其他汽车相关商品等四大类汽车出口商品依旧呈现快速增长势头，累计出口金额分别达到11.85亿美元、155.94亿美元、62.43亿美元和64.75亿美元；同比分别增长53.41%、35.38%、36.83%和37.80%。2007年，上述四大类汽车商品共出口金额294.97亿美元，占汽车商品出口总额的72%。在发动机主要出口品种中.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

### 【 目录 】

第一节 国际汽车工业	1
一、世界汽车工业特征	1
二、世界汽车工业的未来格局及若干发展特点	2
三、世界汽车工业的格局演变及发展趋势	3
四、2007年美国汽车市场分析	7
第二节 我国汽车工业的发展现状	14
一、发展概况	15
二、2007年汽车行业盈利水平分析	16
三、2007年汽车行业经营状况分析	18
第三节 2007-2008年中国汽车市场分析	20
一、2007年我国汽车市场	20
二、2007年我国汽车工业产销特点分析	28
三、2007年我国汽车工业企业情况	32
四、我国二三级市场拉开汽车消费新时代	33
第四节 2007-2008年我国汽车的进出口分析	35
一、2007年中国汽车进出口市场分析	35
二、2007年我国汽车进口情况	36
三、2007年我国汽车进口主要特点	40
四、2007年我国汽车出口情况	41
第五节 中国汽车品牌的发展	43

## 第二章 中国汽车零部件行业 49

第一节 我国汽车零部件业发展现状	49
一、我国汽车零部件的产业现状	49
二、中国汽车零部件业发展模式分析	53
三、中国汽车零部件业发展特点	56
四、与国外汽车零部件制造企业对比分析	60
第二节 汽车零部件业与整车业	63
一、国内整车与零配件业价格互动关系	63
二、欧美和日本汽车工业中的整车与零部件协作方式比较	66
三、中国整车与零部件之间的协作体系	67
四、我国汽车工业整车厂与零部件企业的战略选择	69

### 第三节 中国汽配城分析 70

#### 一、汽配城目前存在的问题 71

#### 二、汽配城在汽车配件流通中的作用 72

#### 三、汽配城模式存在的合理性 73

### 第四节 汽车零部件行业成功的关键因素 75

#### 一、产品质量比价格更重要 75

#### 二、低价竞争不是长久之计 76

### 第五节 我国汽车零部件业存在的结构不合理性分析 76

## 第三章 中国汽车零部件市场分析 79

### 第一节 我国汽车零配件市场发展概述 79

#### 一、市场规模 79

#### 二、销售渠道 79

#### 三、2007年我国汽车零配件市场综述 81

#### 四、2007年汽车零配件市场价格 83

#### 五、汽车零部件市场机遇 84

#### 六、国内汽车零部件企业优势 85

#### 七、我国汽车零部件市场流通模式及其发展方向 86

### 第二节 我国汽车零部件的进出口分析 90

#### 一、2007-2008年我国汽车零部件进口 90

#### 二、2007-2008年我国汽车零部件出口 94

#### 二、我国零部件出口存在问题及其对策 98

#### 三、我国汽车零部件出口市场机遇和挑战 100

### 第三节 我国汽车零部件发展规划 100

## 第四章 国内外轴承业 102

### 第一节 轴承业国际市场 102

#### 一、国际轴承产品的销售分析 102

#### 二、十大跨国轴承集团的全球市场份额 103

#### 三、美国轴承业市场现状 103

#### 四、日本轴承工业的特点 104

### 第二节 中国的轴承业 107

- 一、2007年我国轴承行业发展 107
- 二、2007年我国轴承行业经济运行情况 109
- 三、轴承行业发展的主要问题及对策 111
- 四、我国中小型球轴承及精密轴承市场 112
- 五、我国轴承业发展趋势与发展方向 113
- 第三节 我国轴承业的进出口情况及发展策略 115
  - 一、2007年轴承业的进出口情况 115
  - 二、我国轴承行业的出口策略 116
  - 三、我国轴承出口的制约因素 119

## 第五章 国内外汽车音响 121

- 第一节 世界各国汽车音响特点及发展状况 121
- 第二节 中国汽车音响行业 123
  - 一、我国汽车音响产业格局形势 124
  - 二、我国汽车音响的国产品牌 126
  - 三、我国汽车音响产业发展之路 129
  - 四、国产汽车音响企业的发展前景 131
- 第三节 中国汽车音响市场 134
  - 一、我国国产汽车音响市场状况 135
  - 二、中国汽车音响OEM市场 136
  - 三、我国汽车音响的零售市场上的外资品牌 139
- 第四节 汽车音响的发展趋势 140

## 第六章 轮胎行业 142

- 第一节 国内轮胎行业概况 142
  - 一、我国轮胎行业发展 142
  - 二、国内子午线轮胎行业现状分析 144
  - 三、中国轮胎行业的兼并收购 146
  - 四、中国轮胎行业的发展机遇 150
  - 五、轮胎行业发展现状和吸收外商直接投资状况 151
- 第二节 我国轮胎制造企业经营状况 153
  - 一、我国轮胎知名企业概况 153

二、我国轮胎行业发展中应注意的问题 155

三、中外轮胎企业特点比较 156

四、我国轮胎制造企业经营状况 157

第三节 我国轮胎市场概况 160

一、2007-2008年我国轮胎市场产量 160

二、中国汽车轮胎市场竞争格局分析 161

三、2007年国内轮胎市场的价格变化 163

## 第七章 汽车发动机分析 166

第一节 发动机概述 166

一、我国汽车发动机市场 166

二、我国发动机平面媒体广告投放分析 167

三、中国发动机行业市场格局特点分析 168

四、2007年中国发动机进出口统计 170

第二节 柴油机 172

一、2007年我国柴油机市场总体运行状况 172

二、2007年我国主要柴油机企业分析 174

三、我国单缸柴油机市场的发展 177

四、国产柴油机市场的走势分析 178

第三节 汽油机 179

一、2007年我国汽油机市场基本情况 180

二、2007年我国主要汽油机企业分析 186

三、2007年汽油机市场运行特点 191

四、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明 191

第四节 “十一五”期间重点发展的汽车发动机产品及技术 194

一、重点发展的产品 194

二、重点发展的技术 195

## 第八章 汽车车身 196

第一节 汽车车身设计方法分析 196

一、汽车车身结构概述 196

二、概念设计对于车身设计的重要性 197

三、车身设计的历史演变	198
第二节 国外汽车车身开发及制造	201
一、充分进行超前开发和研究	202
二、采用继承意义上的全新开发	202
三、现代设计方法及制造技术的全面应用	203
四、并行与同步工程开发模式的全面应用	205
五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革	207
第三节 2007年车身进出口分析	208
一、2007-2008年车身进口情况	208
二、2007-2008年车身出口情况	211
第四节 汽车车身材料及其发展趋势	214
一、车身新材料的种类	214
二、车身新材料应用的现状	218
三、新材料应用的发展趋势	219

## 第九章 其他汽车零部件 221

### 第一节 电子零部件 221

一、全球汽车电子零部件产业现状	221
二、我国汽车电子零部件行业发展现状	222
三、我国汽车电子零部件发展中存在的问题及解决措施	225
四、我国汽车电子产业的发展战略	226
五、我国汽车电子零部件前景广阔	227

### 第二节 汽车传感器 229

一、汽车的主要传感器	229
二、汽车传感器运用现状	231
三、我国汽车传感器的市场容量分析	232
四、汽车传感器技术的发展趋势	233

### 第三节 汽车防盗器 234

一、我国汽车防盗器市场综述	235
二、我国汽车防盗器市场广告投放量	240
三、我国防盗器市场消费者的认知度	242
四、汽车防盗器市场展望	243



第十章 国内外知名汽车零配件企业	248
第一节 博世	248
一、集团介绍	248
二、博世全球战略的最新变化	249
三、2007年博世集团在中国最新动态	250
第二节 法国雷奥集团	251
一、集团介绍	251
二、法雷奥集团扩大在我国的业务	252
三、法雷奥集团全球活动的最新变化	253
第三节 西门子公司	253
一、公司介绍	253
二、西门子的跨国经营	255
三、西门子公司跨国经营策略的特点和启示	256
第四节 米其林集团	259
一、米其林集团简介	259
二、2007年米其林的经营情况	260
第五节 一汽四环股份有限公司	263
一、公司简介	264
二、2007年运营情况	264
三、一汽四环的核心竞争特点	268
第六节 上海汽车股份有限公司	268
一、企业概况	269
二、2007年运营情况	269
三、2007年上海汽车股份有限公司的运营新举措	273
第十一章 汽车零部件竞争格局	275
第一节 竞争环境	275
一、外资给我国汽车零部件行业带来的挑战	275
二、国内汽车零部件企业应对外资入侵的策略	278
三、汽车零部件产业发展环境变化特点	279
第二节 我国汽车零部件业核心竞争力分析	281

第三节	中国汽车零部件业国际竞争力影响因素	283
一、	中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型	284
第四节	我国汽车零部件业应对全球化竞争策略	288
第十二章	汽车零配件营销分析	291
第一节	我国汽车零配件营销模式	291
一、	我国汽车零配件营销模式分析	291
二、	汽配超市成为汽车零部件新的销售模式	293
第二节	汽车零配件的网络营销	294
一、	我国汽车零配件网络化经营现状	294
二、	汽车配件网络化经营优势	296
三、	中国汽车网络行销趋势分析	298
第十三章	汽车零部件物流	301
第一节	中国汽车零部件产业流通模式新构	301
第二节	汽车零部件物流	302
一、	汽车零部件物流运输系统现状	303
二、	汽车零部件物流运输系统设计原则	303
三、	汽车零部件物流运输系统设计模型	305
第三节	中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案	306
一、	JIT管理的基本法则和框架	306
二、	JIT管理基本原则	307
三、	汽车零配件企业JIT管理的具体实现方案	308
第十四章	汽车零部件投资分析	309
第一节	投资机会	309
一、	生产和出口商机无限	309
二、	车用柴油发动机前景光明	309
三、	我国轮胎市场发展潜力巨大	311
四、	汽车传感器市场加快成长	314
第二节	投资风险	316
一、	边缘化风险和本土化趋势	316

二、反倾销风险	317
三、竞争风险	317
第三节 我国汽车零部件业SWOT	318
一、汽车零部件行业的优势	318
二、汽车零部件行业的劣势	321
三、汽车零部件业全球化机遇	322
四、汽车零部件行业面临的挑战	323

## 第十五章 中国汽车零部件产业发展环境 327

第一节 2007中国宏观经济环境	327
一、2007年中国经济运行特点	327
二、2007年我国经济运行中存在的问题	331
三、2008年我国经济发展环境分析	334
第二节 钢铁业的发展	335
一、2007年钢铁产业发展状况与特点	336
二、我国钢铁业快速发展中存在的问题与隐忧	338
三、2008年我国钢铁行业宏观预测	340
第三节 我国合成橡胶市场发展概况	342
一、合成橡胶业发展现状	342
二、国内供需分析	343
三、投资项目	345
四、轮胎业对橡胶助剂业的影响	346
第四节 汽车维修行业	348
一、汽车维修行业地位与特点	348
二、我国汽车维修业现状分析	348
三、我国汽车维修业经营模式发展趋向	350
四、汽车维修行业发展建议	351

## 第十六章 世界及主要国家和地区的汽车零部件市场 353

第一节 世界环境总体分析	353
一、跨国零部件公司的经营规模与对比	353
二、国际市场上汽车零整发展模式	357

三、国外汽车零部件广泛运用液压成形钢 361

第二节 欧洲的零部件工业发展分析 362

一、欧洲部分国家汽车零配件市场 362

二、欧盟对中国汽车进口机制有异议的实质 365

三、欧洲汽车电子零部件增长迅速 366

四、欧洲汽车零配件厂商发展前景 368

第三节 美国汽车零配件 371

一、美国汽车零部件业现状 371

二、美国汽车零部件市场需求分析 372

三、美国汽车零部件供应商经营前景 373

第四节 日本汽车零配件 376

一、日本汽车零部件主攻的海外两大市场 376

二、日本汽车零配件流通渠道与市场竞争 378

三、日本汽车零配件进出口简析 380

四、日本汽车零配件产业发展趋势 382

第十七章 2008-2010年汽车零部件业发展趋势及预测 383

第一节 汽车零部件与整车企业相互关系的发展变化分析 383

第二节 汽车零部件业的发展趋势分析 384

一、零部件行业总体发展趋势 384

二、汽车零部件技术发展趋势 386

三、汽车零部件产品价值结构发展趋势 390

四、汽车零部件产业组织结构的发展趋势 391

五、我国零部件行业发展前景 393

第三节 我国汽车零部件行业发展预测 395

一、2010年中国的汽车生产量和消费量预测 395

二、2010年我国汽车零部件出口总额预测 396

三、2010年我国轴承总产量预测 396

四、2010年零部件产业发展目标与战略举措 397

第十八章 法规政策 401

第一节 政策解读 401

一、《汽车品牌销售管理办法》对汽车市场产生的影响	401
二、《汽车产业发展政策》给汽车零部件工业指明了发展方向	403
第二节 汽车零配件进出口贸易及投资政策分析	405
一、关税政策	406
二、外商投资及汽车金融投资管理政策	407
三、进口及入市认证管理政策	408

附录	409
----	-----

附录一：《汽车产业发展政策》正式颁布实施（全文）	409
--------------------------	-----

## 图表目录

图表1-1 2010年世界新型动力汽车的市场份额、销售规模预测	1
图表1-2 国际汽车业“63”格局	4
图表1-3 六大巨头的卫星	5
图表1-4 2007年美国三大汽车巨头国内销量增长对比	7
图表1-5 2007年美国汽车市场日本品牌车销量增长对比	8
图表1-6 2007年美国汽车市场韩国品牌车销量增长对比	9
图表1-7 2007年美国汽车市场德国品牌车销量增长对比	9
图表1-8 2007年美国汽车市场各国品牌车批发销量占比	10
图表1-9 2007年美国地区汽车厂商销售量	11
图表1-10 2007年美国地区汽车厂商销量	12
图表1-11 2007年美国地区汽车厂商销量排名	12
图表1-12 2007年美国汽车市场总体销量统计	13
图表1-13 2007年美国汽车市场按产品分类销量统计	13
图表1-14 2007年通用汽车公司在美国的汽车销量统计	14
图表1-15 2007年福特公司在美国的汽车销量统计	14
图表1-16 2007年丰田公司在美国的汽车销量统计	14
图表1-17 2007年全年汽车产销量统计	16
图表1-18 2007年汽车行业16家重点企业集团实现收入、利润总额统计	16
图表1-19 2007年16家汽车工业重点企业(集团)主营业务收入、利润统计	18
图表1-20 2007年汽车制造资金利税率最好水平	18
图表1-21 2007年汽车制造资产负债率	18

图表1-22 2007年汽车制造累计资产总计比去年同期增长	18
图表1-23 2007年汽车制造产成本费用利润率	19
图表1-24 2007年汽车制造产成品资金占用率最好水平	19
图表1-25 2007年汽车制造产值利税率	19
图表1-26 2007年汽车制造累计税金总额	19
图表1-27 2007年摩托车制造累计流动资产平均余额	19
图表1-28 2007年汽车制造累计固定资产净值平均余额	19
图表1-29 2007年汽车制造产成品资金占用率	20
图表1-30 2007年汽车制造资本保值增值率	20
图表1-31 2007年汽车制造累计产成品	20
图表1-32 2007年我国汽车行业产销量及增长情况	21
图表1-33 2007年我国汽车出口量、出口额统计	23
图表1-34 2007年我国轿车出口量及增长情况	24
图表1-35 2007年我国轿车出口量、出口额统计	24
图表1-36 2007年我国汽车类商品进口柱型图分析	26
图表1-37 2007年我国进口汽车类商品金额位居前十位的来源地	26
图表1-38 2007年我国汽车类商品出口柱型图分析	27
图表1-39 2007年我国出口汽车类商品金额位居前十位的去向地	27
图表1-40 2008年1-2月我国汽车销量前十位企业	28
图表1-41 2007年我国汽车行业产销量统计	29
图表1-42 2007年我国商用车产销量统计	29
图表1-43 2007年我国乘用车分品种销量统计	30
图表1-44 2007年我国基本型乘用车(轿车)分排量销量统计	30
图表1-45 2007年我国自主品牌轿车市场表现	30
图表1-46 2007年我国货车分品种销量统计	31
图表1-47 2007年我国客车销量统计	31
图表1-48 2007年我国上汽、一汽和东风三大集团汽车销量、市场占有率统计	32
图表1-49 2007年我国汽车销量排名前十位企业	32
图表1-50 2007年汽车制造销售收入前十家企业	33
图表1-51 2007年我国汽车商品累计进、出口总值	35
图表1-52 2007年我国汽车进出口情况	36
图表1-53 2007年7月我国进口汽车数量统计	37

图表1-54 2007年我国汽车进口概况	37
图表1-55 2007年我国汽车进口量、进口额统计	38
图表1-56 2007年各季度我国汽车商品进口量统计	38
图表1-57 2007年我国汽车进口来源地分析	40
图表1-58 2007年我国汽车出口量、出口额统计	42
图表1-59 2007年我国汽车出口金额排名前十位的国家	43
图表2-1 我国汽车零部件业发展历史示意图	49
图表2-2 2007-2010年我国汽车生产规模增长预测图	52
图表2-3 2007-2010年汽车零部件市场规模预测图	52
图表2-4 全国各省市汽车零部件销售额统计示意图	60
图表2-5 我国汽车零部件企业的类型	61
图表2-6 汽车零部件业与汽车其它各类产业盈利能力比较	63
图表2-7 中国零配件生产开发投入与发达国家比较示意图	77
图表3-1 2006-2007年内地举行的汽配展览会情况	80
图表3-2 2007年中国汽车零配件出口统计	82
图表3-3 2007年季度我国汽车零部件产品进口情况	83
图表3-4 2007年我国汽车零部件产品出口情况	83
图表3-5 国内外整车厂商零部件利润率比较	84
图表3-6 2007年我国汽车发动机进口情况	90
图表3-7 2007年我国汽车零件、附件和车身进口情况	90
图表3-8 2007年我国汽车、摩托车轮胎进口情况	90
图表3-9 2007年1月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	91
图表3-10 2007年2月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	91
图表3-11 2007年3月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	91
图表3-12 2007年4月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	91
图表3-13 2007年5月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	92
图表3-14 2007年6月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	92
图表3-15 2007年7月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	92
图表3-16 2007年8月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	92
图表3-17 2007年9月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	92
图表3-18 2007年10月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	93
图表3-19 2007年11月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	93

图表3-20	2007年12月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	93
图表3-21	2008年1月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	93
图表3-22	2008年2月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件进口统计	93
图表3-23	2007年我国汽车汽车零件出口总额统计	94
图表3-24	2007年我国汽车附件及车身出口情况	94
图表3-25	2007年我国汽车、摩托车轮胎和其他汽车相关商品出口情况	95
图表3-26	2007年1月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	95
图表3-27	2007年2月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	95
图表3-28	2007年3月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	95
图表3-29	2007年4月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	95
图表3-30	2007年5月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	96
图表3-31	2007年6月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	96
图表3-32	2007年7月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	96
图表3-33	2007年8月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	96
图表3-34	2007年9月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	96
图表3-35	2007年10月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	97
图表3-36	2007年11月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	97
图表3-37	2007年12月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	97
图表3-38	2008年1月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	97
图表3-39	2008年2月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘、零件、附件出口统计	98
图表3-40	2008~2010年汽车零配件出口预测	98
图表3-41	2004-2010年我国出口零配件规模比较	99
图表3-42	“十一五”汽车零配件专项发展规划框架图	100
图表4-1	目前各洲轴承销售额在世界市场中的比重	102
图表4-2	2011年美国球轴承、滚子轴承以及滑动轴承的需求量预测	104
图表4-3	2007年我国轴承行业完成轴承产量统计	107
图表4-4	2007年我国轴承行业实现主营销售收入统计	108
图表4-5	2007年我国轴承行业95家主要企业实现利润总额、税金总额统计	108
图表4-6	2007年我国轴承行业113家重点企业轴承产量、销售量统计	109
图表4-7	2007年我国轴承行业113家重点企业完成工业总产值、工业销售产值统计	110
图表4-8	2007年我国轴承行业1584户轴承制造企业实现利润统计	110
图表4-9	2007年我国轴承行业重点企业完成主营业务收入统计	110



图表4-10 2007年我国轴承行业出口量统计	115
图表4-11 2007年我国轴承行业进口量统计	116
图表4-12 2007年前三季度我国轴承行业进出口统计	116
图表5-1 中国汽车音响销量及增长率	123
图表5-2 目前中国汽车音响改装率与发达国家比较	134
图表5-3 2003~2007中国汽车音响销量与增长率	137
图表6-1 我国轮胎行业产量变动轨迹	142
图表6-2 我国轮胎行业销售收入变动轨迹	142
图表6-3 2007年我国轮胎产量统计	143
图表6-4 2007年我国轮胎产量及增幅变化	143
图表6-5 2010我国载重轮胎子午化相关指标	145
图表6-6 近几年中国轮胎业并购重组事件统计表	148
图表6-7 中国轮胎业利用外资来源地结构	152
图表6-8 中国轮胎制造业合同利用外资的地区分布	153
图表6-9 2007年我国轮胎行业销售收入统计	158
图表6-10 我国轮胎工业44家会员企业轮胎产销情况	158
图表6-11 我国轮胎行业利润总额前十位企业	159
图表6-12 我国轮胎行业销售收入前十位企业	159
图表6-13 2007年我国轮胎外胎产量统计	160
图表8-14 2007年我国子午胎产量统计	160
图表8-15 2007年中国轮胎总产量统计	160
图表6-16 2008年1-2月中国轮胎总产量统计	161
图表7-4 2007年1-12月我国汽车发动机产量	166
图表7-5 中国汽车发动机产销量对比	167
图表7-6 发动机平面媒体广告投放前十名比较	168
图表7-7 2007年车用发动机进出口统计	170
图表7-8 2007年我国汽车发动机进口情况	171
图表7-9 2007年我国汽车发动机出口情况	171
图表7-10 2007年我国柴油机产销量统计	173
图表7-11 2007年广西玉柴机器集团柴油机产量统计	174
图表7-12 2007年一汽集团柴油机产量统计	175
图表7-13 2007年昆明云内动力股份有限公司柴油机产量统计	175

图表7-14	2007年潍坊柴油机厂柴油机产量统计	176
图表7-15	2007年东风汽车股份有限公司柴油机产量统计	176
图表7-16	2007年江铃汽车控股有限公司柴油机产量统计	176
图表7-17	2007年中国重型汽车集团公司柴油机产量统计	177
图表7-18	单缸柴油机在柴油机中所占比重示意图	177
图表7-19	2007年全国汽车产销量及增幅	180
图表7-20	2007年汽油机产量及增长贡献度	181
图表7-21	2007年生产的乘用车结构变化	181
图表7-22	2007年汽车用汽油机生产企业产销情况	184
图表7-23	2007年柳州五菱汽油机产量统计	186
图表7-24	2007年长安集团汽油机产量统计	187
图表7-25	2007年一汽—大众汽油机产量统计	187
图表7-26	2007年奇瑞汽车有限公司汽油机产量统计	188
图表7-27	2007年上海大众汽油机产量统计	188
图表7-28	2007年广汽丰田汽油机产量统计	189
图表7-29	2007年哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司汽油机产量统计	189
图表7-30	2007年哈尔滨东安动力股份有限公司汽油机产量统计	190
图表7-31	2007年东风本田发动机公司汽油机产量统计	190
图表7-32	2007年北京现代汽油机产量统计	191
图表8-1	2007年1月车辆的车身进口数量、进口金额统计	208
图表8-2	2007年2月车辆的车身进口数量、进口金额统计	208
图表8-3	2007年3月车辆的车身进口数量、进口金额统计	208
图表8-4	2007年4月车辆的车身进口数量、进口金额统计	209
图表8-5	2007年5月车辆的车身进口数量、进口金额统计	209
图表8-6	2007年6月车辆的车身进口数量、进口金额统计	209
图表8-7	2007年7月车辆的车身进口数量、进口金额统计	209
图表8-8	2007年8月车辆的车身进口数量、进口金额统计	210
图表8-9	2007年9月车辆的车身进口数量、进口金额统计	210
图表8-10	2007年10月车辆的车身进口数量、进口金额统计	210
图表8-11	2007年11月车辆的车身进口数量、进口金额统计	210
图表8-12	2007年12月车辆的车身进口数量、进口金额统计	210
图表8-13	2008年1月车辆的车身进口数量、进口金额统计	211

图表8-14	2008年2月车辆的车身进口数量、进口金额统计	211
图表8-15	2007年1月车辆的车身出口数量、出口金额统计	211
图表8-16	2007年2月车辆的车身出口数量、出口金额统计	211
图表8-17	2007年3月车辆的车身出口数量、出口金额统计	212
图表8-18	2007年4月车辆的车身出口数量、出口金额统计	212
图表8-19	2007年5月车辆的车身出口数量、出口金额统计	212
图表8-20	2007年6月车辆的车身出口数量、出口金额统计	212
图表8-21	2007年7月车辆的车身出口数量、出口金额统计	212
图表8-22	2007年8月车辆的车身进口数量、进口金额统计	213
图表8-23	2007年9月车辆的车身出口数量、出口金额统计	213
图表8-24	2007年10月车辆的车身出口数量、出口金额统计	213
图表8-25	2007年11月车辆的车身出口数量、出口金额统计	213
图表8-26	2007年12月车辆的车身出口数量、出口金额统计	214
图表8-27	2008年1月车辆的车身出口数量、出口金额统计	214
图表8-28	2008年2月车辆的车身出口数量、出口金额统计	214
图表9-1	2010年全球汽车电子市场数据预计	221
图表9-2	全球汽车电子市场规模及增长变化	222
图表9-3	跨国公司在中国建立采购工厂模式和运作战略	223
图表9-4	国内外汽车电子零部件企业合作情况	223
图表9-5	中国汽车电子零配件市场规模增长趋势	228
图表9-6	防盗器市场品牌占有率	235
图表9-7	防盗器市场品牌满意度	236
图表9-8	选择经销防盗器品牌的原因	237
图表9-9	市场主要防盗器类型比例	238
图表9-10	经销商主要的进货渠道	239
图表9-11	汽车防盗器平面广告投放费用	240
图表9-12	汽车防盗器平面广告广告主性质	240
图表9-13	防盗器品牌第一提及率	242
图表9-14	用户购买防盗器的信息渠道	243
图表9-15	未来3 - 5年内北京最受欢迎的防盗器价格接受度情况	244
图表9-16	未来3 - 5年内上海最受欢迎的防盗器价格接受度情况	245
图表9-17	未来3 - 5年内广深地区最受欢迎的防盗器价格接受度情况	246

图表10-1 博世全球销售额递增比较	249
图表10-2 2005财年西门子海外业务收入在其总收入中的比重	254
图表10-3 西门子全球业务收入增长变化趋势	254
图表10-4 类其林的全球业务构成（按区域分）	260
图表10-5 2007年米其林集团销量、运营利润、净收入增长情况	261
图表10-6 2007年一汽四环汽车股份有限公司净利润统计	264
图表10-7 2008年一汽四环汽车股份有限公司实现主营业务收入、成本费用预计	264
图表10-8 2007年一汽四环主营业务收入、利润总额分析	265
图表10-9 2007年一汽四环获利能力分析	265
图表10-10 2007年一汽四环经营能力分析	266
图表10-11 2007年一汽四环偿债能力分析	266
图表10-12 2007年一汽四环资本结构分析	266
图表10-13 2007年一汽四环发展能力分析	267
图表10-14 2007年一汽四环现金流量分析	267
图表10-15 上海汽车主营业务按地区分类结构图	269
图表10-16 2007年上汽集团利润总额、主营业务收入分析	270
图表10-17 2007年上汽集团获利能力分析	270
图表10-18 2007年上汽集团经营能力分析	271
图表10-19 2007年上汽集团偿债能力分析	271
图表10-20 2007年上汽集团资本结构分析	272
图表10-21 2007年上汽集团发展能力分析	272
图表10-22 2007年上汽集团现金流量分析	272
图表11-1 中外零部件企业规模比较	279
图表11-2 产业竞争力的“钻石模型”	284
图表12-1 我国汽车零配件的分销渠道示意图	291
图表13-1 物流运输系统总体设计模型图	305
图表13-2 运输模式图	306
图表14-1 中国汽车零部件产业国内外市场的机遇与挑战分析	325
图表15-1 2007年我国国内生产总值统计	327
图表15-2 2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	327
图表15-3 2007年全国规模以上工业增加值增长情况	328
图表15-4 2007年全国规模以上工业企业利润统计	328

图表15-5	2007年全社会固定资产投资情况	329
图表15-6	2007年社会消费品零售总额统计	329
图表15-7	2007年进出口总额统计	329
图表15-8	2007年城镇居民人均可支配收入统计	331
图表15-9	2007年全国城镇累计新增就业人数统计	331
图表15-10	2007年我国生产粗钢统计	336
图表15-11	2007年我国钢铁产业投资情况	336
图表15-12	2008年钢铁行业景气走势预测	340
图表15-13	2004-2010年合成橡胶消费需求量增长变化趋势	345
图表15-14	全国汽车维修业总产值对比示意	349
图表16-1	进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入排名）	353
图表16-2	进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入和利润状况排名）	354
图表16-3	进入世界500强的汽车零部件企业经济指标分析的排名	354
图表16-4	进入世界500强的汽车零部件企业成立年月及主要产品	354
图表16-5	进入世界500强企业汽车零部件全球化水平分析	355
图表16-6	进入世界500强企业科技实力批数-专利数量	356
图表16-7	2009年全球汽车IC市场预测	368
图表16-8	2010年中国汽车电子市场规模预测	370
图表16-9	美国进口汽车部件的市场规模统计	373
图表17-1	中国与全球汽车零部件产业的发展趋势	392
图表17-2	2007年我国汽车零部件进出口合计	394
图表17-3	2010年我国我国汽车零部件出口总额预测	396
图表17-4	2010年我国轴承产量、销售额预测	396
图表17-5	2010年我国汽车零部件产业发展目标	397
图表18-1	入世后汽车零配件税收减免进程明细	406
图表18-2	设立汽车金融公司的资质要求归纳	407
图表18-3	汽车零部件的国家标准目录摘要统计	408

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。